



● 国务院总理李强8月8日主持召开国务院常务会议，贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，听取当前防汛抗汛救灾情况汇报，研究下一步做好防汛抗汛救灾、群众生活保障和灾后恢复重建工作举措。会议强调，近期受台风和强降雨影响，部分地区遭遇严重洪涝灾害，党中央高度重视，习近平总书记始终牵挂各地受灾群众，多次作出重要指示，亲自部署、亲自指挥，对持续做好防汛抗汛救灾、抢险恢复特别是受灾群众生活保障等提出明确要求，为做好防汛抗汛救灾工作提供了根本遵循和强大动力。会议指出，当前汛期仍未过去，后期还有台风登陆、局地强降雨的可能，救灾和灾后恢复重建任务繁重。各地区各部门要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚持人民至上、生命至上，切实做好防汛抗汛和抢险救灾工作，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。要立足抗大洪、抢大险，加强研判预警，紧盯重点部位，落实落细防汛抗汛措施，严防发生次生灾害。继续全力搜救失联人员，最大限度减少人员伤亡。

● 受习近平总书记委派，中共中央政治局委员、国务院副总理张国清代表党中央、国务院，于8月7日率有关部门在河北指导支持灾后抢修恢复和受灾群众生活保障工作。他强调，习近平总书记非常牵挂各地受灾情况，时刻惦记受灾群众安全，十分关心灾情变化和救灾进展，反复叮嘱要持续做好抢险救灾、抢修恢复特别是受灾群众安全和生活保障工作。各地区各有关部门要全面贯彻习近平总书记重要指示精神，落实李强总理要求，加大力度、快速响应，全力支持和帮助灾区尽快恢复正常生产生活秩序。

● 中央宣传部近日下发通知，公布2022年全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目、优秀团队、服务标兵名单。此次公布的示范项目、优秀团队、服务标兵，涵盖创新理论宣讲、农村文化建设、科技助农兴农、健康义诊服务、法治宣传教育等领域，工作成效好、群众认可度高、示范作用强，充分展现了“三下乡”活动的进展成效。（均据新华社）

## 扩内需促消费 高质量发展看旅游

# 抓住流量机遇 贵州旅游持续升温

□ 何瀚章

黄果树瀑布雄奇壮观，春季赏花、夏季避暑各有其乐，“村超”“村BA”热血沸腾……在素有“公园省”之称的贵州，生机与活力在黔山秀水间汩汩流淌。

2023年上半年，随着旅游业逐步复苏，瞄准世界级旅游目的地目标定位的贵州，聚焦资源、客源、服务“三大要素”，用好自然珍宝、文化瑰宝“两个宝贝”，发挥比较优势，一手抓流量、一手提质量，让旅游业持续升温，不断实现新突破、描绘新图景。

### 火热流量带火各类业态

这个夏天，除了凉爽的气候，“村超”“村BA”带来的火热流量，成为贵州旅游复苏的新势力。

7月29日，榕江县火爆全网的“村超”迎来总决赛，来自全国各地的数万名游客、球迷涌进榕江县，球场内人山人海，座无虚席。官方统计数据显示，从5月举办以来，上百万人次到场观战，超5000万人次在线围观，全网流量突破300亿次。截至7月20日，榕江县今年累计接待游客250.67万人次，实现旅游综合收入28.39亿元。同时，大量游客带动了住宿、餐饮等相关产业的发展。

7月15日，台江县台盘村新一轮“村BA”拉开帷幕。自去年“村BA”火遍全网后，这次“村BA”看台上挤满了

来自全国各地的游客。

“现在，黔东南州每个村、每个寨都有球场，我们将持续推动体旅融合，为乡村引入客流，培育经济增长动能。”黔东南州文体广电旅游局有关负责人说。

巨大的流量带来了火热的人气，也带火了黔东南的旅游市场。为接待前来观看比赛的大量游客，榕江、台江两县周边的丹寨万达小镇、西江千户苗寨、加榜梯田纷纷推出度假产品，让游客看完精彩赛事，还能体验多彩民族风情与特色美食。

在“两江村赛”火热的同时，贵州各地依托各项节庆赛事，推动文旅市场复苏。

7月22日至23日，在贵阳观山湖公园民族大联欢广场，“爽爽贵阳·2023雪花Z纪元山湖音乐节”引来热爱音乐和美食的年轻人，共同感受爽爽贵阳的独特魅力。据了解，活动吸引11.5万人次参与，带动演出场所周边酒店入住率增长30%，周边餐饮、娱乐消费增长20%至30%。

黔西南布依族苗族自治州望谟县“三月三”民族文化旅游节、遵义绥阳“多彩贵州 别有洞听”首届溶洞音乐节、安顺西秀旧州“五·二八”屯堡文化民俗节等节庆活动先后举办，助推贵州旅游市场火热。

### 多措并举激发产业活力

今年以来，贵州坚定不移以高质量的旅游供给、高水平的旅游服务吸引游客，努力打造世界级旅游目的地。聚焦“9+2+2”（9家5A级景区+西江苗寨、万峰林景区+2家国家级旅游度假区）资源，推进业态升级，进一步提升旅游格调品位。

“用好世界级资源、对标世界级标准，充分发挥比较优势……奋力将荔波打造成世界级旅游目的地，加快推动贵州旅游产业化实现新突破。”这是今年2月，贵州省委主要领导同志赴黔南布依族苗族自治州荔波县调研时作出的最新部署。

荔波，可以说是贵州建设世界级旅游目的地的地拉序幕的地方。眼下，荔波小七孔景区正在加紧完成“踏瀑戏水”项目收尾工程。荔波县金鑫旅游服务有限公司副总经理刘琳介绍，项目正式运营后，将串联景区内多个景点，可为游客增加2.5小时的深度体验时光。

在安顺，“飞越黄果树——360极限飞球幕影院”吸引游客乐享独特视觉盛宴。该项目是黄果树景区瞄准世界级景区创建目标、持续提升黄果树品牌价值、布局多元化旅游业态的又一成果。

安顺市文体广电旅游局党组书记、局长邓勇表示，要全力把黄果树与龙宫、屯堡等景点串珠成链，不断丰富旅游产品供给，助力旅游产业升级。

贵州夏季推出七大特色主题产品及30条研学线路、10条避暑主题线路等；发布“两免两减半”2023多彩贵州夏季避暑旅游优惠措施；积极开展2023多彩贵州文旅企业对接会等活动。

马蜂窝集团执行副总裁、合伙人陈海表示，贵州有独特的旅游资源，有鼓舞人心的优惠政策，文旅复苏势头十足、前景可期。目前，马蜂窝正在贵州加快构建完善的旅游产业链，已经引入7家上下游合作伙伴。

据统计，今年1至6月，贵州累计接待游客3.10亿人次，实现旅游收入3400.93亿元，分别恢复到2019年同期可比口径的100.3%和109.2%。

### 特色产品吸引多方游客

时下，不少游客来贵阳体验20℃的凉爽，在乡村民宿感受贵阳优美的生态环境和多姿的人文风情。

在贵阳市乌当区新堡布依族乡马头村的“夷家合院”民宿，一群来自湖南省衡阳市的老人正开心地吃着自已做的饭。“贵阳的夏天真的很凉爽，又有公园、森林，我想一直住在这里不走了。”衡阳游客赵女士开心地说。（下转第2版）

# 红色旅游助推铸魂育人行动计划印发

本报讯（记者 赵腾泽）近日，文化和旅游部、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》（以下简称《行动计划》），旨在认真贯彻落实党的二十大精神，在认真学习贯彻党的二十大精神，全面实施“时代新人铸魂工程”，教育引导广大青少年厚植爱国爱党爱国爱社会主义情感。

《行动计划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央关于加强青少年思想政治教育工作决策部署，落实立德树人根本任务，以“用好红色资源 培育时代新人”为主题，充分发挥红色旅游在红色教育方面的积极作用，坚持科学教育观念，建立完善红色旅游教育常态化工作机制，推动广大青少年自觉践行社会主义核心价值观，不断增强永远跟党走的信仰信念信心，争做担当民族复兴大任的时代新人。

《行动计划》以坚持铸魂育人、坚持统筹推进、坚持守正创新为工作原则，提出4方面共10项主要任务。其中，在“实施红色文化课程建设”方面提出，要开展红色研学精品课程建设，推动红色文化与日常教学有机结合。在“开展系列宣讲活动”方面提出，要组织专业宣讲员讲述红色故事，组织青少年讲述红色故事，邀请先进典型代表讲述红色故事。在“举办红色旅游品牌活动”方面提出，要举办全国红色故事讲解员大赛，举办全国大学生红色旅游创意策划大赛。在“提升红色教育服务水平”方面提出，要优化红色旅游产品供给，提升红色旅游服务水平，完善红色研学实践教学机制。

《行动计划》还明确了主要目标，到2025年，红色旅游助推铸魂育人工作机制更加完善，红色旅游的教育功能更加凸显，红色文化有效融入青少年思想政治教育教育工作，青少年思想政治素养和全面发展水平明显提升。充分调动各地积极性，因地制宜，因势利导，力争用三年时间，针对青少年在全国打造百堂红色研学精品课程，推出千条红色旅游研学线路，开展万场红色旅游宣讲活动，覆盖上亿大中小学师生。

# 2023海峡两岸(安徽)旅行商大会开幕

本报讯（记者 郭子腾）8月8日，由海峡两岸旅游交流协会、安徽省政府、台湾旅行商业同业公会总会、台湾旅行业品质保障协会、台湾中华两岸旅行协会共同主办的2023海峡两岸(安徽)旅行商大会在安徽合肥开幕。会前，安徽省省长王清宪、文化和旅游部副部长卢映川会见台湾方面重要嘉宾。卢映川、安徽省副省长孙勇出席大会开幕式并致辞。大陆31个省（区、市）文化和旅游部门代表以及两岸旅游业界代表共700多人参加大会。

卢映川表示，旅游业是朝阳产业、文化产业，是人民生活水平提高的重要指标，已成为满足人民美好生活需要的重要内容和促进人的全面发展的现实要求。两岸间的旅游往来有效增进了两岸同胞的感情，促进了两岸经济社会广泛合作。此次大会是近年来规模最大的两岸旅游业

界交流活动，热忱欢迎台湾同胞多来大陆旅游观光，也更衷心希望海峡两岸旅行商大会这个平台越办越好，成为独具两岸特色和优势的旅游交流合作金字品牌。

孙勇表示，安徽始终把皖台旅游交流合作摆在突出重要位置，台湾地区已连续多年位居安徽入境客源市场之首。旅游是促进皖台两地交往交流交融的重要平台，也是增进两岸同胞福祉的重要途径。今后，安徽将深化境内外旅游市场合作特别是强化皖台互动，为两岸旅游进一步深度合作交流提供广阔空间。

据了解，此次大会设置“两岸业界代表交流发言”“对台文化和旅游优惠政策发布”“两岸旅行商洽谈交流会”“大陆旅游产品推介会”等环节，为两岸旅游业界深入交流合作搭建平台。会后，主办方还组织台湾旅行商在安徽境内考察踩线。

# 黑龙江加强防汛关键期安全防范工作

本报讯（张磊）受近期强降雨影响，黑龙江省部分景区临时关闭。黑龙江省文化和旅游厅安全生产委员会接连下发相关通知，进一步加强防汛关键期安全防范工作，开展度汛隐患排查、再排查、再整治。

8月2日4时许，位于哈尔滨市阿城区的玉泉国际狩猎场开始降雨，持续到中午，景区总经理董文艳根据经验，把工作人员分成两组，一组上山检修鹿场围栏，防止梅花鹿外逃；一组用沙袋加固景区内的水库堤坝，防止山洪冲击造成水库决口。8月7日，玉泉国际狩猎场恢复对外营业。

牡丹江市受此次洪水影响较大，牡丹江市文化广电和旅游局工作人员介绍，自7月31日起，他们加强了对全市所有滨水、临山景区的信息收集，帮助景区开展汛情研判。自8月1日，随着降雨的持续以及市政府响应等级的不断提高，全市景区陆续临时关闭。各旅行社停止线上报名和

地接组团，并通过旅游热线、市长电话、咨询电话等方式积极向游客进行汛期安全知识讲解，引导游客疏散，近一周来，通过各种途径劝退各地游客近1500人次。截至目前，无游客人员伤亡。

黑龙江省文化和旅游厅有关负责人表示，目前正在统计各市A级旅游景区汛期受灾情况。省文化和旅游厅还下发通知，要求各地对排查出的度汛隐患根据轻重缓急分类施策，能立查立改的，要限时整改到位；对短期不能整改到位或整改可能影响度汛安全的，要制定应急预案，落实度汛措施，加强巡查防守和应急力量建设，全力确保度汛安全。督促旅行社针对旅游团队安全重点工作，密切关注汛情预报预警提示，做好应急预案，合理安排旅游线路，根据安全风险提示等级，加强对旅客的安全提示，采取有效的安全防范措施，必要时停止组团、带团前往风险区域。

### 视觉新闻

## 追寻奥运精神 感受奥运故事

8月8日是北京夏季奥运会成功举办15周年纪念日，全国各地举办了丰富多彩的纪念活动。当天，在北京国家体育场（鸟巢），“追梦十五年——纪念北京奥运会成功举办15周年”主题展览开幕，吸引了众多游客前来参观游览，一同分享奥运故事、感受奥运精神。图为当天游客拍照留念。

本报记者 陈晨 摄影报道



# 两脚带泥来回跑 逐家逐户作动员

——河北赞皇嶂石岩景区稳妥有序安置受灾群众和滞留游客

□ 任英文 高越 本报记者 徐晓

“目前，镇域内电力通信、道路交通全线抢通。相关部门正在保障人员安全的情况下，组织滞留游客有序返程。”河北省赞皇县文化广电体育和旅游局党组书记、局长，嶂石岩村临时防汛指挥部总指挥杨献峰8月8日在接受中国旅游报采访时说。

嶂石岩景区位于河北省石家庄市西南部的赞皇县嶂石岩镇嶂石岩村，有九女峰、纸糊套、圆通寺和冻凌背四大景点，夏季平均气温在25℃以下，是周边市民游客喜爱的避暑游玩目的地。受台风“杜苏芮”影响，嶂石岩景区及其周边经受了强降雨的冲击。

河北青旅嶂石岩开发运营有限公

司总经理毕东林介绍：“受强降雨影响，通往景区的道路以及景区内的智慧景区系统、旅游步道、停车场、文创集市等损坏严重。”

回忆起强降雨期间的情景，毕东林说：“7月28日，天上便飘起了小雨。当天中午，我们接到了上级部门发来的雨情预警。随即，景区迅速启动防汛应急预案，并决定于当天下午1点开始停止售票，并开始劝返景区内的游客。当天正值旅游高峰期，来景区游玩的游客比较多，我们累计劝返了近3000名游客。”

杨献峰介绍：“7月28日，根据石家庄市防汛防台风视频调度会及市、

县关于做好台风防范应对‘杜苏芮’工作的通知要求，我们第一时间召开局领导班子会议，迅速对防范本次强降雨过程进行安排部署，紧急向嶂石岩、棋盘山、石柱山3个A级景区和嶂石岩峡谷漂流、大凡营地等旅游景点下发了雨情预警，并通过媒体发布了景区暂停开放的公告。”

启动防汛应急预案后，嶂石岩景区立即疏散了部分员工，并成立了3个组共40人的应急救援队，购买了足够100人维持7天的生活物资。同时与嶂石岩村委会互通信息，提醒村内家庭宾馆和群众做好7天的生活物资储备。毕东林表示：“景区内游客的疏

散工作当天就基本完成了，后续的工作重心便转移到疏散嶂石岩村里的游客和群众上了。”

7月29日，雨势达到暴雨级别。嶂石岩村临时防汛指挥部在嶂石岩景区成立，杨献峰任总指挥。景区和镇、村、派出所等单位分工协作，逐户逐人做工作，将所有风险点位的游客和住户，全部转移到安全场所。

“我们紧急抽调了20名对嶂石岩、棋盘山景区熟悉和有经验的党员干部驻守两个景区，深入景区农家乐园宣传防汛知识、劝返滞留游客、转移安置群众，与当地镇、村和景区运营公司一道全力做好景区防汛工作。”杨献峰说。（下转第2版）