

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 中国—塞浦路斯旅游推介会举办

本报讯(记者 郭子腾)7月26日,中国—塞浦路斯旅游推介会以线上线下相结合的方式举办。

中国文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人表示,此次推介会为中塞旅游部门和业界交流搭建了合作渠道,为两国旅游合作高质量发展提供了强劲动力。

塞浦路斯旅游部副部长库密斯表示,塞方高度重视与中方的旅游合作,愿与中方加强全方位对接,鼓励双方旅游业界加强交流,让旅游合作成为双边关系新亮点。

中国驻塞浦路斯大使刘彦涛表示,希望中塞双方以此次推介会为契

机,创新旅游发展思维,合力解决当前两国旅游合作面临的问题,以旅游合作成果充实中塞战略合作关系内涵。

塞浦路斯驻华大使玛佛罗玛蒂表示,塞中两国旅游资源丰富,旅游合作潜力巨大。期待双方旅游业界深化合作,让塞浦路斯成为中国游客重要旅游目的地。

推介会上,南京市文化和旅游局、利马索市旅游局代表分别推介本地旅游资源,中塞旅游行业协会、企业代表围绕“中塞旅游合作提升空间及发展前景”议题展开讨论。中塞两国旅游部门、行业协会及企业代表共50余人参加推介会。

“重走朱子之路”活动在福州开展

本报讯(记者 李金枝)日前,“重走朱子之路”活动在福建福州开展。本次活动由福建省文化和旅游厅、福建省政协港澳台侨和外事委员会、福建省炎黄文化研究会、朱子学会、厦门大学国学研究院、台湾海峡两岸朱子文化交流促进会联合主办。

全国政协常委、福建省政协副主席、省炎黄文化研究会会长阮诗玮表示,朱子文化是推动两岸同胞心灵契合的重要力量,是探索海峡两岸融合发展新路不可或缺的文化基础。“重走朱子之路”活动旨在让广大学者和学子真切感受朱子清廉好学、爱国为民的伟大思想,具有“看、学、思、悟、行”相统一的特点。“重走朱子之路”活动不断拓展延伸,示范作用已逐步显现。要进一步深化认识,守护中华民族的文化根脉,从博大精深的朱子文化中汲取丰富的精神营养;要进一步活化资源,持续提升、完善、拓展活

动内容;要进一步深化合作,多渠道、多层次、多形式促进两岸朱子学者交流往来。

福建省文化和旅游厅副厅长肖长培介绍,福建是朱熹的诞生地和朱子理学的集大成之地,朱子文化已成为连接海峡两岸人民的心灵纽带。希望两岸同胞和学子不断挖掘朱子文化的精神内核、时代内涵、世界意义,推进朱子文化创新发展。

据了解,本次“重走朱子之路”活动以“纪念朱熹诞辰893周年暨台湾海峡两岸朱子文化交流促进会成立10周年”为契机,邀请两岸高校师生百余人走进福州市,参观三坊七巷历史文化街区,到武夷山市参观武夷精舍、五夫镇,到建瓯市参观朱子文化园等,深切体悟朱子文化的独特魅力,感受中华文化的博大精深。

河北部署讲解员职业技能创新大赛

本报讯(王凯东 高越)近日,河北省讲解员职业技能创新大赛动员大会召开。

会上,河北省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长张才对开展此次大赛进行了部署。

据介绍,此次大赛以“讲好‘这么近,那么美,周末到河北’品牌故事”为主题。大赛设置文博讲解员组、红色讲解员组、5A景区讲解员组和4A景区讲解员组4个组别。全省各类博物馆(院)、红色旅游景区(爱国主义教育基地、烈士陵园、纪念馆、陈列馆)、自然生态旅游景区等单位讲解员均可参加。大赛设团体奖、个人奖和优秀组织奖。其中,符合条件的团

体奖第一单位名称将获授“河北省五一劳动奖状”;个人奖按组别设置,取得相应名次的选手除给予物质、精神奖励外,符合条件的第一名选手将获授“河北省五一劳动奖章”。

会议提出,河北省总工会、省文化和旅游厅、省广播电视台联合成立工作专班,统筹组织大赛各项活动。各部门要主动加强与文化和旅游部门的沟通对接,一体推进。要精心组织实施,设计精彩赛制,用内容丰富、充满新意的竞赛形式,不断扩大大赛的社会影响和示范效应。要落实工作责任,推动落实荣誉待遇,对取得相应成绩的单位和个人,给予相应的物质、精神奖励。

安徽打造长三角旅游休闲清凉避暑地

本报讯(朱文文)由安徽省文化和旅游厅、安徽省气象局、六安市政府联合主办的清凉避暑主题活动日前在六安市金寨县天堂寨景区启动。活动旨在集中推介安徽夏日旅游资源,全力打造长三角区域夏日旅游休闲清凉避暑地,将持续至8月底。

启动仪式上,安徽省文化和旅游厅发布安徽特色清凉避暑旅游产品地图,举行2023年安徽避暑旅游休闲目的地授牌仪式;六安市发布清凉避暑线路产品;中国工商银行安徽省分行推出“工银爱旅行——清凉一夏”

暑期专属活动;携程集团发布安徽清凉避暑旅游产品热力指数榜。据介绍,今年1月至6月,安徽旅游产品在在线旅游平台预订人次近1.23亿,订单交易总额达178.43亿元,分别是2019年同期的1.46倍和1.59倍。

启动仪式还进行了网络直播,251万人次线上观看。当日,主办方还在天堂寨镇举办了非遗民俗风情踩歌、“皖美好味道·百县名小吃”千人吊锅宴体验活动,邀请广大市民游客赏美景、观民俗、品美食、看表演,享受清凉一夏,领略美好安徽。

“乐游滇黔·自驾‘油’礼”推广活动启动

本报讯(王砚)7月25日,“乐游滇黔·自驾‘油’礼”自驾游跨省联动宣传推广活动在贵州省贵阳市启动。

活动由贵州省文化和旅游厅、云南省文化和旅游厅主办,中国石油贵州销售公司、云南销售公司承办,持续至12月31日。活动期间,主办、承办方向社会发放价值1200万元的加油券、便利店购物券,消费者在线上领取后即可在云贵两省的中国石油加油站加油或购物。

贵州省文化和旅游厅有关负责人表示,此次活动通过“以油促游、借游销油”促销模式,深化云贵两省旅游交流与经济合作。贵州是国内山地旅游、自驾游优质的地,“多彩贵州·世遗之美”“车窗风景线·

山地贵州行”等多条旅游线路能让广大游客尽享“山地公园省”的最美风景。

云南省文化和旅游厅有关负责人表示,此次活动是政企合作的新模式,有助于拉动旅游消费,为两地游客出行提供实实在在的优惠。

中国石油贵州销售公司有关负责人说,“乐游滇黔·自驾‘油’礼”活动将依托两省1200座综合能源站和“昆仑好客e站”“多彩中油”等服务平台,为广市民游客提供能源加注、旅游出行、生活购物等全场景服务。下一步,中国石油还将继续拓展“油+旅行社”“油+门票”“油+住宿”“油+租车”等方面的业务。

携起手来 让冬奥遗产绽放新彩——京张体育文化旅游带发展大会凝聚多方合力

□ 本报首席记者 王 洋 见习记者 范朝慧

参观京张体育文化旅游带发展成果展,体验“京张文物游径——捺钵西路探秘之旅”,围绕打造京张高质量发展新引擎对话研讨……第三届京张体育文化旅游带发展大会近日在北京延庆奥林匹克园区举办,政府主管部门、行业专家和企业代表等共聚一堂,共同探讨京张体育文化旅游带建设,深度谋划后冬奥时代可持续发展,协同推进区域共建、合作共赢。

分享新经验

京张紧密相连,山同脉、水同源、气相通。第三届京张体育文化旅游带发展大会上,与会嘉宾突出规划引领,以冬奥遗产利用为核心,以产业协同为突破,分享推动京张体育文化旅游带建设的经验成效。

“两年多来,文化和旅游部扎实推进京张体育文化旅游带建设工作,联合国家发展改革委、国家体育总局出台了《京张体育文化旅游带建设规划》,制定了2023年京张体育文化旅游带建设工作要点,建立了京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制,并于今年5月召开了京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制联席会议。”文化和旅游部资源开发司二级巡视员梅山表示,接下来,为切实把冬奥遗产转化为经济效益和社会效益相统一、双丰收的优质资产,要拓展全季全时全民旅游,打造精品工程,加强区域联动、错位发展,将京张体育文化旅游带建设成奥运场馆赛后利用国际典范、国际冰雪运动与休闲旅游胜地。

“加快建设京张体育文化旅游带是服务京津冀协同发展重大国家战略的重要抓手,从体育文化旅游产业深度融合看,这促进了北京冬奥精神薪火相传,鼓舞带动更多人参与冰雪运

动,促进体育旅游产业高质量发展,为强国建设提供了支撑。”国家体育总局体育经济司副司长王小朋表示,目前,国家体育总局在产业融合方面积极推动国家体育旅游示范基地、国家级滑雪旅游度假地评定。

“我们将京张体育文化旅游带建设作为筑牢首都生态屏障、加快产业转型升级、推动区域经济社会和可持续发展、推进京津冀协同发展的重要抓手,积极推进相关工作落实。”北京市文化和旅游局党组成员、副局长刘斌表示,目前,北京市文化和旅游局开展了相关课题研究,联合有关单位举办了长城国家文化公园宣传推广活动暨中国长城旅游市场推广联盟年度活动、北京冰雪文化旅游季活动,并向国内外积极推介京张体育文化旅游带文旅资源和休闲旅游品牌,促进旅游消费和业态升级。

扩大朋友圈

在北京市延庆区,首钢园、冰丝带惊艳亮相;在河北省张家口市,雪如意、冰玉环引人注目……借“冬”风,向未来,京张体育文化旅游带串珠成链,朋友圈不断扩大。

延庆、张家口、乌兰察布、大同四地地域相连、文化相通、血脉相亲、经济相融。当日,四地政府签订文旅合作战略框架协议,四地文化和旅游部门签订合作备忘录,将在培育壮大市场主体、强化人才支撑、共享宣传文化旅游资源、共同开展服务管理等方面谋划务实合作。

延庆区现场发布《延庆休闲度假商务区(RBD)规划方案》。延庆区委副书记、区长叶大华表示,近年来,延庆区立足功能定位,发挥京张廊道优势,联通乌兰察布、大同、张家口三地

朋友圈,努力当好京张体育文化旅游带建设的组织者、推动者和实践者。

“在京张体育文化旅游带的带动下,今年有86个项目落地。”张家口市委副书记刘海峰介绍,近年来,张家口坚持规划引领,制定了张家口京张体育文化旅游带建设的规划和实施方案;注重冬奥场馆的综合利用,在冬奥村建设了研学基地、推出了攀岩项目等。

“我们充分运用自身的生态禀赋、区域优势和人文资源,大力发展草原游、冰雪游等,努力成为京张体育文化旅游带上独具魅力的节点。”乌兰察布市副市长方泽说,“相信京张体育文化旅游带能够成为区域协同发展的典范,用丰富多元优质的体育文化旅游消费产品,更好地满足人民群众对美好生活的需要。”

“京张体育文化旅游带未来可期、大有可为。”大同市副市长翟永清表示,大同已经融入北京两小时生活圈。在打造国际知名文化旅游目的地的新起点上,大同将搭上京张体育文化旅游带这趟快车,学习兄弟城市好的做法和经验,整合全市旅游资源,实现差异化发展,为京张体育文化旅游带发展作出贡献。

谋划向未来

如何进一步发挥京张体育文化旅游带优势?与会嘉宾围绕“推动四季户外运动城市建设,打造京张高质量发展新引擎”“政府搭台加强区域合作”“企业发力创新产品业态”等开展对话研讨。

中央财经大学文化经济研究院院长、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员魏鹏举认为,京张文化和旅游发展应考虑提炼文化特质,把京张体育文化旅游带打造成品牌;坚持

以民为本,提高品牌忠诚度,让老百姓有获得感和幸福感;谋划大文旅产业,发挥品牌价值。

“2008年北京奥运会遗产、2022年北京冬奥会遗产,都集中在京张体育文化旅游带上。”北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依建议,把既有的资源盘活、用活,可以开发场馆研学,持续传播奥运品牌形象。同时,还可以借助科技力量助力场馆发展,把京张打造成为我国户外品牌对外宣传的重要窗口。

“未来的发展是体育文化旅游融合创新,要做好品质升级和产品细分。”世界旅游城市联合会特聘专家、研究员王笑宇建议,京张体育文化旅游带沿线城市应做好体育、康养、旅游等特色主题的产品细分。

大同市文化旅游投资集团有限公司党委委员、副总经理孙祺表示,集团积极推进大同古城历史街区文化修复项目。未来,将深入挖掘本土资源,充分发挥市场主体作用,做好文旅产业发展规划,全力建设国际知名旅游目的地,助力京张体育文化旅游带建设。

“在京张体育文化旅游带建设引领下,我们在产品打造、客户体验、智慧旅游等方面积极创新。”河北旅投集团张家口崇礼翠云山文化旅游发展有限公司规划发展中心总监姚世豪说,张家口与北京冰雪旅游一体化发展可以带来更多机遇,建议两地联合推广、共同营销,并加强四季运动、四季文化体验等合作。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员王英杰认为,加快建设京张体育文化旅游带,要关注由点及线向面布局下,沿线城市的协同发展问题,完善协同机制,明确各自承担的角色;从供给侧发力,挖掘资源优势,优化产品体系,吸引更多国内外游客。

辽宁营口海滨温泉旅游节开幕

本报讯(周凤文 吴越)近日,以“奔赴山海 避暑营口”为主题的2023辽宁夏季文旅消费季暨第十二届辽宁营口海滨温泉旅游节在营口鲅鱼圈举办,活动由营口市政府、辽宁省文化和旅游厅主办,鲅鱼圈区委、区政府,营口市文化旅游和广播电视局承办,旨在开启今夏营口文旅新热潮,助力城市消费升级。

本届旅游节持续4个月,营口市设置了旅游休闲、体育活动、文艺书画、文艺惠民、夏季旅游线路推广五大板块,鲅鱼圈区推出音乐派对、海滨戏水、温泉康养等体验活动。

开幕式上,营口从海滨温泉、旅游线路、鲅鱼圈文旅资源3个方面进行了推介,还举办文旅产业发展规划研讨会,与会嘉宾围绕加快“港产城”深度融合等方面,为营口建言献策,助力城市高质量发展。



近日,广西梧州市妇联组织开展“礼遇最美家庭 传承清廉家风”融合共建研学之旅活动。通过到明朝两广总督府、军博园等地参观研学,让小朋友拓宽视野,丰富暑期生活。图为在明朝两广总督府家风馆,亲子游客在触摸屏上写字。视觉中国 供图

有大爱无障碍 共享诗和远方

(上接第1版)

去年1月20日,途牛旅游网无障碍工具栏上线,给特殊群众带来特殊关爱。“在出游中,途牛专属旅游定制师还会持续跟踪用户的出游状态,全程提供人工服务,保证旅程顺利进行。”途牛定制游负责人赵静说。

上海九阳国际旅行社有限公司董事长、上海庆申旅游汽车服务有限公司董事长顾慈侠已服务残障游客10多年,累计带领2万余人次残障游客无障碍出游,最远到达新疆。“我希望能带着更多残障朋友一起感受旅游的快乐。”顾慈侠说。

“多年前,春秋旅游已在导游中开展手语培训。”春秋旅游副总经理周卫

红介绍,春秋旅游产品系列中有专门服务老年游客的品牌“爸妈之旅”,对相关服务有明确的规范要求。比如行程安排节奏相对较慢,住宿楼层必须要有电梯,重要的内容适当地多讲几遍。“工作人员还会及时与老人的子女进行沟通,将行程中老年游客的游览、健康等情况及时反馈给子女。”

改造提升 久久为功

业界人士表示,近年来,旅游无障碍环境有明显改善,但在无障碍设施和服务总体供给、服务设施的服务效率上仍有不足之处。无障碍环境建设将对旅游无障碍环境建设和服务起到进一步规范指引作用。

(上接第1版)

与此同时,四川文旅还亮相西班牙国际旅游交易会、第37届香港国际旅游展、第八届中国西部旅游产业博览会等,并在陕西、江苏、湖北、重庆、河南等地进行旅游推介,推动旅游市场稳步回暖。

夯实基础再创佳绩

今年以来,四川聚焦高质量发展首要任务,加快推动各项政策措施落地显效,谋划实施重点文旅项目,夯实产业发展基础,助力文化和旅游深度融合、高质量发展。

今年春节,四川游客接待量位居全国前列,取得“开门红”;五一假期,四川省旅游接待人次和旅游收入首次超过2019年同期水平;端午假期,全省旅游经济持续保持强劲复苏态势,创历史新高……面对大好形势,四川以务实举措推动旅游消费再上台阶,为经济社会全面发展添砖加瓦。

重大项目无疑是促进文旅消费提升的重要支撑。四川省文化和旅游厅提供的数据显示,今年上半年,该省499个重点文旅项目实际完成投资582.45亿元,投资完成率56.04%,9个项目实现新开工。全省文化和旅游

领域90个项目成功发行地方政府专项债券84.97亿元。文旅重大项目的不断开工和运营,为四川旅游经济的可持续发展带来巨大活力。

为促进入境旅游市场快速复苏,四川省文化和旅游厅、省财政厅于今年5月联合出台了《四川省发展入境旅游激励办法(试行)》,按照每人申报企业每年不超过100万元(含)予以激励,支持开拓入境旅游客源市场,提升入境旅游发展水平,推动入境旅游市场加快复苏。

7月上旬,四川省政府办公厅印发《四川省建设世界重要旅游目的地规

划(2023—2035年)》,明确提出对接国际标准,体现中国特色,凸显巴蜀文化,围绕打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要旅游目的地,建设国际一流大熊猫生态旅游目的地、世界知名巴蜀文化旅游目的地、安逸四川生活体验旅游目的地、全球极高山最佳山地旅游目的地。

站在新起点,走向新征程,深化文旅融合的号角更加嘹亮,四川将接续发力,厚植文化、深挖内涵,做大文旅经济、做强文旅产业、激发市场活力,全力绘就文化和旅游高质量发展的美丽画卷。