

贵州“村超”：让世界看见中国乡村的幸福模样

□ 王 砚

冠军身披蜡染斗篷、欢呼声响彻夜空，浓厚的烟火气息让人流连忘返，独特的民族风情让人沉醉……这是7月29日晚贵州“村超”总决赛的情景。“村超”全名为贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛，由群众主创，参赛者以村民为主，自今年5月举办以来，迅速火爆网络，引得大量游客前往观赛。

搭乘“村超”快车，榕江县旅游业也在这个夏天持续升温。数据显示，“村超”举办一个月时间内吸引游客42万余人次，其中本地游客30.39万人次，外地游客11.61万人次。截至目前，网络传播量超过300亿次。

村民欢、观众乐、经济火……“村超”，让世人记住榕江乃至贵州的多彩风情，也让世界看见中国乡村的幸福模样。

“村”味十足 点燃全场热情

“村超”并非一夜爆火，其背后是80年的足球历史。根据《榕江县志》记载，足球运动在榕江可追溯到20世纪40年代，当时广西大学迁入榕江，同时带来的还有足球运动。20世纪90年代，一群热爱足球的村民建起了一个简易的露天足球场。“要想找工作不愁，就要学会踢足球”这句话足以证明榕江人对足球的热爱。直到今天，“村超”足球联赛都没有间断过。

在榕江38.5万人中，接近5万人喜欢足球、会踢足球，群众性业余足球队队伍多达40余支。今年“村超”参赛球队有20支，皆以村民为主。球员中有木匠、鱼贩、厨师、教师、外卖员、熟食店老板、挖掘机师傅、建筑工人等；年龄跨度也较大，从15岁到50岁都有。队伍组建、设置赛程、晋级规则、节目表演、购置奖品，这些事都是由村民自发组织、自主决定、自行实施的。

“球员们从身体情况到技术层面，都不可能跟职业足球队相提并论。但正是这种来自民间的对足球纯粹的热爱，才分外感人！”来自上海的球迷陈桐宇感慨地说，“‘村超’让大家看到了久违的勃勃生机，看到了体育精神。”

“实在太接地气了，不只有赛场上的酣畅淋漓，还有现场的欢快氛围，简直就是一个满满乡土味、民族风，超级欢乐感的展台。”四川游客刘晓说。

在这里，“村超”的每一个环节，都散发着浓郁的乡土味儿。比赛前，各村代表入场时，村民们身着民族服饰，肩挑糯米饭、腌鱼、牛瘪等榕江特产与同村的足球运动员一起入场；比赛中，现场解说用一口夹杂着榕江口音的普通话，喊出“hang棒浪，呼超”的加油声；赛场外，群众中有的敲锣打鼓，有的手拿芦笙、头戴牛角，还有的自创姿势庆祝，或自导节目助威；中场休息时，千人吹响芦笙，合唱侗族大歌、民族服装走秀等场景，将现场变成民族文化大舞台；当舞者与现场观众手拉手跳起舞，更是带动全场狂欢，被



“村超”比赛现场 王炳真 摄

网友称作是最“炫”民族风。

“这简直就是一个大派对，有美丽风景、有浓浓风情、有吃有玩，人们奔着‘村超’而来，但又不只是为了观赛，而是为了欣赏乡村生活的美丽模样。”有游客感慨地说。球场内外、线上线下，那份自带感染力的农趣风味，让“村超”这项村级赛事，吸引来自天南海北的游客。

就连著名的体育解说员韩乔生都感慨地说，像如此火爆的、接地气的、热闹的场所他还是第一次看到。

“超”级延伸 助力乡村旅游

最近几个周末，许多人都忙着预订榕江的酒店、客栈。

“村超”每周五到周日开赛，接近比赛的日子，四方游客浩浩荡荡而来，热度也从足球赛事辐射到住宿、餐饮等方面，榕江周边县城开通了多条直达“村超”现场的旅游大巴专线。

拦门酒、唱侗歌、长桌宴、篝火晚会、歌舞表演……近日，在榕江县寨蒿镇高粮村，十八般武艺“齐上阵”，一批又一批游客汇聚于此，尽情观赏自然风景之美，体验非遗美食之乐、享受盛夏避暑之趣。

距榕江县城30余公里的高粮村，有一条不到5公里的溪谷，却隐藏着108道瀑布，人称“十里百瀑”，许多游客慕名前往打卡。“白天观赏瀑布、避

暑纳凉，晚上去看‘村超’，十分安逸。”该村党支部书记杨正伟笑着说，举办“村超”以来，村里经济收入好多了。

同样，寨蒿镇的乌公村“逐梦谷”露营地、平堡村“月畔湾”，这些集吃住于一体的旅游打卡点也人气爆满，收入节节攀升。寨蒿腌鱼、寨蒿麻饼、水晶饼、什锦糕等特色美食，销量也增长了好几倍。据不完全统计，举办“村超”以来，寨蒿镇共接待游客3万余人次，带动经济效益超过100万元。

为了让游客更深刻地感受榕江文旅的魅力，榕江县建立了“村超”夜间经济聚集街区，设置了烧烤区、特色小吃区和后备厢集市区等超过400个临时摊位，提供餐饮美食、农特产品、赛事周边销售等服务，举办了2023年榕江和美乡村足球超级联赛暨民俗非遗文化星光夜市集盛会，发放了消费券，启动了美食游乐嘉年华活动，打造了“月亮山+”品牌，带动了县城及周边餐饮、住宿、旅游等产业发展，拓宽了当地群众增收渠道，实现了“村超”带动“村经济”。

在“村超”现场，西瓜、香猪、脐橙等农产品，蜡画、蓝染、银饰等小商品都备受青睐。有的小吃摊，仅当地特色美食卷粉一天就能卖两三千碗。据某餐馆老板透露，平常一天杀一头牛，“村超”期间得杀两头牛，还早早就卖完了。

此外，榕江当地充分利用互联网，

培育了1.2万个新媒体账号及2200多个本地网络直播营销团队。通过“线上+线下”销售模式，带动榕江西瓜、杨梅、腌鱼、牛瘪等农特产品销售超千万元，成功实现流量变现，助力榕江货品走出大山。

体育搭台 文化旅游唱戏

如今的榕江正奏响文体旅融合“交响曲”，推进“诗和远方”向新而行，打造了贵州文旅发展的新名片。

据了解，作为对接融入粤港澳大湾区的桥头堡之一，榕江正全力建设大湾区生态康养旅游目的地，依托特色文旅资源，抢抓政策红利，叠加“村超”影响力，打造“超好吃”“超好玩”“超好住”等“超”品牌，推动地方特色产业发展，带动当地人民群众增收致富。

有业者认为，“村超”赛事的火爆效益，是贵州乡村振兴如火如荼的大趋势中的一个缩影，是鲜活的“乡村故事”。

“‘村超’是物质文明和精神文明相协调的中国式现代化贵州实践的榕江探索。”榕江县委副书记、县长徐勃介绍，接下来，榕江县将围绕“共创人民足球、共享美好生活”的目标，坚守初心、保护品牌，强化宣传，优化提升、夯实基础，赛事赋能、融合发展，让甜甜榕江的“超”经济名片更响，也让榕江人民的“口袋”更鼓。

山东兰陵：将秀美山水化作『源头活水』

□ 高雯雯 杨静

盛夏时节，走进位于山东省临沂市兰陵县苍山街道的压油沟风景区，悦山水、游古村，坐小火车穿梭花海、登画舫泛舟兰湖、乘快艇体验大雁伴飞，静谧古村和秀丽兰湖共同绘就了一幅诗意田园的美丽画卷。

近年来，压油沟村所属的苍山街道立足丰富的生态资源，大力发展乡村旅游，打造田园综合体。没几年的工夫，就将土得掉渣的小乡村变成了乡村旅游网红打卡地。

压油沟村三面环山、一面临水，拥有良好的生态环境和丰富的文化遗存。昔日的压油沟村以传统种植业为主，加之交通不便、产业基础薄弱，村里的年轻人纷纷外出务工，是名副其实的“空心村”。

从2016年起，压油沟村大力发展乡村旅游，打造田园综合体。没几年的工夫，就将土得掉渣的小乡村变成了乡村旅游网红打卡地。

今年56岁、祖籍湖北省十堰市的村民海燕，20年前嫁到了压油沟村。“刚来时，村里连条像样的下山路都没有，村民们靠着在山上种些果树、粮食养家糊口，人均年收入不足2000元。”海燕说。如今，借着乡村旅游发展的东风，海燕在景区内办起了咸菜坊，当起了老板，“一年能挣十几万元”。

从举办“原乡水音乐季”和农民丰收节，到打造露营地、建设739街区，发展乡村夜经济……如今的压油沟村走出了一条乡村旅游发展的新路子。2022年，压油沟村人均可支配收入达3.2万元。一村美不算美，村村美才是美。

2023年初，临沂市启动了“百村示范、千村整治”工程，计划利用3年时间建设100个示范村、提升1000个整治村。苍山街道作为囊括36个行政村、77个自然村的示范片区，紧盯时间节点、抓牢工作任务，以点带面、连村成片，推动环境整治、风貌建设、样板打造，初步形成了“处处有产业、路路见风景、村村是景点”的美丽乡村发展格局。

漫步粉红沙滩、徜徉河边栈道，看白鹤翔翔、碧波荡漾——压虎庄村如画风景吸引游客纷至沓来。随着“百千工程”的推进，这里的村民们纷纷办起农家乐，家家户户日子过得红红火火、有滋有味。

在邓王山前村，1100平方米的乡

野市集正在加快建设，施工人员不惧酷暑、干劲十足。“这里已经建成1处煎饼文化园、2处微地形景观、3个口袋公园、7间电商工作室，还有3公里沥青路、7家摊铺正在建设中。”邓王山前村党支部书记陈敬忠说。

随着“百千工程”持续建设，苍山街道出现了一大批环境美、产业旺、文化兴的美丽村庄，乡村旅游也成为产业发展、群众致富的重要渠道。苍山街道还立足“一村一品”，培育西柞葡萄、于庄大樱桃及夏家庄西瓜等26个特色农业品牌，建设沂蒙乡愁民宿，发展盆景文创、亲子研学体验等业态，将美丽乡村转化为美丽经济。

“干在实处，走在前列。接下来，苍山街道将持续深化‘百千工程’，实施‘党员包街包巷’制度，使环境保持常态化卫生整洁，让群众在‘绿满沂蒙花满村’的美景中生产生活，不断提升群众幸福感，全力打造宜居宜业的美丽乡村。”苍山街道党工委书记徐晓飞说。



压油沟村内宁静质朴的民宿小院。兰陵县文化和旅游局 供图

邂逅夏都西宁 共赴文旅盛会

——西宁市2023河湟文化旅游艺术节亮点纷呈

暑期过半，全国旅游市场热度呈现持续攀升的良好态势。6月以来，地处青藏高原的青海省西宁市开启了最美旅游季，开展了“2023西宁河湟文化旅游艺术节、青海地方特色精品美食展暨第五届西宁美食季”、“夏都不夜城”夜游活动、“清凉一夏”露营文化主题活动等11项文旅活动，系列活动将一直持续至8月底。近期，关于“避暑季，游西宁”的旅游打卡视频纷纷亮相各大社交平台，引起广大网友关注。一时间，“夏都西宁”文旅形象频频“出圈”，“去西宁、品美食、感受夏都烟火气”成为旅游圈热义词。

展现河湟魅力 助推文旅融合高质量发展

西宁，寓意“西陲安宁”，是河湟文化的发源地之一，也是青藏高原上一颗璀璨的明珠。这里民俗风情浓郁、山水风光神奇，各民族在这里繁衍生息、共生共融。一段关于山水与人文、旅游与发展、历史与现实的故事，从这里徐徐展开。

每年暑期，当国内的大多数城市迎来高温酷暑时，西宁这座高原古城以夏季平均20℃的舒适温度，被称为“夏都”，成为理想的天然避暑胜地。“西宁真的很凉爽，感觉就像来到一



座自带空调的城市，河湟文化旅游艺术节、美食节等多彩活动，让我们的避暑之旅体验更加丰富。”前来西宁自驾游的广西游客黄艳感慨地说。

本届西宁河湟文化旅游艺术节深度融合文旅资源优势，突出活动多样性、全民参与性和业态丰富性等特点，全面展示西宁文旅融合发展成果、展现河湟文化独特魅力。

活动期间，黄河·河湟文化发展高峰对话上，来自国内的文化名人、黄河沿线城市文化学者及生态旅游业界专家，共同为弘扬河湟文化、打造国际生态旅游目的地城市建言献策。

“近年来，西宁市全力打造河湟文化新高地、致力构建旅游目的地新格局、积极探索文旅融合新路径。坚持不懈以生态优先、绿色发展为导向，以国内内陆城市和国家旅游枢纽

城市建设为契机，推出青甘大环线、唐蕃古道等4条国内精品自驾游线路。首次开通相约港澳、畅游东北、梦圆西藏、魅力新疆4条旅游专列，新增热点旅游城市航线9条，进藏达疆、入川通滇，枢纽辐射能力持续提升。不断增强河湟文化的生命力、传播力和影响力，以文塑旅、以旅彰文，持续推动文旅融合高质量发展。”西宁市副市长张爱红在高峰对话上表示。

活动亮点频现 游客打卡体验感丰富

为更全面直观地让广大市民群众和游客感受青海特色、品尝青海味道、感知青海故事，本届西宁河湟文化旅游艺术节还分别举办了第五届西宁美食季、文旅惠民消费活动、“西宁礼物”非遗文创市集、“乐动夏都”潮流音乐季、第17届西宁FIRST青年电影展等一系列亮点频现的配套活动，丰富了广大游客的文旅消费新体验。“炕锅羊肉、烤羊肉串、火爆鱿鱼、青海土火锅……各种美食满足了我 and 家人的味蕾，每条小吃街都极具特色，各类人气小吃、网红美食琳琅满目，简直幸福感拉满。”带孩子到西宁市旅游的四川游客肖昱霖惊喜地说。

此外，作为本届西宁河湟文化旅游

艺术节的亮点之一，“第17届西宁FIRST青年电影展”将来自全国各地的游客和西宁市民的文旅体验推向高潮。华灯初上，在西宁城西區唐道商业区锅庄广场，一座宽幅的大银幕矗立于此，向来往的游客行人发出观影邀约。

电影展相关负责人介绍，这是FIRST来到西宁的第12年，作为一个重要的电影文化盛宴，不仅是影片展映的平台，更是创作者和观众之间的桥梁。通过电影展，观众能够欣赏到来自不同国家和地区的优秀作品，感受到不同文化的碰撞和交流。电影展给游客和市民带去意犹未尽的愉悦体验的同时，也让大家更加关注西宁生态建设和可持续发展。

游玩选择多样 各区县活动精彩纷呈

值得一提的是，本届西宁河湟文化旅游艺术节活动期间，西宁市各区县也结合自身特色，推出了丰富多彩、热闹非凡的节庆活动。比如，大通老爷山花儿会、湟源排灯文化旅游暨河湟美食嘉年华、城东区第五届河湟手艺人美食节、湟中区首届河湟文化美食节、城北城市露营节等各类文旅配套活动，满足市民和游客个性

化、多样化的需求。

其中，西宁市大通县“第十四届老爷山‘花儿’会演出现场”人山人海、热闹非凡，悠扬的花儿、舞动的旋律、斑斓的色彩为当地群众奉献了一场民俗味十足的视听盛宴。西宁市湟中区通过举办“遇见湟中·寻味河湟”湟中区首届河湟文化美食节，打造河湟风情展示DP、城市露营市集、后备厢市集（15个）等，提供沉浸式打卡市集体验，打造夏日河湟时尚新基地。通过露营、大幕广场、户外烧烤、网红小吃、围炉煮茶、星空住宿等丰富形式，推广露营及户外运动

新业态，有效拉动文旅、体育产业融合发展。

近年来，随着旅游新业态不断丰富，西宁着力构筑“一芯二屏三廊道”城市新型生态格局，先后建成海湖湿地、宁湖湿地和北川湿地三大公园，培育出“第三极看海洋”“高原观熊猫”等特色文旅产品，串联城市休闲街区、乡村旅游、红色文化、生态文明等建设成果，为市民和游客提供了更多出游选择。在西宁，游客可尽情享受炎炎夏热里的凉爽，寻找向往的“诗与远方”。（姚津/文 西宁市文化旅游广电局 供图）

