# 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年7月31日 星期一 今日4版 第6993期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn


## 要闻速览

●**习近平在四川考察调研。**中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在四川考察时强调，全面学习贯彻党的二十大精神，要牢牢把握新时代新征程党的中心任务，牢牢把握中国式现代化的科学内涵和本质要求，牢牢把握高质量发展这个首要任务，把贯彻新发展理念、构建新发展格局、促进共同富裕贯穿经济社会发展各方面全过程，深入推进发展方式、发展动力、发展领域、发展质量变革，开创我国高质量发展新局面。四川要进一步从全国大局把握自身的战略地位和战略使命，立足本地实际，明确发展思路和主攻方向，锻长板、补短板，努力在提高科技创新能力、建设现代化产业体系、推进乡村振兴、加强生态环境治理等方面实现新突破，推动新时代治蜀兴川再上新台阶，奋力谱写中国式现代化四川新篇章。中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

●**第三十一届世界大学生夏季运动会在成都隆重开幕，习近平出席开幕式并宣布本届大运会开幕。**第三十一届世界大学生夏季运动会28日晚在四川省成都市隆重开幕。国家主席习近平出席开幕式并宣布本届大运会开幕。蔡奇、丁薛祥，以及来自世界各地的领导人和贵宾出席开幕式。

●**习近平八一前夕视察西部战区空军。**八一建军节来临之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7月26日到西部战区空军视察，代表党中央和中央军委，向西部战区空军全体官兵致以诚挚问候，向全体人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、民兵预备役人员致以节日祝贺。他强调，要深入贯彻党的二十大精神，贯彻新时代强军思想，贯彻新时代军事战略方针，加快提高部队现代化水平，坚决完成党和人民赋予的各项任务。

●**上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长7.3%。**国家统计局7月30日发布的数据显示，上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入59357亿元，同比增长7.3%。 **（均据新华社）**

学思想 强党性 重实践 建新功

# 文化和旅游部召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果交流会

**本报讯（记者 沈啸）**7月27日，文化和旅游部召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果交流会，深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育和调查研究重要论述、指示批示精神，总结前一阶段调研工作，交流阶段性成果，推动下一阶段工作走深走实。文化和旅游部党组书记、部长胡和平主持会议并讲话。中央第十九指导组组长巴音朝鲁到会指导。文化和旅游部党组成员李群、王旭东、卢映川、饶权出席会议并发言。

主题教育开展以来，文化和旅游部认真贯彻落实党中央部署要求，践行“深、实、细、准、效”要求，加强组织领导、做好统筹协调，完善制度机制、抓好贯彻落实，深入基层一线、扎实开展调研，坚持问题导向、力促成果转化，推动调查研究工作取得积极进展。

会上，胡和平以及各位部党组成员围绕学习贯彻习近平总书记重要论述精神、推动文化和旅游高质量发展，社会力量参与文物保护利用政策研究，世界文化遗产保护管理体制机制，共同富裕背景下基层文艺团体在文化阵地建设中的作用，更好发挥社会组织在文化和旅游高质量发展中的积极作用等课题，介绍了各自的调研情况和阶段性成果，提出解决问题、促进发展的对策举措。公共服务司、产业发展司、中央文化和旅游管理干部学院、中国旅游研究院主要负责同志结合调研情况作交流发言。

大家表示，通过扎实开展调查研究，进一步加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习领悟、对“两个确立”决定性意义的认识、对文化和旅游高质量发展规律的认识、对今后工作思路方向的认识。要以深入开展主题教育为契机，不断提高调查研究能力，使调查研究的过程成为保持同人民群众血肉联系的过程，成为强化责任担当、应对风险挑战、推动事业发展的过程，确保“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求在文化和旅游领域落细落实。

胡和平强调，习近平总书记高度重视调查研究，多次作出重要论述，从思想观念、历史传承、实践方法、能力建设、制度要求等方面，深刻阐释了什么是调查研究、怎样做好调查研究等问题。主题教育启动以来，习近平总书记在多个场合对做好调查研究提出明确要求。要深入学习贯彻习近平总书记重要论述和指示批示精神，充分认识调查研究的重要性，领悟好、掌握好、运用好贯穿其中的世界观、方法论，在深化、内化、转化上下功夫，切实做到学思用贯通、知信行统一。要推动调查研究走深走实，持续检视调研选题，继续加强工作调度，全面精准掌握情况，注重成果转化运用。

胡和平要求，要把调查研究同理论学习相结合，对标对表习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述、指示批示，找准调研方向，找好调研课题，找对调研方法。要把调查研究同整改整治相结合，找到解决方案，完善工作举措，推动整改落实。要把调查研究同推动发展相结合，深入开展事关全局的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、新时代新情况的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研。要在调研中保持好的作风，在反对形式主义、官僚主义上下功夫，在践行群众路线上下功夫，在形成常态长效上下功夫，推动主题教育调查研究持续深化、取得更大成果。

巴音朝鲁对文化和旅游部主题教育调研工作给予肯定。他指出，文化和旅游部调查研究导向明、针对性强、举措实、质量高。始终坚持问题导向、目标导向、效果导向，不是为调研而调研；坚持干什么调研什么，课题研究比较透彻；坚持研提务实举措，推动问题得到较好解决；坚持提高站位，紧紧围绕主责主业，促进了文化和旅游高质量发展。调查研究是这次主题教育的重要内容和鲜明特色，要立足深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学出新境界、学出好作风、学出新作为，通过调查研究推动问题解决、检验主题教育成效，推进文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展。

中央第十九指导组有关同志，文化和旅游部主题教育领导小组及办公室、各巡回指导组成员，部机关各司局、驻部纪检监察组班子成员，各直属单位党政主要负责同志参加会议。

扩内需促消费 高质量发展看旅游

# 提升产品服务质量 满足群众旅游需求

□ 本报采访组

中共中央政治局7月24日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。会议明确提出，推动体育休闲、文化旅游等服务消费。7月25日，国务委员谌贻琴主持召开推动旅游业高质量发展座谈会时强调，要适应人民群众日益品质化、多样化、个性化的旅游需求，着力推动文化和旅游深度融合，提升旅游产品和服务质量。对此，业界人士纷纷表示，将切实贯彻落实中央有关要求，进一步提升旅游产品和服务质量，更好满足人民群众日益增长的旅游需求。

### 丰富产品 促进消费

今年以来，我国国民经济持续恢复、总体回升向好，人民群众旅游需求旺盛，旅游经济进入了全面复苏新阶段。文化和旅游部以及各地文化和旅游部门从丰富旅游产品供给、激发旅游消费活力等方面着手，努力推动旅游业持续复苏，向着高质量发展目标不断迈进。

文化和旅游部推动各地在元旦、春节、清明、五一、中国旅游日及端午等重要节点，丰富优质产品和服务供给。启动“5·19中国旅游日”主题月活动，推出各类文化和旅游公益惠民措施；开展以“春暖花开 我要旅游”为主题的全国文化和旅游消费周活动，“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”专项旅游推广活动；开展立夏、端午等“二十四节气”旅游创意宣传；联合网络媒体平台加大端午期间旅游休闲活动、文化民俗活动和旅游惠民措施的宣传推广；联合在线旅游平台加大“畅游一夏”旅游产品线路供给，满足民众的出游需求。

“上半年，吉林省发放各类文旅消费券超4000万元，举办一系列促进文旅消费活动；推出多款优质乡下避暑旅游产品，发布研学旅行精品线路、精品课程，满足市场需求。”吉林省文化和旅游厅副厅长陈思宇表示，吉林省积极培育文旅新产品新业态，推动旅游产业提质升级，以避暑休闲为主题的新产品、新业态、新场景表现突出。例如，松花江水上旅游项目首开吉林省大型水上观光项目先河；长春这有山、延边民俗园等新场景，树立吉林文旅新标杆。

“今年以来，福建持续推动‘福’文化品牌和‘清新福建’旅游品牌相互赋能，带动福建文化和旅游业加快发展。策划推出鼓岭柱里露营之旅、‘乐活厦门 畅玩山海’露营之旅等10条露营线路，推动宁德3条自驾游线路入选最受欢迎全国自驾旅游精品线路。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示，省厅还指导各地推出一批精品旅游线路，10条线路入选全国乡村旅游精品线路。成立福建森林风景道旅游联盟，打造“清新福建”观光旅游列车，丰富文旅产品供给。 **（下转第2版）**

国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会

# 文物古迹成重要文化地标和旅游目的地

**本报讯（记者 徐晓）**7月28日，国务院新闻办公室举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会，邀请国家文物局相关负责人介绍“加强文物保护传承中华文明”有关情况。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群介绍，国家文物局把学习宣传贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和指示批示精神、党的二十大精神作为首要政治任务，从6个方面深入抓好贯彻落实工作，努力推动我国文物事业高质量发展。一是加大文物和文化遗产保护力度。创建第一批国家文物保护利用示范区；联合出台《廊桥保护三年行动计划》；推进中国文物主题游径建设；联合印发《黄河国家文化公园建设保护规划》等。二是深化文物考古研究。持续推进中华文明探源工程和“考古中国”夏文化研究等18个重大项目，组织实施268项主动性考古项目，举办中华文明起源与早期发展专题展览；评定和公布第四批国家考古遗址公园，我国考古遗址公园总数达到55家。三是提升文物传播力影响力。目前全国博物馆总数达到6565家，免费开放率超过90%。推介全国博物馆十大陈列展览精品等主题展览。四是加强革命文物保护利用。国立蒙藏学校等一批重要革命旧址完成保护修缮并已经对公众开放。五是加强文物科技创新。完成第八批国家文物局重点科研基地遴选，全国文物科技基地达到40家。开展“数字中轴”等17项数字化、信息化、网络化文化项目。六是加强专业人才队伍建设。“文物”“文物科学与技术”等学位设置取得很大进展，文化遗产大学的筹备工作也在积极推进。

国家文物局博物馆与社会文物司相关负责人介绍，近年来，博物馆热持续升温，公众参观博物馆的热情高涨，特别是在寒暑假及节假日出现了部分博物馆预约难情况。近期，国家文物局选取全国45家大中型博物馆进行专门调研。调研发现，出现预约难的情况主要集中在一些头部热门大馆。这反映了人民日益增长的精神文化需求和高品质文化供给不平衡、不充分之间的矛盾日益突出。 **（下转第2版）**

# 全国文化和旅游资源开发工作会议召开

**本报讯（记者 郭子腾）**7月28日，全国文化和旅游资源开发工作会议在山西太原召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，总结“十四五”以来文化和旅游资源开发工作，推进全国文化和旅游厅局长会议精神和《“十四五”旅游业发展规划》贯彻落实，部署下一阶段重点工作，推动旅游业高水平复苏、高质量发展。文化和旅游部党组成员、副部长杜江出席会议并讲话，山西省副省长熊继军出席并致辞。

会议提出，要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示批示精神，充分认识推进旅游业发展对满足人民美好生活需要、积极扩大国内需求等方面的重要意义，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展。要准确把握中国式现代化的实践要求，推动文化和旅游深度融合发展。要牢牢把握以人民为中心的发展理念，坚持旅游为民，不断提升暑期景区、度假区开放管理水平和服务质量，最大程度满足人民群众旅游需求。

会议提出，“十四五”以来，各级文化和旅游行政部门加强顶层设计和政策引导，推动规划、政策、标准等体系更加完善；着眼全局，服务国家战略，推进红色旅游、乡村旅游、国家文化公园建设等重点工作取得新成效；顺应需求变化，增加优质供给，不断优化观光旅游、休闲度假及智慧旅游等产品体系；加强旅游宣传推广，营造良好消费氛围，资源开发工作创新发展，不断迈上新台阶。

会议要求，各地文化和旅游行政部门要提高站位、主动担当，夯实工作基础，推进重大规划落地实施，及时出台行业政策标准，深入实施资源普查工程。强化重点旅游产品质量提升，优化景区开放管理措施，开展质量提升行动，提高应急应对能力。 **（下转第2版）**

上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测显示

# 旅游经济稳步进入复苏向上通道

**本报讯（记者 李志刚）**7月28日，中国旅游研究院发布《2023年上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测》。报告显示，上半年，旅游经济稳步进入“供需两旺，加速回暖”的复苏向上通道。预计今年全国旅游总人次将达到55亿人次，国内旅游收入将达到5万亿元，分别恢复至2019年同期的90%和80%。

报告显示，上半年，旅游经济运行的综合指数已经回到“景气”区间，从元旦、春节、清明节、五一和端午节5个节假日来看，旅游出行人次和旅游收入恢复较好。从游客满意度来看，基本稳定在“满意”区间。从出境游来看，积压了3年多的出境需求集中释放，一直持续到现在。但是，出境旅游的流向流量和商业模式较疫情前有较大变化。从入境游来看，内地与港澳的团队旅游业务全面恢复，国际游客来华签证申请放开，旅行社经营台湾居民来大陆团队游业务恢复，入境游政策限制已经全部打开。但是，目前入境旅游还面临供应链修复等问题。从综合运行指数来看，企业家信心指数已经得到明显提振。从33家上市公司一季度财报来看，近40%的企业已经恢复到或超出疫情前水平。 **（下转第2版）**

## 零碳升级改造 焕新度假体验

今年以来，我国国民经济持续恢复、总体回升向好，群众旅游需求旺盛，稳经济政策效应持续显现，旅游市场迅速回暖、强势复苏，产业投资信心倍增，重点项目加快推进。位于国家级旅游度假区琼海博鳌东屿岛旅游度假区的博鳌亚洲论坛会议中心及酒店零碳升级改造项目完工，并于7月29日开业。据介绍，零碳升级后的博鳌东屿岛将进一步为游客提供更加环保、健康、优质的度假体验。图为鸟瞰博鳌亚洲论坛会议中心及酒店。 **中新社发**

视觉新闻

# 文化和旅游部发布143条乡村旅游精品线路

**本报讯（记者 赵腾泽）**文化和旅游部日前推出2023年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路143条，邀请游客走进乡土中国、感受诗画生活。

据介绍，本期线路通过“农耕返璞”“茶香萦怀”“诗意栖居”3个分主题，将乡村中的农耕活动、非物质文化遗产、农业文化遗产、传统村落、文物古建等文化资源融入乡村旅游产品和线路，推动乡村文化和旅游深度融合，让广大游客领略农耕文明的独特魅力和时代风采，让青少年亲近乡土，感受耕作不易、体会农家艰辛，让中华优秀传统农耕文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范滋养人心、润泽社会。

据了解，“农耕返璞”主题线路以农业文化遗产、灌溉工程遗址、农事体验活动、乡土社会研学等为特色亮点，适宜青少年开展研学活动或亲子出游。“茶香萦怀”主题线路融合茶文旅、贯通产加销，带领游客走进乡村茶园，品茶香、赏茶景、悟茶道。“诗意栖居”主题线路则聚焦新时代的和美乡村，让游客享受“以天为盖、以地为庐，山川为枕、日月为灯”的惬意，安放乡愁、诗意栖居。

目前，“乡土中国 诗画生活”线路专题已在文化和旅游部政府门户网站首页上线。线路还将通过文化和旅游部政务新媒体及相关媒体渠道和市场平台，开展立体宣传推广。导航地图、短视频平台、OTA等平台也将发挥各自资源优势，开展乡村旅游相关推广活动。游客可通过相关渠道获取线路信息。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂