中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年8月14日 星期一 今日4版 第7003期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。**国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),要求更好统筹国内国际两个大局,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,充分发挥我国超大规模市场优势,更大力度、更加有效吸引和利用外商投资,为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。《意见》提出6方面24条政策措施。一是提高利用外资质量,二是保障外商投资企业国民待遇,三是持续加强外商投资保护,四是提高投资运营便利化水平,五是加大财税支持力度,六是完善外商投资促进方式。

●**国家防办、应急管理部会商部署重点地区防汛防台风工作。**8月13日,国家防总办公室、应急管理部组织防汛防台风专题视频会商调度,与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判雨情、汛情、灾情,视频调度天津、辽宁、重庆、陕西等重点地区安排部署防汛防台风工作。会商强调,要充分认识江河洪水防御的持久性、艰巨性,继续上足巡查防守和应急抢险力量,科学查险排险,加快堤防溃口堵复。要做好转移安置群众的生活保障和心理疏导等,对具备返家条件的提前开展房屋安全鉴定,确定安全后再组织人员返回。要盯紧天气变化,加密预测预报,提前发布预警。辽宁、新疆和西南、西北等地要把握山洪和地质灾害防范重点,加大风险隐患排查力度,提前做好转移避险工作;落实中小水库"三个责任人",对强降雨落区内的小型水库,立足极端情形细致考虑抢险方案。同时,要继续做好西安长安区山洪泥石流失联人员搜救工作。

●**金融监管总局发文要求加大保险预赔付力度。**记者8月12日从国家金融监督管理总局获悉,金融监管总局日前向各监管局及保险行业下发《关于加大保险预赔付力度 着力做好防汛救灾保险理赔工作的通知》,要求各有关监管局指导辖内保险公司结合受灾受损情况,分区域、分险种、分行业、分步骤细化理赔举措,力争一周内实现赔付及预赔付达30%以上、月底前车险达90%以上。

(均据新华社)

新时代 新征程 新伟业

传承长江文脉 挥毫万里长卷

——长江国家文化公园建设有序推进

□ 本报采访组

2021年底,长江国家文化公园建设启动,这是继长城、大运河、长征、黄河国家文化公园之后,又一国家重大文化工程。长江,与黄河同源而殊途,孕育了不同的文化,巴蜀古国、荆楚文化、良渚文明,灿烂多姿;长江,与黄河殊途而又同归,衣冠南渡、西学东渐,孕育出开放包容的文化气质。历经数千年文脉传承,长江已然成为中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。

建设长江国家文化公园就是要传承长江文脉、守护民族之魂,做大做强中华文化重要标志。一年多来,从搭建机制到编制规划,从挖掘阐释到创新传播,长江国家文化公园建设有序推进,长江文化正以更加鲜明的形象走进大众视野。

保护长江 为民族传承文化瑰宝

滚滚长江奔流东去,一路上开山劈石、蓄湖育田,造就了壮丽山川、富饶田园;烟雨长江穿越历史,数千年中孕育文明、沧海桑田,一颗颗文明之珠镶嵌在长江流域版图上。

经历数千年的积淀,目前,长江国家文化公园沿线13个省区市拥有世界文化遗产、世界灌溉工程遗产和全球重要农业文化遗产42处,全国重点文物保护单位2038处、国家级非物质文化遗产代表性项目841项、历史文化名城名镇名村465个,国家级烈士纪念设施118处、国家一级博物馆91家,是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化高度富集的区域。

作为牵头单位,文化和旅游部把长江文物和文化遗产保护放在首要位置,建立健全系统保护、协同保护的体制机制。在大力度的顶层推动下,各地对长江文物和文化遗产保护传承更加重视,采取了务实举措,切实守护了长江文脉。

在长江下游的浙江杭州,埋藏地下5000多年的良渚古城,重新进入大众视野。良渚古城遗址公园相关负责人表示,目前,良渚古城发掘保护工作仍在持续,遗产展示、价值挖掘、活态利用、教育引导等效益持续释放。不仅如此,周边乡村"众星拱月",守护良渚文化生态,承接和分流大众客流,形成了一个"遗产地未来乡村共同富裕示范带"。

在长江中游的湖南岳阳,长江、洞庭湖生态保护牵动着百姓的心。当地大力推进长江岸线复绿、洞庭湖生态环境整治,科学统筹江、湖关系。目前,东洞庭湖保护区核心区湿地生态修复任务已全面完成;长江沿线43个"绿色村庄"完成绿化面积超百公顷,沿江4个村庄获国家森林乡村称号。

"生态修复为长江国家文化公园建设打下了坚实基础。"岳阳市文化旅游广电局负责人表示,启动建设以来,岳阳启动了长江流域文物资源调查,由市政府研究室牵头完成《关于长江国家文化公园(岳阳段)建设的调查与思考》,对建设思路理念、现实基础、瓶颈制约等作出了分析、提出了建议。

在长江上游的四川广汉,三星堆遗址闪耀世界。为加强三星堆文化保护,2021年以来,四川实施了三星堆遗址保护条例、印发了三星堆文化遗址保护利用总体方案,为长江文物保护利用注入力量。

解读长江 让大众读懂民族精神

如果把长江比作一本书,如何让大众爱读、读懂这本书?自长江国家文化公园启动建设以来,广大文旅工作者积极做好长江文化的内涵挖掘和生动阐释,通过多种方式强化宣传效果,打造长江国家文化公园品牌。

文化和旅游部制定了年度宣传推广计划,组织专题座谈,指导各地加大宣传力度,多角度、全方位呈现长江文化。

由文化和旅游部指导,湖北牵头举办的"沿着长江读懂中国——万里长江行"主题宣传推广活动今年4月启动,联合沿线地区近百家媒体及文化和旅游部门,沿着长江探访长江故事。

"活动从更广视角、更宽领域、更深层次讲好长江故事,吸引社会各方面广泛参与和支持长江国家文化公园建设,助力长江国家文化公园高标准、高质量推进。"探访团特邀专家、湖北省文物考古研究院二级研究员陈树祥说。

上海会同江苏、浙江、安徽推出"过江南·长三角名人故居之旅"特别节目;青海结合举办三江源国际生态文化旅游节等节庆活动,广泛宣传长江文化;云南、贵州围绕长江国家文化公园建设,创作推出舞台剧《巧渡金沙江》、红色黔剧《无字丰碑》等。

(下转第2版)

精彩暑期 畅游一夏

绿树阴浓夏日长 美丽乡村来纳凉

□ 本报采访组

田野星空、蛙声蝉鸣,呼吸新鲜空气,体验乡村生活……今年暑期,山清水秀、清幽静谧的乡村自然景观吸引了大批游客,乡村避暑游成为越来越多市民游客的热门选择。

旅游体验更多元

民俗美食、非遗研学、戏水漂流、山野民宿……今年暑期,各地乡村旅游消费场景、玩法翻新,吸引广大市民游客徜徉诗意田园,感受青山绿水,与民俗对话,与民风相融。

去浙江省杭州市富阳区湖源乡龙鳞坝"泡坝"消暑度假,成为今夏备受杭州市民喜爱的新玩法。"这已经是今夏以来的第3趟了,白天在堰坝上泡着清凉的溪水,欣赏着廊桥的美景,晚上还有好吃好玩的夜市,避暑纳凉,好不惬意。"杭州市民陈树佳说。

"在龙鳞坝的带动下,附近的梅洲坝、木塔坝、同心坝等6条堰坝以及周边的漂流项目迎来越来越多的游客,村子里的民宿每逢周末便一房难求,热门餐馆也需要等位。"湖源乡相关负责人说,暑期以来,湖源乡连续多个周末日均游客突破2万人次,中午、傍晚2个时段客流量尤为集中。

在成都,乡村逐渐成体验巴蜀文化的好去处。近日,记者走进崇州市道明镇竹艺村,只见游客在幽静的竹林间赏竹品茶、在竹文化博物馆里欣赏竹编匠人的手工艺品,来去酒馆、三径书院、遵生小院等景点游人如织。

经过多年发展,竹艺村的旅游业态越来越丰富,不少家长带孩子前来体验竹文化魅力。在村里的遵生小院,雅安游客曾先生与孩子在竹编匠人的指导下,完成了竹工艺品制作,孩子捧着亲手制作的工艺品高兴得蹦蹦跳跳。"竹艺村气候凉爽,适宜度假。这样的体验对孩子特别有意义,看到我发的朋友圈后,好几位家长已经在路上了。"曾先生说。

"球进啦!"这个夏天,欢呼声响彻贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的夜空。"村超"火热进行,看台上满满当当、忘情呐喊的是从十里八乡甚至天南海北赶来的男女老少。拦门酒、唱侗歌、长桌宴、独竹漂、篝火晚会……一批批游客汇聚于此,领略自然之美,体验非遗之乐,享受体旅融合之趣。正如游客张田所说,在"村超"赛场可以看到大众足球与民族文化和合共生的画面,传统文化和烟火气息在此汇聚,勾勒出大家关于美好生活的愿景。

产品供给更丰富

7月以来,四川公布100个省级乡村旅游重点村;贵州公布95个省级乡村旅游重点村、27个乡村旅游重点镇;江苏公布28个省级乡村旅游重点村、24个乡村旅游重点村培育单位……一批又一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地脱颖而出。

福建省福州市日前举办的"乡约福州 一起村游——福州乡村旅游推介会暨乡村'梅'食音乐汇",吸引了众多市民游客探访有福之州,畅游美丽乡村。

"我们立足闽都文化、清新生态、温泉养生、滨江滨海资源优势,持续深耕乡村旅游市场,有力推动了乡村文旅经济复苏。"福州市文化和旅游局党组书记、局长陈昱表示,福州市还发布了11条精品乡村二日游旅游线路,满足游客个性化出行需求;启动了"百校结百村"工程,鼓励各级各类学校师生走进美丽乡村,感受青山绿水之美。

带"熊孩子"到乡村释放精力也成为不少家长的暑期选择。据了解,今年夏天,携程平台上最爱去乡村"遛娃"的父母主要来自北京、广州、成都、苏州、天津、宁波、西安、青岛、无锡等地。

(下转第2版)

视觉新闻

好『丰』景 晒出来

第九届篁岭晒秋文化季近日在江西省上饶市婺源县篁岭村开幕,丰富多彩的晒秋文化活动吸引众多海内外游客围观、体验。近年来,婺源县将"晒秋"作为秋季旅游的核心产品,推出山地"晒秋"、平地"晒秋"等产品,通过文旅融合方式展示婺源徽文化和农耕文化,让游客深度体验地方特色民俗。图为近日,中外游客在满载南瓜的手扶拖拉机上合影留念。 视觉中国 供图

扩内需促消费 高质量发展看旅游

甘肃推进金融支持文旅产业高质量发展

本报讯(罗赟鹏)甘肃省文化和旅游厅、甘肃银保监局近日联合印发《金融支持甘肃文化和旅游产业高质量发展若干措施》(以下简称《措施》),明确提出坚持以金融支持文化和旅游产业高质量发展为目标,以改革创新为动能,综合运用信贷融资、金融科技、保险保障等多种服务手段,强化政银企合作,激发市场活力,建成与文旅产业发展水平相适应的金融服务体系。

《措施》提出,加大文化和旅游重点领域信贷投放,创新文化和旅游产业金融产品,助力文化和旅游全产业链建设;优化文化和旅游产业信贷结构,降低文化和旅游企业综合融资成本,完善贷款风险分担和补偿机制,加快文化和旅游项目债券服务;拓展文化和旅游消费信贷业务,提高文化和旅游金融服务便利性,强化金融科技支持智慧旅游建设和应用,完善信用信息建设;丰富文化和旅游保险产品供给,创新文化和旅游保险产品和服务方式;建立完善多部门合作机制,建立融资咨询服务机制,强化监督管理,促进金融服务文化和旅游产业提质增效。

以"汛"为令 闻"汛"而动

——北京门头沟文旅人积极参与防汛救灾

□ 本报记者 魏 彪

受台风"杜苏芮"影响,7月29日至8月2日,北京地区出现强降雨。门头沟区多处区域遭遇险情,给全区人民生命财产安全带来巨大损失。在此期间,门头沟区广大文旅工作者积极参与防汛救灾,彰显了文旅人勇于担当的精神面貌。

门头沟区文化和旅游局相关负责人介绍,按照市、区防汛统一安排部署,区文化和旅游局以"汛"为令,闻"汛"而动,启动旅游防汛专项指挥体系,发布短信提示16万条,通过微信、微博向社会发布警示信息;加大紧急避险场所、储备应急物资等安全检查,保证游客生命安全,切实织密织牢防汛安全网。目前,全区滞留游客以及景区、民宿、宾馆等工作人员全部安全。

与此同时,门头沟区文化和旅游局广大党员干部积极参与抗洪抢险工作。区文化和旅游局干部燕浩、王刚、靖伟等积极参与妙峰山镇一线防汛救灾工作。8月5日,他们徒步两个半小时赶赴妙峰山镇斜河涧村,参与村庄道路清障清淤服务保障工作,协助打通琉璃渠—丑儿岭—斜河涧生命通道。

"他们逆流而行,展现了文旅人勇于奉献、敢于担当的优良品质。"门头沟区文化和旅游局相关负责人说。

在门头沟区文化和旅游局的号召下,全区文旅从业者或带领村民避险,或通过有限的通信信号传递平安信息,发挥了积极作用。

7月31日9时,草甸水村潭柘书舍民宿工作人员贾立、姜和塘发现山洪险情,便招呼村民一起爬上屋顶等待救援。眼看山洪来势迅猛,姜和塘便催促大家向更高处转移。沿途遇到村民,姜和塘劝说:"我们要尽量往山上去,洪水很快就漫过来了。"于是,众人得以提前转移。当日17时,他们被消防救援人员解救到安置点。

同样经受考验的还有位于黄安坨村的百花山社民宿。7月31日,民宿员工宿舍旁泥石流严重,宿舍院墙倒塌,民宿主理人刘岚决定将全体员工转移至民宿居住。虽然百花山社处于断水、断电、断路的情况,但员工们的基本生活得到了保障。同时,她还通过多种渠道,利用有限的通信信号,向员工家人、朋友传递平安信息。

面对困境,许多民宿或将库存的食材捐赠给受灾村民,或为受灾群众提供食宿,为旅游团提供临时避难所。

"7月31日,一辆从内蒙古到青岛途经河北省的43人旅游大巴车来到瓦窑民宿求助,希望临时入住。"瓦窑民宿负责人尚显江介绍,按照防汛相关要求,当时民宿暂停营业,但在灾难面前,生命至上,他果断选择先行安置游客,后续向镇里作了报备。

8月1日下午,受洪水影响,邻村张家庄村民的房子出现不同程度的损坏,有村民向瓦窑民宿求助。于是,尚显江为70名村民提供了免费住宿。其间,瓦窑民宿每天提供100余人的用餐、用水,全力保障受灾群众安全。

(下转第2版)

福建出台10项举措促进文化和旅游消费

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日印发《关于促进文化和旅游消费的措施》(以下简称《措施》),出台拓展文旅消费新空间等10项具体举措,进一步提升福建文旅消费质量水平,推动文旅经济高质量发展。

《措施》提出,丰富文旅产品有效供给,围绕打造世界知名旅游目的地,打响"海丝起点 清新福建"品牌,建设环武夷山、泰宁丹霞等5个世界遗产地文旅集聚区,拓展红色文化、绿色休闲、蓝色海丝3条旅游带,建设沿福建滨海风景道、沿武夷山国家森林步道等文旅线路和产品。支持各地打造文旅标志性产品项目,持续推进20个智慧景区示范建设。积极拓展文旅消费新空间,支持全省5个国家文化和旅游消费试点城市、11个国家级夜间文化和旅游消费集聚区走前头、作表率。举办文旅促消费活动,激活文旅消费市场。

《措施》明确,扩大乡村文旅消费规模,开展文旅特派员试点工作,支持文旅企业等与试点村结对帮扶。支持增创10个全域生态旅游小镇、20个省级金牌旅游村。

《措施》还提出,优化公共文化服务供给,鼓励创排精品旅游演艺,引导金融支持文旅消费,提升文旅消费服务品质。

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 出版单位:《中国旅游报》社有限公司 地址:北京市东城区北河沿大街83号 联系电话:010-85168061 85168080 印刷:工人日报社印刷厂