

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文化文物单位文创产品开发试点评估启动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室印发通知,决定开展文化文物单位文化创意产品开发试点成效评估工作,旨在进一步加强试点单位规范管理,促进文化创意产品开发工作高质量发展。

据了解,2016年,国务院办公厅转发原文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》,建立了文化文物单位文化创意产品开发试点制度。2017年,原文化部、国家文物局据此确定了首批154家文化文物单位文化创意产品开发试点单位(以下简称“试点单位”)。通知明确了评估流程。即日起至8月31日为自评阶段,9月1日至9月

15日为初审阶段,9月16日至10月中旬为终评阶段,文化和旅游部、国家文物局对各试点单位的初审材料进行终评,综合采用实地调研、问卷调查、座谈考察等方法开展核查。根据《文化文物单位文化创意产品开发试点成效评估办法》,评估内容包括试点单位所开展的文化创意产品开发的正确导向、机制建设、资源保障、政策激励、经营业绩、知识产权保护、品牌建设、数字化文化、社会效益、消费者满意度等。评估工作采取评分和评级相结合的方式,评价总分100分,评定等级从高到低依次为一级、二级、三级、四级。评估工作每3年全面开展一次,全面评估工作后,逐年开展复核评估,每年复核抽查比例不低于10%。

首批文化和旅游部技术创新中心建设名单公示

本报讯(记者 赵腾泽)8月1日,文化和旅游部科技教育司公示首批文化和旅游部技术创新中心建设名单,12家单位入选。

12家单位分别是:智慧光影应用技术文化和旅游部技术创新中心、游客行为监测与决策服务文化和旅游部技术创新中心、大型仿生演艺装备文化和旅游部技术创新中心、书画数字化生成应用服务文化和旅游部技术创新中心、智能舞台系统集成文化和旅游部技术创新中心、沉浸式文化和旅游部技术创新中心、景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心、虚拟现实共性技术文化和旅游部技术创新中心、数字艺术显示文化和旅游部技

术创新中心、主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心、视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心、音像资源数字化服务文化和旅游部技术创新中心。

据了解,今年2月,文化和旅游部启动了首批文化和旅游部技术创新中心申报工作。技术创新中心属于文化和旅游领域技术创新与成果转化类科技创新基地,是建设国家技术创新中心的培育基地,定位于实现从科学到技术的转化,促进基础研究成果转化应用。首批技术创新中心的出炉,有利于加快实施创新驱动发展战略,健全产学研用深度融合的技术创新体系,提升技术创新能力,支撑文化和旅游行业高质量发展。

黑龙江省首届生态康养旅游大会举行

本报讯(张磊 首席记者 王洋)8月1日,黑龙江省首届生态康养旅游大会在黑龙江省伊春市举行。此次大会以“康养龙江 森系夏天”为主题,旨在通过大会展示黑龙江康养旅游资源优势,强化黑龙江各地康养旅游资源互动,积极推进黑龙江康养旅游产业与健康、养老、体育等特色产业联动发展,唱响“中国康养旅游目的地”文化旅游品牌,推动黑龙江康养旅游产业高质量发展。

会上,黑龙江旅行推荐官发布了“龙江生态康养旅游线路”,涵盖全省十三市地优质的生态资源、经典的康养产品。伊春市发布了《黑龙江夏季

避暑旅游“百日行动”伊春市夏季康养旅游产品》和《伊春市支持生态康养旅游产业发展若干政策措施》。大会邀请大专院校和研究机构的专家学者就做强伊春生态康养旅游产业链、中国式康养旅居发展逻辑与伊春创新路径、康养旅游高质量发展的黑龙江实践等话题作主旨演讲。业界对话环节,与会专家在现场展开头脑风暴,为黑龙江发展生态康养旅游献计献策。

本届大会由中国旅游报社、黑龙江省文化和旅游厅、伊春市政府共同主办,伊春市文化广电和旅游局、伊春森工集团、黑龙江省旅游投资集团、黑龙江省旅游景区协会承办。

汉风古韵有魅力 跨界融合探新路

(上接第1版)

一根根藤条,一双双巧手,创作了无数精美的藤编作品,也“编织”出汉中人民的幸福生活。多年来,陕西良顺匠心实业有限公司负责人刘汉中,汉中藤编省级代表性传承人陈良顺致力于汉中藤编非遗技艺的传承弘扬,为这项古老的非遗技艺注入了时代活力。在他的努力下,公司将单一的藤编产业拓展为藤编、棕编、竹编、扇编、草编五大产业,带动7个镇1300多户村民就业,平均每户每年增收2万至4万元。“听到总书记对汉中藤编的肯定,更加坚定了我守护传承非遗技艺,带领大家致富的信心决心。”陈良顺说。

近年来,在乡村振兴战略实施过程中,汉中市找准传统文化和现代生活的连接点,发展利用汉中藤编等非遗技艺,探索建立“非遗传承人+工坊+农户庭院+合作社+电商”的生产经营模式,带动村民就业创业。

陕西旅游集团有限公司在汉中打造了以两汉三国文化为核心的诸葛古镇景区。陕西旅游集团有限公司党委书记、董事长周冰表示,集团将深入贯彻总书记重要讲话精神,继续深入挖掘红色文化、丝路文化、黄河文化,并通过科技手段进行多元化阐释,为人民群众提供高品质的文化和旅游产品,为加快推进新时代陕西文旅产业高速发展作出新贡献。

绿色生态宜居宜游

江河一滴水,家国万里情。习近平总书记考察了地处汉江汉中城区段的汉天湿地公园,称赞这里是市民“幸福园”。总书记强调,生态公园建设要顺应自然,加强湿地生态系统的整体性保护和系统性修复,促进生态保护同生产生活相互融合,努力建设环境优美、绿色低碳、宜居宜游的生态城市。

汉天湿地公园是一处集汉江度汛、生态修复、休闲观光等功能于一体的水利风景区。近年来,汉天湿地公园为满足市民群众的文化娱乐需求,沿江打造了23万平方米的天汉长街,实现了文商旅融合发展。“天汉长街目前年产值达5亿元,带动4000余人就业,既提升了汉中城区的‘颜值’,又依托绿水青山‘孵化’出文旅产业,带动了百姓致富。”汉中天汉长街运营中心负责人牛庆友说,“总书记的重要讲话,为我们推动文旅产业高质量发展指明了方向、增强了信心。”

汉天湿地公园是陕西全面落实汉江流域生态保护,推动人与自然和谐共生的一个缩影。如今的汉中大地,山青、水绿、景美,吸引市民游客感受自然之美、生态之美、人文之美。

登上“退役”的绿皮火车、观赏近10米高的风情彩绘墙……身处秦岭腹地的汉中市略阳县徐家坪镇依托优良的自然生态环境,“变身”成为铁路风情小镇。2008年5月20日,时任中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平同志曾到徐家坪镇看望地震受灾群众。“如今,家乡在乡村振兴道路上发展得越来越好,乡亲们日子过得十分红火。”徐家坪社区股份经济合作社理事高维军说。

“检验主题教育推动发展成效,要看高质量发展是否有新突破、人民生活品质是否有新提升。”陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示,全省文化和旅游系统将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持把丰富产品供给、提高服务质量、满足游客需求作为检验主题教育成效的重要标准,积极开展文明旅游主题实践活动,引导经营主体树牢服务意识,诚信经营守法经营,热情周到服务。同时,积极探索跨界融合新路径,用丰富的文旅资源讲好陕西故事。

国际交流合作步伐稳 中国旅游标准“走出去”

□ 本报记者 李志刚

今年以来,随着疫情阴霾散去,国际旅游交流合作逐步恢复,我国旅游标准国际交流合作稳步向前。特别是全国旅游标准化技术委员会组团参加国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会年会,文化和旅游部旅游质量监督管理所与西班牙旅游质量促进中心进行工作交流会晤等值得关注。

参加年会 展现风采

今年6月,国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会年会在西班牙塞维利亚召开。经文化和旅游部批准,在国家标准化管理委员会、文化和旅游部科技教育司指导下,全国旅游标准化技术委员会秘书处按照会议要求,组织参与国际标准研制的中方专家组成员共11人参会。

其间,浙江旅游职业学院研究人员方琳作为工作组召集人,组织召开了旅游信息咨询服务工作组会议,来自22国家的55位专家参会,讨论了由中国牵头起草的国际标准《线上线下旅游信息咨询服务与要求》相关内容。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆作为召集人,组织召开了展览会议工作组会议,来自巴巴多斯、捷克、保加利亚等国以及国际展览业协会的代表参会,围绕中国牵头起草的《展览与会议 第2部分:统计测量程序》等国际标准相关内容进行讨论。同时,工作组还达成共识,将所在工作组主题从“展览与会议”扩展为“展览与活动”,国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会已确认并将就此发起投票。姚歆介绍,此次更名将扩大工作组工作范围,涵盖展览、会议、博览会、奖励旅游、节庆活动、赛事活动等。此外,中国代表还参加了可持续

旅游工作组会议,介绍了中国牵头的《旅游目的地可持续原则的良好实践》国际标准预工作项目进度。四川旅游学院副教授张媛介绍,国际标准化组织于2022年5月颁布了国际标准《旅游及相关服务—可持续旅游—原则、词汇与模式》(ISO 23405),随后中国提出“旅游目的地可持续原则的良好实践”新标准提案,这是对ISO 23405的细化。目前,提案已获得立项初审。

全国旅游标准化技术委员会秘书长刘建明表示,在经济复苏背景下,旅游消费作用凸显,境外旅游目的地更加关注中国游客的需求动向。在此背景下,我国积极推动旅游标准国际化工作,一方面,积极编制中国牵头的国际标准,深度参与全球旅游治理体系,传递中国旅游声音,扩大中国旅游影响力;另一方面,持续推进国际国内标准协同发展,引导国内国际标准互认,促进国内旅游市场高质量发展,提升入境旅游吸引力和接待水平。刘建明还认为,我国旅游标准国际化工作应抓住当前的机遇期,顺应国际旅游市场变化,加大旅游标准国际化工作力度,争取在国际旅游市场发展中取得更大竞争优势。

中西合作 相互借鉴

今年6月,文化和旅游部旅游质量监督管理所与西班牙旅游质量促进中心进行工作交流会晤。西班牙旅游质量促进中心总负责人费尔南多·弗莱勒向中方介绍了西班牙旅游质量标准制定和标准认证工作成果,并就与中方共同开展国际旅游标准化合作和旅游服务质量提升工作达成初步合作意向,双方同意将于近期联合开展接待中国游客的服务标准

研制工作。

据了解,西班牙作为旅游标准化工作的先进国家之一,在国际标准化组织旅游及其相关技术委员会拥有较大话语权,且在旅游行业管理、旅游目的地、旅游景区、旅游住宿、旅游餐饮等领域拥有完善的标准化认证体系。西班牙旅游质量促进中心是西班牙政府联合各旅游行业协会共同成立的,主要负责为各类旅游企业提供旅游质量评估、认证和培训,提升全行业的“质量、竞争力和可持续性”。

“标准作为世界‘通用语言’,可以有力地促进各国跨越国境、相互协作。”方琳介绍,我国和西班牙都是文明古国、旅游大国,同时也互为重要客源市场、旅游目的地,通过标准化沟通与交流,可以助力两国旅游行业复苏发展,扩大中西人员往来,增进两国人民友谊。对于我国来说,可进一步提升旅游产品和服务的国际化水平,推进中国标准“走出去”。

2023年是中国和西班牙建交50周年及中西文化和旅游年,双方高度重视彼此在全球旅游业中的重要地位。目前,西班牙国家旅游局正在推行“中国市场重启计划”。为满足中国游客需求,西班牙正不断优化数字支付能力,并重点关注服务品质的提升。

“旅游标准合作将对中国与西班牙的旅游合作发挥重要作用。”方琳说,西班牙的旅游标准注重服务管理等,值得学习借鉴。通过进一步加强交流合作,有利于我国国内旅游标准与国际标准接轨。

成果丰硕 空间广阔

当前,我国旅游标准国际合作主要通过国际标准化组织旅游及相关服

务技术委员会进行,该组织负责旅游国际标准的制定发布与实施。全国旅游标准化技术委员会作为该组织的对口单位,目前已经以中国身份立项4个国际标准,注册5个预工作项目,涉及在线旅游机构、旅游咨询服务、可持续旅游等领域;组建3个工作组,注册28名专家,中国牵头的工作组数量仅次于西班牙,位列全球第二。

“我国旅游标准国际化工作尽管开局很好,但仍存在亟须解决的问题。”刘建明表示,如政策保障和资金支持不平衡、标准转化提升不足、国内国际标准协同发展不够、复合型人才匮乏等。下一步,全国旅游标准化技术委员会将以国际标准编制为切入口,加大国际化工作支持力度,优先开展协同编制,提升旅游标准融合性,强化人才培养与合作机制。

“目前,国际旅游标准交流合作取得积极进展,但仍存在强化交流借鉴的空间。”方琳表示,一是各国经济、政治、法律、历史、文化以及开放程度的差异。如个人信息采集开放程度方面的差异性问题的,需要在国际旅游标准合作过程中深入分析和比较,以减少冲突。二是市场化程度的差异性问题的。如西班牙等国已形成较为完备的标准化供需产业链,旅游标准化受市场驱动,西班牙政府的主要工作是推广质量标准化,即产品质量、服务质量和和管理质量的标准化,提升西班牙旅游业在国际上的整体形象和核心竞争力。三是旅游国际标准研制经费保障机制的差异性问题的。如西班牙等国的国际标准研制经费来源于成员团体的会费、出版物发行收入和标准实施收入(如质量认证)等,市场化程度较高。

“我为家乡美点赞” 河北组织推介活动

本报讯(任英文 王凯东)由河北省文化和旅游厅、河北省教育厅、共青团河北省委联合组织开展的“这么近,那么美,周末到河北——我为家乡美点赞”主题推介活动近日启动,将持续至9月。活动旨在鼓励河北高校青年师生利用暑假时间,借助新媒体创作传播反映河北之“美”的各类优秀作品,展现河北新变化,擦亮“这么近,那么美,周末到河北”品牌。

本次活动将通过作品征集、评选展示,鼓励青年师生构思创作视频、图文、表演、文学4类作品,聚焦红色精神之“美”、时代发展之“美”、旅游风光之“美”、传统文化之“美”、乡村振兴之“美”、遇见艺术之“美”六大主题,通过抖音、快手等平台宣传推介美丽河北文旅资源。

据了解,高校师生可通过“乐游京津冀一码通”微信小程序,进入“我为家乡美点赞”活动页面,下载活动相关素材并领取暑期出游福利。主办方将对各高校推荐的优秀作品进行全媒体展示推送,组织专家进行评审。对评选的优秀作品、优秀指导教师和优秀组织单位,主办方将予以表彰奖励。



第31届世界大学生夏季运动会期间,成都大熊猫繁育研究基地成为参赛代表团的热门打卡点。图为8月1日,大学生运动员在基地围观大熊猫幼仔。
赵文字 摄

第四届全国红色故事讲解员大赛启动

(上接第1版)初赛和决赛分专业讲解员和志愿讲解员两组参赛系列,初赛设个人展示、自选讲解比赛环节,决赛设抽选讲解和终极问答两个环节。

大赛将最终决出全国红色故事讲解员大赛“金牌讲解员”“金牌志愿讲解员”各10名,“优秀讲解员”

“优秀志愿讲解员”各20名。在本次比赛中表现突出的红色旅游讲解员,文化和旅游部将优先纳入“全国红色旅游五好讲解员”培养项目,在专题培训、学习交流、宣传展示等方面予以支持。

通知还强调,各地要努力为参赛

(上接第1版)

顶度集团是一家覆盖旅游创意规划、建筑设计施工、内容业态植入和连锁经营管理的旅游产业全链公司,20余年来先后规划建设管理乌镇、古北水镇、贵州乌江寨等9个大型旅游目的地项目。“与2019年经营业绩对比,集团目前管理的景区保持了经营稳定。”顶度集团董事长陈向宏说,“以乌镇旅游为例,上半年景区接待游客量354.81万人次,比2019年同期减少20.44%,但营业收入8.403亿元,仅比2019年同期下降1.69%,7月份景区总体营收超过2019年同期的4%。”

作为民营企业代表,上海春秋国际旅行社(集团)有限公司总裁王炜表示,春秋以航旅融合为抓手,不断助推文化和旅游高质量发展。在都市游方面,积极助力上海“主客共享”新探索,吸引市民游客享受上海美好生活。结合春秋航空资源优势,制定旅游包机计划,在7至8月拟推出289架次旅游包机。在出境游方面,春秋航空已恢复了上海到札幌、名古屋、曼谷、普吉等国际航线,并持续恢复更多国际航线。

企业积极谋变

“今年上半年,旅游经济稳步进入‘供需两旺、加速回暖’的复苏向上新通道,游客的获得感与满意度不断增长。”中国旅游研究院院长戴斌认为,

虽然旅游收入增长速度慢于出游人次,但是考虑到旅游市场复苏客观上存在前低后高、先近程后远程情况,加上旅游景区降价、免费和旅游消费促进等因素,用“市场下沉、消费分层、总体升级”描述当前旅游市场形势更接近事实。

旅游市场成绩亮眼背后,是旅游企业克服因难积极谋求突破。

中国旅游集团一方面布局实现新拓展,围绕服务和融入新发展格局,大力实施“立足香港、深耕海南、拓展内地、做精海外”战略。另一方面立足主业展现新特色,打造“永远跟党走”红色游、“百万青年看祖国”研学游等一批特色旅游产品和文旅融合项目,受到业界广泛好评。

携程集团始终积极履行社会责任,打造携程度假农庄助力乡村振兴,推出BOSS直播带动百亿销售促进旅游业复苏,积极倡导可持续旅游助力绿色发展,升级“全球旅行SOS平台”,为全球旅行者提供更全面的紧急救助服务。近期,携程还将投入10亿元设立生育补贴福利,积极打造生育友好型企业,为国家应对人口老龄化挑战作出贡献。

“当前游客的出游方式和习惯发生了改变,对旅游品质的追求也显著提高,这意味着对旅游企业、从业人员有了更高要求。”王炜说,“考虑到地接

导游是旅游服务的首要实践者,其服务质量直接决定了游客的满意度,春秋集团采取了一系列措施,切实提升服务品质。”

陈向宏认为,扩大旅游消费,要摸透需求侧变化,做足供给侧文章。“现在的需求是‘品质观光、主题度假、按需出游、花钱体验’,市场更加细化、出游更加理性,‘凑人团游’变成了‘族群择游’。特别是环绕城市的微度假和亲子游兴起,行业面临着‘需求革命’,这也是旅游产业高质量发展的机遇。”

推动旅游振兴

下一步,旅游业应如何更好适应人民群众需求,释放消费潜力,实现高质量发展?

戴斌建议,要关注城市、街区和乡村的文商体旅融合发展,加快构建现代旅游消费新格局。推动主城区和主城区客流向辅街、后街分散,有效扩大城市旅游消费。同时,通过制度、投资和市场创新,推进企业家下乡、专业志愿者下乡和艺术家驻村计划,让非遗走进当代生活,培育更多“村晚”“村超”“村BA”品牌,推进乡村旅游业迭代升级和乡村旅游产业提质升级。

北京交通大学现代旅游研究院院长张辉建议,从旅游需求侧发力,调整制约旅游消费潜力释放的制度性约束,进而放大旅游消费规模,丰富旅游

消费形态,形成大众旅游新发展格局;以长城、长征、大运河及黄河国家文化公园建设为依托,全面推进带状和线性旅游目的地建设;将研学旅游纳入国民教育体系,推动大、中、小学研学旅行的常态化。

推动入境旅游发展在政治、经济、文化等方面均具有重要意义。陈寅建议,在签证、支付、交通出行等各环节,提高对境外人员的便利化和友好度,解决入境旅游的堵点痛点问题;鼓励支持国内旅游企业积极参与国际旅游展会活动,推动更多外国旅行服务机构与中国旅游企业合作,为外国人到中国旅游扩大市场营销;对入境旅行社以及多语种导游队伍给予政策和资金支持。

梁建章建议,进一步加大入境旅游的政策支持力度,强化海外市场宣传推广,丰富旅游产品供给,提升配套国际服务能力 and 水平。他表示,携程将适时启动入境旅游振兴计划,组建入境旅游全球旅行商联盟,与官方合作推广“美好中国”旅游形象,推动中国成为全球热门旅游目的地。

王炜则建议,加强对导游、计调人员后备队伍的培养,推动导游持证进入文博场馆讲解;出台政策持续帮扶旅行社行业复苏发展;加大对网络平台直播“不合理低价”的打击查处力度,维护旅游市场秩序。