

游山乐水 超燃“村BA” 清凉一“夏”

——江西打好避暑产品供给牌

□ 本报记者 周 晨



游客在龙虎山游览 本报记者 陈晨 摄

“住一晚山林里的特色民宿”“邀上三两好友户外徒步溯溪”“看一场热闹村BA”……走进大自然,徜徉田园中,在山水间寻觅清凉,成为这个夏天最受游客青睐的度假体验之一。

暑期以来,江西旅游市场持续火热,千人亲子团、研学团等在江西景区避暑度假,游山乐水。

亲近自然

在龙虎山景区泸溪河上,一条条竹筏顺流而下,犹如一条长龙连成一线,游客们坐在竹筏上,听筏工讲解着一河两岸的精彩故事,不时回头观望,用手机记录下这美好时刻。“孩子走进大自然、了解大自然、亲近大自然,探索欲被激发出来。”来自福州的游客陈女士说,暑假之前就定好了带孩子一起到龙虎山来避暑度假,并且约定好回去之后要写一篇关于亲近自然主题的作文。

夜幕降临,在龙虎山景区游客中心,游玩了一天的游客在这里尽享音乐和美酒,美妙的歌声在舞台上唱响,让人沉醉。“景区通过寻梦夜游、音乐节夜演、美食夜市等方式,在丰富夜间文旅消费场景的同时,有效激发经营主体活力,让当地夜间消费‘火’起来。”鹰潭市文旅投集团相关负责人介绍,景区夜间经济不再是简单的“吃喝玩乐”,已逐渐成为融合购物、饮食、住

宿、文化、娱乐、体育、康养等多行业的新业态,让游客留下来、住下来,拉动旅游消费,助推龙虎山旅游产业繁荣发展。

主打户外游和避暑游的萍乡武功山景区,也迎来了游客高峰,“凉经济”持续发展。

“这是我第三次来,非常喜欢这里的自然环境。这次我们选择了被青山环绕的栖云山居民宿,小朋友在这里也很开心。我们玩了漂流溯溪、户外徒步,还拍了很多照片,会是一次难忘的旅行。”南昌市民张女士说。

7月16日傍晚,伴随着夕阳的余晖和现场乐队歌声,“万龙山第二届避暑节”正式拉开帷幕,从广州回老家探亲的陈文杰再次和家人来到槽下村。走进平均海拔700米的万龙山乡竹海槽下森林康养度假村,一栋栋造型别致的民宿掩映在青山绿水之间。这里气温凉爽,空气清新,每年都吸引着大量游客来此打卡,休闲娱乐、亲水嬉戏,沉浸式享受清凉。

“6月—9月都是满房,还有很多游客在这里住上一个月。现在每天都会接到客人咨询预订的电话,生意特别好。”栖云山居民宿负责人柳雪梅说,凉爽的温度、优美的自然环境是竹海槽下的核心吸引力。民宿选址都是在风光秀丽、有山有水的区域,建有别致的前院和后花园,打开每一扇窗户都

能看到不同的风景,这也成为竹海槽下避暑游的一大特色。

近年来,越来越多的村民抓住武功山旅游发展的机遇,把自家房屋改造成各具特色的民宿。如今,民宿产业已成为武功山一张靓丽名片,既解决了乡村环境治理问题,也带火了乡村旅游经济,鼓起了村民的钱袋子。

清爽解压

在赣州,方特东方欲晓主题公园举办的“夏日狂欢季”推出的泼水互动、夜场快闪演艺和极光烟花秀等一系列消暑主题活动,吸引游客前来景区游玩。

园区内《星河探险》《水战营》等水上项目水花飞溅,将夏日里的燥热一扫而光。在“潮趣泼水街”,游客手持各类水枪,与伙伴展开“团战”,畅快淋漓。与朋友结伴前来游玩的张先生说:“前几天了解到方特的暑期活动,感觉会非常解暑,所以特意过来体验一下。能在这么漂亮的园区来一场大型打水仗,十分放松解压和清爽,很开心!”

赣州方特东方欲晓主题公园相关部门负责人介绍,“玩水”是景区暑期活动亮点之一。全新打造成“潮趣泼水街”的瑞金街,以及“摩登嬉水大巡游”“电音Disco泼水大作战”等泼水互动,非常受游客欢迎。“这是我们年轻

人非常喜欢的主题活动,觉得特别有夏天的欢乐气氛。”刚参加完高考的余田说。

除了戏水互动项目,“熊出没粉丝见面会”、赣南采茶舞蹈、“欢乐泡泡秀”等在内的十余场特色表演也在赣州方特东方欲晓主题公园轮番上演。

“村BA”激情

“加油!加油!”仲夏之际,比炎炎夏日更火热的是吉安东固“村BA”,激烈的赛事、热烈的气氛点燃了盛夏激情。在江西吉安青原区东固畲族乡,首届和美乡村篮球赛(“村BA”)燃情开幕,吸引了千余游客和周边村民前来观赛。

据介绍,“村BA”男子队、女子队中所有队员均为东固籍或父母为东固籍的热爱篮球运动人士,没有专业篮球运动员,他们努力赛出全民健身的魅力和风采,也展现青原人民对群众体育的质朴热爱。

比赛现场,加油呐喊声此起彼伏,当地父老乡亲 and 观赛游客的热情将全场气氛瞬间拉满。球场上,运动员们精心策划进攻,认真组织防守,运球、上篮、三分投篮,各种高难度的动作接连上演,半场结束,双方比分不相上下。

来自吉安的游客邹先生说:“我们是慕名而来,没想到我们自己的‘村BA’氛围很热烈、很热闹,现场的啦啦队热力十足,球员的表现非常好,看得我热血沸腾。”

青原区东固畲族乡村民李寒君说:“我觉得这样的活动非常有意,能增进各民族之间的友谊,让我们东固越来越好。我希望这个活动能一直保持下去,每年都举办,欢迎四面八方的朋友来我们东固旅游做客。”

吉安市青原区委书记匡晓卫介绍,当前,青原区正全力推进乡村振兴和“全景吉安、全城旅游”发展战略,深化农旅融合,加速青东公路沿线“两带演进”,“串珠成链、步步有景”的乡村振兴示范带和全域旅游示范带逐步成形。东固畲族乡作为这条示范带上的璀璨明珠,是彰显江南风韵的天然氧吧,境内山环水绕、绿树成荫,森林覆盖率高达83%,正在成为游客向往的“诗和远方”。

青岛旅游暑期档热度持续攀升——

清凉海滨 “热”气腾腾

□ 本报记者 肖相波

夏日炎炎,暑气蒸腾,全国各地陆续进入高温模式。远离酷暑,清凉度假,成为游客出行的首选。统计数据显示,七月份,青岛铁路旅客到发量、民航日均旅客运输量等环比均有明显增长。

针对游客持续高涨的出游热度,青岛突出自身“清凉”海滨旅游城市特色,积极整合旅游资源陆续推出了避暑游、夜间游等创新产品。

推出“清凉”产品

进入暑期,青岛市内各景区突出特色,推出“清凉”旅游产品,并采取多种优惠举措,迎接旅游高峰的到来。

7月1日至8月31日,青岛方特梦幻王国延长景区开放时间,推出“白加黑畅玩12个小时”主题夜场。园区设计了夏日核心戏水特别项目,包括“逃出恐龙岛·海上漂流”“水世界·戏水派对”等,以满足游客玩水度夏的需求。

“今年2月份起,园区实施了项目改造,一方面增加亲子游玩项目,加强园区的亲子互动体验;另一方面重新打造‘猴王’舞台剧,提升观影体验。进入7月后,园区客流量每天保持在5000人次左右。”青岛方特销售部部长国尧韦说,方特同时推出的夜场游也场场爆满,在丰富游客游玩选择的同时也助力激发了城市夜经济活力。

入夏以来,青岛多个景区预约爆满,山海之间,魅力尽显。

夜晚从奥帆中心乘坐游船,看浮山湾、汇泉湾、青岛湾绚烂夺目的灯光,迎着栈桥深幽平和的海风,观海水浴场此起彼伏的浪花。游客搭上这趟长达“60分钟”的魅力海湾夜游航线,可以直接感受“三湾”的浪漫。针对今年暑期旅游旺季,青岛旅游集团重点推出奥帆中心至海底世界等八大航线,着力打造“海上观青岛”系列精品旅游产品。以航线为各景区之间的纽带,将航线周边景区资源及其配套餐饮、住宿消费纳入海上旅游生态圈,实现了海上观光与周边景区的联动。青岛旅游集团综合部部长李硕介绍,暑期档创新推出海底世界+游船联票,把海底世界与奥帆中心这两大景区串联起来。

“早就想来青岛避暑了,孩子一放假我们全家就来了。我们第一站就是青岛奥帆海洋文化旅游区,乘船出海,参观会议中心,了解帆船知识,晚上在情人坝吹着海风,听着音乐,吃着烧烤,孩子们玩得很开心也很尽兴。没想到这里业态这么丰富,让人流连忘返。”家住北京来青岛游玩的张女士说。

服务提升体验

青岛各景区还纷纷推出各式游乐项目,并着手提升游客出行、游玩、返程、住宿等一系列服务保障。

青岛海昌极地海洋公园,集娱乐、科普、互动于一体,设有5D动感体验馆等体验项目,推出海洋大马戏、五大明星秀以及如梦似幻的夜游活动,为游客带来前所未有的梦幻体验。景区开放为期56天的暑期夜场,晚间场馆内将上演《科学魔法秀》《魔法海洋》等节目,游客可以近距离与海洋动物互动。

青岛极地海洋公园品牌营销部部长袁一凡说:“暑期气候炎热,景区客流量处于旺季高峰状态,我们工作人员全员在岗。为保障游客安全游

览,我们针对高温天气采取了一系列遮阳避暑降温措施,以此提升游客舒适度。”

作为青岛的第一个5A级景区,崂山风景区推出“博览奇峰”“寻真悟道”“万物生息”“摩崖荟萃”“诗和远方”等5条夏季研学精品旅游线路,全面整合崂山风景区山海、历史、人文等优势资源,并提供研学攻略,增强青少年对“文化崂山 魅力山海”的亲身感受。

精品线路之中的崂山二月二生态农场,以民俗特色体验、休闲观光旅游为主体,目前已形成了民俗文化、科普教育、手工实践、休闲观光、户外拓展及王哥庄馒头生产销售共六大类60余种特色旅游体验项目,既有当地特色,又有互动趣味感。

崂山风景区管理局相关负责人告诉记者,景区设有雷锋志愿岗,为游客提供免费旅游咨询。针对特殊人群,开设初级救护、轮椅、婴儿车绿色通道,爱心专车接送等服务,为应对客流高峰,景区新增停车场、停车位,并增设现场疏导员,加强流动巡查,确保交通顺畅,保障游客出行安全。

“夜”态激发活力

夏日青岛的夜色烟火,总是弥漫着休闲和文艺气息。步入即墨古城,诉说历史沧桑的青砖城墙、街巷和十余座牌坊,让人仿佛穿越了时光。三堂老县衙、儒家传统文化承载地即墨古城文庙、原址保护的近百年历史建筑即墨红万字会旧址。如今,随着夜间业态的丰富,古城已是许多外地游客必游打卡之地,在古城内吃海鲜、喝扎啤、逛古城、听柳腔可一站式完成。进入暑期后,历史文化深厚、活动丰富多彩的夜古城,更是吸引了成千上万游客前来打卡。

夜幕降临,烟雾缭绕,迷离诡谲的灯光、精致灵动的长耳精灵,吸引着游客踏入一场奇幻冒险之旅。今年暑期,青岛啤酒博物馆推出“金色奇妙夜”沉浸式夜游,以剧本杀体验、舞台剧表演为特色。该活动聚焦互动演艺,以“啤酒猫”的酿酒冒险历程为主线,分为奇幻、梦幻、震撼、求知、狂欢五大主题,运用灯、光、声、影等多重元素,带给游客超感官的视听盛宴。

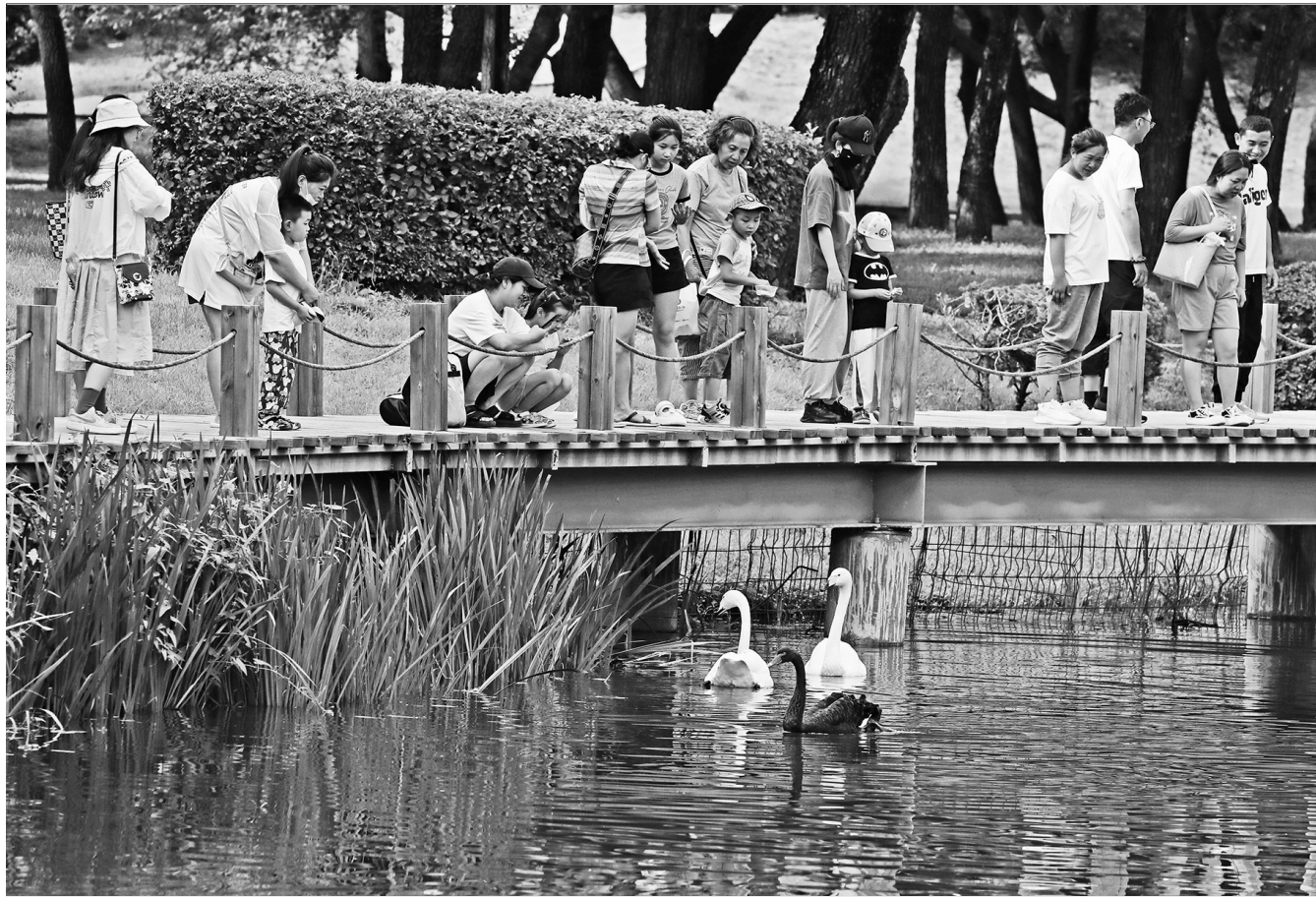
青岛啤酒文旅品牌推广经理金雨介绍,“金色奇妙夜”活动包含歌剧、灯光、3DMAPPING、假面鉴啤酒等多种元素,采用高超的灯光技术,打造五光十色的绝美夜景,满足游客的打卡拍照需求。

7月21日,青岛红树林度假世界正式开启第五届海洋光影狂欢节,拉开暑期夜游序幕。红树林度假世界品牌公关总监王震介绍,景区投入大量资金建设,采用3D投影灯光、无人机等技术,打造裸眼3D全息投影秀、手绘插画全息投影、网红灯影小镇等诸多打卡场景,让游客体验科技与夜间旅游的独特魅力。

夜间旅游市场发展强劲的背后,折射的是青岛文旅活力被不断激发。青岛市文化和旅游局相关负责人表示,夜间旅游是文旅行业的新引擎,是经济社会活力的新动能,更是游客幸福感的剪影。将地域文化多元化、深度融合赋能,打造可持续性文旅IP效应,激发城市活力,推动旅游消费,将有力助推活力海洋之都精彩宜人之城建设发展。



青岛海昌极地海洋公园推出互动节目 景区 供图



太阳岛上享清凉 炎炎夏日忙避暑

黑龙江省哈尔滨市的太阳岛风景区内植被茂密、江水环绕,是市民游客夏日休闲避暑的胜地。每到夏天,景区会举办消夏啤酒节、音乐节等休闲活动,吸引大批市民游客前来乐享清凉。图为游客在太阳岛风景区的天鹅湖避暑游玩。

本报记者 陈晨 摄

借大运会热潮 欢乐谷解锁青春新玩法

□ 陈熠瑶

日前第31届世界大学生夏季运动会在成都隆重开幕,作为大运会官方指定主题乐园,欢乐谷集团将以“欢乐传递梦想”为目标,推出新玩法、新体验、新优惠,助力成都大运会向世界呈现一场具有中国特色、时代气息、青春风采的活力盛会,展现蓬勃向上的中国青年力量与精神风貌。

今年暑假,欢乐谷集团以一场“2023风采少年毕业季彩虹跑”在全国九城九谷开启欢乐接力,吸引了超4.2万名学子参加。

在大运会主办城市成都,欢乐谷

发布了大学生“召集令”,组织“大学生风采展演”活动,吸引了众多国内外大学生参与,在这个独特的展演舞台上一起“争奇斗艳”秀才艺。成都欢乐谷以“乐园+校园”的形式、线上线下相结合的宣传方式,为青年们搭建起对外展示的舞台。

值得一提的是,自2020年起,成都欢乐谷与成都大运会组委会联手打造了“欢乐谷HOMO电音节”“欢乐谷卡路里音乐节”“大运会倒计时一周年特别庆典”等丰富活动。

此外,大运会期间,成都欢乐谷将

联合大运会组委会,举办“欢乐谷奇妙夜”,邀请中外媒体记者体验中国欢乐谷的欢快氛围;大运会结束后,将推出“After Party 大运健儿专场狂欢”活动,邀请全体参赛运动员、教练员畅游成都欢乐谷,获奖运动员还将获赠全国欢乐谷免费畅玩资格。

深受年轻群体喜爱的音乐节、演唱会,成为这个暑期移动的爆款制造机——音乐节开到哪里,年轻游客就会涌向哪里。紧抓年轻客群的消费趋势,欢乐谷集团统筹九城欢乐谷,在全国掀起一场覆盖成都大运会前中后期

的夏日音乐盛宴。

成都欢乐谷“大运音乐节”,把赛博科技、丛林游戏、首个裸眼舞台3D大屏等融为一体,打造今夏最燃舞台。夜幕降临,深圳欢乐谷“夏浪音乐节”,上海欢乐谷“EV电音节”,北京欢乐谷“沙洲音乐节&AUV电音狂欢趴”,天津欢乐谷“POGO电音节”,武汉欢乐谷“HOHA音乐节”,南京欢乐谷“蓝鲸音乐节”,西安欢乐谷玛雅海滩水公园“元气音乐派对”,重庆欢乐谷“HVE电音节”以各具特色又同样潮酷的主题风格,在暑假上演。

此外,华侨城服务集团物业成都分公司将开展“橙心美家计划”专项品质提升工作,从社区空间到景区的商旅空间,围绕管理标准化等重要维度,以优质的服务,参与到大运会中。