

清新福建嗨一夏 景区消费热力足

□ 本报记者 李金枝



漳州市南靖县云水谣景区 本报记者 陈晨 摄

策划活动聚人气

化等有机融合,全面展示嵩山岛丰富的山海资源。”福州市委副书记、市长周春海表示,嵩山岛将以音乐节为契机,积极策划各类特色活动,并培育一批体验性强的旅游业态,全面打造“音乐+文旅+户外”的泛休闲旅游方式,推动嵩山岛观光游向全域游、休闲游转变。

暑期是文化和旅游市场消费旺季。福建文化和旅游厅出台做热暑期市场宣传推广方案,推出了1245场文化和旅游活动,福建各大旅游景区各出奇招,推出一系列主题活动,全力激发暑期文化和旅游消费活力。

拓展业态促营收

本杀项目负责人吴矜介绍,该剧本杀游戏与封闭的室内游玩不同,设置了捕头、酒馆老板、武夷精舍学生、钱庄老板等角色,游客可以化身“六扇门小密探”,在九曲溪上泛舟、武夷宫宋街里穿梭,寻找“朱熹宝藏”的过程中,深入了解朱子文化的深厚内涵,沉浸式感受武夷山的文化之美。

吸引游客停下来、留下来、住下来,提供创新的、优质的旅游产品格外重要。全省多个景区积极创新,不断丰富旅游新业态旅游产品,增加游客“黏性”的同时,增强文化和旅游消费活力,“搅热”暑假旅游市场。

强化服务立品牌

处海峡两岸房车营地,可以满足广大游客的避暑度假需求,努力把鼓岭打造成富有“闽都韵、国际范”的高品质旅游度假区、福州对外交流的重要名片。”福州市鼓岭旅游度假区党工委副书记、管委会主任林隆伟说。

为了满足旺季市场需求,福建当地景区不仅大力完善接待设施,还纷纷推出一系列优惠政策和服务举措。暑假期间,福州名城保护开发有限公司联合支付宝开展“天朗风清、

一场以“生态南靖·梦幻夏夜”为主题的土楼光影音乐秀日前在漳州市南靖县云水谣景区上演。动感十足的音乐秀配上光影浮动,让游客体验了一场光影互动、声光融合的光影盛宴。

“暑假期间,南靖土楼开展了土楼音乐秀、民俗巡演、土楼美食节等一系列精彩活动,不断丰富土楼文化内涵,增加景区的可玩性。”南靖土楼旅游公司总经理助理曾小玉告诉记者,其中,民俗巡演以南靖土楼当地娶亲等民间风俗为素材,经过艺术加工产品化,在景区大街上进行展演。游客只要接到“土楼新娘”抛来的彩球,便可以参与

剧中互动,体验传统土楼人家娶亲习俗。下一步,景区会根据实际情况,推出更多的互动体验活动,不断提高游客的游玩体验感。

“福州古厝”是闽都文化的代表性资源之一。今年以来,福州名城保护开发有限公司在充分保护古厝的基础上,大力开展研学旅游活动,打响“名城少年”本土研学旅游品牌。“暑假期间,公司围绕三坊七巷、上下杭等五大历史文化街区,策划推出了‘红色文化’‘古厝保护’‘商贸文化’及‘农耕文化’等多个主题系列、50余种高品质的研学课程,累计开展近百场活动,服务近千名学子。”福州名城保护开发有限公司党委委员、副总经理白宝霞告诉记者。

态,吸引更多年轻群体参与其中。

“今年以来,武夷山结合自身特点,陆续推出了山盟海誓爱情纵线、茶乡疗愈·武夷山好生活等适合不同群体消费的新业态,进一步激发旅游市场活力。”武夷山旅游发展股份有限公司市场营销部经理陈美中告诉记者,针对暑期旅游市场,武夷山景区在玉女峰下推出定时实景演出,讲述武夷山大王女的爱情故事;在度假区茶园打造了山盟海誓旅拍文化摄影基地,在景区内山游客服务中心等地推出汉服摄影体验馆,满足不同游客的摄影需求。据统计,7月1日至16日,武夷山景区累计接待游客29.23万人次,与2022年同期增长27.49%。

可购买三坊七巷景点半价票。

“暑假期间,武夷山景区面向全国人民免门票。同时,面向中、高考生推出‘畅游武夷 欢乐一夏’暑期旅游优惠活动,即凭准考证可享受观光车票5折优惠。”陈美中说。

南靖土楼旅游公司市场营销部负责人许鸿波介绍,为迎接暑假旺季的到来,南靖土楼景区组织全体干部职工参加岗前培训、职业技能培训等,同时加大景区的环境卫生整治力度,加强规范景区旅游秩序,不断营造良好的旅游环境,以饱满的精神状态为游客提供温馨的旅游服务。

士和同伴边走边看,向着景区深处走去。

露营地多以家庭为单位前来游玩,碰碰车、划船戏水等游玩设施满足了小朋友的需求。景区还有自制烧烤等服务项目,露营地可根据自己的需求和喜好,体验多样化的活动。

“星空露营活动是我们丰富景区旅游业态,吸引游客、留住游客的有益探索。通过精心打造文化内涵丰富、开发互动性强的文旅产品,我们可为游客提供高质量、个性化的文旅服务,释放景区发展潜能,助力首阳山景区旅游实现高质量发展。我们也希望通过露营活动的举办,让更多人看到和了解渭源优质的露营地和旅游资源,从而吸引更多露营爱好者、休闲康养游客到渭源游玩。”渭河源大景区管理委员会相关工作人员说。

“首阳山的星空真的很美,气候凉爽,值得露营爱好者前来打卡游玩。”张昊对此次露营体验评价颇高。他也提出了一些建议,“景区的露营硬件条件很好,希望增加一些可供露营者参与的群体娱乐项目,如飞盘、定向越野等,大家一起玩起来。”

湖南郴州:

“沉睡”的老屋被唤醒

□ 陈卫 本报记者 高慧

“古色古香的小院,既可以打卡拍照,还能品茶休闲,非常适合周末亲子游。”在郴州北湖区小埠村的小埠大院,游客李女士带着老人小孩在此游玩。小埠大院由12栋极具湘南民居特色的闲置老屋改造而成。如今,在郴州,千余栋像小埠大院这样“沉睡”的老屋正焕发新生,摇身一变成为精品民宿、研学基地、村史展馆、农产品体验馆,不仅留住了乡情乡韵,还促进了乡村发展,带动农民就业增收。这一切都源于郴州开展的“唤醒老屋”行动。

蝶变成景

600年历史的石板幽巷,沿街叫卖的农家小食,依次排列的米市、茶坊、酒肆、木雕馆……郴州市北湖区“未来小埠·1423耕读市集”近日在小埠村热闹开市,给游客带来了沉浸式的体验,这是北湖区探索文教旅融合发展的创新实践,也是保和瑶族乡小埠古村成功“唤醒”的一个缩影。

“80后”云南小伙方杰是北湖区小埠村小埠大院综合文化体验馆创始人,也是小埠的“新村民”。在保留古村元素基础上,他利用村里旧砖瓦对老屋进行改造,“在老屋原有风貌上,融入国潮元素,院内引入了餐饮、农产品超市、汉服馆、乡村书屋、民宿等多种业态,成为游客‘打卡’的热门景点。”方杰说,小埠大院平均每天接待游客1000余人次。

同样作为小埠“新村民”的唐慧夫妇与小埠农科所果树研究基地合作,开发了集果蔬采摘、科普、餐饮于一体的休闲农庄,每年4月到10月,水体不间断上市,吸引了不少游客打卡采摘体验。

“这有美丽的西河,前来观光的游客非常多,我们的农产品体验馆也很受欢迎。”在北湖区茅坪村种了十余年黑米的肖秀玲,租下村西河两岸两栋闲置老屋作为“黑米姐姐”农家餐饮店和农产品展销馆,当地不仅免了前3年租金,还安排她参加各类座谈、培训活动。如今,她的生意不仅红火,还以“租金保底+运营分成”方式,带动参与村民户均年增收1万元以上。

桂阳县正和镇和谐村的24栋老屋引入市场主体进行整体运营,其中,9栋被打造成“梦回老屋非遗研学基地”项目,建成湘昆非遗馆、国学经典馆、古法造纸体验馆等。另外15栋老屋打造“梦回老屋·湘台文化坊”农文旅融合项目。该村还利用废弃的旧郴嘉铁路、火车站建设“人生驿站”和“历史车轮”项目,在还原历史韵味的同时,融入星空露营、观光小火车等新业态,打造集拍照打卡、益智互动、定向越野、研学教育等于一体的景点。

永兴县便江街道锦里村的东头野渡被李昊翰成功唤醒。他在锦里村租赁了10余栋老宅,坚持“自然美学+本土文化”理念,建设花园式村庄,打造集文化休闲、康养度假、野奢露营、农产品消费等于一体的乡村振兴示范基地。自去年试营业以来,人气爆棚,高峰时期,日接待游客3000余人次。

因地制宜

2022年中央一号文件明确提出实施“拯救老屋行动”,湖南郴州市在全省率先提出“唤醒老屋”行动,以市场化手段系统推进农村老屋、闲置房屋盘活利用,以房屋为媒介撬动各类文旅资源要素注入乡村。

北湖区拥有成群的国家级传统古村落,独具特色的“五古”(古村、古厝、古寺、古校、古街)资源,还有明代侍郎桥、茶马古道驿站等一批历史人文资源,经初步摸底,北湖区农村有35%以上的房屋处于长期闲置状态,

仅北湖区西河沿线就有超过700栋老屋“沉睡”。

“这是北湖区的优势所在,也是率先提出启动‘唤醒老屋’行动的底气所在。”郴州市副市长、北湖区委书记罗成辉介绍,“拯救老屋”行动主要针对乡村的文物建筑进行修复,而“唤醒老屋”行动范围更广,希望涵盖各类闲置老屋,唤醒记忆乡愁和沉睡的资源资产。

郴州从北湖着手,开始因地制宜推进“唤醒老屋”行动。为此,郴州市出台《郴州市“唤醒老屋”试点工作方案》,选取西河沿线作为试点,根据老屋资源禀赋,积极探索多样化的“唤醒”方式,村民可将闲置老屋委托村集体出租、合作开发或入股经营,或由村集体与老屋所有人协商回购进行回收开发利用。按照“就地取材、尊重原貌、最小改造、修旧如旧”原则,将拆除的旧砖、旧瓦、旧木料等统一回收用于园地围栏、诗画墙体、游步道建设。

小埠古村保护提质项目是小埠生态文旅城项目的子项目之一。近两年,小埠村在保持原貌的基础上,通过修旧如旧、河道治理、补种新等方式推进古村提质改造,并融合耕读文化,以农文旅融合发展为定位,推动乡村振兴。

老屋是凝固的建筑艺术,鲜活的历史痕迹,是一个时代人文的体现和数代人记忆中的乡愁。桂阳县为让老屋风貌鲜活,坚持以“千年古郡”文化为依托,以“复兴老屋”理念为引领,注重红色文化资源保护与利用,着力开发“梦回老屋”项目。2023年2月,秉持“拆危治乱、修旧如旧”的原则启动“梦回老屋”二期项目,对年久失修的老屋群落进行改造升级,目前完成7栋危房的拆除,19栋老屋修缮正在推进。老屋得以焕发生机,游客可在此寻觅儿时记忆,寻味老家烟火,寻找乡村未来。预计年吸引游客10余万人次。

吸引游客

郴州“唤醒老屋”行动引人注目。不少文旅界人士提到,希望远离城市喧嚣,享受田园生活者不在少数,当“冷资产”变成“热财富”,迫切需要政府层面的规划引导和政策支持。

湖南省文史研究馆馆员柳思维认为,郴州市“唤醒老屋”行动让乡村焕发盎然生机,也是乡村文化振兴的创新之举。守住文化之根,要尊重和善待老建筑,保护好有景观价值和文化底蕴的旧民宅,以及古树名木、古桥、古井等历史遗存,保住“形”更要留住“神”。

“唤醒老屋只是第一步,第二步是让苏醒的老屋‘自带流量’出圈,吸引更多顾客前来。”“黑米姐姐”肖秀玲结合自身实践说,乡村文旅的核心受众是城市人群,针对他们打造沉浸式项目、进行互联网营销是有效尝试。

在郴州永兴县、汝城县、临武县等多地,越来越多古村老屋正在焕发新生。“历史建筑是人文之根,一幢幢老屋,承载着一个地方厚重的文化与历史。”郴州市委副书记黄进良说:“按照红色教育、产业发展、公益服务等类型方向,‘唤醒老屋’行动让‘沉睡资产’苏醒,促进农村人居环境明显改善和农文旅、一二三产业深度融合发展,带动农民就业增收。老屋不老,古韵留存,真正让乡村望得见山、看得见水、记得住乡愁。”

目前,郴州市在大力推广“唤醒老屋”试点工作经验,完善相关工作机制,确保“唤醒老屋”行动稳步推进、走向纵深、取得更大成效,为乡村振兴注入新活力,为承办第二届全省旅发大会带来更优质的城乡环境面貌、更丰富的文旅产品供给。



郴州市北湖区老宅被“唤醒” 本报记者 高慧 摄

甘肃渭源首阳山:星空露营正当时

□ 罗贻麟

一顶帐篷、一张小桌、一套茶具、几盘水果零食……在炎热的夏天里,约三五好友,繁星璀璨的夜空下,围炉而谈,好不惬意。

近日,甘肃省渭源县首届源头星空露营活动在首阳山景区举办,来自周边城市的200多名露营爱好者,在这里开启了他们3天2晚的休闲时光。

渭源地处西秦岭末端和黄土高原交会地带,海拔1930米—3941米。由于独特的地理条件,这里的夏天格外凉爽。首阳山夏季草木苍翠,山峦如画,又因儒家先贤伯夷、叔齐曾采薇隐居,抱节守志于此而名贯古今,成为陇上观山赏景、拜谒先贤、避暑养生的一处旅游胜地。

甘肃丝绸之路户外运动有限公司总经理张昊是一名资深露营爱好者,此次他带着露营行囊从兰州自驾而来。抵达景区,归置好露营的各项物品后,他同其他露营者们开启沉浸式

露营模式,享受首阳山的夜色星空。“这边的地理环境非常好,四面环山,景区山门前有一大块平地,很适合搭建露营帐篷。晚上少风却很凉爽,还能看到满天繁星,让人心旷神怡。”张昊说。

据了解,2021年以来,渭源县按照5A级标准,启动实施总投资9000万元的首阳山景区旅游开发项目,有机融合景区文化、人文历史、山水资源,实施了智慧旅游系统、生态修复、基础设施建设提升等工程,全面提升景区体验。

“我发现景区的露营地都是按照标准化的房车露营地的水准来打造的,水、电,以及卫生设施等都很齐全,给前来露营的人们极大方便。景区附近还有当地百姓开办的小商店、美食店等,非常方便补给。”张昊说。

家在景区附近的漆老伯自景区环境提升改造工程完成后,便承包了景

区的一间商铺,将其改造成一个茶室,为游客提供当地有名的“罐罐茶”。暑期旅游旺季的到来,让他的茶室游客满座。露营节期间,他还在茶室外边摆起了啤酒烧烤小吃摊,全家人齐上阵,忙得不亦乐乎。“最近来景区露营的人越来越多,很多游客会到我们商店买一些物资,连带着茶室的生意都好了起来。”漆老伯说。

在首阳山景区露营,仅仅看一场夜空繁星是远远不够的。在白天,深度游览景区如画风景、品读文化故事更是露营者们重要的体验内容。“景区里从林密布、清泉涌波、古松参天,还有伯夷叔齐遗迹、宗教古迹、洞窟石碑等文化景观,适合游人深度游览。”渭河源大景区管理委员会工作人员介绍。

“早上沿着景区里的步道而行,满眼都是绿意,空气也很新鲜,丝毫不觉得乏累。”从兰州来的徒步爱好者刘女