

在安徽遇见李白

□ 朱文文

动画电影《长安三万里》以诗歌之美展现了大唐盛世的气象万千,在这个暑期把古诗推上了“顶流”。电影主角之一“诗仙”李白,曾三登九华、五游秋浦、七上敬亭山,与安徽有着浓浓的不解之缘,留下了诸多不朽诗篇和丰厚文化遗产。随着文旅深度融合发展,在安徽,游客可以在各种场景与“李白”相遇,在旅途中沉浸式感受李白的魅力。

研学游中读李白

“桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情。”“相看两不厌,只有敬亭山。”……千百年来,李白、白居易、杜牧、欧阳修等众多诗词名家踏足宣城、留下墨宝,诗歌元素已融入这座城市的肌理之中。

宣城以诗歌文化为抓手,推动文化、旅游与教育融合发展,挖掘推出“诗仙诗踪游”“文房四宝探秘游”等研学旅行产品,通过将李白足迹景区景点场景还原、“串珠成链”,打造诗歌主题研学旅行精品线路,吸引越来越多的游客走进宣城、游读宣城。

“我们还联合教育专家编撰了《跟着课本游宣城 诗歌篇》,图文并茂地展现宣城优质的旅游资源。该书已成为外地游客研学宣城的重要参考。”宣城市文化和旅游局相关负责人表示。

“桃花潭到底有多深?”“三千尺相当于多少米?”“汪伦是李白的亲戚吗?”……走进泾县桃花潭畔旅游度假区内的研学课堂,关于李白的一个个问题既涵盖了教材中的知识点,又充满童趣,让学生们收获满满。近年来,

该景区将研学作为推动文旅融合的重要抓手,创新研学形式与内容,通过趣味问答、寻宝打卡、沉浸式游学等青少年喜闻乐见的方式讲好李白故事、诗歌文化,受到市场好评。

在敬亭山旅游度假区,来自大江南北的游客在此登临揽胜、游目骋怀,欣赏灵秀山水,感悟“诗山”文韵。多年来,度假区以诗歌文化为依托,先后建成太白独坐楼、敬亭诗径等项目,文化内涵显著提升,成为一座集生态性、文化性、休闲性、体验性和知识性于一体的高品质文化旅游度假区。

“为了让‘江南诗山’重新绽放璀璨光彩,度假区每年还定期举行‘三月三’诗会、‘敬亭之春’诗词吟诵会、诗词飞花令等活动,邀请游客一起在诗歌里回溯历史,进一步弘扬诗歌文化,复苏文化名山‘记忆’。”敬亭山旅游度假区管委会主任胡轶群说。

诗歌节上诵诗仙

诗歌是长江文化中不可或缺的部分。千年前,李白乘舟沿江而下,来到马鞍山,写下了传世名篇《望天门山》。自此,这座江畔小城便与诗歌结下不解之缘,李白诗歌节更使马鞍山美名远播。

夜幕降临,位于长江岸边的长江不夜城文旅街区流光溢彩,如梦似幻。该街区以李白文化、长江文化为基底,将“诗仙捉月”、李白诗歌、经典长江诗篇等诗词文化与历史典故活化运用,创新打造“李白诗词”“望天门山”“唐诗风韵”三大沉浸式诗词主题演艺空间,通

过艺术化的人物舞台演艺和光影科技手段,让游客“穿越时空”,置身盛唐的悠远意境之中,切身感受“诗仙”李白的豪放、飘逸、浪漫、天真,也为街区赋予浪漫灵动的诗意氛围。

“既能欣赏精彩绝伦的演艺,又能学习丰富多彩的诗歌文化,这种寓教于乐的方式,让孩子接受知识的过程变得简单而有趣。”来自合肥的游客宋晓连连称赞。

自1989年起,马鞍山市每年举办李白诗歌节。其间陆续开展诗歌创作、国际友人吟诗会、李白游踪摄影艺术图片展等活动,组织经贸洽谈、旅游观光、李白研讨、中日吟诗交流大会等活动,诗歌节逐渐从单一的诗歌吟诵发展成融歌舞、吟诗、经贸和旅游等为一体的节庆活动,吸引了大批享有盛誉的诗人、诗评家、朗诵家以及爱好诗歌的游客广泛参与。马鞍山李白诗歌节已成为诗歌的盛会、国际诗歌文化交流的重要平台。

“对于马鞍山,诗歌既是城市特色,亦是发展底色。”马鞍山市文化和旅游局相关负责人介绍,借着诗歌节的东风,全市不断深化文旅融合,推动文旅资源“走出去”,项目、客源“引进来”,积极扩大“朋友圈”,主动融入长三角文旅一体化发展大格局,在推进文化自信自强中彰显城市魅力。“李白诗歌节已不仅仅是一种精神的传承,更是城市一张永远闪光的重要名片。”

太白村里忆青莲

苍松掩映,翠竹环绕,位于马鞍山

市当涂县的太白村是“诗仙”李白的长眠之地,千百年来吸引无数文人墨客跋山涉水前来凭吊。

绘有李白诗歌《夜泊牛渚怀古》的折扇、以《望天门山》为灵感制作的国潮帆布包、精美可爱的“青莲居士”Q版书签……走进大青山脚下的太白村党群服务中心,李白主题文创产品琳琅满目。

太白村党总支书记陈益斌介绍,近年来,太白村积极打造“李白”文创品牌,研发出五大类30多种产品。文创产品既有文化属性,又具商品价值,能够更接地气地讲好“李白故事”。

在大青山李白文化旅游区,游客可以更全面地了解李白。2013年,当涂县以大青山为主体,以李白生平 and 诗作为内核,以“山、水、田、园”为生态基底,成立大青山李白文化旅游区。旅游区内建有太白碑林、眺青阁、太白祠、十咏亭、青莲书院等景点,着力打造集“浪漫山水风光、风情田园人家、传奇人物轶事、健身运动休闲”于一体的旅游度假胜地。目前,旅游区年均接待游客80万人次。

安徽各地还以创新的方式延续李白的游踪。在池州市,石台县依托李白“五游秋浦”留下的《秋浦歌十七首》,每年举办“当代李白”旅游营销活动,面向全球公开招募旅行家、作家、诗人、画家、网红及外籍旅达人化身“当代李白”,追寻“诗仙”石台秋浦足迹,全方位、多角度、沉浸式推介地方文旅资源,持续擦亮文旅品牌。

太原钟楼街上演灯光秀

暑期,每到夜幕降临,山西太原钟楼街便会上演绚丽的灯光秀。彩色的灯光以“光绘”的方式,在古朴的建筑上绘制出与山西文化历史有关的内容。图为钟楼街上开化市场前的热闹场景。

本报记者 陈晨 摄

八达岭夜长城 不止夜游那么简单

□ 本报记者 李 凤

“天啊,这还是我认识的八达岭吗,夜游超惊喜!”“八达岭长城晚上一开灯,夜景直接封神!”……这个夏天,八达岭夜长城火了。从今年五一假期起,八达岭夜长城体验活动常态化开放,夜游八达岭,看“璀璨金龙”、赏国潮文艺、品长城美食,成为众多市民游客的热门选择。截至7月底,夜长城接待游客达14万人次。

推动优质文化展演落地

夜幕四合,华灯初上,连绵起伏的八达岭长城宛若一条璀璨金龙,将整片山林映照得光彩夺目。与白日不同,斑斓的灯光为宏伟深远的夜长城平添几分灵动。“长城在灯光的照耀下显得更加雄伟,像一条巨龙盘卧在中华大地上。往城下望去是悬崖峭壁,我不禁为古人造长城的智慧所折服!”来自天津的五年级学生闫雨希在游记中写道。

除了攀登夜长城,夜幕下的八达岭文化街区也不容错过。由灯光勾勒的“茶马互市”雕塑、“不到长城非好汉”文化墙、“幸福树”等流光溢彩。游客“宝妈爱生活”说:“晚上园区整体的灯光设计是非常用心的,有很多很有趣味的小设计,比如很多会动的灯光蝴蝶、萤火虫,看起来非常梦幻。”

值得一提的是,八达岭文化街区还推出以“梦回长城·八方来鹤”为主题的特色演出:长城国礼店门口的快闪灯光舞蹈《炫影映国潮》、“不到长城非好汉”激光投影处的近景魔术《造梦空间》、美食街区的杂技表演《跨越山海只为等你》、八达岭饭店旁的意境舞蹈《舞韵忆霓裳》、八达岭饭店门口的大鼓书《古今

中外》、景区安检口内侧的民乐演出《国风正当红》、北门锁钥的鹤舞表演《鼓韵东方》、游客服务中心的国潮戏剧《国韵芬芳》。8个点位、8场演出,吸引了众多游客打卡拍照。

据了解,“梦回长城·八方来鹤”演出是八达岭文旅集团联合北京演艺集团打造的特色夜间演出项目,涵盖舞蹈、民乐、杂技、曲艺、魔术等多种艺术门类,并融入灯光、置景、全息投影等多媒体特效,打造出多维度的沉浸式体验空间,多角度诠释长城文化内涵,形成“处处都是网红打卡点”的业态布局,为中外游客呈现独具特色的视听盛宴。

“这是八达岭文旅集团‘文旅+演艺’的又一全新成果,展现了万里长城八达岭的独特魅力,也为市民游客提供了独特的夜游长城体验。”近日观看“梦回长城·八方来鹤”演出后,北京市延庆区文化和旅游局相关工作人员表示。

带动延庆夜间经济发展

八达岭夜长城不仅创新了市民游客的游览体验,还有效促进了文化消费,以文塑旅、以旅彰文的理念得到充分展现。

夜长城开放期间,景区内各家文创店游人如织,3000多件文创产品备受游客欢迎。来一个景区刚刚上新的八达岭四季双色冰淇淋,然后到长城上打卡,成为众多游客游览夜长城的“标准动作”。

在“茶马互市”文化小广场内,20个摊位霓虹闪烁,非遗小吃供应齐全。游客边看演出边品美食,舒适惬意。八达

岭美食城内同样灯火通明,各路商家热情招呼客人就座用餐,一直忙碌到夜长城关灯后方才打烊。

登八达岭夜长城,住在最美冬奥城。据了解,八达岭夜长城对景区周边的酒店民宿均有较大带动,并辐射至延庆城区,成为中外游客“宿在延庆”的重要原因。八达岭希尔顿逸林酒店入住率屡创新高,7月中旬一度满员。该酒店相关负责人介绍,入住客人近四成从酒店渠道预约了夜长城体验。同时,北京八达岭畅游旅行有限公司及时跟进,同步做好客人往返夜长城与酒店的接驳服务。

夜长城的客源地还突破京津冀地区,向其他省份延伸。在近期延庆区出京开展的多个文旅推介会上,八达岭夜长城体验项目备受关注,来自河北、天津以及山西、内蒙古、重庆等地的100余家文旅企业同北京八达岭智慧旅游有限公司达成了合作意向。

促进长城文化交流传播

优美的环境、独特的体验、完善的服务,使八达岭夜长城成为夜间文化活动的要举办地。近期,八达岭望京文化广场上,夜间文化活动可谓好戏连台。

今年6月,由中国国际文化传播中心牵头举办的北京长城音乐会在八达岭望京文化广场举办。在璀璨的夜长城见证下,中俄艺术家联袂奉献了精彩纷呈的古典音乐盛宴。7月13日,八达岭文旅集团与人民视讯文化有限公司签订合作意向,每年在八达岭长城举办北京长城音乐会演出,把中华优秀传统文化传

向世界,把世界先进文化引入中国。

7月15日晚,延庆区原创舞台剧《长城筑梦》驻场演出发布仪式在八达岭望京文化广场举行。该剧讲述了青年学子阿城、园园和冬子夜游长城时,意外捡到通关令符穿越到明朝后的一系列奇遇故事,于7月16日至8月23日每周一、周三20时开展驻场演出,为游客夜游长城提供更丰富的文化体验,让游客在游玩中领略长城风采、聆听长城故事。

此外,八达岭望京文化广场还举办了延庆区农民村晚等特色活动。醉美井庄、红色大庄科、文脉永宁等10条夏季休闲农业旅游线路在此发布,吸引更多市民游客到延庆享受清凉。

随着八达岭夜长城“火了”,八达岭文旅集团从交通接驳、秩序引导、安全运营、应急处置等方面,全方位做好夜游服务保障。端午假期,八达岭南城地面缆车首次晚间开放,有效引导游客错峰出行,让游客从独特的视角欣赏“人字形”夜长城和“金龙摆尾”奇观。6月10日,八达岭文旅集团联合客运公司推出5条休闲观光专线,北京城区市民从德胜门出发可直达八达岭,游玩夜长城后还可乘坐此专线返回市区。

“我们以举办长城夜游活动为抓手,大力弘扬长城文化,不断擦亮长城‘金名片’,结合重大活动和重要节点,推出更多高质量文旅活动,聚力推进北京市全国文化中心建设、国际交往中心建设和演艺之都建设,助力延庆争当长城文化带建设‘领头雁’。”北京八达岭文旅集团党委书记、董事长荣欣锋表示,接下来,八达岭夜长城体验项目将持续按照“文旅人定位文旅市场”的创新理念,通过做优文创设计、内容导入、活动植入,加强服务保障,努力打造长城文化的输出地、优质文化企业的集聚地、市民文化消费的体验地。

在浩如烟海的历史文献里了解北京中轴线的前世今生,在跌宕起伏的民乐演奏声中感受皇家宫殿的雄伟气魄和市井百姓生活的点点滴滴,在体验传统拓印非遗技艺时领悟中华优秀传统文化的博大精深,在专家学者深入浅出的讲座上解密一个个关于中轴线的历史谜团……正在首都图书馆举办的“字里行间读懂中轴”北京中轴线专题文献展,不仅全面呈现了中轴文化的魅力,也让观众对探索中轴线产生了更加浓厚的兴趣。

“文献”视角展示中轴魅力

北京中轴线南北绵亘,全长7.8公里,构建起北京城的核心面貌,展示了中华优秀传统文化的精髓,也承载了时代变迁的历史记忆。中轴线的内涵不仅呈现于左右对称、前后起伏的恢宏建筑景观之中,也印刻在了与之相关的浩繁历史文献里。这些文献,是北京这座城市持续发展的历史见证,也诉说着中华文明的源远流长、历久弥新。北京中轴线专题文献展以“文献”为特色,为观众开启了一个了解中轴文化和历史的全新视角。

本次展览由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室指导,东城区文化和旅游局、首都图书馆主办,以独特的视角、多元化的呈现方式,向观众讲述了一个关于“壮观中轴”“人文中轴”“多彩中轴”的精彩故事。

北京市文物局副局长褚建好表示,文献不仅是历史的记录者,也是文化的传承者和故事的讲述者。本次文献展,将北京中轴线的历史渊源、文化内涵和近年来的保护修缮工作成果通过文献的方式进行集中展示,深化文化遗产本身的价值阐释,面向广大市民进行普及和传播,让文化遗产通过文献展“活”起来,有助于加深人民群众对于北京中轴线文化遗产价值的认识和了解,丰富人民历史文化滋养。

北京中轴线专题文献展上,一张张泛黄的报纸、一本本古旧的杂志和书籍背后都有着一个个鲜活的故事,记录着一段段弥足珍贵的历史。“希望观众可以通过展览读懂历史的中轴故事和现代的中轴故事,看到历久弥新的城市发展和活色生香的百姓生活,感受深厚而真实的北京中轴线历史文化底蕴。”褚建好说。

“四大主题”读懂中轴文化

“字里行间读中轴”北京中轴线专题文献展从北京中轴线的历史演变、轴线构成、民生百态、全球视野、人民至上、社会参与、学术研究、古树奇观等九个维度展开,紧扣首都的古都文化、红色文化、京味文化、创新文化四大主题,从图书、报纸、杂志、碑拓、照片、信件、地图、绘画、书法、手稿等10余种文献类型中精选出200余件展品对中轴文化进行不同侧面的展示,带领观众从全新视角探索北京中轴线。

斑驳的碑拓彰显源远流长的古都文化。北京中轴线始建于元代,历经750余年的发展变迁,形成了现如今中国乃至世界历史上最为悠久、保存最为完好、内蕴最为鲜明的城市轴线。展览中,5幅北京城的古老地图清晰展现了中轴线在不同时期的历史形态,表达了中国人“择中而居”的传统建筑理念;10幅碑拓上的斑驳字迹讲述着时间的流逝,带领观众开启一场古今中轴的时空对话。

天安门建筑群呈现了绵延赓续的红色文化。近现代以来,北京中轴线上留下了无数人民英雄的身影,中轴线见证了中华人民共和国的诞生。展览通过《新中国诞生》《盛世大典》《百年庆典》等图书文献资料,将那些铭刻在中轴线上的感人故事、英雄人物以及新中国从建立到取得举世瞩目成就等一系列重大历史事件娓娓道来,带领

北京中轴线专题文献展——字里行间读懂中轴故事

□ 本报记者 陈晨 文 摄

观众在字里行间探寻那些跨越时代的红色光芒。

百米绘画长卷描绘了人间百态的京味文化。在北京中轴线上,不仅有皇家宫殿,也有着浓浓的民间烟火气。展览中展出的《什刹海记忆》《老北京天桥》等绘画作品清晰地展现出地安门外的车水马龙,以及天桥市场万货纷集、千艺竞出的繁华景象。

《中轴》组曲以及众多中轴线文创产品则展现了新时代创新文化。由作曲家叶小钢及其团队创作的《中轴》组曲,是艺术家创新作品中的优秀代表。该作品将民族管弦乐与中轴精神相结合,将中轴文化以音乐的形式生动展现出来。此外,中轴文化主题日历、徽章、服饰……这些肩负文化传承使命的创意产品,将当代中轴线的创新文化展现得淋漓尽致。

让中轴文化可观可感可体验

首都图书馆馆长毛雅君介绍,展览期间,围绕中轴线的历史变迁、人文故事等,将举办16场主题讲座和活动。参与《北京中轴线文化游典》系列丛书撰写工作的专家、学者,以及为展览提供优秀作品的艺术家们,会为观众详细介绍关于中轴线的独特人文风情和历史故事,激发人们探索中轴线的热情。

观众丁涛说,虽然自己生长在北京,但对北京中轴线的了解还是太表面,这些讲座对自己深入了解北京中轴文化是一次难得的机会。

“一个好的展览不仅要可观、可感,还得让观众参与进去,这样才能够更好激发人们探索中轴线的兴趣。”毛雅君说,展览期间,主办方设置了非遗拓印体验、北京传统民乐演奏、中轴线主题文化衫烫印、中轴线知识有奖问答等一系列互动体验活动,参与活动的幸运观众,可以现场领取展览首日封、全民阅读卡及北京中轴线主题图书和文创产品等奖品。

参加了“中轴线主题文化衫烫印”体验活动的钟欣欣说,她不仅幸运地获得了中轴线主题文化衫,还自己动手给文化衫烫印上了中轴线14个标志性历史建筑的名字。通过这样的活动,她更加清楚地知道了每个建筑在中轴线上的具体位置,对中轴线布局有了更加清晰的了解。

“暑假期间,希望通过北京中轴线专题文献展上的各类互动活动,吸引更多青少年来参观展览、参与体验,并在参与互动体验中激发他们探索北京古都文化的兴趣,让他们进一步了解中轴线历史、感受中轴文化的魅力。”毛雅君说。



观众观看展览上的非遗拓印展示