

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2023年7月28日 星期五 今日4版 第6992期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

◆ 要闻速览 ◆

● 习近平会见印度尼西亚总统佐科。7月27日下午，国家主席习近平在成都会见来华出席第31届世界大学生夏季运动会开幕式并访华的印度尼西亚总统佐科。习近平强调，中方愿同印尼保持经常性战略沟通，加强治国理政经验交流，启动两国外长防长“2+2”对话机制，打造高水平战略互信。“一带一路”倡议同印尼“全球海洋支点”构想对接取得重大成果。雅万高铁通车在即，双方要全力做好“最后一公里”建设，确保项目高标准、高质量，为印尼发展注入加速度。双方要继续搞好综合产业园区合作，重点推进“区域综合经济走廊”和“两国双园”建设。中方支持印尼新首都建设和北加里曼丹工业园开发，愿同印尼拓展新能源汽车、智慧城市等领域合作，共同促进产业数字化转型。中方愿继续扩大印尼大宗商品和优质农产品进口，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，加强在粮食安全、减贫扶贫、乡村振兴、职业教育、语言教学、医药卫生、文化旅游等领域合作。习近平指出，今年是我提出建设更为紧密的中国—东盟命运共同体10周年，也是中

国加入《东南亚友好合作条约》20周年。中方愿同东盟深化全面战略伙伴关系，支持印尼担任今年东盟轮值主席国，引领东盟坚持战略自主、团结自强，共同打造地区稳定中心、发展高地。中方愿同印尼加强在二十国集团和金砖国家等多边机制沟通协作，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，维护地区和全球和平稳定，推动构建人类命运共同体。

● 中共中央政治局常委、国务院总理李强7月26日至27日在上海市调研自贸试验区建设。李强强调，要深入贯彻习近平总书记关于自贸试验区建设重要指示精神，大力实施自贸试验区提升战略，积极开展高水平对外开放新探索，不断取得新突破、积累新经验。李强强调，面向未来，自贸试验区依然肩负着重大使命，要在新起点上大力实施自贸试验区提升战略，形成更多引领性、标志性制度创新成果，打造更多高能级开放平台，壮大现代产业发展新动能，以高水平开放促改革、促发展。

(均据新华社)

文化和旅游部召开推动旅游业高质量发展专家座谈会

本报讯(记者 沈啸)近日，文化和旅游部召开推动旅游业高质量发展专家座谈会，听取专家学者、企业家的意见建议。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席座谈会并讲话，部党组成员、副部长杜江主持座谈会。

座谈会上，来自研究机构、高校、协会的专家学者，以及部分旅游企业家，围绕当前旅游业发展现状、存在的难点堵点，就如何更好挖掘旅游消费潜力、促进旅游业健康发展提出意见建议。

胡和平指出，今年以来，随着疫情防控取得重大决定性胜利、稳经济政策效应持续显现，旅游业迅速回暖、强势复苏，呈现稳步向好的发展趋势。同时也要看到，旅游业发展仍面临一些困难和挑战。作为综合性、带动性特征明显的产业，旅游业要把握机遇、乘势而上，巩固增强复苏势头，瞄准高质量发展目标，在稳经济、促消费、保就业等方面主动担当、积极作为。

胡和平强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要论述精神，充分认识推进旅游业发展对满足人民美好生活需要、提升国民经济发展质量的重要意义，发挥旅游为民、旅游带动作用，科学把握新时代旅游业发展定位，丰富优质旅游产品供给，提升入境旅游便利化水平，激发旅游消费潜力，加大旅游执法力度，规范旅游市场秩序，着力推动旅游业高质量发展。

胡和平强调，要坚持问题导向和

目标导向相统一，深入研究推动旅游业高质量发展的关键问题，准确把握旅游业高质量发展的规律，不断加强旅游行业自身能力建设，不断完善促进旅游业发展的政策和举措，在丰富旅游产品供给、激发旅游消费活力等方面谋实招、出实策，努力推动旅游业持续复苏发展，向着高质量发展目标不断迈进。

文化和旅游部有关司局负责同志参加座谈会。

新时代 新征程 新伟业

有大爱无障碍 共享诗和远方

□ 本报采访组

今年6月28日，十四届全国人大常委会第三次会议表决通过无障碍环境建设法。这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律，将于9月1日起施行。

近年来，旅游业界积极落实党中央、国务院部署，按照文化和旅游部要求，全面加强旅游无障碍环境和服务建设，努力为残疾人、老年人提供便利化出游环境，照亮他们的诗和远方。业界人士纷纷表示，无障碍环境建设对进一步加强旅游无障碍环境建设和服务具有重要意义，下一步，将优化旅游场所无障碍设施建设，创新产品和服务，让旅游更有温度。

营造环境 无碍畅游

安全便利地参与旅游活动，是残疾人、老年人的合法权益，也是旅游业发展的应有之义。

无障碍环境建设法总则第一条明确，保障残疾人、老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活，促进社会全体人员共享经济社会发展成果。

近年来，我国旅游无障碍环境建设紧抓残疾人、老年人的需求和期盼，取得显著成效。目前，故宫、长城等景区景点都完成了无障碍改造。

“坐在轮椅上60年了，能有机会爬上这么高的山，太幸福了。”一位游客体验了莽山五指峰景区无障碍设施和服务后说。该景区位于湖南省郴州市宜章县，是全国首家无障碍山岳型景区，由索道、观光电梯、提升机等组成的无障碍系统，实现了景区全程无障碍。

“游客轮椅行走游步道上，平稳舒适轻松，如履平地。”宜春莽山景区旅游开发有限公司总经理赵东介绍，为了让游客能从多个角度欣赏莽山美丽风光，景区在海拔1400米以上

架设了8公里游步道，并设置无障碍休息站和观景台。

为迎接即将到来的杭州亚运会，今年杭州市文化广电旅游局推出5条“看亚运·游杭州”亚残运会无障碍主题经典线路，并对沿线15个旅游景区、文博场所(馆)等重要游览节点进行无障碍改造。“其中，中国茶叶博物馆(双峰馆区)设有盲文展厅、无障碍体验馆，并提供视听两用讲解器租借服务。”杭州市文化广电旅游局相关负责人介绍。

“无论是逛景区还是上厕所都非常便利，体验感很好。”近日，在福州市三坊七巷历史文化街区，来自江西的吴先生坐着电动轮椅畅游街区后，对无障碍设施赞不绝口。

“街区内的无障碍坡道、无障碍停车位、无障碍卫生间等设施一应俱全。”福州名城保护开发有限公司党委委员、副总经理白宝霞告诉记者，街区游客中心还为残疾人、老年人配备了轮椅、拐杖等用具。

游客至上 有爱服务

无障碍环境建设法明确，国家鼓励文化、旅游等服务场所结合所提供的服务内容，为残疾人、老年人提供辅助器具、咨询引导等无障碍服务。

目前，各旅游景区景点相继推出了无障碍服务。在北京，故宫博物院、中国人民抗日战争纪念馆、天坛公园推出手语导览服务；在浙江，残障人士通过提前预约，可乘坐无障碍游船游览西湖景区三潭印月岛，乘无障碍电瓶车参观良渚古城遗址公园；在新疆，那拉提景区启动适老爱心改造试点工程……

随着我国残疾人、老年人的旅行需求快速增长，广大旅游企业通过改造预订系统、推出针对性旅游服务产品等方式，加入打造无障碍旅游的队伍中来。

(下转第2版)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

旅游消费活力足 巴蜀燃旺烟火气

□ 本报记者 白骅

今年疫情防控政策优化以来，四川推出一系列旅游新产品、新业态、新场景，围绕“熊猫家园”“古蜀文明”“天府之国”“安逸四川”四大国际旅游名片持续加强宣传营销，让旅游经济得到快速复苏，文化强省旅游强省的建设步伐不断加快。

据测算，今年上半年，四川全省A级旅游景区共接待游客3.12亿人次，景区实现总收入617.20亿元，较2019年同期分别增长13.36%、54.86%；全省星级饭店营业收入总额29.71亿元，同比增长96.75%；全省旅行社实现电子合同金额22.79亿元，同比增长6.34倍。

消费场景更加丰富

今年以来，四川不断丰富产品供给，打造消费新场景，激发消费新动能，不断增强全省文旅市场的吸引力、影响力。

今年疫情防控政策调整后不久，来自各地的30个亲子家庭走进位于成都市成华区的成都大熊猫繁育研究基地、成都自然博物馆等，探秘国宝大熊猫生存足迹，与史前霸王龙“对话”。

11岁的王志轩第一次以研学旅行的方式来大熊猫基地体验。“以后我会更加关注大熊猫等野生动物及其生态环境，从日常小事做起，积极参与环保活动。”王志轩激动地说。

目前，成华区正加大力度整合研学资源，打造以大熊猫基地、自然博物馆、动物园为依托的“自然科普都市游”研学旅行产品，以东郊记忆为依托的“工业文明时尚风”主题研学旅行产品等，以研学带动亲子游、周末游、周边游，努力实现文化教育和旅游消费的升级双赢。

成华区升级打造研学旅行只是四川省加快推出旅游新产品、新业态、新场景的一个缩影。数据显示，今年1至6月，四川全省陆续已有60个文旅项目投入运营，为全省旅游经济的强势复苏奠定了坚实基础。

春节刚过，全国首辆双层话剧巴士就在成都亮相。巴士从春熙路出发，途经大慈寺、城市音乐厅、九眼桥、东风大桥等成都地标景点，乘客不仅可以在巴士上赏美景、品美食，还能欣赏到沉浸式话剧表演。该产品一经推

出，立即引来众多游客打卡体验。

“以前只是到黄龙景区游玩，现在还能去周边乡村尝一尝藏式美食、住一住藏羌民宿，晚上还能围着篝火跳锅庄、吃烧烤，体验越来越好了。”近日，自驾前往四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县的游客江依林兴奋地向好友分享自己的旅途见闻。

目前，松潘县建成上磨村、牟尼沟村等10个精品旅游村寨，完成了17个乡镇的25个特色微景观打造，形成了集休闲旅游观光、生态康养、乡村亲子互动等多功能于一体的绿色旅游产品体系，培育出了一批批具有互动性的体验项目。今年上半年，松潘的旅游收入创新高，独具民族特色的旅游产品深受游客青睐。

营销创新精彩不断

四川省高度重视旅游营销。今年以来，全省各地各级文旅部门狠抓宣传营销，吸引众多游客走进四川，助力全省旅游经济快速复苏。

四川省文化和旅游厅延续去年组织开展的“市(州)文旅主题宣传月”活

动，进一步扩大文旅宣传推广，持续提升巴蜀文化影响力和四川旅游吸引力。截至目前，该活动已先后走进绵阳、南充、内江、自贡等地，有力拉动了当地旅游消费。

今年3月，眉山市启动2023“寻美乡村·乐游眉山”大型乡村旅游季活动，各区县、各景区举办多场特色文旅活动，做到了“月月有节庆”，吸引了众多游客走进眉山踏青赏花、休闲度假。眉山市文化广播电视和旅游局局长王枫介绍，今年乡村旅游季吸引各地游客超过1000万人次，有效带动全市文旅消费强劲复苏。

以旅游节庆活动吸引游客的不仅仅是眉山市。记者了解到，今年春节假期，四川全省组织开展非遗传承、消费促进等六大类2000余场(次)文化和旅游活动，让全省群众和广大游客在四川度过了一个独具巴蜀韵味、欢乐喜庆的中国年。为庆祝“5·19中国旅游日”，四川全省各地采用线上线下相结合的方式，5月份开展300余项文旅活动，受到市民游客的广泛欢迎。

(下转第2版)

视觉新闻

迎光溢彩 流光溢彩

近日，夜色中的成都流光溢彩，美不胜收。7月28日，第31届世界大学生夏季运动会在这座古老而又充满现代感的城市开幕，世界各地的目光聚焦在这座越夜越美的大运之城——成都！图为7月27日拍摄的成都夜景。

何勃 摄



本期导读

携起手来 让冬奥遗产绽放新彩

P02

《长安三万里》带给旅游人的思考

P03

文化和旅游部拟实施“信用+”工程

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部日前公布《文化和旅游部关于实施文化和旅游市场“信用+”工程的意见(公开征求意见稿)》(以下简称《意见》)，公开征求意见，旨在进一步加强政策系统集成，创新制度供给，推动文化和旅游市场信用体系建设高质量发展。意见反馈时间截至8月3日。

《意见》提出了基本原则：坚持依法建设，规范发展；坚持政府推动，社会共建；坚持改革创新，重点突破；坚持系统协同，有序推进。

《意见》提出，重点任务包括4项工程。一是实施信用法治建设工程，夯实文化和旅游市场信用体系建设的法治基础，完善配套制度，依法加强失信主体管理并开展政策实施效果评估。二是实施信用监管效能提升工

程，通过健全标准体系、开展信用评价、加强系统应用、健全区域协同机制，进一步提升信用监管效能。三是实施信用应用场景拓展工程，推广信用经济试点经验，着力提升信用消费，推动信用融资服务创新，建立信用管理辅导咨询机制。四是实施信用建设筑基工程，从诚信文化建设、基础理论研究、人才队伍建设、行业组织建设等方面筑牢文化和旅游市场信用体系建设的基础。

《意见》强化了保障措施。加强组织领导，进一步完善有关工作机制；加强宣传引导，形成共同推进“信用+”工程的良好氛围；加强权益保护，保障信用信息主体权益；加强监督评估，开展第三方评估并研究制定激励政策。

广西入境游加速复苏

本报讯(邝伟楠)7月24日，广西壮族自治区文化和旅游厅发布入境游相关情况。据介绍，随着主要客源地国际航班、入境高铁、口岸旅检业务的相继恢复开通，广西入境游加速复苏。今年上半年，广西共接待入境过夜游客超过10万人次，同比增长14.6倍。

据介绍，入境团队游恢复以来，广西文化和旅游部门以及旅游企业加强在境外的宣传推广和市场促销。五一假期恰逢越南放假欢度“三节”(越南国家统一日、国际劳动节、

雄王节)，许多越南游客有了出游打算，广西多家旅行社抢抓机遇，纷纷在越南组团。

桂林是广西主要入境旅游城市之一。今年年初，桂林市文化广电和旅游局组织多家旅游企业到马来西亚等东盟主要客源国开展业务拓展工作，与境外组团社建立业务联系，重新上架了入境旅游线路产品。今年上半年，桂林共接待入境游客约5.6万人次，其中，外国游客约2.1万人次，我国港澳台地区游客约3.5万人次。