

这么近那么美  
周末到河北  
石家庄

# 暑期文旅推介会 唱响 红色西柏坡 多彩石家庄

石家庄文旅人北上京津南下广州

“我去过石家庄，也对石家庄有一些了解，但是这场推介会后，我感觉不认识石家庄了。不知道石家庄有这么好的资源、这么多吸引人的地方，特别想重新认识这座城市。”  
——凤凰网记者李孟庭



创新出圈 呈现多彩石家庄



7月25日至28日，河北石家庄暑期文旅系列推介活动在北京、天津、广州连续举办。炎炎夏日，在石家庄市政府的大力支持下，石家庄市文化广电和旅游局局长曹娜带队，石家庄文旅行业从业者一路马不停蹄，把魅力石家庄精彩地展现在了京津和广州三地人民面前，叫响了“红色西柏坡，多彩石家庄”旅游品牌，提升了石家庄城市知名度和美誉度。

在北京会场，媒体人、旅游业界人士相聚一堂，共享“红色西柏坡，多彩石家庄”的胜景；在天津商圈，纷纷的大屏吸引着人们驻足欣赏石家庄壮美的山河、感受悠久的历史；在广州的剧场，人们热情观看石家庄丝弦演出。

## 四天三城 连连“引爆”京津穗

为促进京津冀协同发展，积极融入“这么近、那么美，周末到河北”全省旅游宣传格局，向京津地区全方位宣传推介石家庄文化和旅游资源，深度开拓京津地区客源市场，同时大力拓展南方市场，吸引更多游客暑期到石家庄旅游，石家庄市文化广电和旅游局精心策划推出了这次系列推介活动，利用4天时间，走了3个城市，掀起了石家庄文旅宣传推介的新高潮。

文旅推介会，展示的是石家庄形象，每一场推介会都进行了细心周密安排。三场推介会各有特点。

北京是以会场的方式进行；天津则走进了商圈，省市携手在河东区万达广场进行了联合推介；广州的推介会在红线女大剧院进行，活动内容文旅融合，除了文旅推介，石家庄市丝弦剧团还进行了两场演出，引起强烈反响。

7月25日，“红色西柏坡 多彩石家庄”石家庄旅游推介会在北京云臻金陵莲花酒店举办。北京推介会是石家庄暑期旅游系列推介活动的第一站。

推介会上，正定县、鹿泉区、新华区、井陘县、赵县等县区对本区域作了全方位的旅游推介，西柏坡、隆兴寺、西部长青、凤凰不夜城、天桂山等景区分别作了形式新颖、内容丰富的文化旅游推介，全面宣传展示了石家庄文化旅游的独特魅力。

7月26日，河北省文化和旅游厅携“多彩石家庄”走进天津市作旅游宣传推介。推介会上，播放了精彩的《夏季邀约 河北畅想》主题宣传片，进行了河北省夏季旅游主题推介。石家庄市井陘县、赵县、新华区、赞皇县等县区对本区域作了全方位的旅游推介，西柏坡、隆兴寺、西部长青、凤凰不夜城、天桂山等景区分别作了内容丰富、精彩纷呈的文化旅游专题推介，展示了文化旅游的独特魅力。活动现场，石家庄市还推出了山水揽胜灵山秀水消暑游、自由自在古城古镇休闲游等6条夏季旅游精品线路，让广大游客可以深度体验石家庄的夏日之美。

精致的藁城宫灯、帅气的“燕赵云宝”IP形象、美味的磨盘山酸辣粉……活动现场设置的石家庄旅游资源展、非遗展、文创产品展等宣传展示，让与会嘉宾边赏美景，边品文化，进一步加强了大家对石家庄文旅资源和城市形象的了解和认识。大家纷纷表示：“通过今天的推介，我们了解了石家庄丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴。石家庄不仅历史悠久、风光旖旎、交通便利，更与天津地缘相近、人缘相亲，很期待去河北石家庄走一走、看一看。”

近年来，石家庄和天津两地文化和旅游业界深入推进京津冀协同发展战略，交流合作频繁密切，双方携手致力于搭建两地客源互送、资源共享平台，共同推动两地文化和旅游业的高质量发展。通过此次文化旅游宣传推介会，两地文化旅游将进一步联动发展，实现两地优势互补和资源互补，共创两地文化旅游更加美好的未来。

7月28日，广州红线女大剧院一楼大厅摆满了琳琅满目的石家庄文旅产品、宣传图册，以及石家庄市丝弦剧团的大幅剧照和演出海报，吸引了众人驻足观看。当日，石家庄市文旅资源推介会、石家庄市丝弦剧团“北戏南下，南戏北传”交流演出活动相继在这里举行。

苍劲古朴的丝弦腔在南粤大地唱响，“红色西柏坡，多彩石家庄”的旅游宣传，让



赵州桥

广州人民沉浸式感受了石家庄悠久的人文历史、壮美的自然景观和璀璨的艺术瑰宝。

推介会上，石家庄市对旅游资源进行了整体推介，赵县、正定县、井陘县、灵寿县等对本区域作了全方位的旅游推介，抱犊寨、嶂石岩、石家庄露营地等景区分别作了形式新颖、内容丰富的文化旅游专题推介，推出了6条石家庄夏日旅游精品线路。

独具石家庄风韵的快板《西柏坡》、歌曲《这里等你来》等节目赢得了阵阵掌声。其间穿插的抽奖环节，让推介会气氛热烈，高潮迭起。

作为“北戏南下，南戏北传”交流演出活动的重要组成部分，石家庄市丝弦剧团此次近80名演职人员赶赴广州，于7月28日、29日，在广州红线女大剧院演出了《杨门女将》和《宗泽与岳飞》两出经典大戏。

今年以来，石家庄和广州双向奔赴，文旅交流频繁，双方携手致力于搭建两地客源互送、资源共享平台，共同推动两地文化和旅游业的高质量发展。

曹娜表示，广州旅游推介会是今年暑期继北京、天津推介会后，连续举办的第三场推介活动，是全方位宣传推介石家庄文化旅游资源，深度拓展南方客源市场的具体举措，旨在叫响“红色西柏坡，多彩石家庄”旅游品牌，提升石家庄城市知名度和美誉度。

曹娜表示，广州旅游推介会是今年暑期继北京、天津推介会后，连续举办的第三场推介活动，是全方位宣传推介石家庄文化旅游资源，深度拓展南方客源市场的具体举措，旨在叫响“红色西柏坡，多彩石家庄”旅游品牌，提升石家庄城市知名度和美誉度。

推介会上，一把别致的小折扇特别受欢迎。打开这把折扇，上面印着被鲁迅先生称为“东方美神”的隆兴寺倒坐观音。

正定县文化广电体育和旅游局旅游股股长彭增涛表示，正定县特别重视这次推介会，带了隋《龙藏寺碑》拓片、针对儿童最新推出的绘本等15种文创产品、400份宣传册参会，特别设计推出了这种易携带、性价比高的小折扇，没想到一炮而红，在每场推介会上都很受游客喜爱。

为了更好地展示形象，石家庄各县（市、区）都进行了精心准备，将最好的文旅资源展现在观众面前。鹿泉区展台上，石家庄名牌产品君乐宝、金凤扒鸡等特别吸引眼球。在赞皇县展台上，大枣、核桃、板栗、原浆原汁的枣能产品、天然的各种蜂蜜产品琳琅满目，特别是蜂蜜水，成了本次推介会上的热门货品。

见证石家庄百年历史的正太饭店微缩景观、根据三国名将赵云形象设计的文创产品、毗卢寺壁画里“走”出来的人物，众多文创产品纷纷展现在当地观众面前，吸引了很多人的目光。

“在太行深处的山窝窝，有个地方叫西柏坡，西柏坡不算大，在这里发生的故事震山河，是‘两个务必’的诞生地，是进京赶考的出发地，新中国从这里走来。”在每一场推介会上，清脆的快板声总会响彻全场。红色西柏坡是每场推介会不可缺少的旅游地，快板

和多媒体相结合的介绍形式，更加生动形象，引人入胜。

石家庄市文化广电和旅游局宣传推广科科长田欣介绍：“本次推介活动，在内容上以石家庄市文旅资源大县和重点景区为主，增加了一些新业态、新元素，如新华区湾里庙步行街、高邑的凤凰不夜城等商业街区，以及露营的元素等。正定县、赵县、灵寿县、鹿泉区、井陘县、赞皇县进行了形式新颖、内容丰富的专题推介。西柏坡、五岳寨、漫山花溪谷、天桂山等景区进行了展示，推出了6条夏日旅游精品线路。可以说，这一次推介全方位地展现了石家庄市文旅资源。”

田欣还说：“创新形式是本次推介的一大亮点——既有传统的推介方式，还有舞蹈、歌曲、曲艺等文艺介绍，非物质文化遗产、地方特产、文创产品展示等，全方位、多角度地介绍了魅力石家庄。”



## 反响热烈 渴望畅游石家庄

石家庄有这么悠久的历史、这么美丽的山水，重新认识石家庄，成为每一位参加推介会人士的共识。

在北京，共有媒体、旅游企业以及旅行社代表200多人参会，许多旅行社现场就和景区代表进行了对接，互加微信，了解有哪些到石家庄旅游的优惠政策。

凤凰网记者李孟庭说：“我去过石家庄，也对石家庄有一些了解，但是这场推介会后，我感觉不认识石家庄了。不知道石家庄有这么好的资源、这么多吸引人的地方，特别想重新认识这座城市。”

在天津商场里，参会人员向路过的人展示“红色西柏坡，多彩石家庄”的人文山水，赞皇的蜂蜜水、井陘的酸辣粉、文创小折扇受人青睐。



在广州，石家庄市丝弦剧团演出了经典剧目《杨门女将》，许多观众在等待着演出前，了解大厅里摆放的宣传品、海报和石家庄特产。

一位游客手里拿着一摞各景区发放的宣传折页、图册，表示要好好研究一下，准备到石家庄旅游。

经营一家旅行社的陈女士在推介会上咨询如何更方便地乘车到石家庄。她说，通过参加推介会，已经被石家庄的历史文化、美丽山水所吸引，嶂石岩的砂岩地貌很漂亮，很想去赞皇享受21℃的夏天。

广州市文化广电旅游局副局长柯东表示，对石家庄感觉很亲切，西柏坡、正定古城、天下第一桥赵州桥都很有名。

抖音号“河北正当红”的运营者是石家庄文化和旅游业忠实的追随者，从北京到天津，再到广州，一路相随。这次暑期推介会，她感觉石家庄文旅行业从业者特别拼，三个地方，时间紧，任务重，每到到一个地方，都会结合当地的风土人情来安排活动、布置会场。现场人员都是大包小包的，背着宣传品、纪念品、门票等奔波，所有参与活动的人，都表现出了最大的诚意。

石家庄文旅行业从业者的愿望，就是把“红色西柏坡，多彩石家庄”介绍给更多的人。

图片由石家庄市文化广电和旅游局提供

