

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2023年7月27日 星期四 今日8版 第6991期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

◆ 要闻速览 ◆

●习近平在四川考察调研。7月25日下午和26日下午,习近平总书记分别在四川省广元市、德阳市分别考察了翠云廊古蜀道、三星堆博物馆,了解当地推进历史文化遗产、加强生态文明建设和历史文化遗址发掘研究、文物保护修复等情况。

●《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》单行本出版。该书收入了《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》和《进一步激发民营经济发展活力——国家发展改革委有关负责人就〈中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见〉答记者问》。

●成都第31届世界大学生夏季运动会火炬传递圆满成功。7月26日,成都第31届世界大学生夏季运动会火炬传递成都站在西南交通大学(九里校区)、成都理工大学、成都大学和东安湖体育公园举行。至此,成都大运会火炬传递圆满完成在全国25所高校和开幕式所在地东安湖体育公园的活动。7月28日,“蓉火”将再次点燃全球青年的梦想。

●第六届进博会国家综合展恢复线下举办。第六届进博会国家综合展恢复线下举办并设立主宾国,中国馆将升级扩容到2500平方米。中国馆展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米,规模为历届之最,将重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果,吸引投资中国。同时,还将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区在新时代推进改革开放的探索实践和建设成就。

●第七届中国—南亚博览会将于8月16日至20日在云南昆明举办。本届南博会主题为“团结协作,共谋发展”,由商务部和云南省政府共同举办,展会设15个展馆,将举办14场会期活动。本届南博会期间,将首次举办“南亚茶叶节”、南亚留学生“云逛”南博会等活动。据了解,按照专业展览展示理念,南博会设置区域合作馆、资源经济馆、文化旅游馆、数字经济馆等9个专业展馆。(据央视网、新华社)

谌贻琴主持召开推动旅游业高质量发展座谈会

新华社北京7月25日电 国务委员谌贻琴7月25日主持召开专家和企业负责人座谈会,贯彻落实中央政治局会议部署要求,听取对进一步释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的意见建议。

在认真听取大家发言后,谌贻琴指出,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国国民经济持续恢复、总体回升向好,群众旅游需求旺盛。要深入贯彻落实习近平总书记关于文化旅游工作的

重要论述和指示批示精神,坚持稳中求进工作总基调,乘势而上促进旅游消费,推动旅游业实现质的有效提升和量的合理增长,提升人民群众生活品质。

谌贻琴强调,要适应人民群众日益品质化、多样化、个性化的旅游需求,着力推动文化和旅游深度融合,提升旅游产品和服务质量。继续为旅游企业纾困解难,推动企业加大创新力度,不断激发发展活力。进一步规范旅游市场秩序,强化旅游安全保障,让群众旅游顺心安心放心。要完善政策体系,提振旅游投资信心和消费信心,加快形成推动旅游业高质量发展的强大合力。

优化评价体系 推动健康发展

——新版《旅游度假区等级评价细则》引发业界关注

□ 邵子君 本报记者 赵腾泽 徐晓

国家级旅游度假区面积不小于5000公顷,省级旅游度假区面积不小于3000公顷;国家级旅游度假区度假产品(除住宿、餐饮、购物外)不少于5种,省级旅游度假区度假产品不少于3种;国家级旅游度假区各类度假住宿设施的总客房数合计不低于1000间(套),省级不低于500间(套)……近日,文化和旅游部办公厅印发通知,启动新一批国家级旅游度假区申报工作,并同步印发新版《旅游度假区等级评价细则》(以下简称《细则》)。

层设计的规范性、体系性、有效性。其中,在规范性方面,要求度假区总体规划经过环境影响评价和批复、符合国土空间规划相应管控要求;在体系性方面,要求科学编制相关详细规划或指导度假区运营的专项规划或实施方案;在有效性方面,要求总体规划有效落实,主要度假产品和服务设施依据总体规划基本建成,规模和品质符合总体规划要求等。这些具体要求有助于旅游度假区的品牌塑造与提升。

《细则》突出了评定重点,更具实操性。浙江宁波东钱湖旅游度假区旅游局副局长谌利认为,《细则》以“发展度假产品”为核心,以“度假公共服务”和“运营管理”为辅,六大板块分占比各有侧重,各大指标值更加贴近实际。在“周边游”“休闲游”“微度假”旅游需求快速增长的当下,《细则》坚持以人民为中心,以满足游客休闲度假需求为出发和落脚点,更有利于推动国内旅游业高质量发展。

《细则》还着重突出度假特色,为各地推动旅游度假区发展提出了方向性建议,指导各大旅游度假区为游客提供高品质、多样化、体系性的度假产品。清华大学建筑学院文旅研究中心主任郭东播认为,《细则》从分值设定上体现了旅游度假区各要素之间的结构关系。在总计1000分的细则二(综合评价)中,“度假产品”占了很大比重,达350分,并从多元化、品质化、精细化等方面设置了评价指标。可见“度假产品”作为游客体验和消费的主体,是度假区最重要的评价要素。同时,“住宿产品”在度假产品中分值最大,达100分,凸显了“住”作为核心产品的重要性。(下转第2版)

规范评定工作

据了解,《细则》按“细则一(必备条件、基础评价)+细则二(综合评价)”的架构,对度假区进行评价。必备条件评价全部达标,基础评价得分90分以上,且综合评价得分超过900分的,可进入国家级旅游度假区备选名单。在形式上,《细则》更具实操性,针对细则二的评价表,在表格篇幅、评价方式和指标设置上作了优化。

《细则》让国家级、省级旅游度假区的评定工作更加规范透明,在评估项目过程中力求量化,比如“每年适宜度假时长不低于3个月,每增加1个月加1分”。量化的优势是让地方在建设过程中的目标更加明确。“中国科学院地理科学与资源研究所副研究员王灵恩说。

全国旅游标准化技术委员会委员王彬认为,《细则》重视度假区顶

级产品的重要性。

花样营销 推动破圈引流

7月19日晚,上海黄浦江畔灯光璀璨,清晰夺目的“清新福建”、“福”文化标识在花旗集团大楼点亮,以“福来沪住,奔赴山海”为主题的“清新福建”上海推介会在上海复星艺术中心举办,吸引众多市民游客到场参与。(下转第2版)

级产品的重要性。

扩内需促消费 高质量发展看旅游

八闽打造“新引擎” 旅游跑出“加速度”

□ 本报记者 李金枝

在海滩体验骑马,过一把“海骑英雄”瘾;在海岛上参加音乐节,感受“山海有歌声”的精彩……今年以来,福建省文化和旅游系统坚持以文塑旅、以旅彰文,深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,不断深化文旅融合,通过“山海”联动、创新营销等方式,不断打造文旅消费新引擎,进一步激发文旅消费新活力。据统计,今年上半年,福建全省接待国内旅游人数约2.5278亿人次,实现国内旅游收入3039.72亿元,旅游市场实现稳健复苏。

行业、全要素的文旅深度融合,着力推动文旅市场振兴复苏,推动文旅资源大省向文旅经济强省转变,让山海之美与人文之韵更好为发展增光添彩、为百姓造福添福。

大会期间,福建各地成功洽谈94个文旅招商合作项目,涵盖海洋旅游、生态康养、数字文旅、乡村振兴等领域,总投资912.85亿元。

“此次生活季结合假日与暑期消费特点,发布全省十大旅游后备厢市集、百个旅游后备厢销售点、千款后备厢旅游产品,吸引广大游客走进福建,体验美好生活。”福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,下一步,将持续推进“四个一批”旅游后备厢工程建设,开发一批特色旅游商品和文创产品,不断满足市民游客的多元化需求。

顶层推动 凝聚强大合力

福建省委、省政府高度重视抓住经济复苏机遇,形成全省文旅发展合力,推动文旅投资快速增长,促进文化和旅游业强劲复苏、高质量发展。

为加快推动福建文化和旅游回暖复苏,福建省委办公厅、省政府办公厅还印发《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》,从文旅消费扩容提质升级等5个方面推出23条措施,支持举办文旅促消费活动、文旅消费品牌创建等,促进全省文旅市场活起来、火起来。

早在3月31日6时10分,随着“北京—秦宁”旅游专列缓缓驶离秦宁站,“清新福建”旅游列车——“百趟专列进秦宁”北京首发团抵达,420余名游客开启畅游秦宁之旅。据统计,3月底以来,秦宁已陆续接待山东、宁夏、福州等地开来的旅游专列6批次近3000人次,秦宁旅游市场持续火热。

“清新福建”旅游列车由福建省文化和旅游厅携手各地文化和旅游部门推出,旨在串联福建省山海交融的优质旅游资源,吸引更多游客来福建游玩。福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将策划“清新福建”旅游列车线路方案,串点连线拓面,丰富产品供给,做热消费市场。

今年4月,2023年福建省文旅经济大会在宁德市召开,大会紧扣“深化文旅融合,推动文旅经济高质量发展”主题,通过举办一场大会、发布一批政策、签约一批项目、举办一场论坛、举办一批展览展示展演,集中展现了福建文旅经济的诗意春天。

活动引领 创新消费场景

夜幕降临,华灯初上。7月21日晚,宁德市周宁县旅游集散中心流光溢彩,2023福建旅游后备厢生活季在此启动。现场多辆私家车一字排开,后厢上挂起招牌、装上彩灯,各类特色美食、非遗文创等,吸引众多游客参

与体验。

“清新福建”旅游列车由福建省文化和旅游厅携手各地文化和旅游部门推出,旨在串联福建省山海交融的优质旅游资源,吸引更多游客来福建游玩。福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将策划“清新福建”旅游列车线路方案,串点连线拓面,丰富产品供给,做热消费市场。

福建省委、省政府高度重视抓住经济复苏机遇,形成全省文旅发展合力,推动文旅投资快速增长,促进文化和旅游业强劲复苏、高质量发展。

今年以来,福建省文化和旅游厅注重活动引领,先后举办海骑英雄会、樱花季、美人鱼文旅嘉年华等活动,着

视觉新闻

感受新疆舞 景区学跳

近日,由文化和旅游部、国务院新闻办公室、新疆维吾尔自治区人民政府主办的第六届中国新疆国际民族舞蹈节拉开序幕,来自亚洲、欧洲、非洲的千余名舞者相聚新疆,用艺术交流促进文明互鉴、民心相通。图为7月25日,乌兹别克斯坦国家大剧院的舞蹈演员在新疆国际大巴扎景区学跳新疆舞。

视觉中国 供图



本期导读

感受中原之韵 更懂中国之美 P02

更好发挥旅游消费拉动经济增长的基础性作用 P03

老年旅游典型案例推荐遴选工作启动

本报讯(记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅、国家卫生健康委办公厅联合印发《关于开展老年旅游典型案例推荐遴选工作的通知》(以下简称《通知》),决定开展老年旅游典型案例推荐遴选工作,促进老年旅游发展,更好满足老年人多层次多样化旅游需求。推荐截止日期为8月31日。

《通知》提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以实施积极应对人口老龄化国家战略为主线,通过遴选出一批促进老年旅游发展效果显著、老年人旅游获得感与幸福感明显、开发建设运营机制创新性强的标志性成果,形成一批可复制可推广的经验、模式、做法,充分发挥示范引领作用,进一步推动践行积极老龄观,培育发展银发旅游经济,丰富老年人旅游休闲生活,使广大老年人更好地适应并融入智慧社会,共享旅游发展成果,安享幸福晚年。

《通知》明确了推荐对象,老年旅游是指为适应或满足老年人旅游需求,由相应主体提供的更加便捷贴心或更好促进保障老年人旅游的特色设施、服务、技术等。重点包括但不限于“智慧旅游类互联网应用”“特色公共设施和服务”“老年旅游业态和服务设施”等类型。

《通知》还提出了案例所应满足的基本条件,如案例所体现的老年旅游设施、服务、技术等社会效益显著,广大老年人在旅游中获得感强、满意度高,且潜力持续释放,能从方法上启发思路,从模式上提供借鉴,从实践上引导创新,具有一定代表性和标志性,具备在全国复制推广的示范价值等。

首批沉浸式体验新空间培育试点公示

本报讯(记者 赵腾泽)7月26日,文化和旅游部公示第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单,中国共产党历史展览馆(“长征”沉浸体验、飞越影院)智慧旅游沉浸式体验新空间、teamLab 无相艺术智慧旅游沉浸式体验新空间、亮马河国际风情水岸智慧旅游沉浸式体验新空间等24个项目入选。

据了解,智慧旅游沉浸式体验新空间是指依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等场所或相关空间,运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方式,让游客深度介入与互动体验而形成的一种旅游新产品、消费新场景。

今年3月,文化和旅游部启动了智慧旅游沉浸式体验新空间推荐遴选培育试点工作。对于纳入培育试点名单的项目,文化和旅游部将在项目发展、人才培养、交流合作、宣传推广等方面给予指导和支持,更好发挥项目的试点先行作用,为智慧旅游新产品、新业态的产业化、标准化、规模化发展,探索模式,积累经验。