

话题汇·扩内需促消费 高质量发展看旅游

以新发展理念推动旅游业高质量发展

□ 戴斌

国内旅游消费成为旅游业繁荣发展最为坚实的市场基础,文化、科技和投资成为当代旅游业高质量发展的全新动能。推进旅游业高质量发展要在三方面发力:面向人民美好生活,重构旅游发展理念;释放旅游消费潜力,构建旅游发展新格局;持续完善旅游治理体系,提升治理能力现代化水平

党中央和地方多措并举促消费、居民出行和接触性消费政策宽松、宏观经济稳中向好等多重利好因素影响,2023年上半年,我国旅游经济进入“高开稳走、供需两旺、加速回暖”的全面复苏新通道。近期召开的中央政治局会议明确提出“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”,体现了党中央对扩大内需、促进文化和旅游消费的高度重视。国务院领导同志主持召开推动旅游业高质量发展座谈会,反映了深化供给侧结构性改革、促进旅游消费、推动旅游业高质量发展的时代要求。

一是面向人民美好生活,重构旅游发展理念。中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴以后,大众旅游进入全面发展新阶段,旅游愈发展成为人民美好生活的日常选项和刚性需求。国内旅游消费成为旅游业繁荣发展最为坚实的市场基础。文化、科技和投资成为当代旅游业高质量发展的全新动能。包括广大农村居民在内的下沉市场,在扩大消费基础的同时,也从产业和事业两种属性、国内和国际两个基础、资源和市场两个方面对重新思考旅游业发展理念提出了新要求。旅游是国民经济战略性支柱产业,是融实体经济与数字经济于一体的现代服务业,是满足人民美好生活需要的幸福产业,也是增强中华文明传播力影响力和提升国际话语权的软实力。要坚持发展以人民为中心的大众旅游、现代化导向的智慧旅游、未来可持续发展的绿色旅游、彰

显文化自信的文明旅游,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,将旅游业建设成为人文经济的优先领域和高质量发展的示范产业。

近期的旅游消费政策主要指向稳住消费预期、提振消费信心、优化消费结构、扩大消费规模和提升发展质量。为此,中央将在财政、金融、发展、土地等宏观调控政策,供给侧结构性改革和需求侧预期性管理的基础上,通过高规格的文件、会议和机制创新,提振旅游消费信心,调动社会资本投资旅游领域和经营主体创业创新的积极性。要更加重视中旅、华侨城、首旅、岭南、杭商旅、开元、携程、春秋等中国旅游集团20强企业的创新示范作用,更加重视中小微企业的数字化转型,进而夯实旅游业高质量发展的微观基础。

二是释放旅游消费潜力,构建旅游发展新格局。大众旅游进入全面发展新阶段,个性化、品质化和多样性消费特征更加明显,消费场景更加多元。游客要美丽风景,也要美好生活,旅游目的地已经成为“近悦远来、主客共享”的美好生活新空间。自驾、房车、冰雪、避暑、避寒、夜间、康养、研学、度假、体育、美食、看展、音乐节、演唱会等大众旅游需求已经从概念导入期走向市场实践期。旅游消费已经从目的地概念走向目的地、客源地并重,行前、行中和游后贯通的新格局。

释放旅游消费潜力,要求旅游工

作重心进一步转移到城市中来,特别是以北京、上海、成都为顶点的大三角空间以及粤港澳大湾区城市群。从街区尺度看,落实主客共享发展理念,实施商旅融合计划,结合商业网点和交通规划布局,有效引导城市客源从主街向后街、从主商圈向次商圈、从中央休闲区向社区文化空间扩散。旅游消费政策要注重引导目的地营销机构和旅行社将游客从高热度城市的主城区,引向近郊区、远郊区和周边省市。

自由行和自助游的发展,让越来越多的游客进入居民生活空间和休闲场景,形成了个性化、品质化和多样性旅游需求。促进旅游消费不能简单地盯着免门票、降价格、发补贴,而是要更加关注青少年研学旅行、中老年旅居康养、农村居民观光休闲等出游市场,推出符合其消费偏好和支付能力的产品服务,创造更多人文、科技、研学等新型旅游体验场景。关注科技、教育和经济社会发展的前沿趋势,引导青年旅游以更加宽广的国际视野关注当下生活与人类文明的未来。

推动旅行社、旅游供给商、目的地小交通的商业模式创新,鼓励特色民宿、主题酒店、青年旅社、房车自驾车营地、露营设施等多元化旅游住宿设施发展。促进休闲度假、康养旅居、研学旅行、亲子旅游、工业旅游、低空飞行、沉浸式演出等业态融合与产品创新,引导有条件的经营主体探索“旅行社引流、航空/高铁送客、度假消费”的旅游经济新模式,进而扩大远程客源投送能力。

三是持续完善旅游治理体系,提升治理能力现代化水平。在自助出行、自主消费的时代,游客依然需要传统的旅行服务商,也离不开本地生活服务商、基础设施、商业环境、公共服务等。基于团队和观光的传统旅游发展模式以及与之相适应的行业监管方式正在面临根本性变革的压力。旅游行政主管部门不仅要抓旅行社、导游、星级酒店、A级景区和度假区,更要着眼于游客满意度不高、经营主体竞争力不强、旅游发展动能新不新,全面推进组织变革、技术创新、干部和人才队伍建设,构建大众旅游全面发展新阶段的旅游业高质量发展新体系。新时代的旅游业政策应着力推动旅游与国民经济各行业、社会发展各领域的多元业态耦合,推动更多基础设施和公共服务进入旅游业。

同时,着眼入境旅游振兴,建立更高层次的旅游协调议事机制,加大“你好,中国”外宣和旅游推广工作力度,已经成为当前和今后一个时期必须解决的现实课题,特别是要提升签证、移民、住宿、消费、支付等环节的便利化服务。统筹国内、入境和出境三大市场,面向经营主体、投资机构和社会力量,尽快出台国家层面的促进旅游消费推动旅游业高质量发展的意见,并加强对地方和行业的专业指导。

(作者为中国旅游研究院院长)

专家解读

突出四大特色 提升旅游度假区建设

□ 王彬汕

文化和旅游部办公厅近日印发通知,启动新一批国家级旅游度假区申报工作,并同步印发新版《旅游度假区等级评价细则》(以下简称《细则》)。国家标准《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358-2022)自2023年2月1日起正式实施,此次发布的《细则》,成为国家级和省级旅游度假区等级认定的重要依据。《细则》突出度假特色、注重顶层设计、深化文旅融合、强化运营管理,将进一步引导旅游度假区高质量发展。

一是突出度假特色,强化有别于观光的度假产品供给。旅游度假区与观光景区的主要区别在于是否供给高品质、多样化、体系性的度假产品。《细则》中,度假产品分值达到350分,占“细则二”满分1000分的1/3以上,全面涵盖了产品数量、服务品质、住宿、休闲娱乐活动、餐饮、购物等。明确提出核心度假产品和高质量度假住宿设施的

引领作用,要求核心度假产品“主题突出,特色鲜明,成体系,成规模”,高质量度假住宿设施的数量、规模、住宿环境、特色服务等要求达到40分。对文化、夜间、户外等各类休闲娱乐活动的数量和品质提出要求,住宿设施增加了度假型客房类型和比例要求,进一步强调度假产品的丰富性和高质量。针对度假游客需求,引导度假区提供全面、专业、精细的高品质服务,包括度假管家或度假助理、康养保健服务、无障碍服务、酒店度假信息服务等。

二是注重顶层设计,促进度假区建设规范有序开展。《细则》重视度假区顶层设计的规范性、体系性、有效性。规范性方面,要求总体规划经过环境影响评价和批复、符合国土空间规划相应管控要求;体系性方面,在总体规划基础上,要求科学编制相关详细规划或指导度假区运营的专项规划或实施方案;有效性方面,要求总

体规划有效落实,主要度假产品和服务设施依据总体规划基本建成,规模和品质符合总体规划要求,其他规划有效指导度假区建设运营。顶层设计体系的完善将进一步提升度假区发展的整体性和科学性,有利于旅游度假区品牌塑造与提升。

三是深化文旅融合,全面系统彰显度假区文化底蕴。《细则》将文旅融合理念贯穿全文,文化相关分值达到100分以上,通过具体措施全面系统地指导度假区塑造文化底蕴。度假环境方面,要求人文特色突出、氛围与主题契合度高;度假产品方面,要求提供文化和旅游深度融合的度假产品、省级以上非物质文化遗产转化的度假产品、公共文化服务转化的度假产品;高质量住宿设施方面,要求与文化深度融合,具有艺术性、主题性或地域性,文化氛围感强;餐饮和购物方面,要求具有鲜明文化或地域特

色;公共服务方面,要求具有文化解说系统整体方案,公共文化设施主客共享;社会效益方面,要求文化的保护与传承。

四是强化运营管理,针对重点难点引导综合能力提升。旅游度假区是业态丰富、主体多元、空间开放的体系,运营是度假区高质量发展的关键,需要清晰明确的引导。在“细则二”的1000分中,运营管理的分值达到230分,仅次于度假产品,可见对其重视程度。突出体制机制的基础性作用,要求运营管理机构具有独立法人资格和综合治理与服务能力;结果导向与过程引导结合,考评运营效果的同时,引导度假区重视人才引进、度假产品研发、市场营销与品牌建设、信息化智慧化管理;突出底线思维,强调市场秩序和安全管理并提出具体措施。

(作者为全国旅游标准化技术委员会委员)

观察

更好建设“带头人”队伍 创新推动乡村文旅发展

□ 王昆欣 胡剑

“带头人方案”用制度形式明确了“带头人”的推荐选拔工作“是什么”“做什么”“怎么做”,更便于地方部门在实际操作时有的放矢,真正把符合要求的优秀“带头人”选出来、带起来、用起来,并且用得好

文化和旅游部办公厅近日印发《关于开展2023年度乡村文化和旅游带头人支持项目推荐工作的通知》,标志着文化和旅游部办公厅、农业农村部办公厅印发的《乡村文化和旅游带头人支持项目实施工作方案(2023-2025年)》(简称“带头人方案”)进入实质性实施阶段。

与文化和旅游部在2019年至2022年实施的《乡村文化和旅游带头人支持项目实施工作方案》(简称“能人方案”)相比,本次启动的乡村文化和旅游“带头人”支持项目主要有5个特点。把握这些新特点,有助于厘清“带头人”队伍建设工作的新内涵、新导向、新要求,有助于推动乡村文化和旅游高质量发展。

一是支持对象为“带头人”,融入了共同富裕的新理念。“带头人方案”明确将“带领当地群众传承弘扬中华优秀传统文化”摆在突出位置,明确了人员要能够“发展乡村特色文化业态和乡村旅游”。

不仅侧重个人发展,而且侧重带动其他人员共同发展,这体现了乡村文化和旅游“带头人”不仅自身要有过硬的素质和能力,还要在推动共同富裕方面发挥更大的作用。

二是人选要求更注重政治素养和职业道德,强调了社会主义核心价值观的新要求。“带头人方案”首次将“坚持中国特色社会主义方向”和“恪守职业道德”纳入人选要求,这意味着带头人不仅要有突出的个人能力和带动作用,还要具备过硬的政治素养和职业道德,与社会主义核心价值观的根本要求相一致。这就是要把具有过硬政治品格和优秀职业道德的人才选拔出来,从而推动乡村文化和旅游高质量发展。

三是实施过程从以往单个部门向跨部门协同,表明了优化资源、整合资源的新导向。与以往不同,“带头人方案”由文化和旅游部办公厅、农业农村部办公厅共同发布,农业农村部主管部门将在其中发挥更大作用。“带头人方案”不仅在实施过程中明确了各级文化和旅游、农业农村部门的工作要求,还将两个部门的有关项目进行了互通。

通过相关管理部门协同、项目资源整合、管理体系完善可以判断,未来“带头人方案”的实施将在优化资源、整合资源方面走出更加坚实的步伐。

四是工作要求更注重创新,为创新推动人才队伍建设注入了新活力。“带头人方案”全文有5处提到了“创新”一词,涉及目标任务、人选要求、支持措施等部分。

具体来看,“带头人方案”将“鼓励创新实践”作为充分激发“带头人”发展潜力,进一步加强乡村文化和旅游“带头人”队伍建设的重要内容,将“坚持创造性转化、创新性发展”作为推荐选拔人选的重要条件,将“各地要积极探索体制机制创新”作为搭建宣传推介平台和交流合作平台的重要要求,将“注重创新推动”作为“四轮驱动”的重要“一轮”,将“创新工作方法”作为“创新推动”的重要内容。5处“创新”表述涉及个体动力、部门管理、创新发展。可以说,创新成了“带头人”推荐工作主要标准,也成为有关主管部门人才推荐选拔工作的重要导向。

五是支持措施从具体工作为主向体系化管理转变,更贴近乡村文化和旅游高质量发展发展的新要求。“带头人方案”在“支持措施”部分采用了“强化联系服务”“搭建‘两个平台’”(指宣传推介平台和交流合作平台)、“实施‘三个结合’”(要将实施乡村文化和旅游带头人支持项目与乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目相结合,与文化产业赋能乡村振兴计划、乡村旅游精品工程相结合)、“注重‘四轮驱动’”(注重直接带动、注重创新推动、注重辐射带动、注重项目拉动),培养支持“带头人”队伍的模式愈加系统化、层次化、全面化、可操作化。可以说,“带头人方案”用制度形式明确了“带头人”的推荐选拔工作“是什么”“做什么”“怎么做”,更便于地方部门在实际操作时有的放矢,真正把符合要求的优秀“带头人”选出来、带起来、用起来,并且用得好。

总之,从乡村文化和旅游“能人”队伍建设到乡村文化和旅游“带头人”选拔推荐,体现了人才在全面推进乡村振兴战略中不可或缺的重要作用,体现了国家对乡村文化和旅游领域人才的高度重视。期待通过“带头人”项目培养一批扎根乡村、服务群众、引领一片、带动一片的乡村文化和旅游高质量发展的引领者。

(作者单位:浙江旅游职业学院)

声音

“只有深入研究市场,关注年轻人,了解他们的情感,才能为文旅产业提供更多内容支撑,助力文旅产品更新迭代”

——国漫电影《长安三万里》火了。火起来的不仅是电影,还有西安旅游。对此,《经济日报》发表评论指出,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。文旅产品从“网红”变“长红”,需要源源不断的内容创新。中华文明博大精深,拿出任何一段来讲故事,都足以令人期待。影片中有一句台词,“只要诗人在,长安城就在”。作为一个成功的文旅IP,“长安”还需要更多好故事、新创意,以及历史文化与现代场景的深度融合,这些才是“长安”“长红”的密码。

“要杜绝抓鼠兔和喂旱獭等不文明现象,首先还得从严格的管理和监督做起,要求景区和景点提醒游客正确亲近自然,禁止将采摘珍稀野生植物、捉拿野生动物作为卖点”

——最近,有博主称自己在某社交平台上刷到不少游客晒出手抓野生鼠兔的照片,引发网友广泛关注。对此,《光明日报》微信公众号发表评论指出,近年来,随着我国生态环境的不断改善,人们和野生动物“亲密

接触”的机会越来越多。捉拿野生动物看似是表达对它们的“爱”,实际上却可能“害”了自然环境和人类自身。另外,野生动物之所以“野生”,就是因为它们的生活习性和环境不适合被人类打扰。因此,我们应该懂得适时把手放开,这才是对它们最好的爱护。

“通过综合打造慢节奏的城市空间,能帮助更多人感受漫步的快乐、找回‘消失的附近’,与社区建立连接,与城市的历史传统建立连接,让城市的多元文化和谐共生、共同成长”

——近期,城市漫步以其开放的定义、丰富的内涵、浓郁的文化气息,成为年轻人的新时尚。对此,央视新闻发表评论指出,让城市漫步的触角抵达更多地方,前提是构建“步行友好”的城市交通格局。通过合理规划城市“绿道”,把徒步抵达城市山水路线拉近,能让更多人真切感受到城市保留一抹绿意的意义。增添城市漫步的吸引力,需要打破常规思维,以开放心态兼容多元业态。近年来,不少城市打造“慢行系统”,为行人腾出空间和资源。别具匠心的步道、健身道,成为市民游客热衷打卡的“网红”线路。

(本版编辑 龚立仁 整理)

走一走看一看 “课本游”受欢迎

对于孩子们来说,每每读到课本上提到的人文古迹和自然风光,总会产生好奇,想去实地走一走,看一看。今年暑假,“课本游”等特色旅游产品成为最受欢迎的亲子游产品之一。比如,在江西省抚州市,家长和孩子们通过观看沉浸式实景演出、参观戏曲博物馆等方式,加深了对明代戏曲家汤显祖的了解;在江西省南昌市,滕王阁景区吸引学生实地领略“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的韵味。对于各地来说,“课本游”的兴起是文旅深度融合的大好机遇。面对“课本游”成为新时尚,相关景区应进一步丰富旅游形式,提升服务质量,实现景区和游客双赢。

视觉中国 供图

