

山西推出首批省级非遗旅游体验基地——

非遗与旅游融合发展有新意

□ 王文华

前不久,山西省评选出第一批省级非遗旅游体验基地,入选的10家企业以本土化、个性化、多元化的非遗资源为依托,不断推出互动性强、体验感好的独具特色的旅游产品,极大地丰富了游客的旅游体验。

山西是非遗资源大省,有国家级非遗182项、省级非遗1173项。近年来,山西省文化和旅游厅大力开展非遗旅游体验基地建设,让非遗与旅游景区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等旅游空间充分融合,不断推进非遗创造性转化、创新性发展,努力探索非遗与旅游融合发展新路径。

丰富研学内容

进入暑期,60岁的定襄面塑省级传承人续爱花一刻也不得闲,一个又一个研学团走进了她的花馍研习社,体验捏花馍的乐趣。续爱花说,太原古县城修复开放后,她就把传习场所从家乡搬过来了。“这里环境好,研学团队也多,越忙越开心。”

现在,每天都有来自全国各地的中小学生走进太原古县城开展研学活动。作为省级非遗旅游体验基地,太原古县城目前有29项国家级、省级非遗入驻,每个项目都有独立院落或门面进行产品展示,并开展体验活动。戏曲研学基地工作人员李国栋介绍,基地每天都有专业演员领着游客观脸谱、穿戏服,学习唱、念、做、打等戏曲知识,领略晋剧文化的魅力。

近年来,太原古县城致力于传承与弘扬中华优秀传统文化,东街有晋祠桂花元宵、晋阳糍粑等非遗美食展示,南街有正时学堂拓片等非遗体验,西街有根雕博物馆、非遗武情景剧展播,北街有非遗大院、古建博物馆等,魁星楼前还会定时上演晋剧表演等。

太原古县城相关负责人苏亚伟介绍,非遗丰富了景区的旅游业态和产品,提升了吸引力。目前,太原古县城里有200多人从事与非遗相关的工作。

山西汾阳贾家庄贾谊既是美食街,也是集民俗演艺、非遗体验于一体的民俗文化体验地,仅今年6月就接待3000余名中小学生参与木版年画、传统扎染等非遗项目的体验,孩子们在玩中“研”、乐中“学”,感受中华传统

文化的魅力。

汾阳市西关中学初一学生张星雅说:“在贾家庄的研学活动让我学到很多知识,不仅锻炼了动手能力,更让我爱上了传统文化。”

为了让更多的中小學生参加研学活动,贾家庄为汾阳市16所中小学校的470个班发放了非遗研学体验卡。贾家庄学校校长孙俊威介绍:“研学活动架起了非遗和学生之间的桥梁。学生在体验中认识、感受传统文化,培养文化认同感,也让非遗项目得以广泛传习。”

赋能乡村振兴

58岁的李建平是国家级非遗八义窑红绿彩瓷烧制技艺代表性传承人,也是长治八义窑红绿彩陶瓷文化有限公司董事长。他在推动八义窑红绿彩瓷传统技艺发展的同时,带领当地村民共同致富,带动了当地文旅产业的发展。

八义窑位于长治市上党区八义镇红绿彩村,20世纪80年代停产歇业。2012年,在地方政府支持下,李建平启动了红绿彩瓷器生产项目,并在八义窑旧址建起了以非遗生产性保护为主,集生产、观光体验于一体的八义窑红绿彩陶瓷文化产业园。

在八义窑传统窑窑制作坊内,老匠人张世太、张旭升经常为游客演示梅瓶的拉坯。八义窑红绿彩博物馆展示的精美现代陶瓷品和收藏的大量历史文物,每天吸引大量游客前来参观。如今,产业园作为非遗传习所、学生体验区,已成为山西大中小学生实习实践基地。

据悉,在八义窑文旅产业发展的带动下,周边3个村依托彩瓷文化发展乡村旅游,并成为上党区颇具特色的文旅打卡地。长治八义窑红绿彩陶瓷文化有限公司总经理李亚敏说,下一步,公司将结合古镇、古村的开发,延伸产业链条,带动乡村文旅产业发展。

近年来,忻州市代县以建设家庭非遗工坊为突破口,以乡村工匠为非遗传承的重要载体和有生力量,依托非遗传承基地、培训基地,拓宽非遗从业者的谋生和传艺渠道,充分发挥了非遗在带动群众增收致富、助力乡村



重阳花糕在皇城相府景区御书楼广场展示 范国庆 摄

振兴中的独特作用。

据介绍,代县雁门民居营造技艺国家级非遗传承人杨贵庭,省级非遗传承人杨美恩父子俩几十年培育技能工匠1100余人;刺绣工匠高凤兰深入各乡镇传授技艺,受教人员超3500人次;剪纸工匠张岩松创办代县雁剪阁文化艺术有限公司,通过剪纸技能帮助300余名农村妇女致富……同时,代县还积极开展非遗“名工匠”进校园,引导鼓励工匠传承技艺。

助推景区发展

洪洞大槐树寻根祭祖园是国家级非遗大槐树祭祖习俗的传承场所。近年来,该景区将“非遗传承地深度游”模式与大槐树祭祖习俗、根祖文化、移民姓氏文化相结合,成功打造了“文化+旅游”全产业链运营模式,实现了经济效益和社会效益的双增长。

洪洞大槐树景区总经理王宏健介绍,景区一直致力于探索新时代下非遗与旅游的创新融合发展,已连续举办33届洪洞大槐树寻根祭祖节,并形成了每年清明、中元、寒衣三大祭祖节日举办祭祖大典的固定模式,成为非遗活化展演和创新发展成果的展示平台。如今,景区每年都吸引大量来自全国各地的大槐树移民后裔共祭先祖,共话同根亲情。景区还引入了金鼓乐、八倍舞、洪洞道情等非遗项目,编排出10余场实景演艺为游客表演;

设立民俗游览区,吸引毛姥姥刺绣、郝小翠剪纸、楼村胃灵散等地方非遗项目入驻;建设集文化展示、商品展销于

一体的中华姓氏苑,打造了非遗消费新场景;建立“商业、研学、线上”三种消费模式,实现了对大槐树祭祖习俗的创造性转化,产生了良好的社会效益;开设的非遗研学课程已接待省内外中小學生10万余人次,实现了非遗传承与利用的良性循环。

王宏健说:“我们以非遗促进景区品质提升,以旅游促进非遗的保护传承,实现了非遗与旅游的真融合、深融合。”

近年来,晋城市皇城相府生态文化旅游区推进非遗进景区,实现了文旅深度融合、创新性发展。在景区藏兵洞前,国家级非遗“上党八音会”每日都会奏响,跑马驴、跑旱船、担花篮等非遗民俗表演更是为游客营造了欢乐的氛围。国家级非遗阳城生铁铸造技艺凝聚着劳动人民的智慧,皇城相府将御史府院落开辟成展览馆,通过场景化、故事化、具象化的讲解,让游客深入了解生铁铸造。为了加大对国家级非遗“皇城村重阳习俗”的保护传承力度,景区连续举办8届九九重阳旅游文化节,推出相府登高、赏菊、品重阳花糕、千人八八宴、庙会等活动。

近年来,山西省文化和旅游厅不断探索非遗保护利用新路径,出台《非物质文化遗产旅游体验基地建设基本要求》地方标准,推动非遗旅游体验基地规范化建设;鼓励各地创新业态模式,开发适应现代生活的非遗旅游产品,以实现非遗旅游体验和服務的迭代升级,进一步提升非遗保护传承和利用水平。

山东曲阜尼山圣境景区把文化研学游做出特色

近年来,山东曲阜尼山圣境景区依托深厚的文化底蕴,大力发展文化研学旅游项目,以“明礼生活方式”为文化定位,创新打造了系列传统礼仪研习课程。这些课程包含入泮礼、束脩拜师礼、乡射礼等传统礼仪研习以及开蒙祈福礼、尼山食礼、礼敬先师等尼山现代礼仪研习等内容。图为近日学生团在尼山圣境景区参加文化研学旅游项目。

本报记者 陈晨 摄

五大业态齐发 点亮亳州“欢乐夜”

□ 武 景 李书安 李远峰

“夜经济”赋予了城市夜晚更旺盛的生命力、更热闹的曝光度……近年来,安徽省亳州市不断打造城市新景观、改善城市新环境,同时多措并举开展丰富多彩的夜间文旅活动,挖掘夜游消费潜力,擦亮夜游新名片,增添城市新魅力。

国潮集市聚人气

谁望楼上霓虹闪烁、灯光璀璨,在气势恢宏的氛围中,“曹操迎宾”正在演绎,欢迎着全国各地的游客。7月5日晚,在曹操地下运兵道景区,“魏武雄风”国潮集市惊艳开启,吸引了众多游客拍照打卡。

“现场节目的灯光、音响效果很震撼,不仅展示了亳州历史名人形象,还让我真切切感受到了国潮文化的魅力。”游客张丽说。

“景区‘魏武雄风’国潮集市增加了夜间演艺活动,吸引了更多游客。《曹操迎宾》《谁楼斗诗》演出,以及汉服快闪等活动带动游客一起跳动起来。”亳州文旅公司活动企划部负责人王贝贝介绍,目前,国潮集市集聚了60多家商户,商品种类也比较丰富,每周景区还设置不同的活动主题,例如吃西瓜大赛、喝啤酒大赛、非遗教学进景区和民谣展演等,通过不同的主题活动,展现国潮集市的“烟火气”“市井味”,满足游客的娱乐消费需求。

在国潮集市里,每个摊位都被精心布置一番,售卖的商品也都是年轻人喜爱的手机壳、手串、耳环、手账、书签、发簪等。“我比较喜欢传统文化,和朋友一起摆摊卖各式手链、簪子、耳环等中国风首饰。集市里游客多,生意好。”身着汉服的摊主李晴说。“这里好热闹,我们又多了一个游玩的好去处。”游客焦静展示着自己刚淘到的手串说。

为推动夜游消费,近年来,亳州市围绕文旅“欢乐夜亳州”品牌,着力打造“夜间演艺、夜间光影、夜间游玩、夜间食乐和景区夜宿”五大业态产品,包含1处亳味美食街区、2场音乐节、2台光影演出、2个“后备烟火夜市”、2条沉浸式奇妙游、3款水上夜游项目和4处网红露营民宿,推进熟皮坑、花戏楼、曹操地下运兵道、林拥城、华佗百草园、亳州市展览馆、汤王温泉、南湖市政公园等夜间经济重点集聚区建设,形成“夜游+夜购+夜娱+夜食+夜宿”的夜间业态矩阵和“城区+街区+景区+商区”四位一体的夜间经济体系。

夜游品牌促消费

四方食事,不过一碗人间烟火。在亳州市区熟皮坑的亳味·烧烤夜市,美食摊位鳞次栉比,网红小吃、网红甜品以及糖画为市集增添了浓浓的“烟火气”。食客有说有笑,幸福感在烤串里火热升腾。据悉,这里是亳州文旅集团为聚焦亳味挖掘,以当下流行的亳州特色小吃、网红潮品以及新生活方式为消费场景精心打造的。夜市一经开业,便占据“流量高地”,每天人气爆棚、一桌难求。

“在夏日夜晚,下班以后和朋友在舒适的环境中,一起撸串把酒言欢,生活好不惬意。”亳州市民祁家辉说。“我是在抖音上刷到的亳味·烧烤夜市,跟朋友一块过来看看,感觉这里的氛围很不错。夜市一边是风味烧烤,一边是后巷集市,让我也想来这里摆摊了。”亳州市民张智慧说。

“我们每天下午四点钟就开始烧虾,五点钟虾要准时出来,不然到夜

晚的时候供不应求。”亳味·烧烤夜市厨师长程振连说,现在每天摊位都是客人爆满,后厨有十五六个服务员忙得不可开交。

“每天摊位前都是爆满的情况,我们的桌子现在是100张,复合率达到每天200桌左右,菜品基本上供不应求。”亳味·烧烤夜市负责人励雅静介绍,随着客流量的不断增加,烧烤夜市可谓是一位难求,原有的餐桌数量已经无法满足市民游客的需求,为此他们又紧急采购了桌椅板凳和烧烤炉。

除了烧烤夜市,亳州还聚焦“让文物活起来”,推出博物馆奇妙夜、花戏楼奇妙夜、华祖庵奇妙夜等活动,以及《天下亳商》《华祖授徒》《花船乐坊》等上百场微演艺。

连日来,亳州市博物馆一到晚上就灯火辉煌,开启了“夜场模式”。从舞蹈演出到社教活动,从手工体验到非遗展演,观众们徜徉在汉风古韵的博物馆里,穿越不同时空,体验奇妙的古今互动。“在这里,不仅有有趣的游戏,还能在与博物馆工作人员的互动中了解历史、学习知识。”游客李磊说。

另外,亳州为迎合年轻消费群体,还推出了华佗百草园“芍邀”国潮电音节、林拥城歌友会等活动,“点燃”亳州激情夜生活。

夜宿露营成潮流

想拥有户外的野趣和惬意,又想拥有城市生活的方便舒适,林拥城景区里的房车露营基地能够满足这样的需求。各种各样的特色民宿分散在景区里,就像一个被树林包围的小村庄,非常有氛围感。

7月4日晚,一场雨过后,暑气消退,微风习习。在一座房车露营小院,五六个人年轻人围坐在一起,饮酒畅谈,有说有笑,桌上的美食让人垂涎欲滴,一旁的烧烤炉散发着诱人的香味。“这几天大家都有空,就约着一起来林拥城烧烤露营。这里空气好,环境美,非常适合年轻人打卡。”游客刘建说。

房车露营基地共有11辆房车、5个木屋、3个火车酒店标间,均配备有独立小院,美食、畅聊、趣玩,时尚元素汇集。每到夜晚,流光溢彩的灯光撑起了整个露营地的氛围感,搭配上啤酒、烧烤、地锅炖,美景与美食的碰撞妙不可言。

露营基地店长张雨介绍,基地还会定期举行文化主题活动,营造露营氛围,提升游客体验,比如篝火晚会、音乐节等,这些特色活动都非常受游客欢迎。另外,基地还针对中高考的学生实施折扣优惠,吸引了很多年轻人来露营。

亳州市文化旅游体育局相关负责人表示,为推动旅游消费,亳州市立足夜间经济,推出了夜游线路,制作夜游地图,拍摄系列夜游攻略,集中推出免费、半价、优惠、充值有礼、买一赠送等惠民活动,打造“食、游、购、娱、体、展、演”等夜间消费场景,切实激发大众夜间消费热情。其中,南湖灯光水舞秀每周六晚免费播映,常态化开展“着汉服免费游景区”活动;林拥城水上乐园、汤王温泉大世界通过线上直播,推出家庭票、年卡、季卡等,着力吸引游客夜间休闲游玩;华佗庵奇妙夜融入“剧本杀”和“华佗密盒”新潮玩法;华佗百草园打造“亳州答案”知识竞答演艺以及“四大亳药”仙子巡游,不断满足游客消费新需求。



广西东兴:京族哈节唱响非遗风

□ 苑长军 孟 萍

7月26日,来自中国和越南的边民与游客欢聚在广西壮族自治区防城港市下辖的东兴市江平镇万尾岛,共庆京族一年一度最盛大的传统节日“哈节”。

当天,众多身穿特色民族服饰的京族“哈哥”“哈妹”在京族独弦琴艺术自治区级传承人苏海珍的带领下弹唱京族民歌《过桥风吹》。飘逸多姿的京族服饰、彩旗飘飘的哈亭长廊、悠扬婉转的独弦琴声,使万尾岛成为欢乐的海洋。

京族哈节是首批国家级非物质文化遗产,又称“唱哈节”。“哈”是歌的意思,唱哈就是唱歌。哈节主要内容是敬圣神、庆丰收、求平安、传文化。每年哈节,京族群众都要穿上民族盛装,欢聚哈亭,载歌载舞,庆祝自己的传统佳节。

传说,京族人民曾经生活穷困,后来,一位歌仙来到京族三岛,以传歌为名,动员群众团结起来反抗压迫,追求美好幸福生活。后人为了纪念歌仙,建立了哈亭,定期在此唱歌传歌,渐成节俗,流传至今。

“目前,‘唱哈’有30余种曲调,传唱的有《过桥风吹》《采茶摸螺歌》《进香歌》等生产劳动歌、风俗歌,表达京族人民祈求风调雨顺、渔业丰收、人丁兴旺的美好愿望,也表达了京族人民听党话、感党恩、跟党走,建设京族三岛共同富裕示范区的坚定信心。”苏海珍说。

“现在,京族群众家家有产业,户户都就业,生活祥和富裕。”在万尾村党支部书记苏海兵看来,哈节唱的歌是和谐之歌、幸福之歌、共同富裕之歌。

经过多年传承,哈节已成为京族传统节庆品牌。今年,东兴市在开展非遗传统渔业体验、京族非遗美食展、京族哈节唱吉祥等传统民俗活动的同时,还组织了5人制沙滩足球友谊赛、“北部湾之韵”文艺晚会、广西民歌传习基地师资培训班、第七届广西万尾村篮球赛(东兴赛区)等多项活动,让更多人了解京族文化,带动当地文化和旅游产业发展。

当天,大批广西区内外游客参加了哈节各项活动。在传统渔业体验现场,游客们在京族群众的指导下,纷纷卷起裤脚,体验了耙螺、高跷捞虾等别具特色的生产作业方式,切身感受京族文化,从中收获了与众不同的乐趣。

“我第一次来到哈节的现场,近距离感受到了多姿多彩的少数民族风情,体会到了京族群众的热情好客。”贵港

游客苏丹说,她和朋友们是来万尾采风的,在哈节现场感觉很开心。

“我在网上看到哈节宣传活动,就和家人一起来体验京族传统节日。”广东游客李女士体验了一把高跷捞虾的乐趣,“虽然全身都打湿了,但觉得很值得。”

据统计,今年哈节首日游客达9.1万人次,旅游消费8554万元。预计7月26日至8月1日哈节期间,游客将达到48.5万人次,旅游消费达4.53亿元。

“京族哈节是京族传统文化的集中体现,是京族人民一年之中最隆重最热闹的传统节日,是东兴市开展民俗节庆旅游最为独特的亮点。”东兴市文化广电体育和旅游局局长范国庆表示,今年,东兴市将进一步提升哈节的知名度、影响力和吸引力,全力打造区内外有知名度的民俗旅游品牌。



亳州曹操地下运兵道谁望楼 亳州市文化旅游体育局 供图