

江苏研学游因“有意思”而热

□ 卞子君

暑期是研学游旺季，同程旅行大数据显示，7月“研学游”搜索热度上涨203%。面对研学游市场的火爆需求，近日，江苏省文化和旅游厅发布了文化研学游暑期主题游线，江苏多家景区也通过专门设立的研学部门，创新研学产品供给、补齐研学服务短板，让研学游成为带动景区复苏的重要一环。

南京夫子庙：获得感强

进入暑期，不少青少年走进南京夫子庙—秦淮风光带，体验活字印刷、名碑拓印、扎染等传统文化，通过研学游感受中华传统文化的独特魅力。据统计，今年1月至6月，南京夫子庙研学板块活动场次、研学接待人次同比2022年分别增长20%、45%。今年暑期，景区还推出了三天两晚的“头号小状元”剧本体验营、三天两晚的“傅琰东奇幻非遗国学”夏令营等住在书院里的研学活动。

位于夫子庙的南京中国科举博物馆，暑期全新推出的“博物馆宁神探”互动解谜研学项目吸引了众多游客参与。“博物馆宁神探”产品组负责人介绍，这个项目通过为博物馆定制专属剧本，将展品和环境融入，参与者使用小程序和指引手册，在玩乐中推理探索博物之美，博物馆升级为亲子共游的文化传承价值高地，随着剧情的推进，小朋友沉浸于猜想解谜、寻找宝物、探索新知之中。

南京夫子庙文旅集团研学中心主任刘委介绍，为利用好、研究好、传播好中华优秀传统文化，提高夫子庙IP影响力，助推夫子庙旅游形象推广，以研学促进旅游经济发展，夫子庙文旅集团于今年成立了研学中心。研学中心以夫子庙研学中心的地品牌为引领，以历史研学、文学研学、非遗研学等多元化主题为呼应，推出了中小学生学习研学、大学生社会实践、亲子研学等多元化研学业务线，持续增加接待研学游人次，带动旅游经济。

目前，研学中心正在积极和旅行社、研学公司等渠道合作，同时，散客也可通过夫子庙研学中心公众号预订相关研学课程。此外，研学中心还积极拓展市场渠道，加强与学校、企业、协会组织之间的横向交流，获取一线需求，从而提升扩大研学中心的用户群体和品牌推广。

刘委介绍，接下来，夫子庙在研学产品设计上将继续创新，突出体验感、沉浸感和获得感。比如8月推出的尊经书院沉浸式剧本研学游—《中华五千年—拜师孔子》系列产品，就把



常州中华恐龙园景区内的恐龙人防灾避难体验馆 恐龙园文化旅游集团 供图

夫子庙传统文化和当下年轻人最喜欢的沉浸式剧本游戏相结合，围绕“拜师孔子”故事展开，体验内容涉及“君子六艺”，包括礼、乐、射、御、书、数，让青少年在游戏中了解传统文化。

常州恐龙园：寓教于乐

“为了帮三角龙蛋宝找到妈妈，小朋友需要深入热带雨林，克服重重困难，最后把蛋宝送到三角龙妈妈面前的时候，小朋友会特别有成就感。”今年暑期，在常州环球恐龙城内的中华恐龙园景区，雨林探险拓展基地给镇江游客夏雪留下了深刻印象，在她看来，在游乐园里能让孩子边玩边学，特别有意义。

中华恐龙园景区科普研学部经理姚俊杰介绍，雨林探险拓展基地是今年暑期景区比较受欢迎的研学项目，该项目体验时长40分钟，由教官带领团队深入雨林实地探险，路过野外、昆虫、恐龙3个学堂，了解野外生存技巧、史前昆虫、恐龙等相关知识，训练孩子观察事物的能力，培养孩子与伙伴沟通、合作的能力，提高孩子适应环境、危机应对和独立思考问题的能力。

雨林探险拓展基地是常州环球恐龙城研学市场升温的一个缩影。据悉，今年上半年，常州环球恐龙城内的研学(夏令营)接待情况已经基本恢复

到2019年同期水平。姚俊杰介绍，依托中华恐龙馆专题博物馆，恐龙园文化旅游集团充分发挥自身文旅优势，组建专门的研学讲师团，开设生态、环保和恐龙专题课程，打造出一系列精彩纷呈的研学产品。

为了将有意义的事情做得有意思，寓教于乐、寓教于娱，2020年恐龙园文化旅游集团提出了“亲近自然、保护环境、珍爱生命、守护家园，不让恐龙的昨天成为人类的明天”的绿色发展理念，并围绕着这一理念开展研学游活动。2021年底，集团又成立了研学素培事业部，整合集团旗下各类载体资源，通过科技、场景、互动、体验等手段的融合和应用，创新“旅游+教育”模式。

以去年推出的恐龙人防灾避险体验馆为例，恐龙园文化旅游集团研学素培事业部总经理蒋健介绍，馆内共有地震灾害、气象灾害、交通安全等六大区域，以“体验+实训”的模式进行相关知识的科普。目前，场馆已与常州大学、南京旅游职业学院等院校合作，打造了专业的师资团队。今年暑期推出的红领巾志愿者服务活动，一经上线便受到市民游客的喜爱。

镇江茅山：红绿融合

“研学游前景广阔，发展空间很大。”在镇江茅山景区营销中心总经理赵厚春看来，景区研学最重要的还是

研学产品的供给，要立足景区特色资源，成立专业团队打磨研学产品，同时联动周边景区景点，丰富研学内容，从而为青少年带来更好的研学体验。据介绍，近年来，茅山景区依托红色资源、现代农业产业资源以及福文化资源，打造茅山研学基地，不断丰富研学旅游内涵。

以茅山新四军纪念馆、苏南抗战胜利纪念碑、茅山“铁军营”等景点为主体的红色文化体验是茅山景区的传统研学项目，今年暑期，源源不断的游客走进茅山，沿着当年新四军的足迹，通过一件件文物、一张张图片了解这段历史。游客黄明说：“从新四军纪念馆到铁军营，一路上的场景，一幅幅的展板画面，让我感触很深。”

除了红色文化，茅山景区还推出了马埂村中草药制作、丁庄村葡萄采摘等农事体验，以及茅山福文化体验，并打造了3条研学线路供游客选择。暑期景区主推的三天两晚研学项目，则可以一次体验到红色、农时、福文化三大主题。

赵厚春介绍，去年12月，茅山景区成立了江苏福地茅山文化咨询有限公司，专门负责研学板块，整合周边乡村的旅游资源，进一步丰富研学产品内容。今年上半年，景区已接待研学团游客超过9.4万人次，红绿融合的研学产品，正成为茅山景区的又一张亮丽名片。

“多巴胺旅游”花样多 广西流行“趣玩一夏”

□ 孟 萍

近日，广西各级文化和旅游行政管理部门联动，以“畅游广西 趣玩一夏”为主题，开展和策划了系列线上线下宣传推广活动，推出优惠措施，推介精品线路，激发游客出游热情，有力拉动旅游消费增长。

宣传引流

“我们推出了户外、乡村、美食、避暑、研学等五大主题共20条精品线路，网络阅读量达到325万次。”广西壮族自治区文化和旅游厅宣传推广处负责人介绍，为迎接暑期旅游旺季，广西各级文旅部门提早谋划，结合暑期热点和游客需求，发动全区景区景点推出124项暑期惠民措施和活动。全区各地市结合本地文旅资源特色，推出特色暑期文化旅游精品线路139条，并联合多个新媒体平台，上线#广西被封为果郡王#、#广西多巴胺出游计划#等热门话题，开展线上暑期专题宣传推广。

近日，广西壮族自治区文化和旅游厅发布广西首批100个“文化旅游打卡点”名单，从美食、民宿、美景、美品、美地等方面为广大游客精选出最具广西特色的新地标、打卡点，让游客更全面地了解广西的历史人文、美景美食、特色住宿、游玩线路。

日前，广西暑期开展的系列宣传推广活动累计阅读量和曝光量超5亿次，得到全国游客的关注。

线上流量保持热度，线下的宣传推广活动也针对客源市场精准发力，密集推出，不断形成消费市场热点。

学生群体是暑期的重要客源，7月中旬，“力行学堂”夏季研学旅行线路体验营在贵港市博物馆正式发团。当天，由广西壮族自治区文化和旅游厅联合多部门在贵港市举办“力行学堂”

广西研学旅行品牌2023夏季推介会，重点推介了18条研学旅行精品线路。7月14日，贵港、柳州、梧州、玉林、贺州、河池、来宾等地市文旅部门共同在广州举办2023广西西江生态旅游带宣传推介联盟推介会，向广东游客发出“暑期游西江”的热烈邀请。

北海市结合第一届全国学生(青年)运动会冲浪项目在北海开赛，开展“北海冲浪季”主题营销，推出主题视频和系列线下打卡活动。

实惠落地

除了精准地宣传形成市场热点，各种优惠措施也要跟得上。为此，广西各文旅部门组织旅游企业给市民和游客放暑“价”，真金白银地让利，以实惠吸引游客。

在南宁杉杉奥特莱斯广场逛街的市民李敏用手机摇中了文旅消费券，她说要用消费券和全家人去心仪的景区游玩，还将到五星级酒店享用大餐。近期，南宁市举行“老友相约 乐游南宁”文化旅游进商圈暑期专场促销活动，并发放首批2023年广西文化旅游发展大会文旅消费券，共有600名市民，分别获得价值1000元的消费券大礼包。

7月14日—12月31日期间，南宁市发放1500万元文旅消费券，并推出150多种文旅产品单笔消费每满100元减40元消费满减优惠，持续加大文旅惠民力度。另外，梧州市开展了2023年“夏季畅游‘梧’极限”暑期文旅福袋促消费活动，发放20万元文旅消费券。

“螺蛳粉店有好多啊，吃哪一家好呢？”来自河南的游客周晓兰和朋友正在“钻研”手机上的“打卡惊奇柳州”手绘地图，要找一家高口碑的螺蛳粉

店。周晓兰说，从网上了解到“惊奇柳州”打卡点活动，就被宝藏城市、漫游龙城等主题线路吸引，完成打卡任务还有机会赢取五菱新能源汽车等奖。据了解，柳州市暑期推出惠民旅游线路、门票减免、优惠套餐等暑期文旅活动和旅游惠民措施，成为国内小众旅游网红城市。

最近几天，桂林市旅游公共服务管理处的电话特别忙碌。工作人员介绍，有不少毕业生来电进行线上咨询。他们比较关心阳朔一日游如何安排、去龙脊梯田看什么、哪里能买到物美价廉的旅游商品等问题。据了解，桂林市各大景区推出了各种应届毕业生“大礼包”，给中、高考生，甚至还给小学毕业生送上专属福利。这其中既有门票减免优惠，还有福利赠送，诚意满满。

产品多元

暑假期间，广西各地纷纷推出各具特色的文旅主题活动，乡村、亲子游、避暑游、民族风情游、周边游等产品多元化，丰富了游客的体验，成为吸引出游、促进消费的重要因素。

“潮文化”“潮消费”“潮体验”“潮玩法”汇聚北海。近期，由广西、广东、海南三省区文化和旅游行政管理部门共同举办的“浪漫北部湾 潮派嘉年华”首届北部湾滨海欢乐周在北海举办。“丰富多彩的活动以‘陆’‘海’‘空’三维合力，全景展示北部湾文化旅游魅力，激发北部湾文旅活力，打响‘浪漫北部湾’文旅品牌。”广西自治区文化和旅游厅负责人介绍。

7月26日，来自中国和越南的边民及游客欢聚防城港市下辖的东兴江平镇万尾岛，共庆京族最盛大的传统节日“哈节”。据东兴市文化广电体育

和旅游局局长范国庆介绍，今年文化旅游节暨哈节期间的游客达到48.5万人次，旅游消费4.53亿元。

地处南国边关的崇左市7月以来相继举办广西·凭祥中越边关旅游节、7月花山文化狂欢月、德天跨国观瀑布节、天等县第二届水果文化节等主题文化旅游节庆活动，吸引大量游客。

近日，在群山环绕中的百色凌云浩坤湖上，常有桨板爱好者在尽情追风逐浪。百色市围绕当地气候特点，推出一批避暑休闲旅游路线，打造“盛夏季节 百色清凉避暑胜地”旅游品牌，受到区内外游客热捧。

暑期里，大量游客来到贺州市富川西岭药谷中医药健康旅游示范基地，体验针灸、艾灸、瑶浴熏蒸等理疗养生项目。该市黄姚古镇、姑婆山、西溪温泉等景区也频现广东车牌的自驾车。“贺州正在打造粤港澳大湾区康养旅游首选地。”贺州市文化广电和旅游局局长邹红英介绍，贺州主动对接大湾区的康养需求，上半年累计接待游客2321万人次，其中大湾区游客数占区外游客总数70%以上。

民族风情浓郁的河池市暑期举办共计20场文化旅游系列活动。环江·毛南族分龙节、巴马、大化和都安三县都举办的瑶族祝著节，南丹举办的“避暑纳凉 畅游南丹”云观天景区星露露营节，各具特色，吸引游客纷至沓来。

广西壮族自治区文化和旅游厅宣传推广处负责人介绍，下一阶段，广西将持续开展新媒体线上推广，推出自驾类、探秘类、线路攻略类、节庆类专题短视频，线下增强对广东、海南等重点客源地的游客发动，开展千万老广西广西系列活动、“畅游广西 趣玩一夏——文旅进商圈”活动等，让广西暑期旅游热度不断、精彩连连。

广东万绿湖风景区：

守护一片碧水 讲好移民故事

□ 陈熠瑶

在广东东北部，延绵不绝的黛青色彩群山环抱着一座巨大的湖泊，其犹如一面镜子，倒映着蓝天白云。湖中大小不一、形态各异的绿岛星罗棋布。370平方公里的浩渺碧水、1100平方公里延绵青山、360多个绿色岛屿，“万山成一绿，万绿成一湖”。这里就是广东河源市的万绿湖。

暑假期间，在万绿湖龙凤岛，一场场“非遗”节目展演接连上演。客家话弹唱歌手带来的本土原创经典歌曲《客家人系有料》《早安万绿湖》等，将现场氛围推至高潮。万绿湖的秀丽风光和“前世今生”在歌声中展露。

一张旅游名片

万绿湖承担着供应粤港澳大湾区4000多万人口生活生产用水的重任，是名副其实的“生命水”。其前身是新丰江水库，于1960年建成。十多万人的大迁移，成就了广东电力生产的半壁江山，也为粤港澳大湾区提供了主要的水资源。

1995年，河源市政府在环保前提下发展旅游业，取“万山成一绿，万绿成一湖”的寓意，将新丰江水库取名为万绿湖，将其打造为风景区。多年来，“万绿湖”成为河源旅游的“黄金名片”。

“守护这片绿水，是万绿湖风景区开发最为重要的前提，风景区开发也必须为保护水资源让步。”万绿湖风景区管委会副主任肖龙说。

作为广东省重要的生态屏障和饮用水源地，“生态优先、绿色发展”是万绿湖风景区秉持的“铁律”。为了实现开发与生态保护相协调，河源持续修炼内功，探索生态旅游景区发展的新模式。

肖龙介绍，万绿湖旅游开发仅占整个湖泊3%的面积，环保部门会每月固定进行监控监测。

为使万绿湖生态环境得到有效保护，风景区聘请生态环境部华南研究所及暨南大学专家教授，对风景区生态旅游发展制定保护措施，并开展生态风险评估调查；组织生态环境部门定期对万绿湖水质进行监测，大力开展增殖放流、植树造林等保护水生态环境活动；推动风景区游船更换为无污染零排放的新能源电动游船，进一步巩固万绿湖的生态优势，让其水质长期保持在地表水Ⅰ类标准，空气质量常年维持在“优”等级。

优质的水资源，吸引了农夫山泉、怡宝等大型饮用水企业的关注并在此取水。今年暑假期间，农夫山泉股份有限公司委托广东省中国旅行社组织了农夫山泉万绿湖寻源之旅，2万游客参与其中。“乘船游览了河源万绿湖，还直饮了万绿湖水，才知道河源的万绿湖之美。”参加活动的广州游客曹女士感慨道。

河源人的细心呵护和培育让万绿湖的良好生态环境延续至今，让游客们也尝到了“惠果”。如今，万绿湖成为广东省重要的生态功能区，包括水杉、异形玉叶金花、苏铁、蓝喉蜂虎等国家重点保护动植物在内的1000多种动植物陆续在景区内发现，也吸引着全国各地的游客来此避暑康养。

巩固生态优势

走进万绿湖风景区，放眼四望，满目绿色，河湖交错，绿树葱茏。乘坐游船登上风景区内的龙凤岛，沿着升级改造后的环岛路，穿行在绿树碧草间，便能感受到夏日清风拂面的惬

意，将湖光山色尽收眼底。

当前，万绿湖风景区正在开展国家5A级景区的创建工作。在保证生态环境不受影响下，风景区通过软硬件提升改造持续优化旅游环境。

走进风景区新近升级的游客服务中心，游客休息区、医务室、调解室、电脑触摸屏、全息影音厅、VR云游戏体验等多项配套设施一应俱全，这里不但提供购票、咨询、导览、邮政等多项服务，还设有书吧、咖啡厅、儿童游乐园、母婴室等区域，满足广大游客的多样化需求。万绿湖游客中心宽敞明亮，布局科学，功能齐全，从过去单一的功能型建筑体发展成为与当地主题文化、景观风貌相结合的场景化体验地。

肖龙介绍，针对散客，风景区推出智慧导览系统，配以景点自动讲解功能，便于游客游览。此外，还对标识标牌、母婴室、售票厅、咨询台等功能场所进行了重新优化布局，全面提升客家风情街的建设 and 运营，积极开发风景区夜市经济。

优质生态资源和移民文化是万绿湖的魅力所在。为了让游客充分了解万绿湖这段充满传奇色彩的“前世今生”，厚植独有的客家文化、移民文化，风景区将文化元素融入项目建设中，打造万绿湖生态保护展示厅，通过声光电、虚实景观结合，展示万绿湖生态旅游保护与发展理念，彰显建设水库时客家人舍己为国的移民精神，诠释“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

结合资源禀赋和特色，万绿湖风景区重新优化完善各大景点的主题定位，比如，水月湾推出生态研学体验、龙凤岛推出爱情文化体验。此外，风景区更大力开展“非遗进景区”、摄影大赛、徒步穿越、音乐节、开渔节等活动，丰富优质产品供给，提升游客体验。

带动村民增收

在以创新助推生态环境保护与产业高质量发展双促进、双提高的道路上，万绿湖带动环万绿湖片区乡镇旅游产业协同一体化发展，实现了经济效益和社会效益双丰收。

每逢节假日，万绿湖周边农家乐络绎不绝，道路上停满大大小小从珠三角各地而来的车辆，到万绿湖叹山水、品美食已经成为珠三角游客热捧的乡村旅游模式。

借力万绿湖风景区的旅游热度，风景区周边的不少老百姓纷纷吃起了“旅游饭”，农家乐、特色农产品等如雨后天春笋般冒出。目前，万绿湖风景区有400多名员工，其中85%为本土居民。环万绿湖库区六镇实现文旅深度融合，高质量发展餐饮、民宿等服务业，其中农家乐101家，从业人员761人，增设就业岗位300余个，年接待量达88万人次，年营业收入约8060万元；现有民宿107家，从业人员363人，成功带动周边村民就业130人，年接待量在16万人次以上，年营业收入约3770万元。据统计，万绿湖风景区的发展带动就业超3万人次。

河源市文化广电旅游体育局党组书记、局长曾永贞介绍：“河源的发展具有天然的生态优势，万绿湖这块金字招牌尤其重要。此后，河源将坚持以万绿湖风景区为龙头，以5A景区创建为抓手，引领带动乡村振兴发展，更发挥其引擎作用，联动全市景区景点串珠成链，推动形成事业与产业相统筹、保护与发展相协调的文旅高质量发展新局面。”



俯瞰万绿湖风景区 河源市文化广电旅游体育局 供图