

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

公安部发布措施：

探索旅馆业“一业一证”改革

本报讯(记者 赵腾泽)近日,公安部发布公安机关服务保障高质量发展26项措施,加大制度供给、优化管理服务、提升安全水平,更好服务保障高质量发展。

措施明确,探索旅馆业“一业一证”改革。支持地方探索整合旅馆业审批要件,实行“一次告知、一表申请、一窗受理、一网通办、一同核查、一并审批、一证准营”。保障服务新业态、新模式规范有序发展。对新业态、新模式坚持监管规范和促进发展并重,促进共享经济、网约房、民宿、电竞酒店、剧本娱乐经营场所、智能网联汽车等新经济健康发展。全面

交通运输部例行新闻发布会：

推动公路与旅游融合高质量发展

本报讯(见习记者 杨丽敏)交通运输部日前举办例行新闻发布会。会上介绍,当前,交通运输部正会同相关部门,共同研究推动旅游公路高质量发展,初步考虑通过设施建设提质、服务水平提升、融合发展创新和技术支撑强化等举措,以“公路主体工程+旅游”“桥梁+旅游”“服务区+旅游”等多种形式,打造更多具有知名度和影响力的旅游公路,推动公路与旅游融合高质量发展。

会上介绍,交通运输部历来重视交通运输与旅游融合发展,此前联合有关部门印发了《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》,今年交通运输部办公厅还联合文化和旅游部办公厅发布了《关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知》等,指导地方在规划设计、运营管理、运输服务各个阶段服务群

上半年旅游休闲街区客流监测报告：

休闲街区本地游客占比达70.4%

本报讯(记者 李志刚)近日,中国移动联合中国旅游研究院共同发布《2023年上半年旅游休闲街区客流监测报告》。报告显示,本地客流仍是休闲街区消费主力军,二季度开始休闲街区客流逐步爬升。

报告通过对全国超2200个典型休闲街区(含商圈,下同)的客流监测调研发现,上半年游客到访规模近3.1亿人次,其中本地游客占比达到70.4%。华东、华南两区域的典型休闲街区总客流超1.5亿人次,热度较高。从时间维度来看,1月,在春节假期出游需求的刺激下,街区客流量较高,2月、3月略有回落,二季度客流量开始爬升。

报告显示,东部沿海典型休闲街区客流量较高,对外省游客的吸引力也较高。上半年,华东地区40个典型休闲街区游客规模超7371.2万人次,平均每个街区约184.3万人次,其中,南京夫子庙商圈热度最高;对外省游客而言,上海迪士尼最具吸引力。此外,东北地区25个典型休闲街区游客数超5509.4万人次,平均每个街区约220.4万人次,表现最为突出的是黑龙江省典型休闲街区,游客规模超3000万人次,哈尔滨市中央大街热度最高。西北地区17个典型休闲街区游客规模超2101.2万人次,平均每个街区约123.6万人次。

报告还显示,省会城市休闲街区客流量更大,夜间消费活跃度也更高。典型休闲街区夜间客流集中时间为18时至22时。其中,客流高峰期中在19时至20时。从全国来看,典型休闲街区夜间游客数量较多的省市分别是浙江、北京、上海、江苏等,其中杭州市西湖商圈、北京市CBD、上海市淮海路、南京夫子庙排名较为靠前。

“把红色故事讲到听众心里”

(上接第1版)“团队创造性地自编自演了以革命烈士陈昌甫、田波扬为原型人物的红色情景剧《唯一的嫁妆》,我们团队凭借这部剧荣获了‘全国革命文物十佳讲述人’的荣誉称号。”谭丹说。

“2019年,我参加了共青团中央组织的青年讲师团培训班,以优异成绩顺利结业后被正式聘为团中央青年讲师,自己的政治觉悟和理论素养进一步提升。”谭丹说,“成为红色旅游五好讲解员后,我更感使命重大、责任在肩。我将捧一颗丹心坚持写好‘党史资政育人’这篇文章,向广大党员领导干部、人民群众,特别是向青年讲好中国故事,传承好红色基因,赓续好红色血脉。同时,扎根一线做一名能讲解、能教育、能策展、能研究、能管理的复合型、学习型、服务型、奉献型、专家型讲解员,竭尽全力为红色旅游发展贡献自己的青春力量。”

广西全州红军长征湘江战役文化保护传承中心讲解员胡雅馨在2019年成为红色讲解员,一直在弘扬长征精神、传承红色基因这条路上发光发热。

“我的爷爷曾经是一名红军战士,参加过长征,在湘江战役中负重伤,被全州的老百姓救下后在这里扎

推行“双随机、一公开”监管。将旅馆业、公章刻制业、废旧金属收购业、保安从业单位和保安培训单位纳入“双随机、一公开”检查范围,充分运用行政、法律、经济、信用等监管手段,创新监管方式,实现规范有效监管。

措施还明确,为外籍商贸人员来华办理口岸签证并提供换发多次签证便利。对来华商务洽谈、商贸交流、安装维修、参展参会、投资创业等的外国人,来不及在境外办理来华签证的,可凭企业邀请函件和证明材料申请办理口岸签证入境。因商贸业务需要多次往返的,入境后可以换发3年内多次入境有效商贸签证。

浙江创新竞逐露营产业新赛道

□ 章璇

约三五好友,搭一顶帐篷,煮一壶咖啡,支起桌椅,点燃篝火,摆上美食,播放音乐,一次惬意的露营便开始了……暑期,浙江各地露营热度持续升温,不少市民游客“潜入”乡野山林里、丛林海岛边,与亲朋好友一起露营旅行,感受篝火晚会的肆意浪漫与山间徐风的清新凉爽。

近年来,随着居民消费不断升级,大众对旅游产品的需求更加多元,旅行观念和出行方式有了较大转变,露营逐渐成为热门产业。浙江抢抓市场机遇,制定出台一系列政策措施,落实落细各项工作安排,努力构建一流的旅游环境和营商环境,着力推动露营产业及相关产业链健康有序发展。如今,浙江省露营产业发展如火如荼,走在全国前列。

制定规范 开发有了定盘星

浙江高度重视露营产业发展。近年来,浙江省级相关部门相继制定出台多部政策法规,为推动帐篷露营地规范管理和有序发展提供政策依据。

2022年6月,浙江省文化和旅游厅出台《关于完善露营旅游规范管理的意见》,提出了推动规范建设、实行登记备案、强化安全管理、实施数字赋能等具体措施,并同期发布了《浙江省露营地建设指南(试行)》《浙江省露营地安全防范要求(试行)》等文件,对露营旅游的规范管理作了有效引导。

今年4月,浙江省林业局印发《关于切实规范露营旅游项目涉林管理有关工作的通知》,对露营林地的使用管

理和监管,自然保护地建设准入、林区露营旅游安全管理等提出明确要求。

与此同时,不少地市结合实际,出台了接地气的政策措施。

湖州市率先开展地方露营旅游规范管理的实践探索,于2021年11月,启动露营地景区化创建工作,出台《露营地景区化建设和服务标准》《露营地景区化管理办法》等文件,对营地立项审批程序、营地景区化管理职责等作出具体规定。

宁波市、嘉兴市、杭州市等地也相继出台《旅游新业态项目安全监督管理办法》《露营地管理办法(试行)》等文件,明令禁止在耕地、水源保护地、生态红线范围内建设露营地,实行多部门联合审批制度,确保露营项目申报要求明确、审批流程清楚。

“露营产业是旅游业拓展投资和消费新增增长点的重要渠道,浙江有条件、有责任起好带头示范作用,引导全省露营产业规范发展。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,系列政策文件的出台,有利于打造更多规范化、景区化和数字化露营地,从正面引导和满足市民游客对健康、生态出游的新需求,同时督促行业自律和提升管理水平,推动产业发展井然有序。

花式营造 构思巧妙形态多

而今,随着生活水平的提高和旅行观念的改变,市民游客对露营基地的居住体验有了更高要求。对露营从业者而言,提高露营地居住品质、丰富旅客游玩体验显得尤为重要。

不少到浙江露营的游客反映,相

比于娱乐项目单一、设施简易的传统帐篷体验,更青睐带独立卫浴、空调、观景台等配置,开展亲子彩绘、篝火晚会、烧烤派对、露天电影等活动的露营基地。

在湖州市安吉县,九亩松风·露营地是周边市民游客露营的热门目的地。该营地位于3A级景区安吉古城国家考古遗址公园中,风景秀丽宜人、生态环境极佳。该遗址公园运营公司——浙江绿郡龙山源旅游发展有限公司总经理助理陈天虹介绍,营地与安吉古城遗址博物馆、田桑汉社美食区、溯知园研学营地等联动,力求为游客提供高品质、精服务、多业态的旅行体验。

“作为体验经济时代的户外休闲生活方式,露营应充分考虑游客的具体需求,设计多元化、个性化的露营产品。”业内人士认为,“从长远来看,多业态融合是露营产业长久发展的关键。”

城市露营、海岛露营、乡村露营、竹林露营、溪谷露营……在浙江,露营玩法层出不穷,为来自全国各地的游客提供了多样选择。此外,一些地方更是善用巧思,巧妙利用地形地貌特点,将当地闲置、废弃的工业用地、农民房和荒地等改造成特色营地,变废为宝,打造网红打卡地,有效推动当地旅游产业发展。

链条延伸 产业串成一条龙

露营丰富了市民游客的生活,“露营+”催热了露营经济,“链接”了多元的消费场景,带动了更多相关产业。与之紧密相关的户外用品行业,成为近几



暑期以来,乌鲁木齐旅游逐渐升温,到天山明月城打卡的游客络绎不绝。天山明月城以唐风古韵结合新疆特色文化元素,通过文化故事提炼、沉浸式场景还原、“舞台+互动+表演”等吸引游客。图为8月2日,游客在天山明月城欣赏精彩的古风表演。
视觉中国 供图

夏夜烟火聚起人气旺了消费

(上接第1版)

北京欢乐谷启动国潮狂欢节,其间,联动敦煌博物馆,打造《敦煌绮梦》等主题演艺,并在相关景点设置敦煌主题街区;同时,持续深化“白+黑”全天候动态交互游乐方式,全新推出AUV电音狂欢趴、沙洲音乐会等主题活动。“90后”妈妈韩畅表示:“这个夏天,欢乐谷不仅给娃创造了丰富的游玩体验,更让我们这代人可以在夜晚聆听摇滚,舞动青春。”

劲头足 推动持续发展

各地区纷纷出台相关举措,鼓励夜间餐饮、文化娱乐、旅游等活动。

今年3月,上海印发《2023年上海建设国际消费中心城市工作要点》,

(上接第1版)

与此同时,江苏还扎实做好出入境旅游宣传和恢复工作。“国际茶日”期间,江苏在新加坡、尼泊尔和斐济开展“茶和天下”主题推介活动;6月9日,在“你好中国!”——2023长江主题旅游海外推广季法国专场活动上,重点推介“来江苏,徜徉在世界文学之都和世界美食之都”“烟火里的禅意水乡”“遇见多彩江苏”3条精品旅游线路;6月底,“水韵江苏”文旅公众系列推广活动走进韩国、日本,以特色展演、主题推介、非遗互动,立体展示江苏的水韵魅力。

截至6月底,江苏省内共接待入境旅游游客万余人次。5月11日,“到中国 游苏州”新加坡入境深度游团抵达苏州,并在苏州开启了4天3晚的文化主题游。该团团组社、新加坡华运旅游公司董事长李良义介绍,全团81名游客约有八成来过苏州,再次来中国他们首选苏州进行深度游,

可见苏州多有魅力。

持续发力 动能充足

安排专项资金9000万元支持项目130个,对旅行社和等级旅游民宿奖补2600万元;举办“水韵江苏·金融赋能”2023重点文旅项目集中签约活动,256个项目总授信695.88亿元;举办第14届江苏省乡村旅游节,发布百项“游乡村·促消费”乡村旅游新业态创新示范项目……自今年2月江苏省文化和旅游厅、省财政厅共同印发《关于促进全省文旅市场发展提供了政策支持。同时,明确各地需在2023年末打造3至5处夜间经济示范街区。

此外,江西南昌于今年2月发布

了《南昌市市级夜间经济街区认定管理办法(试行)》,明确了南昌市级夜间经济街区认定条件;山东德州将夜间经济街区纳入环境整治和亮化、绿化工程,增设夜景灯光设施,构建舒适、宜商、美丽的夜消费环境。

“夜经济是城市经济发展到一定程度 and 阶段的产物,标志着人们的生活水平在不断提高。这对城市管理提出了更高的要求。”北京联合大学旅游学院教授、中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾伟认为,各地在制定政策措施时要规划协调好附近居民和消费者的关系,做好交通管理、政策扶持等。总之,城市管理要跟得上、放得开。

的导向,这对于企业来说是不断创新、加速复苏的动力。

时值暑期,江苏步履不停,举办了第二季“博物知旅”暑期系列活动、“水韵江苏·这里夜最美”璀璨夏夜主题活动、“水韵江苏·百村万车自驾游”活动等,并走进广东、浙江、上海等地推介,进一步巩固文旅市场复苏的好势头。

江苏省文化和旅游厅有关负责人表示,今年下半年,江苏将重点抓好促进文旅市场加快全面复苏、深化文化和旅游高水平融合、培育打造更多江苏实践案例和文化标识三方面工作,办好2023年戏曲百戏(昆山)盛典、第五届大运河文化旅游博览会等重点活动,推出更多适应境内外游客需求的新产品、新业态和新服务,推动文化遗产旅游、红色旅游、乡村旅游、生态旅游、旅游演艺、旅游民宿等融合业态提质增效,加大文旅资源境内外宣传推介力度,生动诠释“水韵江苏”故事。

年露营经济中受益颇多的行业之一。

在浙江,牧高笛、挪客、探险者等老牌户外品牌,提前布局露营市场,在细分赛道上持续发力,越来越多特色化、多样化的露营产品投放到消费市场,较好地满足了露营爱好者和商家的需求。

牧高笛电商负责人李继勤表示,自2020年开始,牧高笛从专业露营转向精致露营市场,不断开拓新场景,包括公园露营、汽车露营、徒步露营等。针对不同风格的新露营场景,牧高笛一方面对产品进行更新迭代,另一方面加强跨界品牌合作,以此实现破圈。同时,还对消费人群进行划分,根据不同需求开发相应产品。仅2022年,牧高笛实现营业收入14.36亿元,同比增长55.52%,稳居中高端市场头部。

此外,民宿、农家乐、家政服务等与露营产业的“链接”,也碰撞出了不一样的火花。以诸暨市杜黄新村为例,该地将废弃矿山改造成露营基地,配套建设咖啡厅,每年为村集体带来“租赁+分红”收益达10万元。同时,杜黄新村将“矿山露营”作为旅游营销卖点,积极为村庄引流,带动当地民宿、农家乐、农产品等销售,带动数十名村民在家门口就业增收。当地政府还邀请多家露营产业链企业考察投资,并出台一系列惠企政策,推动农村集体经济得到更好更快发展。

如今,随着露营热持续升温,越来越多的消费场景与其融合,“露营+运动”“露营+农业”等新业态模式让产业生态进一步扩容,带动更多从业者 and 优质企业加入露营产业。

涉嫌倒卖故宫门票 6家旅行社业务被暂停

本报讯(记者 魏彪)8月3日,北京市文化和旅游局发布信息称,根据公安部门通报,北京玉龙国际旅行社有限公司、北京安畅国际旅行社有限公司、北京爱之行旅行社有限公司、乐之行旅行社(北京)有限公司、北京览途国际旅行社有限公司、北京尚方国际旅行社有限公司6家旅行社涉嫌通过团队购票渠道倒卖故宫门票,公安部门正就其相关违法行为进行查处。

北京市文化和旅游局已对上述6家涉案旅行社采取暂停经营旅行社业务、暂停电子行程单备案的初步处理措施,并给予信用降级,相应加大对6家涉案旅行社日常检查频次。

北京市文化和旅游局相关负责人表示,下一步,市文化和旅游局将会同公安等部门,依法严厉打击“黄牛”倒卖热点景区门票、非法“一日游”、虚假宣传揽客组团等扰乱首都旅游市场秩序的违法违规行为。按报有倒卖热门景区和对外开放单位预约门票线索,将第一时间移交公安部门依法打击,切实保障游客合法权益。

吉林开展“滑雪场的夏天”主题营销推广

本报讯(记者 刘玉萍)由吉林省文化和旅游厅主办的“滑雪场的夏天”主题营销推广活动日前在吉林省长春市举行。活动设置营销推介、节目表演、迷你市集3个板块,集中展示了吉林省滑雪场独具特色的夏日旅游资源、丰富多彩的夏日旅游产品,吸引了众多市民游客参与。

活动现场,主办方播放了“滑雪场的夏天”宣传视频。长春天定山旅游度假区小镇、北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等针对不同客群群体,就亲子游玩、户外拓展、休闲度假、森林露营、研学夏令营等进行重点推介。

吉林省文化和旅游厅副厅长陈思宇介绍,“滑雪场的夏天”主题营销活动是由吉林省文化和旅游厅创意策划,为全省滑雪场量身打造的重要主题营销推广活动。活动已举办3届,旨在不断发掘滑雪场夏季季潜力,推动各滑雪场依托自身地貌、生态等自然资源优势,加大反季旅游产品开发力度,充分盘活滑雪场夏天的闲置资源,培育夏季品牌活动,将滑雪场变成“夏日度假区”。

作为吉林省消夏避暑全民休闲季的重点品牌活动,“滑雪场的夏天”还将开展首发团落地、滑雪场主题日等一系列活动。