

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 五地入选国家级文化生态保护区

本报讯(记者 郭子腾)文化和旅游部日前发布《关于公布国家级文化生态保护区名单的公告》。根据《国家级文化生态保护区管理办法》有关规定,文化和旅游部组织开展了国家级文化生态保护实验区建设成果验收工作。经材料审核、实地暗访、专家评审和社会公示等程序,客家文化(赣南)生态保护区、铜鼓文化(河池)生态保护区、迪庆民族文化生态保护区、格萨尔文化(果洛)生态保护区、羌族文化生态保护区(陕西)五地通过验收,被正式确定为国家级文化生态保护区。

据了解,客家文化(赣南)生态保护区覆盖江西省赣州市全域范围,现

有各级非遗代表性项目1524项。铜鼓文化(河池)生态保护区以广西河池市红水河流域为中心,对铜鼓习俗等非遗代表性项目的文化生态实行区域性整体保护。迪庆民族文化生态保护区位于云南省迪庆藏族自治州,对具有重要价值和鲜明特色的迪庆民族文化形态进行整体性保护。格萨尔文化(果洛)生态保护区覆盖青海省果洛藏族自治州的6个县,共有非遗代表性项目226项。羌族文化生态保护区(陕西)主要覆盖陕西省汉中市宁强县、略阳县,重点在推进非遗和羌文化创造性转化、创新性发展方面进行积极探索。

第二届非遗数字论坛在内蒙古举办

本报讯(记者 魏彪)7月29日,由中国非物质文化遗产保护协会主办的第二届非遗数字论坛在内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗举办。中国非遗保护协会会长王晓峰出席论坛并致辞。

王晓峰表示,随着全球化、数字化发展加速,非遗保护传承面临着现代化生活与生产方式的冲击,这既是挑战,也是机遇。非遗从历史走向当代,必然要汲取科技、融入生活。在近年工作实践中,数字化对非遗保护传播的基础性作用和战略性作用越发突出,数字化在中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中正发挥日

益重要的作用。

本届论坛以“数字化赋能非遗传承‘新活态’”为主题,邀请有关专家学者就数字化助力非遗活态传承、数字非遗对人文经济赋值、非遗数字化助力乡村振兴发展等话题进行演讲,深入探讨新时代非遗数字化保护和传承路径。

扎鲁特旗非遗展同期举办,展馆以蒙古包为原型搭建,通过历史、民俗、工艺、文创、生活方式等不同视角,生动展现当地非遗与旅游融合发展的最新成果。其中,乌力格尔、扎鲁特版画等非遗代表性项目展示展演受到欢迎。

国际媒体团深读“酷酷的海南”

本报讯(王赵海 见习记者 范朝慧)为加大海南优质文旅资源在境外的推广力度,拓展入境旅游市场,7月28日,由海南省旅游和文化广电体育厅、中国旅游报社联合主办的2023国际媒体团深读“酷酷的海南”活动在海口市启动。

活动由中国旅游报社宣传推广中心承办,以“看浪潮奔涌 与阳光同行”为主题,邀请海外媒体和社交平台旅游达人走进定安、琼海、陵水、三亚等地的知名景区景点,实地感受海南的自然风光和人文风情,深读“酷酷的海南”,并通过多种形式报道海南、传播海南,助力海南国际客源地市场媒体传播体系建设。活动为期5天。

海南省旅游和文化广电体育厅副厅长李仲广表示,海南素有“天然大温室”的美称,是国际游客休闲度假的重要目的地。今年,海南创新推出“酷酷的海南”旅游新形象、新概念,举办各类主题推广活动,形成了“季季有主题、月月有节庆、周周有活动”的旅游发展氛围。诚挚邀请海外游客来这里春赏木棉紫荆、夏纳雨林清凉、秋听椰林涛声、冬享海岸暖阳,共同度过一段难忘的“酷”时光。

启动仪式现场,海外媒体代表纷纷表示,海南灿烂的阳光、清新的空气、纯净的海水、洁白的沙滩、迷人的民俗风情无不散发着迷人魅力,相信在这里必将度过难忘时光。

文物古迹成重要文化地标和旅游目的地

(上接第1版)同时,一些“黄牛”抢票、囤票干扰了博物馆正常运营。针对这些问题,国家文物局及时回应社会关切,采取了一系列措施。7月14日,印发《关于加强博物馆暑期等节假日开放服务工作的通知》,全国各地多家博物馆也采取了一系列措施优化服务。下一步,国家文物局将从4个方面继续加大工作力度:一是扩大服务供给,缓解供需矛盾。重点加强对非热门优质博物馆的宣传推广。指导各地博物馆推出更多展览和教育活动,进一步优化服务供给。二是强化部门联动,形成监管合力。与公安部加强合作,专题研究打击“黄牛党”具体举措,加大审查监管和打击力度。三是创新工作思路,完善预约机制。指导各地通过分时段预约、动态投放门票、预约系统优化升级等形式,提升预约管理水平。通过适当延长开放时间、增加预约名额等措施,进一步满足观众需求。同时,建立“黑名单”制度,增加恶意抢票、囤票、爽约等行为的成本。四是加强

社会讲解资质资格认证,维护参观秩序,优化参观体验。

国家文物局文物古迹司(世界文化遗产司)相关负责人介绍,国家文物局积极推动文物保护利用,服务新型城镇化建设。用好中央财政文物保护专项经费,支持、指导正定、承德、平遥、曲阜等国家历史文化名城实施整体保护,加强重点文物保护单位、历史文化街区保护修缮与环境整治,阐释文物价值,赓续城市文脉。联合文化和旅游部、国家发展改革委印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》,探索在新时代盘活用好文物资源新路径,让陈列在大地上的遗产活起来,让旅游成为感悟中华文化的过程。出台促进文物合理利用指导意见、文物建筑开放导则及案例指南等,鼓励引导北京、上海、广州、苏州等地探索文物建筑开放与活化利用政策创新。目前,文物古迹已经成为重要文化地标和旅游目的地,世界文化遗产地年接待游客超3亿人次,国家考古遗址公园年接待游客3460万人次。

(上接第1版)

内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人表示,内蒙古加强政策引领,发布旅游专列、旅游包机等专项奖励政策;坚持活动牵引,以“相约草原”为主题,组织旅游节庆等八大类305项活动,推出145项文旅惠民措施,开发36个沉浸式旅游产品以及100余条精品旅游线路,并在暑期开展“相约草原——送你一场毕业旅行”系列活动;创新开展“百万人互游”活动,组织文旅招商推介活动90余场。

优化服务 满足需求

今年以来,全国各级文化和旅游部门多措并举,不断增强人性化服务理念,提高精细化服务水平,为游客营造好放心、安心、舒心的出行环境。文化和旅游部围绕行业热点问

题,及时出台措施,保障行业复苏发展的良好势头。发布《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》,集中打击高频违法经营行为;开展2023年旅行社和导游培训工作,进一步提升旅行社管理水平 and 导游专业能力,促进旅行社转型升级,提高导游服务质量;印发《关于进一步提升暑期旅游景区开放管理水平的通知》,切实提升暑期旅游景区开放管理水平。

“上半年,辽宁省文化市场综合执法队伍共出动10.44万人次,检查经营单位2.94万次,办结案件350件。”辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长刘伟才表示,辽宁积极排查整治风险隐患,专项整治行业乱象,制定实施优化营商环境提升服务质量若干措施等;完善节假日、重点时段旅游服务,动态发布客房预订、景区预约、道路交通、气

注重寓教于游 构建“研学+”生态圈 ——业界人士相聚孔子故里共话研学旅行高质量发展

□ 高雯雯 本报记者 徐 晓

“加强顶层设计,规范研学旅行”“注重‘寓教于游’,弘扬中华优秀传统文化”“构建‘研学+’生态圈”……近日,由山东省文化和旅游厅、济宁市政府、中国旅游报社、山东省精品旅游促进会联合主办的研学旅行创新发展大会高端对话与平行高端对话在山东省济宁市尼山圣境举办。专家学者聚焦研学旅行产业发展现状,探讨研学旅行发展路径,助力中国研学旅行高质量发展。

共商发展之策

近年来,济宁不断深入挖掘儒家文化的时代价值,全力打造研学旅行发展新高地。对话活动中,与会嘉宾分析研学旅行市场发展现状,各抒己见、畅所欲言,为研学旅行高质量发展出谋划策。

“人们把2000多年前孔子周游列国作为中国研学旅行的开端。作为孔子故里,济宁中华优秀传统文化底蕴深厚,如何把优质资源推广到全国,让广大青少年从中受益,是非常值得关注的课题。”研学旅行(省、市)协会联席会议理事长贾永炜表示,研学旅行的灵魂是课程、承载是导师,精华是评价,将优秀的研学旅行资源转化为既有科学性又接地气的研学理论课程,让广大中小學生受益,这是研学旅行的意义所在。

“希望有关部门出台研学旅行政策措施,给予企业更多支持。当前,有些地方对中小學生开展研学旅行的目的地范围有明确限制,对研学旅游活动开展产生了阻碍。”济宁市研学旅行协会会长杨岩说,当前,济宁研学旅行产品创新和宣传推广已形成自有模式:聚焦吃住行游购娱六大要素,推出

儒家研学线路“三众套餐”,面向重点城市推出“大众版”研学线路,面向重点群体推出“中众版”研学线路,面向重点团队推出“小众版”研学线路,精准对接目标人群。

蒙山影蒙景区管委会党委书记黄树田表示,研学基地是研学旅行的重要内容载体,应重点做好四方面工作:一是安全,包括交通安全、人身安全、食品安全等;二是课程,研学课程要体现参与性、体验性、感悟性;三是导师,研学导师的知识、能力、水平在一定程度上可以体现研学旅行的实际效果;四是评价,要构建评价体系,学校、研学基地、第三方机构要明确研学课程的前期、中期、后期目标,从而实现研学旅行的最大效果。

打造特色品牌

如何提升研学旅行的吸引力和影响力?对话活动中,与会嘉宾、学者纷纷表示,要立足本地资源,融入中华优秀传统文化元素,打造有地域特色的研学旅行品牌。

山东旅游职业学院原党委书记、教授陈国忠表示,要加强顶层设计,规范研学旅行发展,建立完善的部门协调统筹机制,制定既具有指导性又具备约束性的研学旅行标准,规范研学市场行为。要构建科学的研学体系,推动教育方针、思想理念、政策法规、体制机制等要素体系均衡发展。要突出山东特色,汲取儒家思想精髓,推进育人育德、成人成才一体化发展,探索具有齐鲁文化特色的研学旅行山东模式、济宁实践。要加强要素建设,特别是研学基地、导师、教材和课程等建设,强化研学治理和基础工作保障,构

建良好的研学生态系统。

“研学旅行是有组织、有计划、有目的的校外旅行体验实践活动,要注重寓教于游,弘扬中华优秀传统文化中的教育理念和人文精神。”中国旅游智库委员、中国旅游集团专家委员会委员于冲表示,谋划好中小学研学旅行产品,要讲好中国故事,让学生有所感;研学过程贵在参与体验,让学生学有所得;打造精品路线,让学生有所行。设计好大学生、亲子游等市场需要的寓教于乐产品,同时还要做好国际化的研学产品。

清华大学文化创意发展研究院研究员李昶表示,中小學生研学旅行是学校教育和校外教育衔接的重要形式,也是教育教学的重要内容、综合实践育人的有效途径。研学旅行产业核心在于课程实施,交通、餐饮、住宿、保险等属于产业外层,人才培养及基地规划设计、建设与运营等也尤为重要。

注重相加相融

在文化和旅游深度融合发展的背景下,研学旅行发展离不开多产业协同、多业态推进。与会专家一致表示,推动研学旅行高质量发展,要注重产品的文化内涵,要与相关产业相加相融,构建“研学+”生态圈。

“孔子是中国旅游的发轫者之一,很多旅游形态都可以回溯到孔子的论述:游于学、游于野、游于市、游于村、游于艺、游于友。融合是推动地域文旅产业高质量发展的突破口。”全国旅游标准化技术委员会主任委员孙若风表示,当前,文旅融合初见成效。一是顺应并刺激了文化和旅游需求,诗和远方走到了一起。二是扩大了文旅产

上合组织国家文旅推介周在青岛启动

本报讯(记者 肖相波)7月28日,2023“上合之夏”中国—上海合作组织国家文化和旅游推介周在青岛市启动。

青岛市委常委、上合示范区党工委书记张新竹表示,上合示范区聚焦打造“一带一路”国际合作新平台,此次活动是上合示范区整合全域资源举办的文化交融互鉴盛宴,旨在通过搭建民心相融相通桥梁,打造深化互

信合作典范,开启上合组织国家间商旅文交流新篇章。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利在视频致辞中表示,探讨旅游领域的合作与创新具有重要意义。希望以此次活动为平台,促进联合国世界旅游组织和上海合作组织合作迈上新台阶。

此次活动由中外文化交流中心、上合示范区管委会主办,持续至8月

6日。活动期间,主办方在青岛·上合之珠国际博览中心设置上合组织国家文化元素展示区,组织开展吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、乌兹别克斯坦等旅游资源推介活动,全面展示上合组织国家优美的自然风光、独特的历史文化和多彩的风土人情,增进各国文化交流和旅游互利合作。其间,主办方还将依托青岛全域旅游资源,举办青岛文旅体验、艺术家采风等活动。



7月28日起,苏州市虎丘景区联合虎丘湿地公园推出“虎丘旅游专线”,游客可以搭乘免费直通车往返两地,不仅节约了时间,也提升了游览体验。图为当日,景区工作人员在免费直通车上为游客讲解。
中新社发

全国文化和旅游资源开发工作会议召开

(上接第1版)强化文化和旅游融合发展,建好用好国家文化公园,推动红色旅游规范发展,激发文创发展活力。强化优质旅游产品供给,推动观光旅游与休闲度假升级发展、乡村旅游提质增效,推动旅游与其他领域融合发展。强化智慧旅游发展,全面实施国家智慧旅游建设工程,培育发展智慧旅游新产品、新主体;强化绿色旅游发展,完善绿色景区、度假区等系列标准规范,引导绿色旅游供给。强化旅游宣传推广,加强旅游新理念新功能宣传和形象推广,促进旅游资源的市场转化。

会上,山西、浙江、河南、湖北、四川、陕西六省文化和旅游部门负责同志交流发言。文化和旅游部有关司局负责同志、各省(区、市)文化和旅游厅(局)分管同志、业务处主要负责同志以及部分文旅企业、行业协会代表参加会议。

旅游经济稳步进入复苏向上通道

(上接第1版)此外,全国旅游投资回暖,北京、安徽、甘肃、江西等多个省份发布重大项目清单。上半年,全国新增注册的涉旅企业近15万家。

报告预测,下半年,居民出游意愿和出游人次还将保持回暖态势,同时增速存在回落的压力。各地持续推出的消费促进政策,有望加速旅游人均消费增长。从海外市场来看,入境市场预计最早在9、10月迎来复苏小高潮。下半年,旅游供应链仍处于修复期,对于企业来讲,要重点关注财务成本和运营费用的管控、高层次高技能人才吸引以及产品迭代和品牌维护。

报告建议,下半年,应重点关注以下两个方面,一是关注需求变化,更加细致地摸准需求;二是鼓励优化供给,优化消费结构,稳住消费预期。

认知差的矛盾等。

南开大学旅游与服务学院教授马晓龙建议,要进一步鼓励文化和旅游深度融合,丰富高质量旅游产品供给的内容和规模,满足广大游客、不同细分市场对高品质旅游产品和服务的需求。要进一步加强旅游市场特别是导游市场的监管,在保障导游权利的基础上,加大对违法违规导游的惩处力度。要进一步优化假日制度,鼓励落实带薪休假制度,避免旅游“扎堆”导致的服务质量下降。针对新兴旅游业态,要进一步推动行业部门之间的协同,为特定市场提供更加顺畅、高质量的产品和服务,打通市场需求和产品供给的“堵点”。

(采访组成员:赵腾泽 徐晓 刘玉萍 李金枝 周凤文 吴越 杨峻杰 执笔:徐晓)