

海口乡村的“荷花生意经”

□ 王赵洵



海口芳园国际艺术村万亩荷花池 芳园国际艺术村 供图

荷叶罗裙一色裁，芙蓉向脸两边开。盛夏正是荷花粉白黛绿之时，随着海口乡村姿态万千、风情万种的荷花翩翩盛开，海口美丽乡村的赏荷“秘籍”开始走红，吸引了众多游客慕名乡间“打卡”。清新脱俗的荷花不仅扮靓了乡村，还铺就了一条致富大道。海口利用水资源丰富的优势，因地制宜引导村民及企业种植荷花，从赏荷花、收莲子，到荷叶、莲蓬深加工，形成“产、供、销、加工”一条龙，小荷花变成大产业，助力乡村振兴。

乡间莲叶何田田

漫步在海口墨桥村七水洋，碧绿的荷叶延伸至远方。一些村民背着竹篓，将一个成熟的莲蓬采摘下来。看着眼前的美景，谁能想到，这里曾经是一块块烂泥地。墨桥村党支部书记陈大回忆，七水洋这个名字就是因雨季周边村积水汇集至此，且田处长年有积水而来。由于积水问题难以解决，种植的水稻总因积水过多而无法存活，村民们只能望“洋”兴叹。

既然容易积水，何不种植具有经济价值的水生植物？墨桥村乡村振兴

兴工作队员、琼山区农业局直属区农村农业科学研究所农艺师郑布勇经过调研，分析了产业发展前景后，认为可以与当地的荷花种植户一起发展荷花产业。

3年后，昔日的七水洋，已被近千亩荷花“覆盖”。一到夏天，“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的美景将墨桥村装点得清新而优雅，成为吸引市民游客赏荷的热门打卡点。

位于海口南渡江畔的文山村也因为荷花变得更美。“这块地以前就是一片低洼地，每年雨季一到就会被淹没，不能正常耕种，因此抛荒了十几年，地里杂草丛生。”指着文山村荷花基地，文山村党支部书记、村委会主任周道人介绍，2021年，村两委干部及乡村振兴工作队讨论产业发展时认为，文山村水系发达，又有着悠久的荷花种植历史，应该把这块荒地利用起来，发展荷花产业，既能美化乡村，也能带动村民致富。

如今，走进文山村，荒地早已变成了美景地、增收地，村民有了更多获得感、幸福感。“环境好了，收入多了，生活越来越有盼头了。”村民罗丽娟说。

游人下乡来采莲

一池荷塘景色，一桌农家特色菜，一宿田园小住，再来一份与“荷”有关的土特产——以“荷”为主题的旅游项目引导村民共同富裕。

眼下，正是莲子丰收的季节。眼前，莲叶浮出水面，荷花亭亭玉立，莲蓬沉甸甸的，放眼望去，蔚为壮观。天空中不时有白鹭掠过，偶有村民提着鱼竿在旁边垂钓，一幅田园美景图令人心旷神怡。

连日来，墨桥村七水洋盛开的荷花吸引了不少海口市民游客。“我一直喜欢荷花，知道海口有这么大规模的荷花池，专门带孩子来，看看鱼戏莲叶间，心情特别舒畅。”海口市民柳女士说。

行走于海口市美兰区大致坡镇金堆村，莲花塘里，田田叶子托起一株株睡莲；鱼池里，小鱼四处游弋，岸边树叶低垂，为夏日带来更多凉意。“这里太美了，我们已经是第三次来了。”游客李珊说，荷塘美景和独具匠心的旅游项目，是吸引他们的关键。

在金堆村竹林餐厅工作的村民谭小翠介绍，每到节假日总有大量游客前来，“这是我们以前想都不敢想的”。

“不只江南可采莲，椰城荷塘别样美。”在琼山区红旗镇合群村委会云雁村睡莲基地，睡莲开得正好，一到周末，许多人在这里呼吸醉人的莲香，体验采摘的乐趣。海口市民李女士说，现在流行近郊乡村旅游，上个周末她开车到合群村发现，这里的睡莲特别漂亮，独坐欣赏半天，心情得到很大放松。

枝枝荷花钱路开

近年来，海口许多村庄结合本村实际，让荷花产业携手文化、旅游，向高品质的“文化荷”转化。

在龙华区美仁坡村，村民穿梭于荷田间采摘已经成熟的莲蓬。“去年种了800多亩，产值800多万元，村民看到效益纷纷加入，今年全村种植规模扩大到了1000亩。”美仁坡村党总支书记、村委会主任吴岳军笑呵呵地说，目前，基地里有粉红花凌霄、太空36号等荷花品种，都是经过科学选育挑选出来适合在本地种植的品种。

眼下，荷花到了上市期，每天订单不断。在荷塘边，几位村民撸起袖子，娴熟地将刚刚采摘下来的新鲜荷花进行鲜切打包。作为一名有文化、懂技术、会经营的新型农民，吴岳军深知发展荷花产业不能只局限于传统方式，于是，今年他带动村民们大力发展鲜切花产业。“一枝荷花价格10元，一亩田可产3000枝，可以收入3万元。”

而这只是一个开端，为把荷花“颜值”变为“产值”，推动“花经济”产业链延伸，美仁坡村在发展鲜切花产业的基础上，通过开发水果莲产品，与餐饮企业合作，将莲蓬端上餐桌。

“香水莲花茶含有植物胎盘素，能消暑保健、养颜美容……”在金堆村荷花基地的咖啡厅内，工作人员正为游客介绍产品特点，莲花精油皂、莲花纯露、莲花线香、莲花香米、干莲花等10余种莲花深加工产品陈列在货架上。咖啡厅的莲花咖啡、莲花松饼、莲花蛋卷等新品，也吸引了不少游客品尝。

万亩荷塘花开正艳，一幅“活力、富裕、生态、幸福”和美乡村新画卷正在海口美丽乡村徐徐展开。

盛夏时节，安徽省合肥市肥西县紫蓬山一派生机勃勃的景象。群山翠竹间，一处处民宿掩映其间，与青山绿水融为一体。

近年来，肥西县将民宿产业作为促进全域旅游发展和乡村振兴的重要抓手，持续优化民宿发展环境，加快推进民宿集群化、特色化、品质化发展，把民宿产业打造成富民强村的幸福产业。

走进肥西县风之谷自然农场，竹篱笆围成的小花园内，绣球、蔷薇开得正艳，滑梯、秋千、萌宠与田园风光相映成趣。风之谷自然农场负责人袁蒙莉正在前台接待处忙碌着，一旁的电脑上不时弹出新的预订信息。

从游客到创客，紫蓬山的自然风光和田园生活，只一眼便打动了这个

斑驳的红墙砖瓦、素雅的现代设计、厚重的年代印记……步入铭传乡聚星粮驿1953园区，这家利用老粮站改造而成的民宿，既清新朴素，又现代感十足，成为无数游客的“诗和远方”。

“聚星粮驿承载着几代人的记忆，既是地方闲置资源，也是宝贵的文化财富。”聚星粮驿1953园区负责人吴学超介绍，为了盘活乡村闲置资源，让老粮站绽放新光彩，园区引进了大乐之野、未迟、陌上隐3个民宿品牌，在保留粮站建筑肌理的基础上进行改造，建成了集三联书店、鹿鸣剧场、星空营地、种子博物馆等于一体的民宿集聚区，于青山绿水之间唤醒粮站的朝气。

聚星粮驿1953园区是紫蓬山民宿特色化发展的一个生动缩影。近

紫蓬山中民宿美

□ 朱文文 薛敏予 祁朝辉 孙永花



风之谷自然农场里的民宿 农场 供图

“95后”女孩。2018年大学毕业后，袁蒙莉毅然选择扎根此地，成为风之谷的民宿管家。

“很难想象，5年前，这座山坳里的村庄还是另一番光景。房屋闲置破败，只剩下几户村民，是个实打实的‘空心村’。”袁蒙莉回忆道。作为紫蓬山区域的首家民宿，风之谷自然农场的发展得益于当地政府的大力支持。

近年来，肥西县不断加大民宿产业政策扶持力度，成立了肥西县旅游民宿业健康发展领导小组，制定民宿建设、办证、经营一套完整流程，为民宿产业发展营造良好环境。

“我们还对民宿等级创建、入住率、项目开发等方面给予资金奖励；制定了民宿高质量发展措施，促进民宿行业自律和经营；成立了安徽省首家民宿人才培训学校——紫蓬山民宿管家职业培训学校，为民宿产业持续发展提供人才保障。”肥西县文化和旅游局相关负责人说。

“实践证明，扎根乡村做民宿，这条路子选对了。”袁蒙莉激动地说，在当地政府的大力支持下，民宿周边乡村面貌发生蝶变，人居环境不断改善，基础设施日益完善。“村子美了，人气旺了，民宿的生意越来越红火，第一年营业额便达到了90万元。”

如何摒弃千篇一律的“复制粘贴”，立足地域特色，打造出与众不同的乡村民宿？带着这份思考，肥西县将特色发展作为核心竞争力，全力以赴抓好特色引领、内涵提升、品牌培育3篇文章，着力打响“紫蓬山民宿”品牌。

年来，肥西县依托自然资源和人文特色，打造了一批品质高端、互动性强、消费力高的民宿产品。

栽好梧桐树，引得凤凰来。如今，越来越多的民宿品牌选择落户肥西。据统计，目前，全县已运营旅游民宿12家，在建民宿项目6个。

乡村民宿不仅承载着住宿功能，还是推介地域特色、人文风貌和民俗的重要平台。持续擦亮民宿品牌，助力乡村振兴，离不开有特色的宣传。

近年来，肥西县不断强化民宿宣传推广，设计了“紫蓬山民宿”品牌logo，推出了民宿游记攻略手册、民宿手绘地图，建立了“紫蓬山民宿”统一标识系统，推动民宿业迈向规范化、标准化发展“快车道”。

“我们还特别打造了‘紫蓬山民宿’小程序，订民宿、寻美食、查停车场一键完成，非常方便。”肥西县文化和旅游局相关负责人介绍。

在肥西，民宿经济对乡村振兴的“增色”远不止于此。比如聚星粮驿1953园区坚持发展成果与周边村民共享，提供就业岗位30余个，民宿员工超过八成来自当地，还带动了周边村庄农产品销售。“接下来，我们将充分整合当地农特产品资源，谋划打造乡村振兴农特产品展销厅，以实际行动助力乡村振兴。”吴学超说。

广州乡村百花开 荔枝招手客自来

□ 陈熠瑶

由60余个广州家庭组成的“增城荔枝文化旅游团”日前从广州正佳广场出发，抵达广州增城区。在增城清一色生态荔枝园内，白天，他们摘荔枝，享受丰收的喜悦；晚上，他们品尝“荔枝长桌宴”。

近几年，近郊乡村旅游成为广州市民休闲度假的首选。春赏百花、夏品百果，特色农业与乡村旅游融合，成为广州旅游新常态，为乡村振兴带来活力。

荔枝素有“果中牡丹”的美名，“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”等古人名“荔”的故事，为这一岭南特色佳果增添赞誉。

广州增城有着“中国荔枝之乡”的美誉。今年，增城区秉承以节促游、以游旺农的理念，举办了荔枝文化旅游节，将生态旅游与荔枝等特色产业结合起来，进一步带动了增城荔枝主产

区旅游业的发展。

“每到周五、周六，客房基本订满。”位于仙村镇荔枝小镇核心区的君澜酒店负责人说，“荔枝季叠加暑期，让酒店餐饮销售额、住宿预订率明显上升。”

其实，不只酒店，6月下旬以来，仙村镇荔枝小镇周边的农家乐人气也很旺。

“最近来了不少自驾游游客和摄影团，生意好得很，从早忙到晚，一天接待数十桌客人，店内的荔枝菌菜式最受欢迎。”荔新路旁新添记农庄的曾伟添忙得不亦乐乎。他说，乘着增城区多个荔枝节活动的东风，农庄的生意特别红火。

广州市增城区文化广电旅游体育局相关负责人介绍，近期，增城区举办的全国百项非遗进增城荔枝果园、荔枝进城等系列主题活动，借助荔枝文化、非遗等热点带旺了增城乡村旅游。

7月，广州花都狮岭山村成片荷

塘莲叶田田，荷花初绽，引来不少游人赏玩拍照。沿岸民居整齐分布，每家每户花木葱茏，布局雅致。村民们或开办民宿，或经营农家乐、咖啡馆。

广州花都“花”字当头，在蓬勃发展的“花样”经济中汲取养分，大力发展乡村旅游，打造“花漾年华”乡村振兴示范带。该示范带涵盖赤坭、狮岭两个省级“一镇一业”专业镇，面积近100平方公里，集中了花卉、渔业两个省级现代农业产业园的核心区，通过产业融合发展、美丽乡村建设、乡村文化发展、休闲农业产业叠加，成为展示美丽大道传承带、体验绿水青山山乡游带、推进国家战略振兴带，率先打造粤港澳大湾区农业绿色发展先行区和乡村振兴引领地。

赤坭镇以竹洞村、瑞岭村为核心打造岭南盆景小镇，全镇盆景苗木种植总面积达5万亩以上，2万多名群众直接

从事盆景苗木种植，年产值超5亿元。近年来，赤坭镇以龙头企业为引领，不断推动盆景产业升级，发展农旅融合新业态。在竹洞村，由乡贤投资2.8亿元建成的逸翠园，为村里增添了一座精致的盆景园林，推动人居环境提档升级。

花都区以创建省级现代农业产业园——广州空港花世界现代农业产业园为抓手，不断完善花卉全产业链，推动三产融合发展。以“花”为主题IP的“喜花里”文旅项目落地，进一步发挥了产业园联农带农效应。马岭村党支部书记王树坚介绍，村里约30栋闲置民居由项目相关企业统一开发运营，企业与村民签订了20年协议，租金每3年提高10%。村里旧厂房经过改造，变身游客中心，年租金由过去的30万元上涨至121万元，带动集体收入大幅增长。此外，植物园还提供了近百个岗位，让一批村民实现了家门口就业。

全国文化和旅游市场政务服务“好差评”优秀典型案例宣传

临海市文化和广电旅游体育局：全面落实“好差评” 政务服务“不打烊”

持续14年提供审批窗口送证上门服务，创立演出场所经营单位“白名单”制度，实现文化和旅游项目申报“一件事一次办”……浙江省临海市以落实全国文化和旅游市场政务服务“好差评”工作机制为契机，以评促创，积极探索基层审批服务好办法，着力解决文化和旅游市场经营主体“急难愁盼”问题。



日前，文化和旅游部公布2022年全国文化和旅游市场政务服务“好差评”结果及20个地区优秀典型案例。临海市文化和广电旅游体育局以开展政务服务“好差评”工作机制为契机，以评促创，积极探索基层审批服务好办法，着力解决文化和旅游市场经营主体“急难愁盼”问题。

重视建章立制 推进全面落实

自文化和旅游市场政务服务“好

证下，临海市市级以上文化和旅游市场政务服务与市行政服务中心、大数据局等相关部门建立起“好差评”数据对接通道，定期推送相关数据，使得“好差评”工作数据得以直观呈现，让“好差评”评价有据可依，极大地促进了各单位提升服务效能的积极性。

创新服务举措 积极探索实践

“为有效解决企业和群众‘上班时间没空办事，休息时间没处办事’的困扰，我们有针对性地推出了‘白加黑’‘五加二’延时服务，解决企业和群众的难题。”临海市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，“我们还推出预约上门服务，服务对象通过电话或网络提出申请后，审批窗口按照相关审批流程进行材料的审核工作，根据服务对象的具体情况，提

供上门服务。”截至目前，临海市文旅审批窗口开展送证上门服务已持续14年，共计送证851次，覆盖全市19个乡镇。

用改革破题，以创新开路。临海市文化和广电旅游体育局坚持简化流程、制度创新，助力营商环境持续优化。推进“窗口前移”，通过优化审批流程、打通内外环节，探索政务、公共服务事项“一窗进出”，实现了全市文化礼堂、星级饭店、A级景区等文化和旅游项目申报“一件事一次办”，全程提供优质高效、标准化、一站式的服务；坚持以数字赋能助推政务服务提速增效，创新研发全链闭环的基层文化服务治理生态“浙里有效”应用，重塑营业性演出审批流程；创新业务协作机制，联合公安、消防、市场监管、行政执法等部门创立演出场所经营单位

“白名单”制度，推出演出审批“简易流程”，有效破解演出行业地审批难的问题，并且形成“演出项目申报—多部门联审—读取演出数据—兑现奖”线上全过程数字化服务模式。

健全评价体系 线上线下融合

依托文化和旅游部建设开发的文化和旅游市场政务服务“好差评”系统，临海市文化和广电旅游体育局统一评价渠道、统一评价范围、统一评价标准，确保评价渠道可达办事人，充分保障办事人评价权利，推动“好差评”线上全覆盖、线下全联通，全面建成政务服务“好差评”工作管理体系。建立健全差评和投诉问题调查核实、督促整改及反馈机制，收到差评和投诉后，按照“谁办理、谁负责”的原则，由业务办理单位第一时间启

动程序，安排专人回访核实。通过加强好评“长项”，整改差评“弱项”，形成企业和群众积极参与、社会各界广泛评价、部门及时改进的良性互动，持续提升文化和旅游领域政务服务质量。

“当前，文化和旅游市场步入复苏发展的关键阶段。特别是在临海市台州府城文化旅游区创建成为国家5A级旅游景区后，临海市文化和旅游市场热度走高，市场活跃度显著提升，行政审批申请数量明显增多。”临海市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，下一步，临海市将广泛征集服务对象意见建议，聚焦完善“好差评”工作体系，持续提升政务服务效能和水平；加强“好差评”工作经验交流，树立临海市文化和旅游市场政务服务好形象。