

对商业旅拍说“不”的背后

□ 曹 燕



游客在海南三亚大小洞天景区进行婚纱旅拍 本报记者 陈晨 摄

参观故宫有新规定

故宫年卡用户顾先生，也是一位摄影爱好者，故宫的恢宏磅礴、红墙黄瓦与流转的光影，总是很打动他。随着今年初北京游的持续升温，顾先生曾发现：“故宫里的商业旅拍真是太多了，满眼都是‘皇后’‘格格’‘阿哥’！而且，商业旅拍相对时间较长，游客正常的拍摄被干扰。”

太和殿广场东侧的体仁阁和汉白玉栏杆前，因为可以直接将太和殿作为旅拍背景而备受青睐，短短几十米的步道上，往往能同时聚集多组拍摄团队，遇到客流高峰时，经常水泄不通，影响到了其他游客的游览。“即使是选择下午进故宫，客流依然很大。”顾先生说，

好几次，商业旅拍团队的工作人员看他用的是专业相机，特地问他能不能接单干活，这让顾先生哭笑不得，“可见商业旅拍有多火。”

有游客反映，故宫休息区经常被商业旅拍团队的化妆箱、服装箱占据，影响到正常的游览秩序。商业旅拍所携带的器材较多较重，一般是放在行李箱或营地车中拖拽，太和殿广场前的石子路面本身就很脆弱，其他路段路面有花纹图案，有分量的行李箱反复拖拽也会对路面的完整性造成一定影响。另外，超长的商业旅拍设备在通过过道等较为狭小空间时，容易刮蹭墙体和构件等。

保护文物提升体验

继故宫之后，北京市劳动人民文化宫发布公告，为更好地保护文物建筑，构建平稳有序的参观游览秩序，确保文物安全、游园安全、游客安全，7月17日起，禁止占据文化宫园区内公共空间用于商业拍摄。禁止进行商业性拍摄的活动包括：多人聚集性的古装拍摄，艺术摄影等以及使用商用摄影常用的器材，如滑轨、摇臂、反光板、落地式三脚架、稳定支架等。

和故宫博物院毗邻的劳动人民文化宫，又称“太庙”，是明清两代皇帝祭祖的地方，是中国现存较完整的、规模较宏大的皇家祭祖建筑群，历史价值珍贵。近年来，由于这里游人相对较

少，庄严肃穆，故而成为北京相当热门的婚纱照取景地之一。

2020年10月，某婚纱摄影公司工作人员吕某在太庙广场大戟门北侧，进入御路石护栏内取景拍照。太庙是全国重点文物保护单位，御路石是不可移动文物。据此，天安门地区公安分局依据《中华人民共和国治安管理处罚法》相关规定，对吕某做出行政拘留并处罚款的处罚。

北京蓝鹏律师事务所主任张起淮认为：“今年旅游复苏游客量增加，商业旅拍占道易造成景区拥堵，妨害景区管理秩序。而商业旅拍的目的并不是为了参观展览或者文化熏陶，而仅仅为了

树立知识产权意识

容品牌授权的过程。商业旅拍则不然，它的盈利方式主要是通过对知识产权的开发再利用，严格来说需要进行二次授权。这一点和文创产品有相似之处。”张起淮说。

有一个例子，重庆沙坪坝区磁器口古镇通往江边的路口，伫立着一位憨态可掬的“更夫”，它是当代知名陶瓷艺雕塑家何跃创作的铸铜雕塑《磁器口更夫》。何跃后来发现，自己这件作品被印在了明信片上并在公开出售，明信片上并未署作者的名字，他本人对此事也不知情。

根据“铸铜雕塑‘磁器口更夫’制作合同”，明确约定了“作品的著作权归乙方（何跃），甲方可在画册、影像、宣传资料等无条件使用；对没有经过甲乙双方同时认定的个人和企业使用作品图片用于商业行为双方都有追究对方法律责任的权利”。而明信片的

制作没有经过何跃本人的同意，明信片上也没有署名，侵犯了何跃的著作权、复制权等合法权益。

“知识产权维权存在维权成本高、侵权责任小这一情况，但要唤起全社会对原创知识产权的尊重。”张起淮说。

林焕杰介绍，迪士尼对知识产权的保护，是出了名的严厉。在商品琳琅满目的旗舰店内不允许拍照，即便在建设、尚看不出端倪的迪士尼乐园内，掏出相机也会被阻止。他提到：“主题公园不同于一般景区，它最重要的资产就是自身的内容及IP。”

张起淮提到：“作为一种非公共资源，其场所的经营者、管理者有自主经营权，有按照自身的经营理念来运作日常管理活动和面向社会提供商品、服务的自主权利。目前我国法律中并未对此有明确的强制性或禁止性规定，因此主题公园限制商业旅拍的举

等，禁止在展厅内开展自媒体直播、录播活动；不得在展厅内使用闪光灯、自拍杆及支架类摄影器材拍摄。

故宫博物院开放管理处处长房小妹在接受媒体采访时介绍，目前禁止进入故宫的商业拍摄，一是指在故宫不能进行产品拍摄，也就是对商品进行广告性质的拍摄；二是指携带大量服装、摄影器材、营地车等道具和载具，或长时间占道进行化妆、换装、跟拍、聚集等古装和其他旅拍类的拍摄行为。普通观众穿着古装，朋友之间用相机、手机拍照留影，在不影响其他观众正常参观、不破坏古建的前提下，不会被阻拦。

例》第46条规定，禁止游人影响园容和游览秩序的行为。

颐和园管理处工作人员介绍，颐和园古建筑多，道路空间有限，暑期游客量大。商业旅拍容易造成拥堵，对其他游客游览造成了一定影响，也不利于文物保护，始终是园方秩序管理的重点内容之一。7月以来，颐和园通过联合执法等方式持续加大对商业性拍摄的管理，同时加大巡查力度，加强宣传和劝导。但这位工作人员也提到，入园时，商业旅拍团队把设备放在包里，不易被发现。即使是拍摄时被工作人员制止，他们也可能换个地方继续拍摄。“有时候是防不胜防，管理起来有困难。”

措并不违法。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提到，各主题公园对未经授权的商业旅拍说“不”，有助于保护主题公园的IP，帮助公众树立知识产权意识。同时，也能够进一步改善游客的游园体验，提升园区的服务质量。

张起淮认为，对于主题公园，作为主要经营者和知识产权享有者，可以主动提供授权的专业摄影服务，如在指定场景，提供指定项目的服务，明确服务价格，由游客自主选择，一方面避免商业跟拍乱象，另一方面也避免了潜在的知识产权侵权。另外，对于具有深厚文化底蕴的文博类景区，可以逐步探寻文化输出，通过互联网+的模式，增加游客多维体验，让游客不停留于照片和录像的观光游，有更深的文化体验。

时要实事求是，不欺瞒消费者，拒绝诱导消费。湖南省凤凰县成立旅拍协会，并发布《旅游拍摄服务提供规范》团体标准，对旅拍服务机构的资质、专业人员、经营场地、设施设备等方面提出基本要求，明确各项管理制度，规范接洽沟通、正式签约、制定方案、出行准备、拍摄、后期制作、交付取件等每个服务流程的具体内容。

另外，民族服饰属于非物质文化遗产，对游客身穿民族服饰进行商业旅拍，在摄影服务中要及时引导游客正确穿搭，讲究合理化妆，不能为追求拍摄效果而故意歪曲和夸大妆容。

旅游是探寻美、发现美、体验美的过程。作为游客而言，在追寻美的过程中，不能一味追求刺激新奇，需要进一步提升文明旅游素质，做文明旅拍的践行者、传播者，共同守护美、流传美。

“安徽省最干净景区景点”名单公布——

整洁优美 游客可“席地而坐”

□ 朱文文

近日，“安徽省最干净景区景点”名单公布，芜湖方特旅游区、黄山景区、西递景区等10家单位凭借环境井然有序、道路交通有序顺畅、旅游厕所管护良好、垃圾处理及时有效、文明旅游和谐有序等条件上榜。

近年来，安徽省文化和旅游厅坚持“微改造，精提升”理念，着力提升景区精细化管理水平，推广“席地而坐”环境卫生标准，进一步增强了游客体验感，提高了游客舒适度，营造出温馨舒适、整洁优美、文明和谐的旅游环境。

健全机制 标准先行

西递景区是世界文化遗产地，以世外桃源般的田园风光、保存完好的村落形态、工艺精湛的徽派民居和丰富的历史文化内涵著称。2021年，西递获评世界首批最佳旅游乡村。

“‘最干净景区’创建离不开强有力的制度支撑。”黟县徽黄旅游集团副总经理盛支君介绍，景区以“找问题、提标准、植文化”为切入点，以景区内的路、沟、磅等18个方面为重点，制定23项提升任务，统一谋划、分段实施。

据介绍，西递景区还制定保洁标准，建立“冲、洗、扫、拖、擦、清、运、巡”组合作业模式，使用先进新型保洁设备，提高了保洁作业的高效性、规范性。去年，西递景区制定并颁布实施《皖南古村落西递景区“席地而坐”服务规范》团体标准，规定了“席地而坐”服务总体原则，严格执行“四显七无一不超”的保洁标准。“四显”即景区石板显原色、水体显清色、绿化显本色、墙面显古色；“七无”即景区广场无泥灰、路面无污垢、边角无沉积、石缝无泥沙、停车无扬尘、沟渠无杂物、设施无灰尘；“一不超”即旅游线路上落地垃圾不超过5分钟，全面提升了对村庄的整体风貌和卫生环境，确保创建工作有章可循、科学规范。

“‘席地而坐’不仅仅指环境干净整洁，还包含了‘洁净、至真、舒适’3个层面。”盛支君认为，景区既要做到环境优良，让人赏心悦目，还要保持原生态，让游客能够感知活态文化，更要将观光和体验深度融合，着力提升旅游感受，方是真正意义上的“席地而坐”景区。

下一步，西递景区还将以打造全国首个古村落“席地而坐”示范景区为契机，完善旅游基础及配套设施，着力以古法恢复拦水坝、古桥等场景，做活“水”文章，打造新时代“西递版”富春山居图。

强化宣导 文明旅游

多年来，黄山景区陆续成立了迎客松志愿服务总队及其下属11支迎客松志愿服务队，常态化开展保护山川河流、自带垃圾下山等志愿服务以及文明旅游宣导工作。2022年起，景区全面实施打造“最干净景区”三年行动，加强精细化管理，重点从各个片区、换乘中心、游客集散地等节点进行深度保洁，开展对景观不协调、各类线路难以统一规划实施监管等问题的集中整治，进一步提升景区环境、提升景区品质、唱响文明旅游之歌。

“我们还牵头编制了《山岳型旅游景区清洁服务规范》国家标准，形成了《路段卫生保洁要求》等制度标准，力争厕所革命、垃圾分类等均走在全国同类景区前列。”黄山景区管委会相关负责人介绍，随着精细化管理水平不断提升，打造“最干净景区”的行动自觉日益增强。

围绕创建目标，芜湖方特旅游区从洁净、有序、品质3个方面重点发力，明确各部门责任划分，将创建工作与绩效考核挂钩。同时，定期组织

员工进行系统培训和考试，全面增强员工环保意识，提升管理水平，形成了“上下联动、条块结合、全员齐动”的工作局面。

旅游公厕是景区面向游客的“窗口”，环境卫生同样不容忽视。据了解，目前芜湖方特旅游区共有3A级旅游厕所20余处，采取专人管理、全天候保洁、随脏随保洁，确保公厕环境卫生整洁。所有厕所还设有第三卫生间，有效解决残障人士、家庭出游等如厕困难问题。此外，景区还深入推进垃圾分类治理，积极引导游客树立绿色环保理念。

营造文明旅游氛围是“最干净景区”创建考核的重要内容之一。鉴于此，芜湖方特旅游区设立“五米微笑，三米招手，蹲式服务”，要求全体员工牢记服务理念，耐心服务，微笑解释。严格实行“首问责任制”，景区还第一时间关注游客需求，解决游客困难。

“如今，各园区内外道路平整坚实、游乐设施设备洁净如新、园区湖水清景美、文明旅游蔚然成风，‘最干净’已成为景区发展的一种理念、一种常态。”该景区相关负责人说。

生态优先 绿色发展

在“最干净景区景点”创建过程中，安徽各景区始终坚持践行绿色发展理念，厚植绿色发展底色，呈现出快速健康持续发展的良好态势。

地处大别山腹地金寨县的天堂寨风景区，享有“华东最后一片原始森林”的美誉。谈及此次入选“最干净景区”的“秘诀”，天堂寨旅游发展有限公司总经理汪杰锋坦言，离不开景区多年来持续推进生态文明体系建设

近些年，天堂寨景区认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，立足“生态、红色、民俗”三大特色旅游资源，坚持“保护第一、有序开发，尊重原始、体现自然”，大力发展生态旅游，积极探索资源节约与环境保护相结合的旅游发展模式，走出了一条“人本理念强、景区建设精、生态环境好、竞争力高”的生态友好型、高质量发展之路。

“为保护景区生态环境，我们严控入园人数，并在重要保护区域设置空气检测、远程监控系统，有效防止游客进入，杜绝人为环境污染。”汪杰锋说。

景区还积极配合地方林业部门，做好各项护林工作；不定期召开全员护林工作会议，观看警示片，指派专人参加消防部门组织的护林防火工作学习。同时，加大对生物多样性保护政策宣传力度，提高山区林农的保护意识。值得一提的是，天堂寨景区还特别组建国内外生物多样性专家团队，实施天堂寨兽类、鸟类、两栖、爬行、鱼类以及生物群落等专项调查，建立完善生物多样性本底数据库。创新推出濒危保护植物挂牌认领制，对园区内濒危、保护植物登记造册，准确标记每棵保护植物的树种、树龄、GPS区位。靠近步道等易损坏位置保护植物由工作人员挂牌认领，定期查看养护。

结合资源找特色，因地制宜谋发展。依托本地红绿资源禀赋，景区持续推动生物多样性保护与森林旅游有机融合，大力发展休闲度假、康养体验、科普研学等绿色旅游产业，打造了红色教育、天空之境等一批体验项目，促进“绿水青山就是金山银山”实践转化，巩固脱贫攻坚成果，助力革命老区乡村振兴。

安徽省文化和旅游厅相关负责人介绍，下一步，安徽将继续锚定“席地而坐”标准，全力提升景区品质和颜值，高标准、常态化推动景区精细化管理。



游客在黄山景区观云海 本报记者 陈晨 摄

延伸阅读

旅游市场呼唤文明旅拍

作为文化旅游新业态，旅拍将旅行和摄影结合起来，在旅行的同时，记录下美好的瞬间和回忆，受到众多游客的喜爱。于是，敦煌鸣沙山月牙泉景区内，游客身着飞天服饰进行旅拍；西双版纳州景洪市告庄星光夜市中到处都是闪闪发光的哈尼公主；凤凰古城里随处可见婉约婀娜的边城姑娘……但是，在旅拍火热的同时，一些乱象也引发关注。

据媒体报道，旅拍经营商户门口，营销人员卖力拉客，恶性竞争，已经影响到旅游市场的秩序和环境，给外地

游客的认知和消费造成严重误导。另外，不伦不类的服饰和妆容，也给长期居住在当地的本地群众造成不良印象，损害了当地的文化旅游形象。

旅拍本身是为了体验和感受当地文化传统，是为了给难忘的旅程留下美好的记忆。但一些不文明现象也屡见不鲜，例如，近期视频爆料称，一女子在陕西榆林靖边县波浪谷游玩，翻围栏躁丹霞地貌拍照。

一些目的地旅游管理部门已经注意到了旅拍尤其是商业旅拍市场乱象，对商业旅拍行业市场经营秩序进行规

范、引导，维护消费者合法权益，促进旅拍行业健康发展。比如，平遥县文化和旅游局将结合市监局日常检查、抽检监测、投诉举报、舆情反馈、案件查处等指标信息，及近期平遥旅拍经营者守法诚信经营和积极落实部门安排工作的表现、游客好评等情况，对旅拍店进行综合评价。根据筛查评价结果，将其纳入“红榜”或“黑榜”管理，并向社会公示。

云南省景洪市市场监督管理局近期也公布了首期商业旅拍市场红黑榜，实行红黑榜的动态管理，维护旅拍市场的合规运营，要求拍摄业务宣传