

齐鲁文物“活”起来 旅游品牌亮起来

□ 李晶媛 黎晓倩

前不久,2023年山东省红色文化主题月启动暨山东革命文物保护利用片区红色主题遗产线路发布活动在烟台举办。活动现场发布了6条红色主题遗产线路,推出集自然景观、红色文化、历史遗迹、学习园地于一体的文旅产品。

印发实施《关于进一步加强文物保护利用工作的若干措施》等政策文件,构建起系统完备的政策体系;依托各类文物和文化遗产资源,积极推动文物与旅游融合发展……山东省文化和旅游厅在落实让文物“活”起来、推动文化和旅游融合发展等方面不断发力,相关工作取得实效。

加强保护 擦亮品牌

近年来,山东积极对接黄河国家公园建设,加强重大片区文物保护,“三孔”“三孟”、泰山古建筑群、定陶汉墓等重点修缮保护工程顺利推进;齐长城遗址保护全面加强,创新实施“红黄绿”段保护管理,开展卫星遥感技术监测,建成省市县三级监管平台,人防、技防、物防能力显著提升;曲阜孔庙孔府、青岛八大关入选国家文物局文物建筑预防性保护试点项目,试点工作取得积极成果。

同时,山东深入组织实施中华文明探源工程,“考古中国”山东课题研究,岗上遗址、赵家徐姚遗址、西孟庄遗址、跋山遗址、稷下学宫遗址等重大考古发现,在实证中国古代文明起源和构建山东古代历史方面发挥了重要作用。岗上遗址、赵家徐姚遗址分别入选2021、2022年度“全国十大考古新发现”。2021年,山东省大汶口遗址、城子崖遗址等6项考古发现入选中国“百年百大考古发现”。山东沿海、威

海湾“定远”沉舰等涉水文物考古为“海上丝绸之路”申遗、甲午海战研究提供了重要资料。此外,山东还先后成功举办“一带一路”与山东、黄河文明与烟台遗址、稷下学宫遗址考古发现等学术研讨会,“海岱考古”品牌持续擦亮。

山东省水下考古中心水下考古研究室主任孟杰介绍:“今年,我们将重点推进威海湾清北海军沉舰水下考古调查项目。目前,我们正在进行的‘来远’舰遗址水下考古调查工作,预计9月底完成。后期,我们还将继续联合国家文物局考古研究中心、地方文博机构共同对‘定远’舰、‘靖远’舰、‘来远’舰的出水文物进行保护修复,同时继续推进山东沿海水下文化遗产的保护、研究、传承和利用,让更多人了解我国海洋国土下的文化历史瑰宝,推进水下文化遗产保护的普及和可持续发展。”

完善体系 多元创新

近日,“中华文明起源与早期发展——考古中国重大项目研究成果展”在山东博物馆对外展出。该展览涵盖了山东、河南、湖北、四川等8省份31处遗址的335件(套)文物,着力展示中华文明从涓涓溪流到江河汇流的发展历程。

山东博物馆相关负责人介绍,近年来,山东博物馆秉持“叙事、创新、以人为本”理念,创新展览形式,打造特色历史文化展览。今年推出的“海岱日新——山东历史文化陈列”展综合运用图文展板、模型装置和现代媒体技术,将文物展品紧密联结,构成多元化、多层次的信息阐释系统,为公众打造易懂、好看、有收获的展览。山东博物馆还力求借助数字技术手段展示丰

富的文物内涵,以更生动鲜活、更易接近的方式呈现文物背后的故事,让观众体验到“数字+”时代博物馆的更多可能性。

在山东曲阜孔子博物馆,游客通过丰富多样的文化体验项目,深入了解儒家文化。“如今的孔子博物馆,已由单纯的文物征集保存单位转变为兼具文物展览、社会教育、文化传播等功能的重要文化传播机构。”孔子博物馆副馆长杨金泉介绍,博物馆通过引入先进数字科技,打造了一系列高科技数字化展览展示项目,在博物馆专题展厅以全息互动体验形式打造的孔子圣迹图和孔子周游列国数字化体验项目,备受游客欢迎。在数字化“孔子3D互动体验馆”,观众还可以通过3D声光电影感受中华优秀传统文化的博大精深。

近年来,山东统筹推进不同地域、不同层级、不同属性、不同类型博物馆建设,全省各类博物馆达到735家。其中,国有文物类博物馆190家,国有行业类博物馆102家,非国有博物馆443家。全省免费开放博物馆672家,每年接待观众8000万人次。

此外,山东还充分利用文物藏品资源打造精品陈列展览,“衣冠大成——明代服饰文化展”获得全国博物馆十大陈列展览“精品奖”,“黄河之水天上来——历代黄河舆图特展”等8项展览获国家文物局主题展览推介,“海岱朝宗——山东古代文物菁华展”“高山景行——孔子文化展”等在中国国家博物馆展出,受到业界广泛关注。

文旅融合 打造标杆

今年“文化和自然遗产日”期间,由河北、山东、河南等10个省份的文物部门在成都共同签署的《东坡行旅——中

国文物主题游径创建协同推进工作协议》提出,到2025年,东坡文物和文化遗产价值挖掘、资源保护、研究阐释、开发利用等取得显著成效,“东坡行旅——中国文物主题游径”全面建成。

围绕让文物“活”起来,山东不断加强挖掘利用,创新转化手段,一大批文保单位、遗址遗迹、文博场馆、古镇古村纳入旅游线路,促进了文物和旅游相互赋能。

山东对外开放省级以上文物保护单位1180处,其中建成景区并开放的620处,为城市街区更新改造、乡村振兴提供了新动能。山东还专门召开全省革命文物工作会议,建立山东省红色文化保护传承工作协调机制。同时,发挥革命文物在传承红色基因中的重要作用,创新举办“山东省红色文化主题月”。充分利用红色文化资源,建成红色旅游景区近百个,2019年以来,累计接待游客2亿多人次,收入超过1000亿元。此外,山东与美国、德国、法国、韩国、日本等国的友好城市的文化部门及相关院校签署了文化遗产交流合作协议及备忘录,同时,“一带一路”文物保护交流合作成果丰硕,中外联合考古取得新进展。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,山东要坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物‘活’起来”的新时代文物工作方针,以实施文物保护利用“十大工程”为抓手,用好遗址、博物馆等资源,加大文物保护单位开放力度,丰富公共文化产品供给,推动文物活化利用,守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果,更好地以文物为载体搭建立体化展示传播体系,向世界讲好中国故事的山东篇章。

“这个夏天,最会跳舞的人都在新疆”

——记第六届中国新疆国际民族舞蹈节

□ 王思超 文/摄

前不久,由文化和旅游部、国务院新闻办公室、新疆维吾尔自治区人民政府主办的第六届中国新疆国际民族舞蹈节(以下简称“舞蹈节”)在乌鲁木齐举办。舞蹈节期间,来自亚、欧、非三大洲的27家演艺机构带来28部剧目,共进行了62场演出,吸引线下近10万人次走进剧场,线上8000多万人次云端共赏艺术盛宴,全网浏览量达11.81亿人次。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅艺术处处长姚涛说:“这个夏天,最会跳舞的人都在新疆。本届舞蹈节期间,来自全国各地以及国外的优秀舞者齐聚新疆,以舞为媒,切磋技艺,结交朋友。同时,本届舞蹈节已经成为重要的文化标识和讲好中国故事的亮丽名片,成为促进‘一带一路’沿线国家和地区文明交流互鉴的重要纽带。”

舞蹈节是一个窗口,从这里,人们了解到自然新疆的壮阔与大美、人文新疆的厚重与多彩、艺术新疆的华美与绚丽,更看到一个团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美好新疆。

顶流盛会

本届舞蹈节期间,中央芭蕾舞团等国内一流机构的演艺精品云集新疆,比如获得第十六届文华奖的《永不消逝的电波》,获得第十七届文华奖的《只此青绿:舞绘〈千里江山图〉》,获得第十三届中国舞蹈“荷花奖”的《红楼梦》……这是疫情3年来首次聚集了这么多的精品演出。中国舞蹈家协会主席、中国文学艺术基金会副理事长冯双白说。

这些优秀舞蹈剧目在售票平台开售数秒后,门票就被抢购一空。

“这些剧目在很多城市演出时票价相对贵一些,也非常抢手。没想到这次在新疆游玩时遇到舞蹈节,能同时欣赏到这么多优秀剧目,票价还不贵,最低80元,最高380元,很实惠。”浙江游客李婉燕在乌鲁木齐市文化中心大剧院观看了《只此青绿:舞绘〈千里江山图〉》,她表示对其他剧目也很感兴趣。

舞蹈节期间,俄罗斯、白俄罗斯、南非、格鲁吉亚、泰国等12个国家带来了多部精品力作。“这些剧目不仅满足了游客的精神文化需求,对于新疆本地人来说,在家门口欣赏到这么多国内国际的精品剧目,也是很难得的。”新疆艺术剧院相关负责人说。

7月24日晚,乌兹别克斯坦国家大剧院Tumor歌舞团在乌鲁木齐晚报剧院奉上了歌舞晚会《我们共同的家园》。在北京学舞蹈的胡晓娟专程到新疆观看这场演出。胡晓娟说:“乌兹别克斯坦的乌孜别克族和我国的乌孜别克族都爱好跳舞,但表现形式大有不同,我就是来学习的。计划看完剧目后,再去游览新疆的美景,这次出游不虚此行。”

“据票务统计,舞蹈节期间有近10万观众走进剧院观看演出,平均每场的观众在1500人次以上。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人说。

文创热销

本届舞蹈节期间,在各个演出剧场入口处,有不少参演机构带来的文创产品和非遗展示,吸引了众多观众的目光。

在《只此青绿:舞绘〈千里江山图〉》演出剧场外,乌鲁木齐市文化

心大剧院摆出了与剧目有关的明信片、笔记本、冰箱贴、挎包、方巾、发带、画册等18种文创产品。演出结束后,文创展台的商品就被观众抢购一空。

8月1日晚,由新疆和田地区新玉歌舞团带来的《五星出东方》在乌鲁木齐市京剧院进行了最后一场演出。剧场外,和田地区博物馆带来了近10种“五星出东方”系列文创产品进行展示和销售。这些文创产品均以国家一级文物“五星出东方利中国织锦护臂”为题材进行研发的。“我们最畅销的文创产品就是手提包和方巾,手提包168元一个,《五星出东方》两场下来就卖断了货。”和田地区博物馆工作人员说。除此之外,现场还展示了本地手艺人带来的拓印折扇、面塑、裱画、艾德莱斯绸等非遗项目。

乌鲁木齐市非物质文化遗产雕版拓印技艺传承人甄岐国说:“舞蹈节期间,乌鲁木齐市京剧院进行了4场剧目的演出,我也进行了4场非遗产品展示,带来的作品不够卖。仅折扇就卖出了100多把,销售3000多元,还有其他雕版拓印文创作品也卖得很好。”

此外,江苏大剧院在《红楼梦》演出期间举行了纪念章盖章留念活动,还有多场演出以各种形式展示了自己的文创产品。

交流学习

舞台之上,演员舞姿翩翩;舞台之外,大家交流学习,精彩故事频频闪现。

演出间隙,各国艺术家走进新疆国际大巴扎感受风土人情,到新疆博物馆了解历史文化,和新疆艺术界同行切磋技艺,感受中国非遗的无穷魅力,与新疆各族人民共舞共乐……

哈萨克斯坦曙光歌舞团在吐鲁番大巴扎演出后,43名演职人员到交河故城景区参观游览。该团演员莫米巴依·达依尔说:“我非常喜欢中国文化,交河故城是中国文化的一个亮点,当地人住在这里居住,废弃后留下来这么大规模的城市遗址,十分壮观。”

塔吉克斯坦罗拉国家功勋歌舞团的演员们参观了新疆国际大巴扎景区,在淅淅沥沥的小雨“伴奏”下,与新疆本地演员们来了一场“快闪”。该团舞蹈演员穆罗多夫·马利卡说:“没想到新疆的人民很会跳舞,居然把我跳舞的节奏给带起来啦。”

乌兹别克斯坦国家大剧院Tumor歌舞团的演职人员到昌吉回族自治州,与当地文艺界人士展开关于歌舞、非遗等方面的文化交流。在当地举办的中国社火节目表演中,Tumor歌舞团鼓手阿赫梅多夫·萨尔多尔·阿格扎姆乌戈利跟着当地人敲起了大鼓。“我在歌舞团里就负责敲鼓,不过我们的鼓和中国的大鼓形状、声音都不一样。中国的大鼓声音浑厚有力,我们的鼓清脆响亮、各具特色,应用的场合也不同。”

交流互鉴无处不在,来自五湖四海的人们,用舞蹈这一人类共同的语言,续写着开放包容、互学互鉴的丝绸之路精神。

“第六届新疆国际民族舞蹈节名副其实成为中外文化艺术交流‘会客厅’,促进向西开放和人文友好交往‘连心桥’,讲述中国新疆故事‘新窗口’。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记徐锐军说。



古镇体验非遗 乐享别样暑期

暑期旅游旺季,四川成都平乐古镇、川西竹海等热门旅游景点推出了丰富多彩的非遗展示及互动体验活动,吸引众多游客参与,感受平乐古镇的文化韵味。

图为游客在平乐古镇参与传统拓印非遗体验活动。

本报记者 陈晨 摄

游客“井喷” 兰州部分文博场馆“周一不闭馆”

□ 牛莹

为更好地满足市民游客文化需求,积极应对“井喷”式旅游高峰,甘肃省兰州市文化和旅游局科学统筹,分类施策,进一步加强文博场馆开放服务工作,打破“周一闭馆”国际惯例,从8月7日起,推出“周一不闭馆”,并通过延长开放时间、丰富文化供给、优化场馆环境、提升接待水平等措施,扩大公共文化资源共享面,让游客“高兴而来,满意而归”。

“通过‘周一不闭馆’的措施,延长场馆开放时间,应对暑期旅游高峰客流量,可更好满足市民游客参观文博

场馆的需求。”兰州市文化和旅游局局长王柠说。

此次,八路军兰州办事处纪念馆、兰州市博物馆、兰州国学馆、榆中县博物馆、永登县博物馆、红古区博物馆、兰州战役纪念馆、城关区中共甘肃工委纪念馆、金城关文化博览园(兰州黄河桥梁博物馆、秦腔博物馆、兰州非物质文化遗产陈列馆、兰州彩陶馆、兰州文化体验馆)等9家文博场馆推出了“周一不闭馆”措施。此外,兰州市内的西固区博物馆、皋兰县博物馆、甘肃木自行车博物馆等博物馆还延长了场馆

开放时间。

同时,兰州市文化和旅游局指导市内文博场馆结合实际情况,制定了相关应急预案,定期开展应急演练和教育培训,提高安全处置能力,并通过各种渠道主动做好参观须知、观展指南、开放时间等信息发布和通知提醒,营造良好的舆论氛围和安全有序的旅游环境。

王柠介绍,根据青少年年龄特点、知识储备、动手能力,文博场馆精心策划开展了丰富的展览和活动,兰州市博物馆举办了“大明风华”青少年文物

知识系列培训;金城关文化博览园开展了雕刻葫芦体验、剪刻秦腔脸谱、扇面彩绘秦腔脸谱、彩绘陶罐等社教研学活动;榆中县博物馆组织了兰州大学文化行者——“古迹新探 榆你相约”暑期实践研学活动,并推出“乡土文化学历史 兴趣竞赛博物馆”“走进丝绸之路 手塑丝路文物”“绘《方氏像谱》传千年家风”“了解中华货币 绘币传承精神”4期青少年社教活动;西固区博物馆举办了北京房山云居寺历史陈列展览;兰州市地震博物馆积极提供青少年研学服务,推出了防震减灾科普研学4门课程,包括地震与地震、抗震性能大比拼、地震来了怎么办、壁画寻踪。

另外,兰州市文博场馆认真开展场馆环境提升工作,定期开展电梯、空调、照明、厕所、无障碍设施、标识标牌等设施设备和日常维护,确保正常运行和使用。比如,兰州市博物馆增设了观众休闲座椅,西固区博物馆对三楼灯光与投影进行了维修,皋兰县博物馆完成了历史文物展厅空调维修,榆中县博物馆新增设两台饮水机。众多场馆还增加了场馆保洁频次,保持良好的通风、采光条件,营造整洁卫生、优美舒适的参观环境。

为提升接待服务能力,兰州市文博场馆还通过招募青少年志愿者,增加语音导览等方式,进一步提升讲解服务能力。

“花海兴安”释放旅游魅力

一望无际的向日葵花海、风景如画的休闲街区、秀美壮阔的田园风光……近年来,黑龙江省鹤岗市兴安生态和区位优势,大力实施绿化美化靓化工程,吸引游客纷纷前来打卡,推动了当地旅游业的蓬勃发展。

每年7月底开始,兴安区的花

海会吸引很多游客前来。秀水路占地1.5公顷的向日葵花海一望无际,让人尽享田园风光。鹤岗公路南侧高铁桥下占地面积1.4公顷的马鞭草花海,梦幻的紫色洒满整个花田,让人沉浸在馥郁芬芳中。

兴安区积极强化旅游服务保

障,围绕“吃、住、行、游、购、娱”做文章,依托花海资源,不断丰富旅游业态,串联起一条特色“赏花游”产业链,为游客提供交通、住宿、餐饮等便利服务,大大增强了产品的吸引力,有效提升了行业服务水平,充分激发了游客的消费潜力。



观众购买剧目相关文创产品