

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 辽宁广邀全国知名民企促文旅发展

本报讯(周凤文 吴越)“全国知名民企助力辽宁全面振兴突破高端峰会”文化旅游发展专题活动日前在沈阳举办。

辽宁省政府有关负责人现场进行文旅推介。据介绍,今年上半年,辽宁省文化和旅游市场呈现强势复苏态势,“演艺经济”“夜经济”“赛事经济”催生的二次消费、三次消费大幅增长。6月,辽宁省召开文旅产业振兴发展大会,印发《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》。依照方案,辽宁将着力优化营商环境,培育新的消费热点,用优质的发展环境和强有力的支持政策,实现文旅项目投资和旅游总收入双倍增。

据介绍,为进一步巩固文旅产业

发展成果,壮大产业规模,提升产业服务质量,辽宁将高质量建设红色旅游新高地、中国北方生态旅居胜地、大众冰雪旅游最佳体验地、现代化旅游消费集散地;做强“四大产业板块”,即沈阳现代化都市圈文旅产业集聚区、中国最北海岸休闲度假旅游产业带、京津冀辽西文化旅游先行区、辽东绿色生态旅游示范区;擦亮“五大旅游消费品牌”,即树立“全季”旅游品牌、“辽礼”文化品牌、“辽味”美食品牌、“辽宿”服务品牌、“辽节”特色品牌。

活动现场,辽宁省文化和旅游厅、全联旅游业商会签署战略合作协议;本溪等地分别作文旅资源和产业招商推介;13个文旅项目现场签约,签约额达19亿元。

海南启动暑期旅游联合推广活动

本报讯(符雄助)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办,海南省旅游景区协会承办的“2023暑期旅游联合推广活动”在三亚天涯海角景区启动。活动以“酷酷的海南 欢乐的暑期”为主题,以精彩多元的内容,多层次、多角度展现“酷酷的海南”旅游新形象,向全国广大游客发出“酷玩海南”邀约。

活动期间,海南将举办旅游景区暑期优惠政策发布会、“感恩铭记 暑期轻松去海南”网红KOL与探琼医务工作者代表一起游海南、“探山越海 深玩海南”媒体采风等活动。

启动仪式上,海南省旅游景区协会联合海南全省30余家景区景点、旅游演艺企业共同推出暑期优惠活动,

发布《景区暑期服务保障倡议书》,全面保障暑期旅游服务,激发岛外游客赴琼旅游热情。

主办方还邀请了多位来自上海、湖北、河南、山东等省市以及解放军总医院海南医院的医务工作者参加相关活动。医务工作者们将畅游三亚,欣赏热带滨海风光,游览大小洞天旅游区、南山文化旅游区、天涯海角游览区等景区景点。

据介绍,今年6月以来,海口、陵水、琼海、万宁、三亚等地纷纷推出邀请探琼医务工作者畅游海南活动。各地还瞄准研学、亲子等市场,全面挖掘海南本土特色文化和旅游资源,邀请全国游客夏季到海南打卡,深度体验“酷酷的海南”。

“魅力黄河·亮丽内蒙古”走进柏林

本报讯(记者 郭子腾)“魅力黄河·亮丽内蒙古”旅游文化周日前在德国柏林开幕。活动由柏林中国文化中心、内蒙古自治区文化和旅游厅主办。

柏林中国文化中心主任孙勤航在致辞中表示,希望通过此次活动,德国民众可以对自然风光绚丽、地域风情浓郁、历史底蕴深厚的中国内蒙古自治区有更加深入的了解,深化中德两国文旅交流合作,促进两国人民相互理解。

内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长张俊表示,中德两国友谊源远流长,黄河、多瑙河两河文明交流互鉴,诚挚邀请德国朋友来中国内蒙古做客,体验内蒙古的绿草蓝天,感受黄河的壮美。

开幕式上,150余位中德嘉宾观看了短片《黄河从这里流过》《大美内蒙古等你来》,欣赏中国内蒙古的壮丽自然风光,感受黄河魅力。中国古筝演奏家演奏了传统经典曲目《赛马》,嘉宾们沉浸式感受了内蒙古草原上万马奔腾的磅礴气势。

据了解,此次“魅力黄河·亮丽内蒙古”旅游文化周活动以摄影展、内蒙古非遗和文创产品展示、旅游和美食视频展播及互动体验等方式,让德国民众近距离感受内蒙古的壮丽风光、特色文化和悠久历史,领略“大美内蒙古”、探寻“草原宝藏”、品鉴“有滋有味内蒙古”。活动期间,主办方还在柏林中国文化中心推出“内蒙古印象”展览,将持续至8月24日。

“去湘当有味的地方”旅游美食推广启幕

本报讯(记者 高慧)由湖南省文化和旅游厅、省商务厅等单位联合主办的“味道湖南·去湘当有味的地方”湖南旅游美食推广活动启动仪式暨美食旅游探访节目《去湘当有味的地方》开机仪式日前在衡阳市举办。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍,此次活动将持续至12月,旨在全面提升湖南美食知名度,树立美食旅游品牌形象,讲好湖南文旅故事。活动期间,主办方将根据省内各地丰富多彩的区域文化特点,深入挖掘美食背后的文化内涵,培育旅游美食消费市场,促进旅游消费升级,助力做大做强做优旅游产业。

据介绍,美食旅游探访节目《去湘当有味的地方》将以“美食+旅游”为抓手,全方位展示湘湖美食文化。节目设置芒果名人团美食打卡、百元极限美食体验、美食盲盒开启等环节,带领观众深入了解湖南各地的特色美食。

启动仪式上,主办方发布了“味道湖南”30道金牌菜,并邀请湘菜大师现场制作和分享衡阳经典地方美食;湖南省内14个市州发布旅游美食宣言,共同点亮湖南旅游美食地图。

启动仪式后,主办方召开了“味道湖南·去湘当有味的地方”湖南旅游美食推广活动工作动员会。

“水韵江苏 浙里启杭”路演活动举办

本报讯(陶李)近日,“水韵江苏 浙里启杭”——2023江苏文旅(杭州)路演活动举办。江苏13个设区市联袂向广大浙江游客展示“水韵江苏”新风采,推介江苏文旅新产品,送去江苏文旅消费优惠措施,诚邀浙江游客踏上江苏大地,领略水韵之美。

路演活动中,江苏省文化和旅游厅向浙江游客热情推介了“水韵江苏”清爽怡人的消暑避暑游、底蕴深厚的文化研学游、风情独特的美丽乡村游以及诱人的江苏美食游。“凤凰台上凤凰游”的金陵古都,“生活在这里很有福气”的姑苏古城,“水光翻动五湖天”的无锡,“东西连岛一水绕,碧波金滩娇”的连云港……江苏13个

设区市登台推介,让大家全方位、多维度了解江苏的文化和旅游资源,深度感受江苏各地风格各异的自然人文之美。

在路演活动的展示区,历史悠久的苏州桃花坞木刻年画,巧夺天工、享誉海内外的苏绣,五颜六色的南京雨花石,憨态可掬的惠山泥人,夏日美食淮安小龙虾……江苏13个设区市带来本地文创和特色美食,让浙江游客连连点赞。

据了解,接下来,江苏省文化和旅游厅将面向浙江游客发放1万份文旅惠民消费券;江苏13个设区市将推出165条文旅优惠措施,发放价值超千万元的文旅消费券。

智慧方案提升管理服务效能

——第三期智慧旅游“上云用数赋智”路演交流活动成功举办

□ 本报记者 赵腾洋

近日,第三期智慧旅游“上云用数赋智”路演交流活动在河南省郑州市“只有河南·戏剧幻城”景区举办。受文化和旅游部资源开发司委托,此次活动由中国旅游报社主办,河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心、河南省互联网协会智慧文旅工作委员会承办。

活动中,供给方分别就旅游大数据分析应用解决方案、景区(度假区)大数据中心建设运维解决方案、景区(度假区)智慧营销体系建设解决方案、景区(度假区)智慧导览讲解系统解决方案共4个方面20个解决方案进行现场展示,助力旅游业高质量发展。

深挖数据资源价值

《“十四五”旅游业发展规划》提出,加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及,以科技创新提升旅游业发展水平。本次参与路演交流活动的企业深挖大数据优势,以旅游数据赋能产业复苏,推动行业高质量发展。

联通数字科技有限公司带来了“以‘数智中台’为核心的文旅大数据分析应用解决方案”,将多源异构数据进行整合,实现“数据融合—模型分析—可视化呈现—场景化应用—指导决策—效果评估”的数据闭环,为景区提供各类管理决策分析,实现数据要素的价值释放。

“‘数据中台’可以理解为人脑的大脑,分为数据中枢、分析中枢和控制中枢,实现对信息的感知、认知、分析研判与应用。”联通数字科技有限公司有关负责人介绍,方案可以有效缓解文化和旅游主管部门监管难、涉旅企业营销难、游客服务质量提升难等问题。

杭州天迈网络科技有限公司带来了

“景区(度假区)大数据中心建设运维解决方案之T-BOSS景区业务中台”,结合云票务、云餐饮、云零售、民宿云及第三方业务系统,为景区(度假区)的无线化、数字化、互联网化、智慧化提供整体解决方案,全面提升景区(度假区)资金归集效率和业务整合能力。

“系统包括用户中心、产品中心、预订中心、支付中心、营销中心、数据中心,打造了承载客户消费全业务场景的系统平台。”杭州天迈网络科技有限公司副总经理汤申丹介绍,该方案在“浙江·嘉善西塘”景区得到应用,为景区管理方整合资源的同时,还支撑了民宿、门票、餐饮等预订平台,可以为民宿主、餐饮商户提供多种分销渠道,为游客提供门票预订服务。

无锡拈花云科技服务有限公司带来了“‘瀑布数据’文旅数据平台解决方案”。拈花湾景区依托该方案打造的“瀑布数据平台”,打通景区与集团多个业务系统,通过数据归集,景区管理者可在平台查看景区游客趋势、二销特点、人均消费、餐饮二销分析、零售二销分析等,辅助经营决策。

建设智慧营销体系

AI技术的发展,使算法替代人力“理解”游客需求成为可能。路演交流活动中,不少方案着力洞悉游客个性化需求,提供个性化产品和服务,助力景区打造智慧营销体系。

“‘一码知心游’围绕游客搭建数据矩阵,服务景区智慧营销和运营。”浙江力石科技股份有限公司有关负责人介绍,“一码知心游”文旅融合解决方案整合了涉旅公域数据、文旅商家私域数据,将景区游玩、通行、住宿、消费等涉码业务打通,聚合线下亮码、示码、扫码场景,实现多码合一,给

游客带来便利的同时,助力景区分析游客数据,实现智慧、精准营销。

浙江深大智能科技有限公司介绍了基于“智慧宝数字生态”的景区(度假区)智慧营销体系建设解决方案。该方案旨在助力景区营销体系数字化建设,通过整合景区供给侧资源,面向B端分销及面向C端直销,推进景区全场景、全业态、全渠道营销体系建设。

“方案可以为景区提供可配置的分销渠道管理环境,景区可以‘一站式’接入线上各类分销渠道,实现统一渠道接入、统一产品投放、统一交易管理、统一数据统计。此外,方案还支持景区搭建自有商城,一键接通六大平台(微信、支付宝、抖音、快手、视频号、云闪付),满足景区在不同营销推广平台和不同体验场景的业务需求。”浙江深大智能科技有限公司副总裁沈滨波介绍。

“‘1+3’智慧旅游综合服务平台项目运营解决方案围绕政府、景区、分销商、游客四类用户,通过智慧化系统整合各类服务资源和用户数据,为用户提供方便、快捷的智慧化旅游服务。”中国建设银行股份有限公司河北省分行有关负责人介绍,在具体应用中,公司将智慧旅游嵌入“建行生活”APP河北页面,打通用户、支付、优惠券体系。同时,积极与河北省文化和旅游厅沟通接洽,协助河北省文化和旅游厅“乐游冀”对接旅行社票务系统,实现景区门票发售。

优化导览讲解服务

随着大众旅游需求不断升级,游客愈发青睐个性化的深度旅游,对导览讲解提出更高要求,如何优化景区导览讲解服务?路演交流企业纷纷提出解决方案。



近日,北京市房山区遭遇暴雨,引发洪灾,部分酒店、民宿损毁严重。一些地势较高的酒店、民宿受影响较小,已陆续开始接待游客,逐渐恢复正常经营秩序。图为8月7日,房山区天毓山庄民宿在暴雨后迎来了一批小游客,他们用画笔画出民宿美景。

范万青 本报记者 陈晨 摄影报道

抓住流量机遇 贵州旅游持续升温

(上接第1版)立足资源禀赋,培育发展新业态、新玩法。这个夏天,六盘水市、安顺市、黔东南苗族侗族自治州等地,同样成为避暑度假游客青睐的目的地。

7月5日,上海交通大学行业研究院发布的《2023中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》显示,在76个候选城市中,六盘水、贵阳居第一和第二。

“避暑旅游正当时,‘哪儿凉快哪儿呆着’已经成为广大游客、投资机构和经营主体的新共识。今年北京等主要客源城市迎来了罕见的高温天气,

进一步推高了群众的异地避暑旅游需求。”中国旅游研究院院长戴斌说。

据了解,为应对不断增长的游客需求,今年春夏以来,贵州各地围绕赏花、避暑的季节性优势,推出了花海悦心、茶海养心、山水风光、探秘天然洞穴、户外露营度假等特色产品。

携程数据显示,五一假期,贵州省长线旅游订单量比2022年增长417%,比2019年同期增长141%,带动酒店预订量同比增长215%;景区门票订单量同比增长440%;机票订单量同比增长202%,租车订单量同比增长123%。

暑期过半,活力依旧。借着春花、夏避暑的独特体验,贵州正逐步释放旅游新动能,带动市场复苏。

贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣表示,下一步,将大力实施旅游产业化“四大行动”,扬优势、强转化、促提升,在“以文塑旅、以旅彰文”的“塑”“彰”两字上下更大功夫,找准更多结合点和有效载体,以务实举措持续提升“山地公园省、多彩贵州风”品牌影响力,让贵州文旅优势更突出,在旅游业全面恢复振兴中实现新跨越。

(上接第1版)“景区在最高处的索道站开辟了临时安置点,接收了60多名群众及游客。”毕东林表示,一开始有的群众和游客没有意识到雨情的严重性,不肯撤离,29日仍有部分处在危险区域的群众及游客没有撤离。

7月30日,雨势达到特大暴雨级别,且有不停歇的迹象。“沿河道23家民宿的102人必须转移。”在临时防汛指挥部里,杨献峰下达了指令。

一道道雨情、一个个险情,动员工作不容片刻耽搁。杨献峰立即组织驻守景区防汛救灾人员和镇、村的30多名党员干部,分三组再次开展人员转移工作。其中,泰华宾馆有58人,转移难度最大,游客来自全国各地,大家意见不一。

“宁听骂声,不听哭声!绝不放弃一名游客!”杨献峰和崮石岩镇的负责人两脚带泥跑了七八趟,逐家逐户进行动员。就这样,3个小时的时间里,群众和游客全部转移到了安全区域。

78岁的老人穆杏品是最后一位离开泰华宾馆的游客,“没想到会有这么大的水,当时觉得岁数大,不想换地方。如果不是工作人员耐心劝导,后果不堪设想。”

“有一位游客心脏不舒服,急需速效救心丸。”7月30日,崮石岩镇镇长陈义峰接到求助电话。从镇上到村里,路上有七八处塌陷,还有碎石掉落的危险。陈义峰二话不说,便与同事武世豪冒着大雨从镇卫生院拿上药,开车把药送到了游客安二国手中。“关键时刻,是咱党员干部给我送

来了救命药。”安二国感动地说。

类似的事还有不少。“两天的时间,崮石岩村临时防汛指挥部遵循稳妥有序、梯度推进的原则,分期分批有序开展工作,确保了景区滞留游客有序返程,分批安置了91家民宿的820名游客,确保了群众游客平安和景区安全度汛。”杨献峰表示。

据了解,针对强降雨导致的崮石岩景区重创情况,赞皇县委日前召开会议,了解景区抢险和恢复重建工作。崮石岩景区恢复重建工作任务将由县委、县政府主要领导牵头,相关部门分头承担。

目前,崮石岩景区恢复重建工作正在加紧施工,确保九女峰、纸糊套两个景点在8月11日前达到标准并率先恢复开放。

简讯

河北将建文旅大数据创新应用实验室

河北省文化和旅游创新发展中心日前与美国签订战略合作协议,将共建河北文旅大数据创新应用与高质量发展实验室。

按照协议,实验室致力于文旅消费算法模型研究以及河北省景区旅游服务质量评价指数体系研究,形成模型算法库;完成集成性研究成果,包括但不限于可视化展示、数据报告、专题报告、研究报告等;举办各类研究成果相关的论坛、论证会、经验交流和培训会议活动;协同开展联合研究和课题攻关,联合申请各类相关课题、项目。

实验室将通过数据挖掘、数据分析、算法研究、测试实验、学术讨论等方式,形成科研成果,并面向全国文化和旅游企事业单位进行成果转化与输出。实验室还将与多省文旅信息中心共同组建发展联盟,共推文旅数字化发展。

(高越)

“锦绣太原·清凉一夏”文旅消费月启动

由山西省文化和旅游厅、山西省气象局指导的“锦绣太原·清凉一夏”文化旅游消费月近日在太原市钟楼广场启动。

启动仪式现场,以晋祠圣母殿侍女像“双面俏佳人”为创作背景的舞蹈《宋时芳华》、用方言细数山西全省古街巷的太原莲花落《老街老巷》、充满人情味和烟火气的原创歌曲《爱我太原》等节目,将活动现场推向高潮。

太原市现场发布了清凉太原避暑名山、清凉太原之生态公园、清凉太原之打卡博物馆等百个消费打卡地名单,推出森林氧吧清凉之旅、游湖玩水避暑之旅、自在田园休闲之旅等6条清凉避暑旅游线路,并宣布面向广大市民游客发放200万元“锦绣太原·清凉一夏”文化旅游惠民券。

太原市文化和旅游局有关负责人表示,活动旨在深化文旅康养产业供给侧结构性改革,擦亮“锦绣太原”金色名片,推动“清凉太原”文旅品牌深入人心,加快太原市文旅消费持续恢复。

(王文华)