

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 山东多措并举提振文旅消费

本报讯(边锋)山东省政府政策例行吹风会近日举办。会上介绍,今年以来,山东省委、省政府将提振文旅消费作为“山东消费提振年”的先手棋,各级文旅部门、文旅企业抢抓机遇,持续丰富产品供给、提升服务质量、壮大宣传声势,多方合力形成强大拉动效应。淄博烧烤、济南超然楼、东平大宋不夜城“火爆出圈”,深受市民游客喜爱。

据介绍,今年上半年,山东省接待游客3.4亿人次,实现旅游收入4060.7亿元,分别恢复至2019年同期的107.3%、87.7%。截至目前,全省组团游、散客预订量均大幅超过2019年同期水平,全省文旅市场总体呈现“迅速回暖、强势复苏”的特点。

山东深挖居民文旅消费需求,聚焦旅游核心要素,推出一系列措施。在“游”方面,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,用好“好客山东”一码通。在“购”方面,推动文博

单位文创产品设计,策划推出“好客山东 好品山东”旅游必购品大礼包。在“娱”方面,深入实施“齐鲁文旅消费季”,创新夜间文旅消费场景等。在“住”方面,开展“乐宿山东”提升行动。“好客山东 好品山东”提升行动。“好客山东 好品山东”提升行动。

下一步,山东将开展千个网红打卡地、千个网红达人、千个文创产品、千个好客故事“四个1000”网络营销等活动,以丰富文旅消费活动;持续优化“好客山东 好品山东”旅游必购品大礼包产品,鼓励文博单位利用馆藏资源开发文创产品,支持各市打造完善本地旅游购物品牌,打造“山东有礼”品牌体系,以优化文旅产品供给;推进旅游基础设施提档升级,鼓励现有酒店、民宿等改造升级,打造一批高标准旅游风景道,守牢文旅安全底线等,以营造良好出游环境。

广西推进一键游智慧文旅项目建设

本报讯(邝伟楠 李芝)广西智慧文旅工作推进会近日在南宁举办。广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记甘霖就“一键游广西”项目下一阶段重点工作任务进行部署。

会议明确,“一键游广西”项目建设是广西壮族自治区党委、政府深入贯彻新发展理念、加快融入新发展格局、经过认真研究做出的重大决策部署,对于促进广西智慧文旅发展具有重要意义。

会议表示,要学习兄弟省份在智慧文旅建设方面的先进经验,优化提升“一键游广西”项目,尽快加强“壮美广西·文旅云”基础底座建设安全性,补足“文旅服务资源池”线上线下文旅资源,优化“智慧服务平台”功能建设,完善“智慧监管平台”应用体系,打造“智慧营销平台”消费场景,

发挥平台有效应用。

会议要求,强化责任落实,加大项目执行力度。持续完善和规范“一键游广西”项目工作专班运行机制,建立领导机构,对照重点工作任务,进一步明确责任分工,制定时间表、任务书和路线图,按时限要求同步推进项目建设。加强上下联动,强化左右协同,形成有效的工作合力,确保项目各项重点工作如期推进。

广西壮族自治区文化和旅游厅机关各处室(局)主要负责人,各设区市文化和旅游局行政管理部门主要负责人、分管业务负责人及相关业务科室、执法队负责人,广西旅游发展集团大数据中心、广西旅发一键游数字文旅产业有限公司、广西旅发科技有限公司负责人等参加会议。

宁夏:创新融合 聚能发展

(上接第1版)上半年,宁夏4家国家级夜间文化和旅游消费集聚区共接待游客2157.55万人次,实现综合收入4.54亿元,分别比2019年同期增长96%和50%。

营销创新吸引游客

“宁夏是一处自由的冒险天堂,让人流连忘返。2022年,我在沙坡头欣赏了独特的黄河景观、体验了‘狂飙’的快艇、骑着骆驼在沙漠遨游。”4月6日,来自英国的Toby在参加宁夏回族自治区文化和旅游厅主办的“行走黄河,阅读宁夏”境外达人宁夏采风踩线活动时,分享自己在宁夏的旅游经历。

宁夏回族自治区文化和旅游厅科技教育处处长李进介绍,今年以来,宁夏持续打响“黄河文化”“星星故乡”“酒庄休闲”“红色主题”“动感体验”“长城遗址”六张牌,聚力推出贺兰公园、大漠星空、原固梯图等升级版“宁夏二十一景”,加快建设国际旅游目的地,让宁夏的美食美酒美景走向全国、走向世界。

为进一步扩大宁夏文旅“朋友圈”,宁夏回族自治区文化和旅游厅先后在兰州、西安举办“坐着高铁游宁夏”推介活动,在上海、杭州、南京组织文化和旅游推介系列活动。银川市成立外出学习营销专班,“双线”推进“百城百站”文化旅游大篷车全国巡回推介活动,走进31个重点客源城市,签订50余个客源互送旅游订单。中卫市先后组织县区和涉旅企业赴14个客源市场开展文旅推介活动。吴忠市以“黄河明珠美丽吴忠”为主题的高铁冠名列车,在苏、浙、沪地区精准宣传推介吴忠文旅资源,诚邀八方游客体验“游在宁夏·吃在吴忠”。

宁夏还积极举办重大节庆活动,提升宁夏知名度,吸引游客来宁夏“给心灵放个假”。第三届全国国际葡萄酒文化旅游节充分发挥了文化和旅游部产业项目服务平台的桥梁作用,助推宁夏葡萄酒旅游走出宁夏、走向全国。2023中国宁夏(沙坡头)·第十三届丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节,全方位展示了宁夏黄河、大漠、丝路、星空等特色文化和旅游资源。2023中国美食博览会暨第三届吴忠早茶美食文化节策划推出27场文旅活动,吸引

客流208.4万人次,累计销售额达5.23亿元。

景区创新提质增效

4月27日,宁夏首个集游赏观光、购物演艺、休闲娱乐、特色美食于一体的特色旅游街区——宁夏“沙湖不夜城”开街暨宁夏二十一景“沙湖鸟岛”启动仪式在宁夏沙湖景区举行,率先引爆宁夏五一假期旅游市场。

宁夏沙湖旅游股份有限公司党委书记、董事长马威虎表示,景区全面优化升级沙湖旅游发展新格局,不断升级业态和项目,打造大沙湖“山水林田湖草沙”全生态元素体验目的地和休闲、运动、康养旅游目的地。宁夏“沙湖不夜城”是景区打造的爆款旅游产品,点亮了沙湖夜经济,为推动宁夏文化和旅游高质量发展增添了力量。

6月5日,以“翼起飞跃 预见未来”为主题的飞行汽车首次“飞越黄河”活动在沙坡头旅游景区举办,吸引众多全国各地游客现场观看。

中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司总经理韩忠胜说:“今年,景区围绕宁夏二十一景‘沙坡鸣钟’,创新推出沉浸式沙漠闯关赛、情景演艺、沙漠传奇等体验项目,吸引游客打卡。通过‘漠漠’IP推出元宇宙数字门票,五一假期数字门票销售额突破200万。”

六盘山红军长征旅游区围绕宁夏二十一景“红色六盘”,创新推出以“红色六盘沉浸式实景演艺”“登胜利之山、迎六盘曙光”为主题的看日出、观云海、望星空露营项目,吸引了众多研学和主题教育团队。宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊表示,今年上半年,宁夏主动适应文化和旅游消费的新变化,持续推动文化和旅游部产业项目服务平台的搭建作用,助推宁夏葡萄酒旅游走出宁夏、走向全国。2023中国宁夏(沙坡头)·第十三届丝绸之路大漠黄河国际文化旅游节,全方位展示了宁夏黄河、大漠、丝路、星空等特色文化和旅游资源。2023中国美食博览会暨第三届吴忠早茶美食文化节策划推出27场文旅活动,吸引

吉林:金融活水浇灌 文旅活力升腾

□ 刘冬雪 本报记者记者 刘玉萍

今年以来,吉林旅游发展持续向好,市场规模不断扩大,前来游玩的游客明显增多。数据显示,上半年,吉林省接待国内游客1.2亿人次,同比增长120.26%;实现国内旅游收入1950.29亿元,同比增长207.82%。

逐渐升腾的吉林文旅“烟火气”背后,离不开金融“活水”的重要作用。近年来,吉林围绕“金融+文旅”主线,主动推进政银企合作,不断加大融资支持力度,有效推动全省文旅产业复苏发展。

搭建银企对接平台

文化和旅游产业投融资对接交流活动、文旅项目签约对接会、金融助推文化和旅游产业发展对接会……一场场政银企对接会的召开,让企暖企政策“春风”吹进企业心窝。

今年以来,吉林省文化和旅游厅以政府搭建平台的方式,畅通金融机构和文旅企业对接渠道,有效破解企业“融资难”问题,助力文旅企业轻装上阵、减负前行。

据介绍,今年以来,吉林梳理129个文旅项目,向省内外投融资机构推送;推动15家银行设立文旅金融特色办公室,12家银行制作文旅专属信贷手册;组织文旅金融和专项债务培训,线上线下700余人参加;举办文旅产业投融资大会,吸引全国30家重要投资者、省内19家银行和66家优质项目方参加,签约金额46.7亿元,向企业共提供160亿元的授信额度。

在吉林省文化和旅游厅的大力推动下,众多金融机构纷纷针对文旅领域推出特色金融服务,不断加大融资支持力度,创新金融产品,有效助推吉林文旅产业发展。2022年,吉林共有81个文旅项目与相关金融机构达成签约合作,落地项目融资总额达130亿元。

“吉林省委、省政府高度重视旅游工作,把旅游产业作为全省‘三大万亿级’支柱产业之一进行培育和打造,出台了一系列文件,政策体系日趋完善。”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍,今年3月,吉林省文化和旅游厅出台了“引客入吉”和文旅项目招商政策,加大建设项目补助力度和贷款贴息力度。目前,全省已构建形成了冰雪、避暑“双产业”架构,东西“双环线”布局,农文旅、商文旅、林文旅、体文旅等深度融合不断提速,未来市场广阔、潜力巨大。

组织政策培训学习

“通过这次学习,打开了金融视野,为今后更好地把握政策导向、提升投融资工作水平,掌握落实金融支持文旅的相关政策奠定了基础。在以后的工作中,将学以致用,努力实现服务创新。”今年6月,在吉林省文化和旅游产业金融及专项债务业务培训中,来自全省各地文化和旅游部门的金融业务有关负责同志纷纷感慨道。

通过开展金融知识培训,吉林省文化和旅游厅鼓励和引导文旅企业充

分利用各类金融工具,提高融资效率、拓宽融资渠道,进而纾解资金难题,实现文旅产业持续健康发展。同时,持续推进文旅产业人才培养与结构升级,提升文旅产业金融服务队伍的整體能力和水平,为文旅产业发展培养、储备、输送应用型人才。

如何深化银企对接?如何充分运用信贷政策?如何精准选择金融产品?如何获得专项债支持?围绕文旅企业关心的问题,吉林省文化和旅游厅邀请金融领域专家,围绕文旅产业金融支持政策、文旅金融产品、文旅企业如何获得贷款支持和审核重点事项等进行专题授课。

一位来自辽源的冰雪产业相关企业代表,在会后第一时间走到专家身边表示感谢:“您的讲解让我看到了企业在一些专业领域的潜力,让我更加充满信心。”

参加培训活动的企业代表纷纷表示,意犹未尽,受益匪浅,不仅提振了信心,也看到了机遇。今后,要从宏观层面加深对金融政策的理解,从微观层面深入了解各类投融资渠道和方法,用足用好专项债、再贷款再贴现等金融政策红利,提升企业抗风险能力,把培训中学到的好经验、好做法运用到实际工作中,并切实转化为推动企业发展的动力。

开展消费促进活动

当前,正值暑期,为促进文旅消

费,吉林省文化和旅游厅联合中国银联吉林分公司开展了2023年吉林省“百城百区”金融支持文化和旅游消费促进活动,进一步激发文化和旅游消费活力,助力市场主体恢复发展。活动开展以来,得到了众多文旅经营主体和消费者的青睐和认可。

这只是吉林金融助力消费的一个缩影。一直以来,吉林省高度重视对文旅消费领域的金融支持力度,通过引金融活水“浇灌”文旅消费市场、发放文旅消费券、开展文化和旅游消费促进活动等方式,为促进居民消费打出金融“组合拳”。

同时,以“百城百区”金融支持文化和旅游消费促进活动为抓手,吉林省文化和旅游厅还与吉林银联联合推动文旅消费支付便利化,推动重点文化和旅游消费场景、集聚区加快电子支付受理环境建设;支持云闪付等新兴支付方式,提高文化和旅游消费支付便捷程度;推动美术馆、图书馆、剧院、景区等文化和旅游消费场所云闪付开设预约渠道。

“金融是产业的血脉,产业是金融的基础。打造旅游‘万亿级产业’离不开金融血液的浇灌,旅游产业的蓬勃发展也为金融壮大提供了坚强后盾和有力支撑。我们将竭力打造更适宜经营主体发展的一流营商环境,为各类项目提供更高质量、更有效率、更加优质的政务服务,共同推动吉林文旅产业高速度、高质量发展。”孙光芝说。

“南博会”文化旅游馆筹备工作有序推进

本报讯(杨洪文 记者 赵腾泽)第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会(以下简称“南博会”)将于8月16日至20日在昆明滇池国际会展中心举办。本届南博会专设文化旅游馆,展览面积为1万平方米。目前,各项展前筹备工作正在有序推进。

文化旅游馆设置序馆、非遗项目

展演区、滇剧展示区、智慧旅游展示区、州市文化旅游形象展示区、文旅企业展示区、媒网矩阵展示区、文旅商品展销区等功能展示区,并充分运用数字展示手段,辅以实际行动,实现生动、立体、互动的展陈效果。为充分展示非遗风采和各地特色民族文化,文化旅游馆还首次专门搭建了滇剧展馆、花灯展馆,专设了360平方米的展演区,将活态演出展演与剧院展品相结合。

其中,序馆主要展示云南在推动文化和旅游高质量发展、打造万亿级产业、建设文化强省、建设旅游强省方面取得的突出成绩。非遗项目展演区主要展示国家级和省级传统工艺非遗项目及云南传统音乐、舞

蹈、戏曲非遗传承人展演展示活动。州市文化旅游形象展示区主要展示云南16个州市文化和旅游形象。

据了解,截至8月10日,文化旅游馆已完成组展任务,共有189家文旅企业报名参展。其中,特装展位26个,面积3534平方米,全省16个州市文化和旅游局以及腾讯控股有限公司等知名企业报名参展;标准展位64个,面积576平方米,文创类、非遗类、旅游户外用品类、高原特色产品类等文旅企业报名参展。

据介绍,下一步,云南省文化和旅游厅将按照“任务项目化、项目清单化、清单具体化”的工作要求,全力抓好各项筹备工作。



8月11日至18日,“同行中国·走进南京”可持续发展训练营”中外实践活动举办。20多名来自中国、德国等国家和地区一流高校的跨学科优秀青年学生围绕城市文化传播、青年和平行动、城市生态系统打造与国际传播、青年和和平行动、城市生态系统打造与国际传播、青年和和平行动、城市生态系统打造与国际传播等主题开展调研实践。图为8月13日,中外青年参观秦淮区小西湖街区,了解国家级非遗项目秦淮灯彩,体验舞龙。

中新社记者 泱波 摄

暴雨中的暖心服务

(上接第1版)

“旅游团的客人在来之前,根本没有想到灾害的严重程度。他们从外地来,行程本是安排得满满当当,一大家人一心想着出游,却被一场暴雨‘拦’在酒店。有的人心生不满,想要冒雨出去玩,觉得不会有安全问题。经过多次劝阻,仍有客人态度坚决,我就说出了那句话。”宋正尧告诉记者,酒店其实并没有权利阻止客人出游,但是天气情况恶劣,出于安全考虑,必须帮助导游阻止他们。

在宋正尧的劝导下,客人终于留了下来。第二天,看到房山区山洪暴发的新闻,原本反应强烈的客人态度也有了较大转变。“客人找到我说,幸好及时提醒,不然真的危险了。我也向客人道歉了,作为服务人员不能态度过于强硬,但是,当时做出这个举动,我不后悔。我们要像爱护家人一样爱护客人。”宋正尧说。

宋正尧告诉记者,那几日,他和同事们的工作量直线上升。有的客人要

续住却没有下单,有的客人行程调整了订单却没有取消,还有的客人孩子哭闹着要出门……这些都是宋正尧和同事们需要解决的。除此之外,他们还要每隔1至2个小时进行巡楼,确保客人安全。“平时,客人白天基本都会外出,但是暴雨之下,他们在酒店的时间被拉长了,服务需求也集中爆发出来。”

一切为了客人

“我们前厅部的员工基本上是‘00后’,这段时间他们都是24小时值守,工作量变大的同时还承受着不小的心理压力,真是心疼疼他们,很多负面情绪都需要他们自己去消化。”说到这里,王素静不禁红了眼圈。

“接待旅游团的压力相对较大,几十人同时挤在大堂,每个人都很难。有的等不及就高声催促我们,但是我们还是要顶住压力,保持镇静,有些细节必须交代清楚。”前厅经理尚书颖说。

7月30日中午,正下着暴雨,一个旅游团的客人刚从北京西站到酒

店。尚书颖发现,这些客人基本上没有带雨伞,她便一边安排同事到库房取伞,一边抓起店里的雨伞迅速往外跑。“酒店距离大巴车停留的路边大概10米远,旅游团一来就是二三十位客人,伞根本不够用,我们就轮流跑出去接。雨大到基本一出酒店就全身被淋湿。那天,我们大概来回跑了二三十次。不过这并没什么,都是我们应该且必须做的事情。”

方香玉也是前厅部的一员。面对客人的抱怨,她告诉记者,自己更能感同身受。“我家在河北涿州,受灾更严重,家里的房子被水泡了,家附近的桥也断了。所以,我特别能理解客人。我现在也回不了家,酒店就是我的家。”

如今,慢曲酒店已经恢复正常营业,8月9日,最后几位受灾群众退房回家。在大堂舒缓的音乐声中,早已不见当时的拥挤和喧嚣。“雨来得太急也太快,但是我们扛住了,团队的战斗力得到了提升。接下来的日子,服务客人方面我们会做得更好。”王素静说。

北京强化暑期旅游市场秩序执法检查

本报讯(记者 魏彪)记者日前从北京市文化市场综合执法总队获悉,总队坚持把研学旅游团作为强化暑期旅游市场秩序整治的重点,加强监管和执法检查力度,进一步规范市场秩序,维护消费者权益。

近日,总队联合北京市文化和旅游局有关处室以及东城区、海淀区文化执法、消防、应急、城管等部门,开展剧本娱乐专项执法检查,全力排查剧本娱乐场所安全隐患,加强剧本内容监管及未成年人保护。此外,总队还联合海淀区文化执法、交通执法部门对北大、清华校园周边以及颐和园景区研学旅游团队开展联合执法检查。检查组逐个对研学旅游团队进行执法检查,详细询问组织机构、安全员配比和产品服务等信息,并针对导游资质、接待计划行程安排等进行检查,督导各研学团负责人严格按照行程安排开展研学活动。

总队有关负责人表示,将深入推进暑期首都旅游市场秩序整治工作,依法打击高频违法经营行为,为市民游客营造放心、安心、舒心的旅游市场环境。

(上接第1版)同时,积极开展设备改造,采用智能变频控制技术调节供电、供水、供暖,仅厨房一项每年就可节省10%—20%的能耗。

据了解,浙江是在全国较早开展饭店业绿色创建活动的省份,早在1999年就启动了“创建绿色饭店、倡导绿色消费”活动,2001年制定了全国首个“绿色饭店”地方标准。浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,20余年来,浙江形成了以“标准引领、技术创新、资源利用、人才支撑”为核心的饭店业绿色发展“浙江模式”,涌现出杭州西湖国宾馆“绿色空调改造”、宁波柏瑞特酒店“客房空气质量管理”、湖州东吴开元名都酒店“绿色管理体系建设”、嵯州宾馆“水源热泵应用”等一系列实践案例。

丽江金茂璞修·雪山酒店坐落于玉龙雪山麓的甘海子草甸上。这里海拔3100米,从雪山植被到草甸生态,独特的生态系统极具生态和科学价值。酒店自建造之初,便秉持人与自然和谐共生的理念,将保护生物多样性作为重要出发点。

“酒店通过灵活多样的活动向客人传递人与自然和谐共生的理念。比如大美丽江·雪山观星季、寻找大自然的线条、植物敲拓染、植物标本制作、松果彩绘等活动。”酒店总经理张启宇表示,当前,正值云南的菌子季,酒店常常带领客人开展“寻觅野生菌生长之旅”,纳西族员工为客人讲述菌子故事、引导客人感恩大自然的馈赠。

随着广大旅游业界对“两山”理念的深入践行,旅游业发展的绿色底色更加鲜明,人与自然和谐共生之中,旅游业保持了健康发展的良好势头。