中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年8月1日 星期二 今日8版 第6994期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**中央军委晋升上将军衔仪式7月31日在北京八一大楼举行，习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺。**中央军委主席习近平出席晋衔仪式。这次晋升上将军衔的军官是：火箭军司令员王厚斌、火箭军政治委员徐西盛。

●**习近平回信勉励“模范空降兵连”全体官兵。**中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给“模范空降兵连”全体官兵回信，对他们予以亲切勉励，并致以八一建军节的祝贺。

●**8月1日出版的第15期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加强基础研究 实现高水平科技自立自强》。**文章强调，当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，学科交叉融合不断推进，科学研究范式发生深刻变革，科学技术和经济社会发展加速渗透融合，基础研究转化周期明显缩短，国际科技竞争向基础前沿前移。应对国际科技竞争、实现高水平科技自立自强，推动构建新发展格局、实现高质量发展，迫切需要我们加强基础研究，从源头和底层解决关键技术问题。

●**《习近平法治思想学习问答》出版发行。**为把学习贯彻习近平法治思想不断引向深入，中央宣传部、中央全面依法治国委员会办公室组织编写了《习近平法治思想学习问答》一书，已由人民出版社、学习出版社联合出版，即日起在全国发行。

●**7月31日，《中华人民共和国与格鲁吉亚关于建立战略伙伴关系的联合声明》发表。**《联合声明》指出，双方愿加强旅游领域合作，促进旅游业共同发展，中方欢迎格方参加每年举办的中国国际旅游交易会等旅游展会。双方将探讨互办文化年的可能性，继续就互设文化中心开展磋商并提供必要便利。

●**7月31日，《中华人民共和国和圭亚那合作共和国联合声明》发表。**《联合声明》指出，双方同意拓展文化和教育合作，强调人文交流的重要性。为增进两国人民的相互理解和友谊，双方决定支持两国教育机构合作，推动学生交流项目，促进文化合作。 （均据新华社）

加强生态文明建设 传承弘扬中华文明

——习近平总书记四川考察重要讲话引发热烈反响

□ 本报记者 白 骅

习近平总书记近日在四川省广元市、德阳市分别考察了翠云廊古蜀道、三星堆博物馆，了解当地推进历史文化传承、加强生态文明建设和历史文化遗址发掘研究、文物保护修复等情况。连日来，四川省掀起学习贯彻习近平总书记在四川考察时的重要讲话精神热潮。四川省委常委会召开（扩大）会议，专题传达学习习近平总书记来川视察重要指示精神，对全省学习贯彻工作进行研究部署。习近平总书记的重要讲话在当地文化和旅游业界引发热烈反响。大家纷纷表示，要牢记总书记嘱托，把中华优秀传统文化传承好，书写文化保护利用、传承发展新篇章，推动文化和旅游高质量发展。

保护生态 传承文化

在广元市剑阁县翠云廊景区，习近平总书记听取古蜀道发展历程、翠云廊整体情况介绍，沿古道步行察看千年古柏长势，详细询问历史上植柏护柏情况。习近平总书记嘱咐当地负责同志，要把古树名木保护好，把中华优秀传统文化传承好。

翠云廊所属的剑门蜀道是大蜀道的核心地段，全长近300公里，在广元市剑阁县境内近80公里，有迄今保存最完好的古代人工栽植驿道古柏群。

对于习近平总书记关心的古柏保护问题，剑阁县翠云廊古柏自然保护中心主任唐天勇介绍，翠云廊的7803株蜀道古树已经按照“一树一档”要求完成挂牌，建立电子档案，采用多种方法持续对古柏进行综合救护，并按照“一树一策”原则，对濒危、衰弱古树开展精准救治。

“我们将牢记总书记嘱托，把古蜀道和古柏的调查研究工作持续进行下去，努力为古蜀道、古柏保护利用提供更可信、更科学的支撑。”广元蜀道文化研究会副会长、西华师范大学教授蔡东洲表示，跟随总书记的足迹，聆听总书记的嘱托，可以清晰地感受到总书记对生态文明建设和文化传承发展的深度关切。

“古柏和古蜀道是相伴相生的。我们要把蜀道文化、石窟文化、三国文化等传承好、发扬好、继承好、利用好。”广元石窟研究所开发利用与宣传教育科科长罗琳表示，作为一名文旅工作者，她将与同事们一起，继续做好中华优秀历史文化的保护与传承，加强对古蜀道、古柏的保护，对文化资源的挖掘，争取多向外宣传和推广，让更多的人走进古蜀道、了解古蜀道，把古蜀道推向全世界。

“总书记来到广元剑阁翠云廊古蜀道考察，让我们深感振奋。我们将牢记总书记嘱托，深入推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”广元市文化广播电视和旅游局党组书记、局长，市文物局局长罗全生表示，下一步，将强化古柏保护，重点开展蜀道（广元段）、宋元山城等遗址遗迹考古调查、文物研究阐释与蜀道文化、石窟及石刻研究工作，实施剑门蜀道遗址遗产点保护展示项目，加快推进蜀道申遗；同时，大力培育“古蜀道徒步游”等文旅品牌，继续办好“大蜀道文化旅游节”等活动，创新推出一批文艺精品，全力助推广元建设大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地。

融合发展 提升品质

在德阳市广汉市三星堆博物馆，习近平总书记指出，三星堆遗址考古成果在世界上是叫得响的，展现了四千多年前的文明成果，为中华文明多元一体、古蜀文明与中原文明相互影响等提供了更为有力的考古实证。

2021年3月，三星堆遗址考古工作新发现6个“祭祀坑”，出土了多件重要文物，再次在全球考古界和公众当中引发强烈关注。得益于此，当年三星堆博物馆接待游客146.9万人次、实现综合收入1.07亿元，分别较2019年增长1.4倍、2.5倍，有力带动了广汉全市旅游经济发展。

“总书记的到来，对我们考古人是一个莫大的鞭策。要把总书记的关怀化为工作上的动力，为三星堆遗址申遗工作再加一把劲。”三星堆遗址工作站站长、三星堆博物馆馆长雷雨介绍，近年来，三星堆成立了三星堆文化与青铜文明研究中心，形成了一批具有国际影响力的学术成果。

（下转第2版）

安徽加快建设高品质旅游强省

本报讯（朱文文）7月29日，安徽省委、省政府在合肥市召开全省旅游高质量发展大会。安徽省委书记韩俊出席会议并讲话。他表示，要深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和安徽工作的重要讲话重要指示精神，全面落实党的二十大精神，按照省委十一届五次全会部署要求，深化文旅融合，彰显徽风皖韵，加快建设高品质旅游强省，为全面建设现代化美好安徽增添强劲动能。

韩俊表示，建设高品质旅游强省，总的要求是坚持绿水青山和金山银山有机统一，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持在大景区建设、大项目带动、大企业引育上求突破，坚持顶格推动、精准施策，以实施旅游新高地建设、乡村休闲旅游精品示范、旅游能级提升、旅游消费促进、旅游品牌传播、旅游服务升级“六大工程”为抓手，做精产品、做足特色、做优服务、做好生态、做强产业，擦亮叫响“美好安徽 迎客天下”品牌，加快构建“一区三圈四带”发展格局，努力将旅游业培育成为全省重要的支柱产业，提升旅游业核心竞争力和综合效益。

安徽省委副书记、省长王清宪在主持会议时表示，要加强全省联动，推进开放合作，突出产业创新，提升全省文旅产业发展整体水平和竞争力。要以大黄山世界级休闲度假旅游目的地为重要抓手，汇聚更多企业、资本、人才，带动现代服务业加快集聚。要讲好安徽旅游故事，让“美好安徽迎客天下”品牌出圈出彩。要强化组织保障，加强政策集成创新，更好引导调动各类资源，不断加快高品质旅游强省建设步伐。

会议以电视电话会议形式召开。会上，解读了《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》，观看了典型经验交流片，为国家文化和旅游消费试点城市、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区授牌，省文化和旅游厅、黄山市、合肥市、芜湖市、蚌埠市作交流发言。

广西推动文化和旅游高质量发展

本报讯（邝伟楠）7月28日，2023年广西文化和旅游高质量发展年中工作推进会在南宁召开，分析形势、理清思路、明确方向、坚定信心，推动全区文化和旅游高质量发展。广西壮族自治区党委常委、宣传部部长陈奕君，自治区副主席苗庆旺出席会议。

会议表示，要深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于广西文化和旅游工作系列重要指示精神，提高站位、抢抓机遇，切实增强推动文化和旅游高质量发展的责任感使命感。要突出重点、提升标准，引进头部企业，加快重大项目建设；强化科技赋能，推进智慧文旅建设；做好结合文章，推动文旅深度融合；丰富产品供给，擦亮广西文旅名片；打造精品线路，实现串点连线成片。全区各部门要加强统筹、凝聚合力，搞好顶层设计、强化改革创新，推动文化和旅游高质量发展各项任务落地落实。

会上，南宁、桂林、防城港、玉林四市文化和旅游行政部门，自治区文化和旅游厅、自治区发展改革委、广西旅发集团等单位负责同志发言。

今年以来，广西壮族自治区文化和旅游厅重实效、强实干、抓落实，千方百计促进文化和旅游恢复发展、创新发展、高质量发展，推动文化和旅游经济强劲复苏，全区文化和旅游领域呈现消费与投资两旺的良好发展态势。

扩内需促消费 高质量发展看旅游

国家出台恢复和扩大消费20条措施

丰富文旅消费 大力发展乡村旅游

本报讯（见习记者 杨丽敏）国务院办公厅近日转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》（以下简称《通知》）。《通知》从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等方面提出20条措施。其中，明确提出，丰富文旅消费。大力发展乡村旅游。

《通知》提出，丰富文旅消费。全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费。加强区域旅游品牌和服务整合，积极举办文化和旅游消费促进活动。健全旅游基础设施，强化智慧景区建设，提高旅游服务质量。鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上，支持不同区域景区合作推行联票模式，鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制，更好满足游客多样化需求。推动夜间文旅消费规范创新发展，引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间，支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空间，建设新型文旅消费集聚区。

《通知》明确，大力发展乡村旅游。推广浙江“千万工程”经验，建设宜居宜业和美乡村。实施文化产业赋能乡村振兴计划，保护传承优秀乡土文化，盘活和挖掘乡村文旅资源，提升乡村文旅设施效能。推动实施乡村民宿服务认证，培育发布一批等级旅游民宿，打造一批品质民宿。支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。

《通知》还提出，鼓励各地加大对博览会、交易会、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。开展“老字号嘉年华”等活动，促进品牌消费。着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。深化国际消费中心城市建设，科学布局、培育发展一批区域消费中心和地方特色消费中心，深入推进海南国际旅游消费中心建设，提升城市商业体系，推动步行街改造提升，发展智慧商圈。加强金融对消费领域的支持，引导金融机构按市场化方式，加大对住宿餐饮、文化旅游、体育健康等的综合金融支持力度。

国务院政策例行吹风会：

打造共建共治共享的文旅消费生态

本报讯（见习记者 杨丽敏）7月31日，国务院新闻办公室在京举行国务院政策例行吹风会，介绍恢复和扩大消费的措施有关情况并答记者问。

会上，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍，今年上半年，国内旅游总人次23.84亿，国内旅游收入2.3万亿元，同比分别增长63.9%、95.9%，居民旅游需求得到集中释放、旅游出行大幅增加，带动了相关消费扩大。五一假期，旅游出行距离和消费活跃度均创下历史新高，国内旅游人次和收入已经超过2019年同期水平。暑期以来，旅游市场延续了强劲复苏势头。文化和旅游的快速恢复，为拉动消费上升、促进经济复苏、提振发展信心发挥了巨大的综合效益。

缪沐阳说，暑期历来是旅游旺季，文化和旅游部在暑期为市场提供更好产品和服务供给，试图通过浓浓的“文化味”和满满的“烟火气”，更好满足老百姓出行需要。主要做了4个方面工作：

一是丰富活动内容。组织各地结合暑期特点，围绕避暑、亲子、研学、乐园、演出、博物馆、滨海、森林、草原等消费热点，推出系列活动、打造丰富场景。各地将举办数万场次文化和旅游活动，涵盖音乐节、戏剧节、消夏节、展览季、美食露营、非遗展演、主题集市等多种形式，为居民和游客带来好玩又有趣的夏日文旅体验。

二是加大惠民力度。开展“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划，举办专项对接活动，引导文旅企业、金融机构与各地文化和旅游部门加强合作，实施消费补贴、消费满减、票价优惠、积分奖励兑换等惠民措施。各地围绕这些方面因地制宜推出暑期消费礼包。

三是创新产品供给。当前，旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变，更加注重精神文化享受。“相约看展游”“美食攻略游”“国风汉服旅拍”“跟着演出去旅行”“借着赛事来出游”成为说走就走的新理由。各地深入推进文商旅融合，提升文化品位，丰富精神内涵，培育消费新业态新模式，包括建设“小而美”的演艺新空间，创新升级音乐节、演唱会等产品，促进剧本娱乐、露营旅游、旅游演艺等新业态健康发展，满足消费者品质化、多样化需求，让人们在旅行中感悟文化、欣赏自然、体验生活。

四是营造良好消费环境。统筹促进消费和文明建设，落实意识形态工作责任制和安全生产责任制，坚持主客共享理念，倡导文明旅游。提升居民和消费者两类主体满意度，让“烟火气”“文化味”和“文明风”同行。完善游客集散、停车场、公共交通、夜间照明、公共厕所等公共服务，引导文化和旅游消费场所提升服务质量，打造有品质有温度的旅游目的地。同时，加强市场监管和执法力度，维护良好市场秩序。针对暑期旅游景区开放管理专门出台文件，优化预约措施，实施科学管理，不搞“一刀切”，最大限度满足广大游客参观游览需求。 （下转第2版）

视觉新闻

庆祝『八一』 红色研学

7月31日，江苏省如皋市城南街道新庄社区退役军人服务站组织学生到中国工农红军第十四军纪念馆，开展暑期红色研学活动，接受爱国主义教育，庆祝“八一”建军节。图为研学团在聆听讲解。

视觉中国 供图

本期导读

以新发展理念推动旅游业高质量发展 ……P03

在课本游中挖掘景区“宝藏” ……P05

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂