

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 港澳青少年文化体验活动走进湖州

本报讯(记者 郭子腾)8月1日至7日,由文化和旅游部国际交流与合作局(港澳台办公室)、文化和旅游部民族民间文艺发展中心、浙江省文化和旅游厅指导的“绿水青山行,大美汉字情”港澳青少年汉字艺术拓展与湖笔文化体验活动在浙江湖州举办。

该活动是文化和旅游部2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目,获得了澳门基金会的资助。活动由中国美术学院、香港艺术交流协会等联合申报,湖州市南浔区善琏镇政府、中国善琏汉字艺术研究院承办,共吸引来自内地、香港、

澳门的60余位青少年参加。活动旨在带领港澳青少年传习国家级非遗代表性项目湖笔制作技艺,深入了解非遗技艺、江南文化、湖笔文化和汉字艺术。

活动期间,青少年们参访了湖州市安吉县余村,溯源“两山”理念发源地,感受祖国大好河山之美,还在德清莫干山调研,踏访美丽乡村,感受国家生态文明和经济社会建设成就。

“一部书画史,半部在湖州”,湖州书画历史悠久,渊源深厚。青少年们实地考察了湖笔制作技艺,感悟中华文化之深邃,体味江南水乡的文化意蕴,增强文化传承的创新力量。

亚运文旅大礼包第二期派送开展

本报讯(章璇)亚运文旅大礼包第二期派送近期开展,继续为全球游客送上杭州亚运文旅大礼。

据了解,亚运文旅大礼包包括7天(连续)杭州地铁免费乘坐、7天(连续)杭州48家合作景区免费游玩、百元话费电话卡以及亚运赛事门票等福利。

亚运文旅大礼包是杭州以亚运会为契机,为进一步提升城市国际知名度和美誉度而推出的全球性数字化旅游营销活动。自6月1日大礼包第一期活动开启以来,已有160万境内外游客参与报名,掀起了一轮关注亚运会、参与亚运会的风潮。境内游

中国旅行社协会发布提醒：

谨慎选择研学机构 科学选择研学产品

本报讯(记者 徐晓)近日,中国旅行社协会发布选择研学机构注意事项,提醒家长谨慎选择研学机构、科学选择研学产品、慎重支付服务费用。

中国旅行社协会提醒家长,应理性看待研学机构的广告宣传,切莫盲目跟风。报名研学旅行前,建议核实研学机构是否具有《旅行社业务经营许可证》。从企业资质、品牌、经营实力等方面综合考量,选择服务质量好、评价高的机构。从行程路线、研学内容、收费标准、安全保障等方面,货比三家,重点考察研学内容、交通、住宿、保险、带队研学旅行指导师和导游的人数及专业水平等情况。如

行程中包括外包项目,应一并了解外包项目承办机构的资质和服务质量。

中国旅行社协会提醒家长,应与研学机构依法签订研学旅行合同,对双方权利和违约责任、研学内容、行程安排、服务标准、收费金额及退费标准等条款,逐项认真审查,并妥善保管好合同文本。建议支付到研学机构公账,索取正规发票,确保自身权益不受损害。切勿听信销售人员口头承诺,自觉抵制销售人员以各种优惠方式诱导向个人的微信、支付宝、银行账户付款。在合法权益受损时,建议家长及时保留相关证据,向当地旅游主管部门投诉举报,维护自身合法权益。

三坊七巷古今交融 城市文脉历久弥新

(上接第1版)

走进三坊七巷会馆,首先映入眼帘的是一张凤凰山的图画,这是畲族的祖居地。馆内墙壁上一幅幅图片展示了畲族悠久的历史,展厅里的畲族凤冠、手链等畬韵十足。

“这里原来是畲族祠堂,如今成为畲族馆,有藏品200多件,成为展示畲族历史文化的一个重要窗口。”该馆负责人、畲族姑娘雷林清说。

三坊七巷积极推动古建筑活化利用。“始建于明万历年间的水榭戏台在2006年得到全面修复。如今,这里常态化举办福州闹闹、评话、伢艺等非遗表演,吸引了众多游客。”白宝霞说。

为促进文商旅深度融合,三坊七巷还依托科技着力打造“沉浸式”文旅产品。如严复故居推出VR云游览、数字纪念票、古厝实景剧本杀互动体验等文旅项目。

与此同时,三坊七巷还不断推陈出新优化业态布局。永和鱼丸、同利肉燕、聚春园等老字号引人注目,油纸伞、牛角梳、裱褙等店铺充满闽都韵味。“三坊七巷街区已入驻商户近300家,业态涉及福州传统老字号、特色商业、时尚生活、旅游商品等,其中文化、文创类业态占比超60%,形成‘商街、文坊、俗巷、杂边’的商业格局。”福州名城保护开发有限公司文旅发展部经理林岚说。

创新宣传 焕发新彩

7月1日,在三坊七巷的中共福

“酷酷的海南”惊艳了海外采风团

□ 本报见习记者 范朝慧

“漫步海口骑楼老街找寻南洋记忆太酷了”“在香草田园共享农庄邂逅一方诗意田园太酷了”“打卡博鳌亚洲论坛现场太酷了”“到分界洲岛做一天岛主太酷了”“来三亚一站式体验游艇出海太酷了”……从海口到定安,从琼海到陵水,再到三亚,海外媒体及社交平台旅游达人看浪潮奔涌、与阳光同行,发现和体验多样化的海南酷玩法。

为加大海南优质文旅资源在境外的推广力度、拓展入境旅游市场,7月28日至31日,由海南省旅游和文化广电体育厅、中国旅游报社联合主办的2023海外采风团深读“酷酷的海南”活动举办,海外采风团深入海南、报道海南、传播海南,助力海南国际客源地市场媒体传播体系建设。

解锁酷游地图

“酷酷的海南”究竟展示了怎样的海南?活动启动仪式上,与会嘉宾观看了海南全新的旅游形象宣传片,解锁了与众不同的海岛酷游地图——春赏木棉紫荆、夏纳雨林清凉、秋听椰林海声、冬享海岸暖阳。

“今年,海南创新推出‘酷酷的海南’旅游新形象、新概念,举办各类主题推广活动,形成了‘季季有主题、月月有节庆、周周有活动’的旅游发展氛围。”海南省旅游和文化广电体育厅副厅长李仲广说,酷酷的海南,酷在可尽享“鼓乐齐鸣、热火朝天”的活动氛围,“行到水穷处,坐看云起时”的休闲时光,“历久弥新、经久不衰”的文化内涵,“四通八达、畅通无阻”的综合立体交通网络。

眼下正值暑期旺季,多家旅游平台的数据显示,海口、三亚旅游热度持续升温。此次采风路线集纳了“海上‘浪’——滨海酷夏蔚蓝之旅”“拾乡愁——乡野酷夏梦回之旅”“潮旅

邂逅酷夏时光

在海南,“酷”是一种旅行及生活态度。此次采风线路的设计注重与旅游目的地的情感联结,探寻酷夏时光中的个性化和社文化旅游体验。

7月30日,采风团走进海南省陵水黎族自治县,趣玩分界洲岛刺激的海上娱乐项目、遇见南湾猴岛的野生猕猴、打卡呆呆岛的浪漫沙滩,共同领略“雨林+海岛”的极致体验。

碧海蓝天下,绿色分界洲岛犹如一颗珍珠镶嵌在祖国的南海之中,“独特的地理位置,造就了分界洲岛迷人的热带气候及景观。除了热闹刺激的海上娱乐项目,游客还可以漫步山间,寻一处凉亭小坐,当一回‘岛主’。”分界洲岛工作人员介绍。

“随便一拍就是一张大片,这里太美了。”山西游客许女士和朋友来海南度假,对呆呆岛赞不绝口。

南湾猴岛生态旅游度假区品牌运营总监邢福海介绍,作为南湾猴岛二期项目,呆呆岛集沙滩、山岭、椰林等资源于一体,精心打造轻奢海岛度假胜地,日益被游客熟知。“目前,我们重点围绕猴岛公园、呆呆岛和蟹家港湾渔排3项资源,打造酷乐猴岛、酷奇港湾和酷美海岛一站式旅游线路,推出了海岛印象、蟹家文韵、时光记忆等主题内容。”

夏季是体验海上运动的好季节。海南多个景区景点推出游艇、摩托艇、尾波冲浪等海上旅游项目,让游客尽享又酷又清凉的假期。7月31日,在三亚游艇旅游中心,前来体验的游客络绎不绝。

“开船咯!”随着船长的喊声,游艇驶出码头。采风团成员兴致勃勃地乘坐游艇出海,大家或是倚在船头欣赏海上美景,或是举起相机拍照留念。“强烈建议大家来海南看海,体验亲水旅游项目。”外籍旅游达人亚历山大说。在他的镜头里,椰林随风摇曳,远处海天一色、美景怡人。

“如今,游艇旅游已成为三亚旅游的一张特色名片,从小众高端走向大众休闲。”鸿洲游艇产业发展投资集团市场部总监崔小晋说,“我们对游艇旅游产品采取分时段体验游的销售模式。每日9时,第一批游艇从码头鱼贯而出,场面十分壮观。”

尽享酷玩内涵

今年暑期,海南丰富酷玩内涵,全方位展示“酷酷的海南”的多样玩法。采风团见识到了精彩纷呈的海南旅游。

海南的酷是得天独厚的,也是特色鲜明的。采风团成员边走边看,在旅游中逐渐爱上“酷酷的海南”。一行人“酷”玩文化,游览博鳌亚洲论坛永

久会址,感受多元的论坛文化,感受包容、亲和与平等的氛围;前往中国(海南)南海博物馆,聆听“更路簿”的航海故事,了解海上丝绸之路的文化印迹;畅游天涯海角景区,沉浸在鼻箫、椰胡、树叶等特色乐器表演中。

拾起乡愁,观南丽湖美景、品网红水塔咖啡,享受农村新生活;打卡香草田园共享农庄、沉浸在香草学堂、仙境花园、香草博物馆中,邂逅一方诗意田园。

新潮旅行,打卡乐城国际医疗旅游先行区,享受独特的生态环境,来场不一样的医疗康养旅游;解锁离岛免税购物游玩新体验,体验购物有优惠、“玩法”有新意、服务有保障的旅行。

“海南灿烂的阳光、纯净的空气、湛蓝的海水、洁白的沙滩、迷人的民俗风情无不散发着无穷魅力,非常吸引人。”土耳其电视频道记者美歌兴奋地说。

据介绍,目前,海南正乘着自由贸易港建设的东风,加快建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,全力打造国际知名度度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地,不断丰富“酷酷的海南”的内涵。

“‘酷酷的海南’也酷在和美乡村。”龙门双塘村工作队队长兼第一书记林明群说,地处南丽湖畔的和梅村,上半年推出旅游新线路,以游美丽乡村、观丽湖美景、摘妃子笑荔枝、品网红水塔咖啡等为主线,发掘海口都市圈周末游市场,上半年接待游客突破5000人次。

“希望能够久久为功,把‘酷酷的海南’的旅游新形象打造得更加完善、更加有深度,让游客除了在冬季来享受阳光海南之外,夏季也能来享受‘酷酷的海南’。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说。

怒江峡谷文化周举办

本报讯(记者 赵腾泽)近日,2023“沪滇情·民族风”第二届怒江峡谷文化周在云南省怒江傈僳族自治州福贡县举办。

开幕式现场,主办方举办了《让世界听见怒江》主题晚会,通过创意编排的节目,让市民游客流连于怒江峡谷的绝美景色以及峡谷儿女的人文风情。上海援滇干部、怒江州常委、副州长黄克鹏表示,文化周旨在挖掘文化特色,促进区域经济发展,吸引越来越多的外地游客到怒江休闲观光,推动特色农产品走向更广阔的市场。

文化周为期7天,通过展示民族音乐、草果文化、茶文化、火塘文化、历史文化以及民族体育竞技等活动,让各地游客领略怒江和谐之美、地域之美、民族之美、民俗之美、民情之美,推动福贡县文旅产业创新发展。

政策加码信心加倍 旅游重振有后劲

(上接第1版)

“今年以来,我们把恢复和扩大消费摆在优先位置,实施文旅消费年行动,提出13项主要任务和加强财政资金保障、加大金融支持力度等4项保障措施,并联合省商务厅等部门提出16条促进消费提质升级措施。”福建省文化和旅游厅有关负责人介绍。

释放政策效能 助力行稳致远

在各级文化和旅游行政部门的政策激励下,旅游经营主体更精准聚焦游客需要,推出更接地气、更匹配需求的产品。

海南省旅游和文化广电体育厅厅

(上接第1版)

做优产品 扮靓暑期

暑期以来,各类研学机构和景区景点创新推出丰富多样的产品线路,带领孩子们在旅途中收获有趣的知识和体验。

近期,中旅旅行推出跨学科融合型研学产品“冠军之路 传奇之旅沙漠徒步科考夏令营”,将“中国科学院生态科研”等课程内容与徒步穿越体验有机结合,以跨学科的方式将体育、研学、旅游等巧妙融合,带领广大青少年体验跋涉治沙、传统羊皮筏制作等。

重庆中国三峡博物馆推出电视真人秀研学品牌《少年读巴渝》,带领中小學生开启文博研学之旅。“产品注重参与性、互动性,多学科融合、多感官调动,带领学生去看、去听、去实操。”重庆中国三峡博物馆有关负责人介

建言发展 谋划创新

作为“旅游+教育”跨界融合的产

长李辉卫表示,海南将建立“省委有号召、部门有落实、行业有行动、企业有作为、游客有好评”的“五有”工作模式,把握旅游市场规律,科学加强旅游宏观调控,进一步贯彻落实旅游业高质量发展奖补、“琼旅保贷”等政策,推进旅游市场诚信建设,打造诚实守信的旅游市场氛围。

“下一步,福建将不断完善顶层设计,实施好‘+旅游’策略,建立各行政部门、社会组织‘+旅游’实施体系,积极推动旅游与全领域、全行业、全要素深度融合发展,形成高质量发展的强大合力。”福建省文化和旅游厅有关负责人说。

广西将继续完善顶层设计,出台推动文旅产业高质量发展的一系列政策措施,加大对创建国家级文化和旅游品牌经营主体的奖励,推动各市发挥比较优势,明确城市定位和品牌形象。”邱玉红表示。

中国旅游研究院院长戴斌表示,近期的旅游消费政策主要指向稳住消费预期、提振消费信心、优化消费结构、扩大消费规模和提升发展质量。中央在财政、金融、发展、土地等宏观调控政策,供给侧结构性改革和需求侧预期性管理的基础上,通过高规格的文件、会议以及机制创新,提振旅游消费信心,调动社会资本投资旅游领

域和经营主体创业创新的积极性,取得积极成效,后续将继续释放效力。

魏鹏举表示,中央政策层面,建议抓紧研究制定落实《关于恢复和扩大消费措施的通知》实施方案,指导各地围绕财政、税收、金融、土地、人才等,有效促进文旅高质量发展;谋划并推进实施重大文旅产业项目带动战略,发挥旅游业综合带动作用。地方政策要因地制宜、长短兼顾、务实有效,通过实打实的消费补贴、普惠金融等方式,满足居民消费需求,释放消费潜力。

(采访团成员:邝伟楠 高慧 李金枝 王赵洵 周凤文 李晶媛 郭子腾 执笔:郭子腾)

物,研学旅行有助于学生拓宽视野、丰富阅历,提升综合素质,其前景被业界看好。

中国旅游研究院发布的《中国研学旅行发展报告2022—2023》提出,研学旅行的参与者从中小學生不断扩展到学龄前儿童、大学生以及成年人、老年人等群体,呈现出更加广阔的发展空间。研学旅行相关的政策红利仍在持续释放。

研学游,重在“学”。中旅旅行国际文化教育交流部营销负责人黄艺认为,优质研学旅行产品应具备以下特点:一是主题集中,目标明确,任务清晰,体验充分;二是教育性与实践性相结合;三是在旅行中贯彻“研”的探究创新和“学”的吸收传承;四是让学生通过研学旅行活动在德智体美劳几个方面得到全面的提升发展;五是在研学旅行活动中形成完整的教学活动闭

环,做到学前有预习、学中有活动、学后有总结 and 评价。

“业界应与时俱进,让研学产品更加精准触达受众。我们将继续开展寓教于乐的非遗研学活动,让非遗走进课堂,帮助孩子们在体验中感受到动手的快乐。”新疆大漠土艺馆总经理李斐建议,要主动适应市场,丰富研学产品形态,让非遗融入现代生活、焕发时代光彩,用年轻人喜闻乐见的话讲讲好非遗故事、中国故事。

“应注重通过‘沉浸式+探索式’研学方式,把‘热爱历史、保护遗产’的种子播进孩子们的心田。”武威市博物馆副馆长杨瑞说,接下来,将创新开设“丝路文化鉴赏课”,用新鲜新奇的教学,让孩子们徜徉在历史知识的无垠海洋里,了解千年文明、传承中华文化。

(采访组成员:边锋 陈潜 周凤文 李金枝 王思超 任丽 牛莹 执笔:魏彪)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博