

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动
《四川省旅游条例(修订)》11月实施

本报讯(记者 白骅)7月25日,四川省第十四届人大常委会第五次会议审议通过了《四川省旅游条例(修订)》(以下简称《条例》),《条例》将于今年11月1日起正式实施。

近年来,四川旅游业发展形态、市场结构、驱动方式等发生了显著变化,旅游业发展面临新的形势,呈现新的趋势,对《条例》进行修订势在必行。

《条例》增加了旅游业发展和保障旅游安全内容,体例结构由“重管理”向“重发展”的立法方向进行调

整。《条例》还细化了旅游安全相关规定,进一步明确了旅游安全信息与义务、依法保护旅游者个人信息安全等内容;新增了文旅融合、文旅融合、跨区域旅游合作、川渝旅游合作以及旅游品牌宣传推广相关条款;明确要建立研学标准和评价体系,鼓励和支持学校组织中小學生开展研学活动。

《条例》突出四川特色,明确了四川旅游发展定位,提出建设高品质生活宜居地、休闲旅游胜地和重要旅游目的地等目标;强调旅游发展要深入挖掘古蜀文明、巴蜀文化等文化元素和内涵;结合四川旅游发展实际,提出推动旅游业助力乡村振兴;对天府旅游名县、名牌建设以及旅游景区管理机制创新、旅游服务智慧化数字化等好的经验做法进行了提升固化。

江西强化暑期出国(境)游团队安全管理

本报讯(记者 周晨)为进一步做好暑期出国(境)游安全工作,近日,江西省文化和旅游厅、江西出入境边防检查总站联合印发通知,部署开展暑期出国(境)游团队服务管理工作。

通知明确,江西省各级文化和旅游行政部门、出入境边防检查站要共同做好出国(境)的组织、培训、宣传等工作,多渠道开展文明旅游教育宣传活动,倡导文明旅游理念,引导游客自觉注意行为举止,遵守公共秩序,尊重目的地国家的文化传统和生活习惯,维护中国公民良好形象。旅行社及在线旅游企业要认真落实“一团一报”制度,在组团和接待团队前,及时向有关平台填报出国(境)旅游团队信息,严格落实团队旅游管理各

项制度和规范,依法与游客签订旅游合同,全面提升旅游产品质量和旅游服务水平。

据了解,接下来,江西省文化和旅游厅、江西出入境边防检查总站将加大对出国(境)游组团社及在线旅游企业的监督检查力度,依法严厉查处虚假宣传、不签订旅游合同、违规拼团转团、“不合理低价游”等违法违规经营行为,并建立文化和旅游失信名单,全力保障旅游市场秩序稳定;及时发布出国(境)游最新消息和安全提示,指导督促组团社及在线旅游企业加强对出国(境)游线路产品的风险评估,第一时间规避经营风险,全力做好旅游团队的安全保障和突发事件应急处置工作,确保暑期出国(境)游市场安全稳定。

我国拟立项传统餐厅相关国家标准

本报讯(记者 李志刚)近日,国家标准化管理委员会公示一批拟立项国家标准项目,全国旅游标准化技术委员会提报的国家标准《旅游及相关服务 传统餐厅 装饰和服务》位列其中。

该项国家标准源自国际标准《旅游及相关服务 传统餐馆 装饰和服务》,是对该国际标准的修改采用,同时也是基于对我国旅游及餐饮服务的深入调研,充分对接了我国旅游、餐饮及相关服务的标准化需求,旨在推动我国旅游业、餐饮业高质量可持续发展。

该项国家标准强调餐厅在设计、装饰等方面应竭力展示传统特色,并在风格和氛围方面保持一致,为消费者带来沉浸式的用餐体验;强调传统餐厅服务中“人”的因素,引导行业充

分认识到员工管理对服务产生的作用,对工作人员和管理制度作出规范。同时,根据我国国情,该项国家标准加入节粮减损相关内容,聚焦当前粮食损耗浪费问题突出的环节和领域,确保餐厅贯彻可持续发展政策。

据了解,餐饮服务是旅游业的重要组成部分,高质量的餐饮服务对旅游业发展意义重大。传统餐厅通常是指具有鲜明民族特色的餐厅,能够为消费者提供富含民族特色的食品、饮料、用餐环境、表演、服务等。当前,我国传统餐厅得到进一步发展,但仍存在诸多不足,如,部分当地人运营的餐厅虽具备文化特色,但由于运营水平有限,难以做到全面管理,无法真正地为消费者带来良好的具有特色的餐饮服务体验。

优化评价体系 推动健康发展

(上接第1版)

北京联合大学旅游学院教授刘敏认为,《细则》高度重视度假产品开发,如规定国家级旅游度假区度假产品不少于5种,省级旅游度假区度假产品不少于3种等。此外,《细则》以人为本,强调了旅游活动供给,对文化休闲娱乐活动、户外休闲娱乐活动、夜间休闲娱乐活动等均有详细要求,确保游客在旅游度假区有多元的选择,享受应有的服务。

“《细则》强调人性化,重视休闲度假服务,对旅游度假区建设具有很强的引导作用。如‘不少于3种的度假管家、专业活动辅导、智慧酒店、儿童托管、宠物托管等特色服务,每增加1种加1分’,对服务和产品业态作出明确要求;‘提供24小时全时段餐饮服务或服务’,对夜间服务提出了更高要求;‘通过宣传标识、现场提醒、合理调整菜品数量及分量、推行简餐或分餐制、提供半份菜或小份菜、主动提供打包等至少2种方式引导游客餐饮节约和绿色消费’,体现了生态文明背景下倡导绿色消费、节约粮食的理念。”王灵恩说。

明确发展方向

《细则》还重点关注旅游度假区的经济效益和社会效益,强调深入推动大众旅游,加快培育智慧旅游,探索发展绿色旅游,积极倡导文明旅游等,为旅游度假区未来发展提供了方向指引。

郭东瑶认为,《细则》在引导旅游度假区高质量发展方面给出了量化指标及拓展性要求,各地可因地制宜发挥差异化优势、寻求高质量发展增长点。“《细则》还强化了底线思维,通过提高分值比重和细化具体要求,引导度假区守住安全生产、意识形态和市场秩序底线。同时,遵循适宜性原则,对于地区差异明显的指标不作量化,留出了弹性自主空间。”

“具体来看,《细则》中文旅融合的思路贯穿全篇,指导度假区深挖文化底蕴。其中,在度假环境方面,要求氛围与主题契合度高、人文特色突出;度假产品方面,要求提供文化和旅游深度融合的度假产品、省级以上非遗代表性项目转化的度假产品、公共文化服务转化的度假产品;高质量住宿设施方面,要求与文化深度融合,具有艺术性、主题性或地域性,文化氛围感强;餐饮方面,要求具有地方特色……”王彬汕介绍。

江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区于2012年成功创建省级旅游度假区,并于2021年5月成立度假区管理办公室。该度假区有关负责人表示,《细则》为业界明晰了努力的方向,且有很强的指导性。度假区将对照《细则》评价指标,依托优越的区位、生态、品牌和文化优势,继续用好“亿年火山、万亩桃林、千年古刹、百年书院”资源禀赋,做足乡村旅游、田园生活、康养休闲、亲子度假文章,努力创建国家级旅游度假区。

感受中原之韵 更懂中国之美
——2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进河南

□ 本报记者 魏彪

览山水胜景、品特色美食、打卡历史古迹……7月18日至23日,由文化和旅游部国际交流与合作局主办的2023驻华外交官“发现中国之美”活动走进河南信阳、洛阳等地。来自泰国、乌兹别克斯坦等6个国家的8位驻华外交官以及8名驻华外交官子女参加活动,感悟中华文化、感知时代中国。

山水之中品茶香

青绿千载,山河无垠。走进河南大地,满眼皆绿,一幅辽阔壮美的生态画卷铺展开来。

7月18日,活动第一站,驻华外交官们来到信阳市南湾湖风景区,领略“豫南明珠”的独特魅力。远远望去,南湾湖水天相接,烟波浩淼,岛屿星罗棋布、景象各异。行走在南湾湖茶岛,千亩茶园等生态美景让外交官们不住点赞。“河南,中!”大家争相学着用河南话表达心情。

鸡公山景区素有“青分楚豫、襟扼三江”的美誉。“云、雾、冰、雪、植被、霞光是鸡公山的衣裙,随时序而变更,山容美丽多姿。”大家一边聆听导游讲解,一边欣赏美景。津巴韦共和国驻华大使馆公使衔参赞(旅游)斯坦利·班达说:“能看到这么美的地方,我太幸运了。各国游客都应该来看一看中国文旅融合的新画卷。”

茶香扑鼻,山色如画。7月19日,驻华外交官们走进信阳市浉河区文新茶村,了解茶旅融合发展情况。驻足茶山新楼,听风、观景、品茶,别有一番韵味。由此远眺,数万亩茶园绿浪似海。“信阳的自然美景、乡村的美丽蝶变让人惊奇。”泰国驻华大使阿塔育·习萨目表示,中国建设宜居宜业和美乡村的做法值得各国借鉴。

至此青绿,知此青绿。信阳市平桥区郝堂村又是另一番景象。村子里绿树成荫、鸟语花香,村民们笑容满面

地欢迎远方到来的客人。大家漫步乡间小路,优哉游哉。亚美尼亚共和国驻华大使馆随员安娜·阿尔祖玛尼扬说:“这里自然风光秀美,村民热情好客。我将邀请更多朋友来河南旅游,欣赏青山绿水、体验美好生活。”

古都之中看历史

“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩便是秦砖汉瓦。”作为文化大省,河南既是中华文明的重要发祥地,也是文学艺术昌盛之地。连日来,驻华外交官在文博场所、历史遗址感受老家河南的厚重底蕴。

作为中国历史文化名城之一,古都洛阳历史古迹数不胜数,山水交融风光秀美。“洛都四郊,山水之胜,龙门首焉。”唐代诗人白居易在龙门石窟如是感慨。7月20日,驻华外交官们在洛阳领略古都魅力,龙门石窟的石刻造像数量众多、形态各异,精湛的工艺让驻华外交官们驻足不前。

乘坐游船于伊河之上,两岸山色葱茏、伊水碧波荡漾,石窟巍峨壮观。马达加斯加共和国驻华大使馆一等参赞维克托说,河南在旅游产品设计中巧妙融入了历史文化等元素,古老与现代相映,历史与未来交融,老家河南活力十足。

作为中国古代女帝武则天理政、礼佛和生活的场所,明堂天堂展示着千年前洛阳城灿烂的篇章。驻华外交官们来到隋唐洛阳城国家遗址公园,登上明堂天堂,一览天街繁华,感受武周神都的辉煌。华灯初上,牡丹花香,洛邑古城热闹非凡,犹如梦回盛唐。有驻华外交官感叹:“在此不仅能欣赏夜晚古城的美景,还能体验中国传统文化,新奇且有趣。”据悉,近年来,洛阳通过打造夜间文旅消费新业态、营造多元化夜间文旅消费新场景,为夜经济注入了新活力。

国家体育总局发布《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》提出:
促进体育与文化、旅游融合发展

本报讯(见习记者 杨丽敏)国家体育总局办公厅近日发布《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》,方案明确提出,鼓励和引导各地因地制宜,推动“村BA”“村超”“村排”等群众身边的“三大球”赛事活动广泛安全开展,促进体育与消费、旅游融合发展,赋能乡村振兴、释放消费潜力。

方案提出,加快建设京张体育文

化旅游带,推动冬奥场馆赛后利用,鼓励承办冰雪赛事活动,提高场馆利用率,实现冬奥3个赛区场馆资源联动、释放冰雪消费潜力。

方案明确,制定《国家体育旅游示范基地管理办法》,认定一批国家体育旅游示范基地,持续推介国庆、春节假期体育旅游精品线路;鼓励在国家体育产业示范基地、国家体育旅游示范基

地、国家级滑雪旅游度假地等示范工程内举办各级各类体育赛事活动,不断提升精品示范工程的知名度和影响力。

方案还提出,鼓励各地因地制宜打造户外运动与乡村、文化、旅游等融合发展新业态。推动智慧体育场馆、智能体育公园等智慧化体育场地设施建设,打造沉浸式、体验式、互动式的数字体育消费新场景。



7月26日,由中华全国总工会主办的“阳光少年工会夏令营”在北京开营。为期12天的夏令营中,来自全国各地的700多名农民工子女将游故宫、爬长城、参观军事博物馆,感受中华文明的博大精深,增强爱国情怀和民族自豪感。图为当日,农民工子女游览故宫。

新华社发

(上接第1版)

“清新福建”上海推介会是福建省文化和旅游系统创新营销的一个缩影。今年以来,福建省文化和旅游厅与各地市积极联动,积极开展多元营销,推动文旅消费进一步升温。

“城在海上,海在城中,我是厦门市市长黄文辉。”“魂牵梦绕,山海交响,我是宁德市市长张永宁。”……2023年全省文旅经济发展大会以来,福建省文化和旅游厅携手省广播影视集团推出《市长带你游》系列宣传片,全省9市1区政府领导陆续上阵化身“导游”,为家乡文化、美景、美食出镜代言,为旅游引流。

福建抢抓机遇,努力实现市场营

销“破圈”。7月10日,福建省文化和旅游厅策划拍摄的文旅创意广告视频《来福建 好舒服》正式发布,一夜时间迅速蹿红全网,传播覆盖超2.7亿人次。

今年以来,福建省文化和旅游厅还启动“来福建,赏樱花,邂逅浪漫享春光”春季旅游宣传推广活动,推出十大浪漫樱花打卡地和10条赏樱线路,吸引游客前来踏青赏花、围炉煮茶、品尝美食、乐享春光;联合抖音发起抖音挑战赛,建立“大V联盟”,培育更多本土网红达人。

与此同时,福建还不断深化“气象+旅游”深度融合。今年6月,福建省文化和旅游厅与省气象局等部门联合在北京举办2023“四时福建”文旅推

介会。“四时福建”以时间为轴,以风景美图、创意海报、音视频等形式,推荐全省各地旅游资源,引导全国游客“精准”游福建。活动现场,福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东邀请海内外游客搭乘“清新福建”旅游列车欣赏四时好风光。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将围绕打造世界知名旅游目的地的发展定位,突出“海丝起点 清新福建”特点,不断深化文旅融合,丰富旅游业态,积极开展创新营销,全面打响“清新福建”“福文化”品牌,吸引更多游客“来福建,享福气,自由自在好生活”,不负福建好风光,不负此生好时光。

“传承红色精神·走读广州乡村”活动举办

本报讯(陈熠瑶)7月25日,由广州市文化广电旅游局主办的“传承红色精神·走读广州乡村”广州乡村红色旅游周活动启动。

广州市文化广电旅游局有关负责人介绍,活动期间,广州将在黄沙坑革命旧址纪念馆广场推出“穗北红色户外课堂——《广州1949》流动展进乡村”活动,吸引广大市民游客参观黄沙坑革命旧址纪念馆,深入了解广州抗战历史,传承红色基因,弘扬红色文化。活动期间,广州还将推出内容丰富、形式多样的乡村旅游消费促进活动,持续激发乡村旅游市场活力。

启动仪式后,200多名市民游客在广州市从化区莲麻村体验走读活动,游览莲麻大舞台、千年古官道、莲麻绿道、黄沙坑革命旧址纪念馆等景区景点,深度感知从化革命老区乡村旅游发展成果,零距离感受绿美广州、绿美从化的生态新画卷。

浙赣迎来“幸福泰州水城慢生活”推广周

本报讯(郇子君)由江苏省泰州市文化广电和旅游局主办的“幸福泰州 水城慢生活”文化旅游推广周近日相继走进浙江丽水、江西鹰潭。

活动期间,泰州文旅推介官面向丽水、鹰潭市民游客多角度介绍了泰州文旅资源。泰州姜堰区、靖江市、兴化市、泰兴市等市(区)也推介了各地的多元文旅产品。

为深化泰州与丽水、鹰潭在产品开发、市场开拓、客源互送等方面的合作,活动期间,主办方举办了“丽水旅行商游泰州”采风团授旗仪式;面向丽水、鹰潭客源市场发布了惠游奖励政策措施;泰州市文旅集团与丽水市旅游集散中心签订了重点旅行社互送客源协议。

泰州市文化广电和旅游局有关负责人表示,泰州文化旅游推广周的举办,有助于把握暑期文旅消费机遇,拓展省外客源市场,进一步打响泰州文旅品牌、展现“幸福泰州”城市魅力。