

时评

创新发展绿色旅游 添彩美丽中国建设

□ 王昆欣

尊重自然、顺应自然、保护自然，牢牢守住生态环保底线，合理利用自然资源，加快推动绿色低碳发展，旅游业可以让天更蓝、地更绿、水更清，万里河山更加多姿多彩

党的十八大以来，习近平总书记就生态文明建设发表了一系列重要讲话，阐述生态文明建设的重要性，提出生态文明建设的原则，确立美丽中国建设的目标。我国把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，开展了一系列开创性工作，新时代生态文明建设成为党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的显著标志。

在日前召开的全国生态环境保护大会上，习近平总书记强调，今后5年是美丽中国建设的重要时期，要深入贯彻新时代中国特色社会主义生态文明思想，坚持以人民为中心，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，推动城乡人居环境明显改善、美丽中国建设取得显著成效，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

在全面推进美丽中国建设中，旅游业要坚持以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，坚持走生态优先、绿色发展之路，通过保护绿水青山，创新发展绿色旅游，为美丽中国建设添彩。

“两山”理念生动阐释了生态环境保护与经济社会发展辩证统一的关系。践行“两山”理念，旅游业要从观念、实践、创新3个方面有所考量。

一是要牢固树立“两山”理念为遵循的旅游发展观，走生态优先、绿色发展之路。守护绿水青山，就是要以保护生态环境为前提，将生态文明建设融入旅游规划开发、投资建设、

经营管理等方面，时刻绷紧生态保护这根弦。

二是要积极引导市场和游客自觉以“两山”理念为指引开展旅游活动。旅游业是将绿水青山转化为金山银山的重要途径。一方面要通过科学有序开发资源，为旅游市场提供更多高质量的生态旅游产品，满足人民日益增长的美好生活需要；另一方面要加强对游客生态文明意识与能力的培养，大力提倡生态、环保、低碳的出行理念，推动游客在旅游活动中践行生态文明。

三是要勇于探索以“两山”理念为引导的产品和服务创新。要推动积极探索开发绿色生态旅游产品，充分利用环境优美的山水林田湖草沙等自然资源，立足各地资源禀赋特点，因地制宜创新开发具有地域优势和文化特色的产品。

旅游是典型的绿色生活方式。旅游业产业关联度较高、环境污染较少、生态代价较低、能源消耗较小，是典型的绿色产业，是生态文明建设的重要载体。推进生态文明建设与实现旅游业高质量发展相辅相成、相生相长。

旅游业健康可持续发展，可以促进生态文明建设。随着生活水平的提高，旅游逐渐成为人们的日常生活方式。然而，庞大的出游人群容易给地方生态环境带来巨大压力，如何平衡好旅游发展与生态文明建设一直是旅游业界需要关注的一个重要问题。健康的旅游业应当与生态文明建设形成良性互动，游客不应成为生态文明建设的施压者，而是要成为生态文明的保护者、捍卫

者、弘扬者。旅游业持续发展可以帮助庞大的出游人群形成绿色生态的旅游理念、消费模式、行为习惯，这对于地方生态文明建设无疑是有益的。

推动生态文明建设，也为旅游业高质量发展提供了强有力的保障。旅游业是重要的绿色低碳产业，在经济社会发展和生态文明建设中具有巨大优势，绿水青山是旅游业赖以生存和发展的根基。绿色旅游以生态环境作为主要资源，是以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准绳，并依托良好自然生态环境和独特人文生态系统开展的旅游活动。游客选择生态旅游，就是要回归自然、亲近自然，在享受青山绿水的魅力中放松心情。

旅游业高质量发展为美丽中国建设增添光彩。建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，在践行“两山”理念中，旅游业要走在前列、干在实处，既守护今天的绿水青山，又孕育明天的金山银山。

一是要坚持绿色“底色”。“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。”生态是人类文明的重要根基，是中华民族永续发展的千年大计。美丽中国建设不能走先污染后治理的老路，这就要求旅游业发展必须坚持生态优先，以保护绿水青山为先，使之成为经济社会发展的金山银山。

二是要突出中国“特色”。实现绿色旅游高质量发展，需要深入挖掘优秀文化和旅游资源，用特色吸引人，用文化涵养人。在自媒体时代，有没有特色已经成为大众出游选择的重要标准，千篇一律的同质化产

品越来越不受市场欢迎。只有深入挖掘不同地区的人文特色，实现产品差异化发展，才能形成百花齐放的良好发展态势，创造新的旅游消费需求。

三是要形成发展“亮色”。旅游业发展不仅能带动区域经济社会发展，而且可以为生态治理、环境保护提供坚实的经济后盾。与之相对应，生态环境好、人居环境优的地方也更能获得投资者与消费者的青睐。旅游业要坚持生态优先、科学利用，构建科学保护利用体系，只有良性互动、双向奔赴，生态和旅游才能实现真正的互利共赢。

值得一提的是，浙江省的“千万工程”就是坚持“两山”理念推动美丽中国建设的一个典型缩影。“千万工程”即“千村示范、万村整治”工程，是习近平同志在浙江工作期间亲自部署的一项重大工程。其中，发展乡村旅游是“千万工程”的重要内容之一。在浙江省委、省政府的统筹规划下，乡村旅游实施“百千万”工程，各级财政累计投入超过2000亿元，打造百城千镇万村景区。20年来，“千万工程”范围不断扩大，如今浙江大量村庄变景区、农房变客房、资源变资产，不仅让人居环境明显改善，村民收入也得到提高。

浙江的实践充分证明，尊重自然、顺应自然、保护自然，牢牢守住生态环保底线，合理利用自然资源，加快推动绿色低碳发展，旅游业可以让天更蓝、地更绿、水更清，万里河山更加多姿多彩。

（作者为世界旅游联盟研究院首席研究员）

观察

推动赣鄱文化繁荣发展 建设中华民族现代文明

□ 梅亦

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。”

江西历史文化资源丰富、底蕴厚重，是中华民族的重要组成部分，是建设中华民族现代文明的重要支撑。江西省文化和旅游厅认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，坚定文化自信，加快建设文化强省，推动赣鄱文化繁荣发展，努力在建设中华民族现代文明中展现江西新作为。

一是守好遗产保护这条底线。历史文化资源蕴含着深厚的精神价值。繁荣赣鄱文化、建设文化强省，要切实承担起保护历史文化遗产的历史责任与时代使命。

强化文物整体保护。结合全国第四次文物普查抓好江西有关工作，开展国家文物资源大数据库（江西库）建设。深化长征、长江文物资源调查，实施红色资源集中连片保护、革命文物本体保护工程。围绕“考古中国”重大项目，推进万年仙人洞、靖安老虎墩、九江茶岭等遗址考古发掘。加强城乡历史文化保护，加大古镇古村落古建筑民居保护力度，开展低等级文物建筑保护试点。

推进非遗系统保护。完善非遗代表性项目和代表性传承人名录，建立代表性项目动态调整机制。健全代表性传承人申报、认定与管理机制，推动传统传承方式与现代教育体系相结合。提升系统性保护水平，高质量建设婺源、徽州文化、客家文化（赣南）、景德镇陶瓷文化等国家级文化生态保护（实验）区，推出一批省级文化生态保护区，加强非遗综合展示场所建设。

强化古籍抢救保护。开展古籍普查，实施江西省《珍贵古籍名录》和“古籍重点保护单位”评定，加强江西地方特色文献和濒危古籍抢救性修复。

二是打好研究阐释这张牌。中华优秀传统文化是最深厚的文化软实力。繁荣赣鄱文化、建设文化强省，要系统梳理赣鄱文化历史脉络，串联赣鄱历史文化符号，阐释赣鄱文化特色亮点，多层次、全方位挖掘阐释历史故事、文化价值、精神内涵。

深化考古研究阐释。围绕“中华文明探源工程”“考古中国”等重大工程，抓好长江中游文明进程研究、长江中下游早期稻作农业社会形成等重点课题研究，填补江西先秦时期文化缺环。以南昌汉代海昏侯国遗址考古成果为重要支撑，加强江西汉代文化研究，实施江西陶瓷文明研究工程。

深化赣派文艺研究。开展江西诗派、江西画派研究，推动其传承和发展。加强江西戏曲研究，开展《中国戏曲剧本全集》江西剧本编撰、建立全省戏曲资源库。完善非遗理论体系，加强非遗重点实验室建设。

三是抓住守正创新这个关键。中华优秀传统文化为强国建设、民族复兴提供了深厚滋养和有力支撑。繁荣赣鄱文化、建设文化强省，要从赣鄱优秀传统文化中汲取丰富营养，在社会主义现代化江西建设实践中提炼升华。

创新红色基因传承。出台《关于推进新时代江西革命文物强省建设的意见》《江西省红色旅游高质量发展纲要（2023—2027）》。高标准建设长征国家文化公园（江西段），全

力抓好长征国家文化公园36个国家重点调度和项目建设和运营。开展革命文物保护利用示范县创建，推进国家、省级革命文物协同研究中心建设。突出打造红色旅游IP，加快井冈山全国红色旅游融合发展试点建设，全力建设全国红色基因传承示范区。

深化遗产活化利用。高水平建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，突出抓好景德镇窑址申遗、国家文物保护单位示范区创建等重点任务。打造江西文化标识，推进南昌汉代海昏侯国、景德镇御窑厂、吉州窑等国家考古遗址公园建设。实施一流博物馆和特色博物馆建设计划，推动南昌、景德镇建设博物馆之城。推出一批古村落、古建筑活化利用典范，建设一批非遗生产性保护基地、非遗工坊等。深入实施文化数字化战略，实施一批具有江西特色的古籍数字化项目。

推动文旅深度融合。聚焦红色文化、陶瓷文化、书院文化、中医药文化等特色文化资源，建设一批赣鄱优秀传统文化体验旅游目的地和主题游径。推进文化产业和旅游产业融合发展，实施文旅企业上市、龙头文旅企业培育行动计划，争创国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区。

提升优质文化供给。实施艺术创作名家、名剧、名作、名家“四名工程”，打造一批具有江西特色、江西风格、江西气派的文艺精品，建立健全戏曲院线和艺术精品项目库。健全现代公共文化服务体系，推出一批城市书房、文化驿站等新型公共文化空间，建设一批“城市文化客厅”“网红打卡地”。创新公共文化服务运行机制，推出“百馆千万场、服务来共享”等一批参与度广、影响力大的文化品牌活动。

四是用好传播交流这个渠道。铸就中华文化新辉煌，建设中华民族现代文明，要以更加博大的胸怀，更广泛地开展文化交流。繁荣赣鄱文化、建设文化强省，要扩大文化传播交流，把彰显历史底蕴、精神品格、人文价值的优秀赣鄱文化推向世界。

完善传播交流阵地。加快省部合作共建葡萄牙里斯本中国文化中心建设，在海外设立中国景德镇陶瓷文化交流中心、中医药文化体验馆等文化传播交流平台。建立完善文化对外贸易基地，深化国际友城文化交流合作。

策划传播交流项目。策划实施“一带一路”国家陶瓷文化交流活动，推动“丝路瓷行”景德镇陶瓷文化对外交流等项目纳入国家重点目录。用好中国景德镇国际陶瓷文化博览会、上海合作组织传统医学论坛等平台，深化陶瓷文化、中医药文化国际交流与合作。策划开展“港澳知名旅行社江西行”“港澳青少年看江西”等文旅活动。

健全传播交流机制。建立对外文化交流部省合作机制，参与文化和旅游部“文化丝路”等品牌活动以及“中国文化和旅游资源全球发布”系列活动，向全球推介展示江西文旅资源。建立常态化赴境外开展文旅推介机制，组织参加中国香港国际旅游展、英国伦敦国际旅游交易会等国际展会活动，提升“江西风景独好”品牌影响力。

（作者为江西省文化和旅游厅党组书记、厅长）

来论

有颜值重品质乡村民宿才有“钱景”

□ 叶金福

让乡村民宿发展既能“长久”又有“钱景”，就必须在品质上动脑筋、下功夫。只有“颜值+品质”双管齐下、并驾齐驱，民宿经济才能得以持续、良性发展

时下正值暑期旅游旺季，一些热门民宿一房难求。近年来，乡村民宿成为不少游客假日休闲的热门选择，各地积极布局发展民宿产业。但是，一些地方乡村民宿也存在较为明显的同质化现象，让游客的旅游行程少了些味道。如同古镇“查重率”高一样，乡村民宿也出现了“复制粘贴”现象。

随着旅游业的迅猛发展，乡村民宿在不少地方“遍地开花”，民宿经济成了各地旅游发展的一大支柱，带动

了当地旅游经济发展。

然而，一些地方在开发乡村民宿产业时却陷入了“复制粘贴”的误区，不仅民宿外观大同小异，风格装饰也极为相似。有的民宿不契合当地风土人情，生搬硬套地照搬他人“作品”。这些民宿虽有亮丽、光鲜的“颜值”，却难以赢得游客的认可、青睐。个中缘由，就是因为只有“颜值”而没有“品质”。

实际上，一个地方的民宿经营有没有“人脉”和“钱景”，除了看当地的

旅游资源是否丰富独特之外，更重要的是看“品质”和“内涵”，包括民宿的独特风格、市场规范化管理以及服务水平。只有“颜值+品质”双管齐下、并驾齐驱，民宿经济才能得以持续、良性发展。

2022年，全国首批58家甲级、乙级旅游民宿挂牌，一批风格独特、品质过硬的民宿脱颖而出。这充分说明，民宿只有品质过硬、表里如一，才能让消费者看得见，才能被消费者认可、青

睐。那些只会“复制粘贴”、毫无品质可言的民宿注定难以持续发展壮大。

笔者认为，要让乡村民宿发展既能“长久”又有“钱景”，就必须在品质上动脑筋、下功夫。

一方面，国家层面出台宏观的旅游民宿评价标准后，各地政府要指导当地民宿从业者对标打造，提升民宿品质和内涵，做到表里如一，以过硬的品质赢得消费者的认可和青睐。

另一方面，各地不妨以民宿评级为推手，推动民宿市场规范化管理，促进民宿行业服务标准化发展，既为消费者选择民宿提供权威参考信息，又通过官方认证的方式加强优质民宿的市场识别度，引导民宿向合法合规、高品质、有特色的方向发展。

只有政府部门一手制定好旅游民宿评价标准，一手利用好民宿评级这一推手，做到双管齐下，推动民宿提升品质，民宿才能有“人脉”、有“钱景”，从而实现民宿经济良性发展。

乡村赛事 催生消费新场景

贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县和美乡村足球超级联赛决赛即将于7月29日举行，火热的“村超”再次吸引世人目光。体育搭台，传统文化和烟火气息在此汇聚，勾勒出群众对美好生活的向往。看比赛、赏民俗、品美食，榕江“村超”在满足基层群众精神文化需求的同时，也创造着新的消费场景，吸引众多游客前来打卡体验。“在‘村超’现场，经常能遇到来自各地、操着不同方言的游客。这背后，源于大家对原汁原味的乡土文化、乡村赛事的热爱，这也是新的消费点。

视觉中国 供图



声音

“不让拖鞋拖走对历史的敬畏，不让不文明消解展览的严肃，应成为每一名游客的自觉”

——近日，国家博物馆发布文明参观须知，其中明确限制穿着暴露和穿着拖鞋入馆。对此，《北京晚报》发表评论指出，博物馆不是游乐园更不是直播间，既然去了博物馆就该带着敬畏心。从衣着开始融入进去、从行为开始限制自己，自觉遵守游览规则，主动学习历史文化。国博此次参观须知，明确提到了馆内禁止追逐打闹、大声喧哗、音响外放、损坏展品等不文明行为。适当的约束，是为了更好地保护展品；必要的限制，是文明参观的题中应有之义。

“面对‘课本游’成为新时尚，相关景区应进一步丰富旅游形式，提升服务质量，实现景区和游客双赢”

——今年暑假，“课本游”等特色旅游产品成了最受欢迎的亲子游产品之一。对此，《人民日报》发表评论指出，对于各地来说，“课本游”的兴起是文旅融合的大好机遇。“课本游”和亲子游呈现出重合的趋势。家长和孩子跟着课本中的故事、景致选择出行地点，实地感受课本中的文化背景和典故，不只是孩子们受益，家长自身也能得到熏陶和教育，中华优秀传统文化借此得以传播得更广更深。

（本版编辑 龚立仁 整理）