



十部门联合发文加强论坛活动规范管理

本报讯(首席记者 王洋)文化和旅游部、中央宣传部、中央网信办等十部门近日联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》(以下简称《通知》),对各类主体面向社会公开举办的论坛活动(包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动)提出10条工作要求。

《通知》要求,举办论坛活动必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,遵守相关法律法规和政策规定,确保正确政治方向、价值取向和舆论导向。举办论坛活动的各类社会主体,应依法登记、具有合法身份。未经合法登记的企业及社会组织或无实际承办主体不得面向社会公开举办论坛活动。论坛活动名称应准确、规范、名实相符,不得随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“峰会”“高端”“高峰”“巅峰”等字样。论坛活动主题设置不得超出主办单位职责范

围,设立分论坛、子论坛、平行论坛应紧紧围绕主论坛活动主题。

《通知》强调,严厉打击论坛活动中的各类违法违规行为,重点打击未经合法登记的主体面向社会公开举办的论坛活动、“山寨”论坛活动、以论坛活动名义进行诈骗敛财等违法违规行为,明确各监管部门职责,形成长效打击机制;鼓励支持合法合规论坛活动开展,通过加强宣传推介、提供业务指导、给予表扬奖励等方式,打造一批具有示范性引领性的品牌论坛活动。

《通知》对社会组织、党政机关及其直属单位举办论坛活动提出了具体要求,并进一步明确了主管主办责任及属地管理、行业管理职责;对论坛活动的场地提供主体和宣传推广平台提出了把关要求,同时强调要加强信用管理和社会监督。

第31届世界大学生夏季运动会圆满落幕——

赛事流量变消费增量 四川文旅添发展活力

□ 本报记者 白骅

8月8日,第31届世界大学生夏季运动会在成都圆满落幕。一场秉承“绿色、智慧、活力、共享”办赛理念的国际化体育赛事在成都乃至四川全省文化和旅游发展注入了全新活力。赛事期间,各类主题文化活动以多种方式讲述着四川故事、中国故事,让各国代表团成员更好地了解四川、了解中国。以本届盛会为契机,四川各地纷纷开展精彩的文旅推介活动,推出系列优惠措施,全力促进暑期旅游消费。

传统文化惊艳全球

从开幕式的“锦绣之路”到射击比赛现场的川剧变脸表演,从奖牌上的中国元素到运动员亲手制作的非遗纪念品……大运会上,中华优秀传统文化让各国参赛选手和嘉宾惊艳不已。

赛事期间,在成都大运村互动体验中心,每天都有56场非遗技艺、传统文化体验活动轮番上演。剪纸、蜀绣、皮影、年画、竹编等多项来自四川各地的非遗代表性项目让外宾们兴趣盎然。

土耳其运动员艾伊尔迪兹在老师的帮助下制作出一个能灵活舞动的皮影人偶。她激动地说:“只有自己动手,才知道这有多难!”

许多运动员不仅对中国传统技艺有了初步的体验,也对其背后蕴含的文化内涵产生了兴趣。南非运动员珍妮·道格拉斯好奇地询问绵竹年画上“鱼”的意思。老师向她讲述了“年年有余”在中国文化中的美好寓意,并耐心地教会了她“鱼”的中文发音。

从事剪纸技艺30余年的非遗传承人庄从灿在短短几天内为百余名各国代表团成员制作了人像剪纸,深受广大喜爱。

与庄从灿一样,参与成都大运会的一众非遗传承人在赛事期间忙得不可开交。大家纷纷表示,能通过这样的活动让全球青年了解中华优秀传统文化,非常自豪。

在成都大运村特设零售商品馆,蜀锦、蜀绣、银花丝、成都漆艺、彭州白瓷、泸州油纸伞、凉山漆器等非遗产品集体入驻。这个由四川省文化和旅游厅打造的专属零售中心,可容纳上千件文创礼品,是大运村的“超级货架”,受到各国嘉宾的追捧。

亲身感受中华优秀传统文化的魅力之后,许多外国代表团成员选择把自己心仪的非遗产品带回家。

大运会期间,丰富的中国元素和巴蜀文化在成都汇聚呈现。大运会不仅让运动员们的赛后生活变得多姿多彩,更成为文化交流互鉴的重要平台。

多地抢抓市场契机

本届大运会的举办时间恰逢暑期旅游旺季。为抢抓热潮,四川多地纷纷开展文旅推介活动、推出系列旅游优惠举措,既面向广大游客,也针对大运会赛事相关群体。

早在大会开幕前一个多月,四川省文化和旅游厅就以“迎大运·游四川”为主题,重点推出了蜀地寻源探秘之旅、博物馆漫步之旅、世界遗产经典之旅、熊猫家园探访之旅、烟火成都寻味之旅、人文艺术品鉴之旅6条旅游精品线路,涉及九寨沟、三星堆、熊猫基地等知名旅游目的地。

大运会开幕次日,“青春撞大运欢乐眉山行”眉山文旅专场推介活动在成都市宽窄巷子举办。独具眉山特色的节目表演、精彩的文旅资源推介吸引了众多市民游客驻足欣赏。无独

有偶,就在赛事活动如火如荼进行之际,“迎大运 看熊猫 纳清凉 到雅安”主题推介活动也在成都宽窄巷子与广大游客见面。主题推介会、精品微展馆、摄影展、特色市集等集中向世界展示了雅州的独特魅力,推介了夏季精品旅游线路,让各地游客沉浸式感受雅州的自然景观和历史人文之美。

8月3日晚,眉山文旅动画宣传片亮相成都地标建筑金融城双子塔。活动现场,眉山市文化广播电视和旅游局局长王枫携全市各县(区)文旅局长以太极、说唱、汉服歌舞等形式为眉山文旅“代言”。“我们希望借助大运会做好宣传推广,让更多境内外游客了解眉山、爱上眉山、走进眉山。”王枫说。

与此同时,广元、遂宁、雅安、巴中、甘孜、凉山等地纷纷推出系列旅游优惠措施,进一步促进暑期旅游消费。这些优惠措施既有针对成都大运会运动员、裁判员、教练员、技术官员、志愿者、媒体记者等相关人员的,也有面向全国在校大学生的。

本届大运会志愿者唐蕴琦是一名大二学生,在得知不少知名景区向志愿者免门票后,她高兴地说:“赛事活动的前期培训和赛中工作非常辛苦。比赛结束后,我正打算到四川各地走走看看,不仅可以放松心情,还能让这个难忘的暑假更有意义。”

大运“遗产”或成新宠

事实上,大运会为成都注入的活力远不只是赛事本身,更有利于推进体育、文化、旅游、健康等多产业融合发展。成都也将全力把赛事流量转化为投资和消费增量,最大限度发挥体育赛事给城市带来的综合效益。

早在多年前,成都就明确提出了

“三城三都”发展战略,即建设世界文创名城、世界旅游名城、世界赛事名城和国际美食之都、国际音乐之都、国际会展之都。大运会的成功举办,将对世界旅游名城和世界赛事名城建设产生积极而深远的影响。

“下一步,我们将充分利用大运会遗产,在后大运时代一体推进世界赛事名城建设。”成都市体育局副局长陈志介绍,目前,成都正全力筹备2024年汤尤杯、2025年世界运动会等大型国际赛事活动,计划举办成都马拉松、绿道运动生活嘉年华、天府绿道国际自行车赛等自主品牌赛事,把重大体育活动同投资促进、品牌展演、文旅消费、文化交流等一体谋划、融合推动。

记者了解到,成都大运会共有49座场馆,除既有的校区体育场外,其他市政公建设场馆设施今后都将服务于社会公众。结合北京冬奥会举办之后掀起的冰雪运动热,有业界专家建议,可以重点针对区域客群需求,以体育健康休闲为主题,导入餐饮、休闲、社交等业态,搭建社群体系,构建区域休闲社交中心。

值得关注的是,为办好本届大运会,成都全域尤其是赛事场馆周边的道路基础设施、环境配套设施、各类服务设施得到了极大完善和提升。以此为依托,成都将打造一批多功能体育公园,形成一批兼具运动、休闲、旅游、购物、社交功能的旅游新产品。

当下,公众对于大运场馆的期望呼之欲出。成都市民周珂说:“位于龙泉驿区的东安湖体育公园不仅环境优美、功能齐全,还是大运会开幕式的举办地,孩子已经迫不及待地想要去体验了。”

化、产业化良性发展。试点项目内容包括5G+智慧旅游服务、5G+智慧旅游管理、5G+智慧旅游营销、5G+智慧旅游产品等。

《通知》指出,应用试点项目是指5G商用启动以来,符合前述试点目标、试点内容及方向,前期工作准备成熟或已开工建设且2年内能够建设完成的项目,或者是已建成并持续运营的项目,应具备实施基础好、建设主体经验丰富、5G与旅游融合发展特色鲜明、可持续发展能力强、符合网络及数据安全要求等基本条件。

同胞之情系于心 结对交流一家亲

——“我的民俗相册”内地与港澳青少年主题交流系列活动架起友谊之桥

□ 章璇 本报见习记者 杨丽敏

“有朋自远方来,不亦乐乎?”7天6夜,一同走过底蕴深厚的齐鲁大地,看过温婉多情的江南水乡,近50名青少年在北京相聚。近日,由中国宋庆龄基金会、中国民族民间文化交流协会(香港)、澳门青年交流促进会(澳门)联合主办的2023年“我的民俗相册”——内地与港澳青少年民俗摄影获奖作品颁奖典礼在北京举办。

此前,港澳青少年分别在北京、浙江两地青少年“一对一”结对子,踏访山东、浙江,开展丰富多彩的民俗体验与参访活动。一路行,万情倾,港澳青少年亲身感受内地同胞的热情友善,体验了一场“友谊之旅”“一家亲之旅”。

体验中华文化

传统文化既是内地学生与港澳学生课堂上的学习内容,又是彼此友谊的“催化剂”。行程中,内地与港澳学生与历史对话,共同的文化基因成为彼此默契的来源。

“此刻,我们和几千年前的孔子站在同一个地方。”在山东曲阜三孔景区,香港浸会大学附属学校王锦辉中小学学生游皓雪被古建筑之美震撼,“是一代又一代人的保护传承,让我们能亲眼看到这些历史建筑”。

“泰山这么远又那么高,怎么每天还有这么多游客?”在泰山脚下观看《中华泰山·封禅大典》演出时,游皓雪看着来来往往的游客,不禁发问,究竟是怎样的力量支撑这么多游客来爬泰山。

这力量就是千年的文化传承。

“文化让我们知道生命缘起何处,脚步迈向何方。”清华大学附属中学学生李苗彤在旅程中找到了答案。“以文化为纽带,我们之间的距离与陌生在齐鲁大地上随风而散,化作血浓于水的同胞之情,系于彼此心间。”

感动,在交流中萌生;文化,在交流中传承。澳门培正中学学生简玥翔与浙江海亮实验中学学生陈楚奇在参观浙江官窑博物馆后一起写道:“中华优秀传统文化的传承发展颇为不易,我们看到了修复后的陶瓷残片,管窥古代中国炉火纯青的制瓷技艺,深刻体会到了中华文化的博大精深和源远流长。”

“虽然生活方式、教育方式不同,但深植于我们内心的品德是相同的、亘古不变的。”清华大学附属中学学生徐梓越表示,通过此次交流,他深刻感受到中华民族与时俱进的创造力和海纳百川的包容性。

增强文化认同

体验非遗技艺、传承中华文化、“解锁”别样历练……青少年们一路走来,一路看,一路体验,一路收获,近距离感受传统文化的博大精深。活动结束后,清华大学附属中学学生于佳音在朋友圈写下:“奔赴一场属于中国人的浪漫”,获得了不少小伙伴的“点赞”。

一块白色幕布、生动的人物造型、独特的曲调唱腔,再配以打击乐器和弦乐……在山东泰安,青少年们体验了国家级非遗代表性项目泰山皮影戏。

(下转第2版)

面对暴雨洪水 他们勇敢逆行

——北京房山文旅人积极参与防汛救灾

□ 本报记者 魏彪

7月29日至8月2日,北京遭遇了140年来最大降雨。房山区是本次特大暴雨灾害导致人员财产损失最严重的地区之一,全区文化设施、文物遗址、旅游景区、住宿业单位遭到不同程度的破坏和损毁。面对暴雨、洪水,房山文旅人逆行向前,坚守岗位,做好服务保障,援助被困群众,彰显了行业担当,传递了温暖与力量。

“全部撤离,一个也不能落下”

7月29日,圣莲山景区按照房山区文化和旅游局“提前、提级”防汛要求做好预警响应,第一时间关闭景区,并通过广播、公告等多种方式告知游客景区暂时关闭,及时劝离游客,并耐心做好咨询和退订退费等工作。当日12时前,游客被全部劝离。

7月30日下午,大雨倾泻而下,不久积水就漫过了脚踝。面对暴雨侵袭,圣莲山景区总经理李义立即启动应急预案,组织部分员工在景区危险地带进行紧急值守,同时将景区内常驻商户、工作人员转移至地势较高的圣辉酒店避险。

在酒店清点人数时,李义发现少了2名景区常驻商户。此时手机没有信号,景区内水流湍急,李义立即带上绳索,领着2名工作人员进入景区开展营救,并在被困商户的门店内发现了没来得及撤离的两人。“当时他们的门店已漏水严重。”李义当即蹬进齐腰深的泥水,用绳索将二人救出。

8月3日,暴雨停止,李义立即组织人员进行转移。“因为没有通讯信号联系不上外界,只能组织人员徒步出山,第一批我和19名年轻人先出山探路。”经过4个小时的跋涉,李义和第一批撤离人员顺利抵达10公里外的贾峪口,与前来支援的救援队会

合。在救援人员的护送下,首批撤离人员安全脱险。

8月3日下午,北京市气象局发布暴雨、雷电、大风黄色预警信号。李义十分担忧还没出山的人员,于是23时再次徒步返回酒店,与进入酒店支援的救援人员会合。

次日凌晨,圣辉酒店总经理任正新为第二批撤离的35名人员和13名救援队员提前准备好物资,并为酒店内一名腿脚不便的老人准备好轮椅。李义带领撤离队伍再次跋涉6个多小时到达贾峪口,乘坐转运大巴安全脱险。

8月6日2时33分,李义第3次返回酒店,护送最后一批人员成功撤离。“手机信号接通后,我收到了太多亲人、朋友关心的信息。虽然游客被劝返时,有抱怨的,有不理解的,还有要投诉的,但是无论怎样,我们保护了大家。整个洪灾过程中,圣莲山景区没有一个游客滞留,没有出现人员伤亡。虽然景区受损严重,但是我的心稍微轻松了一点。”李义说。

“守护好每一处文物景观”

“文物是老祖宗留给我们的宝贵遗产。为了守护好每一处文物景观,把文物古迹留给后人,风雨逆行,我们责无旁贷。”强降雨期间,北京市房山区文物研究所所长金超和工作人员们奔波于全区各处冒雨勘查。“有条件赶到文物所在地现场的,我们都会直接去查看。因暴雨导致无法到达的,也会尽可能委托乡镇市民活动中心协助查看文物情况。”金超说。

7月31日,金超带队开车奔赴琉璃河大桥,勘查文物情况。由于当时降雨强度较大,原来驱车仅需20分钟的路程竟用了40多分钟。

(下转第2版)

视觉新闻

昔日废弃矿区 今变旅游景区

进入暑期,平均海拔1600多米的湖北省襄阳市保康县马桥镇尧治河村凭借怡人的自然环境,吸引不少游客前来避暑休闲。尧治河村曾经是出名的矿区。近年来,尧治河村对废弃矿区进行植被修复、景观打造、旅游开发,如今的采矿村已经变成风景如画的4A级旅游景区。图为尧治河村风光。

视觉中国 供图

