

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 云南上半年文旅经济快速增长

游客量、旅游总收入分别恢复至2019年同期的134.9%、122.2%

本报讯(记者 赵腾泽)记者日前从云南省文化和旅游厅获悉,今年上半年,云南省接待游客5.39亿人次,实现旅游总收入6394.32亿元,同比分别增长40.0%、48.8%,是2019年同期的134.9%和122.2%。

据介绍,今年上半年,云南省文旅经营主体首次过万,达到10862家,净增842家,增长8.4%。旅游业固定资产投资完成462.7亿元,同比增长2.7%。“有一种叫云南的生活”品牌深入宣传,省外游客持续增长,占比达45.0%。“文化润滇”行动持续推进,公共文化服务稳中提质,完成“文化大篷车·千乡万里行”惠民实事演出6992场。

据了解,今年下半年,云南省文化和旅游厅将采取六方面措施:一是

抓“文化润滇”激活力,提升公共文化服务水平,加强艺术精品创作及艺术人才培养。二是抓业态创新促供给,强化市场化导向,推进经营主体倍增行动,抓紧筹备全省旅游高质量发展大会。三是抓宣传推广拓市场,加强宣传“有一种叫云南的生活”,与有关方面联动,分时段推出门票、机票优惠促销活动。四是抓服务质量展形象,常态化、组织化开展文旅志愿服务,开展好文明旅游引导和服务工作。五是抓市场秩序维护秩序,持续开展整治“不合理低价游”“强迫购物”专项行动,会同公安部门深入推进跨区域、跨部门联合监管,严查快处扰乱旅游市场秩序的违法违规行为。六是抓安全生产筑屏障,开展旅游行业安全管理能力提升行动。

## 万里长江行宣传推广活动走进青海

本报讯(姚津)由文化和旅游部资源开发司指导、湖北省文化和旅游厅主办的“沿着长江读懂中国——万里长江行”主题宣传推广活动近日走进青海。探访团走进青海省博物馆、长江源村、沱沱河长江源特大桥等长江文化点位,探寻长江故事。

“沿着长江读懂中国——万里长江行”主题宣传推广活动是一项大型文化探访活动,是长江国家文化公园建设的一项普及性、全民性活动,旨在推动长江流域各省份文旅交流互鉴。探访团由文史专家、媒体记者、游客代表等组成,他们将沿着万里长江,从青海到上海,探访具

有代表性的长江文化符号,通过视频、直播、图文等形式展示长江文化的时代价值。

青海省文化和旅游厅党组成员、副厅长耿斌表示,万里长江,源头在青海。在长江国家文化公园建设中,青海将与沿线各省份携手共进,共同打造长江国家文化公园这一具有新时代中国特色、中国风格、中国气派的文化品牌。

探访团特邀专家、湖北省文物考古研究院二级研究员陈树祥表示,此次青海段探访活动聚焦长江源头具有代表性的长江文化符号,吸引社会公众广泛参与和支持长江国家文化公园建设。

## 京津冀联合发布10条文旅科普体验线路

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局日前在首都图书馆举办科普研学培训活动,并联合天津、河北两地文化和旅游行政部门发布“观天文物海洋,科技馆逐科学”等10条京津冀文旅科普体验线路。

研讨培训活动以专家授课、圆桌论坛形式展开,旨在搭建文旅开放单位与社会各界沟通交流的平台,帮助科普基地、文旅体验基地等文旅开放单位发掘自身文化内涵和潜在优势,提高各单位从业人员的服管理服务水平,更好开展科普工作。

活动邀请文旅大数据、科技创新、文化传播等领域的专家,结合文

旅开放单位、企业发展情况进行主题授课培训,同时进行线上直播,23个北京支援合作地区的文化和旅游行政部门、企业代表线上参加培训。

据介绍,此次发布的10条京津冀文旅科普体验线路囊括了京津冀三地科普基地资源,既有传统博物馆及旅游景区,又有艺术馆和体验馆,涵盖历史、红色、科技、自然等多个主题,多维度展示京津冀三地文化和科普旅游特色,旨在更大程度发挥科普场馆的社会效益,为市民游客奉上集科学性、知识性、趣味性于一体的科普大餐,营造讲科学、学科学、爱科学、用科学的浓厚氛围。

动主办方封存,共同期待未来再相聚。

据了解,本次活动共收到参赛作品近百件。北京和香港、浙江和澳门的近50名青少年“一对一”结对子,分别走进山东和浙江,进行丰富多彩的民俗文化体验和探访活动,围绕活动期间的所见所闻,以小组形式拍摄民俗照片并参加摄影作品评选。活动组织摄影、设计和文化领域专业人士对作品进行综合评比、打分,共评选出特等奖1组、一等奖2组、二等奖3组、三等奖5组。

## 相约大湖南 文旅有新篇

(上接第1版)

与此同时,湖南各市州主动作为,围绕文旅市场复苏蓄势聚能。今年5月,湘潭发布《湘潭市关于支持2023年促进消费的8条措施》,在全年分两个阶段发放价值400万元以上的文旅消费券。今年6月,“潮起潇湘·相约长沙”暑期文化旅游消费季启动,于7月1日至8月31日发放200万元消费券,并同步推出100余项促消费活动。

### 多项部署“提质”又“提神”

承担新的使命、开启新的征程,下半年湖南文旅市场如何发力?早在今年年初,湖南文旅系统就已做出了相应部署。

今年2月召开的湖南省文化和旅游局长会议,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,力争旅游业总收入达8000亿元左右,旅游及相关产业增加值占地区生产总值比重5.6%左右。实施湖南文旅业复苏振兴九大行动,开展消费促进系列活动,指导各地利用相对积极的财政政策、金融政策、社会保障政策和产业政策,刺激文旅经济复苏增长。

为打好文旅经济增长主动仗,今年3月,湖南省文化和旅游厅出台的《打好全省文旅经济增长主动仗工作方案》明确提出,2023年湖南要把实施扩大内需战略与深化供给侧结构性改革有机结合起来,推进文旅市场强劲复苏,推动文旅经济运行整体好转,实现文旅业质的有效提升和量的合理增长。以第二届湖南旅游发展大会为总牵引,按照一地举办、全省联动的模式全面展开新一轮旅游业发展热潮。方案明确,将从多方联动激发文旅消费、系统施策扩大文旅投资、整合资源丰富产品供给等方面着手,促进文旅市场稳定复苏,加快文旅业高质量发展。

7月18日,在湖南省旅游饭店协会2023年第二次会长工作会议上,湖南省旅游饭店协会会长李旭光表示,文旅企业要继续保持积极健康的心态,通过提质增效、宣传推广,擦亮品牌,做靓旅游名片。

湖南省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,湖南将以举办第二届旅游发展大会为契机,进一步激发文旅消费活力。推动省级夜间文旅消费集聚区创建工作,以此为抓手,全面推动文旅消费。

# 出发,开启神奇地貌之旅

□本报记者 郭子腾

中华大地在流水、风化、冻融、海浪潮汐及地质构造运动等因素作用下,形成了丰富多样的自然地貌。这些地貌在日月星辰的轮转中,在风沙江海的奔流间,演绎着大自然的鬼斧神工。

7月20日,“神奇地貌”全国特色旅游资源梳理展示活动在江苏省东台市启动。活动由文化和旅游部资源开发司指导,中国旅游报社、东台市政府联合主办,中国旅游报社宣传推广中心、东台沿海湿地旅游度假区管理局、东台市会承办,旨在挖掘好、梳理好、展示好特色旅游资源,为广大游客提供更多出游选择。

### 展示一幅幅和谐共生画卷

秘境海岸、绮丽丹霞、壮美喀斯特、神秘雅丹……活动现场,有关地区代表以路演形式,介绍了地貌资源保护和开发利用情况,一幅幅人与自然和谐共生的美丽画卷铺展开来。

每年寒意渐浓时,成群结队的勺嘴鹬、黑嘴鸥纷纷飞抵东台条子泥景区“720”高潮位候鸟栖息地。“鸟儿是‘生态试纸’。2020年,我们辟出720亩区域进行微改造、湿地修复,打造了国内第一块固定高潮位候鸟栖息地。”条子泥景区自然教育导师张雯娟介绍。

“近年来,景区设置文明旅游标识牌和科普宣传栏,建成鹤见、凤栖、乐涂、共生4个展厅,引导游客了解动植物知识,提高生态保护意识。”张雯娟说,“我们将继续强化生物多样性保护工作,做好全球候鸟迁徙的‘接力赛’。”

在辽宁营口122公里的海岸线上,金色的沙滩、嶙峋的礁石、红色的滩涂和翻飞的鸟浪构成了多彩斑斓的亮丽海滨。营口市文化旅游和广播电视局党组书记、局长邹积志介绍,辽宁团山国家级海洋公园孕育了雄奇的海蚀崖岸,海蚀作用形成的大象归山、金龟探海、雄狮镇海等奇美景观吸引着省内外游客前来打卡参观。

“色如渥丹,灿若明霞”是广大游客对广东韶关丹霞山的评价。“景区近年来改造旅游厕所、休憩设施,配套建设综合服务中心;加强与红军长征粤北纪念馆等旅游资源的互动串联,打造丹霞山和红色资源串珠成链的旅游景观带。”韶关市丹霞科普研学实践中心科普导师彭露说。

甘肃张掖地区是干旱地区典型丹霞地貌的代表。张掖市平山湖大峡谷景区营销经理代玉凯介绍,景区内分布着从寒武纪到新生代各时期的岩层,层次清晰、色调各异。景区近年来发展峡谷探险、自驾越野等业态,被广大游客称为“活的地质史教科书”。

“天山托木尔大峡谷景区拥有天山南北规模最大的红层峡谷,集雅丹、丹霞地貌于一身。今年,景区新建了游客中心,丰富了沉浸式文旅业态。未来,我们将不断完善基础设施、健全配套服务、提升服务质量。”新疆阿克苏文化旅游发展集团传媒公司总经理南彦龙说。

广东清远连州地下河是喀斯特地貌溶洞河景观,以瑰丽的石钟乳和暗河蜃声中外。连州地下河景区经理张艺燕介绍,溶洞内四季恒温,是避暑旅游胜地。“我们近期对溶洞进行了沉浸式提升,更好展示喀斯特地貌。下一步,我们将开发‘溶洞+研学’‘溶洞+康养’等产品。”

### 科学探知美丽中国的“本底”

旅游资源是旅游业发展的物质条件,是开展旅游活动的载体和基础。如何保护好、利用好神奇地貌?对此,旅游、地理、规划等领域的专家普及地貌知识,解读各地资源优势,提出发展建议。

“我国是世界上地貌类型最为丰富的国家,很多地貌景观都是著名景点,如位于地势阶梯过渡地带的九寨沟、张家界等。这些地貌景观资源是美丽中国的‘本底’,一定要科学保护、

适度利用,彰显国土空间的美丽,体现人与自然和谐相处的智慧,提升人民群众幸福感、自豪感。”中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究中心总规划师宁志中说。

“旅游开发利用前,地貌属性及类型特征的鉴定极其重要,要做好地貌资源的旅游资源评价、容量评价,全面把握地貌景观的景观价值、市场价值、承载能力和产品开发成本。”南京大学地理与海洋科学学院教授张捷表示,还要规范提升地貌遗产旅游目的地的讲解词,向广大游客科普好、宣传好地貌的成因、特点、分布、景观价值。

对于辽宁团山国家级海洋公园的优势和开发方向,河北省科学院地理科学研究所研究员李庆辰认为,当地气温低、温差大,红滩涂较南方色彩更为亮丽。公园还坐拥北方独有的海蚀崖等景观资源,适宜发展避暑游业态。

“雅丹地貌是典型的风蚀地貌,是干旱地区在长期的风蚀作用下形成的平行的垄脊和沟槽景观。”中国科学院西北生态环境资源研究院研究员屈建军讲解雅丹地貌的特征。在他看来,国内对雅丹地貌的研究起步较晚,部分地区存在“丹霞还是雅丹”的地貌认知偏差,各地应科学判断地貌类型,进而更好开展科普研学旅游。

“我国国土辽阔,多类型、多尺度的旅游资源,为多样地貌旅游提供了环境基础。应从实际出发,构建旅游资源空间分布——资源分析评价——资源空间格局提取——资源开发与保护的科学研究。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员王英杰如是说。

### “是时候去看神奇地貌了”

“来看奇石嶙峋的长白山大峡谷”“到‘国家地理读本’河北,拥抱神奇热土”“吃下这口安利,暑期打卡条子泥”“千里海岸线,山海相拥大威海”……连日来,在微信平台,“悠游吉林”“河北省文化和旅游厅”“江苏微旅游”“文

旅山东”等地文化和旅游行政部门官方账号发出邀请,掀起了一波尽览神奇地貌、领略自然之美的热潮。

“神奇地貌”全国特色旅游资源梳理展示活动期间,中国旅游报联动新浪微博、抖音等平台,开设“是时候去看神奇地貌了”话题,邀请用户分享地貌旅游故事,各省区市文化和旅游行政部门新媒体账号也积极参与互动传播。截至7月24日,文旅产业指数实验室共监测到“神奇地貌”全国特色旅游资源梳理展示活动相关信息4000余条,全网传播覆盖人次超5亿。

“昨天我还在景区看到了极危鸟类勺嘴鹬,条子泥不愧被誉为‘鸟类的国际机场’。景区每天下午4点左右开始退潮,退潮后可以欣赏到潮汐森林,在特定区域还可以赶海呢。”博主“阿萌”受此次活动吸引,线下赴条子泥寻踪神奇地貌时,她在微博写下攻略,号召广大粉丝“拔草”。

西藏阿里札达县的札达土林霞义沟、新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县的白沙湖、云南丽江玉龙雪山下的蓝月湖……博主“罗嘎嘎”晒出了自驾游7年来拍摄的神奇地貌,让粉丝大呼过瘾。

在抖音平台,通过用户手中的镜头,纵贯天山脊梁的新疆库车天山神秘大峡谷、“美滴很”的陕西靖边龙洲丹霞、青海海西俄博梁地区的丹凤蚀林……或色彩炽烈、或辽阔苍茫的地貌景观跃入广大游客的眼帘。“出发,开启神奇地貌寻踪之旅”正成为不少人暑期旅游的主题。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,接下来,将继续联动各地文化和旅游行政部门、新媒体平台,线上展示各地特色地貌旅游资源,科普宣传地貌的成因、特点、分布、景观价值,展现地貌旅游资源的新、奇、特、美,吸引游客线下领略鬼斧神工的地貌奇观,让广大人民群众在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

## 山西面向全球游客 招募长城“堡主”

本报讯(王文华)由山西省文化和旅游厅主办的2023长城寻堡品牌活动暨长城巡游记近日启动长城“堡主”招募计划,邀请全球游客免费游山西长城,产出和传播长城相关作品。

招募计划以“感悟古长城 体验新征程”为主题,旨在深挖长城的文化价值、景观价值和精神内涵,全面展示山西保护性建立长城生态文化旅游廊道最新成果。全球文化学者、歌手、旅行玩家、户外爱好者均可报名参加活动。入选的长城“堡主”须将作品上传至社交平台,根据作品播放量、点赞量、转发量、评论量等数据计分,优胜者还将获得最高1万元的奖金。

招募计划以“旅游+旅拍+微综艺”的方式开展,除了能实地游览长城山西段地标,“堡主”们还能体验大同剪纸、天镇黑陶等非遗技艺,品尝阳高杏脯、浑源凉粉等特色美食,感受长城脚下夜生活的魅力。

## 广州红色文化宣传月 主会场活动举办

本报讯(陈熠瑶)由广州市文化广电旅游局主办的2023广州红色文化宣传月主会场活动日前在广州市团一大广场举办。

据悉,今年5月,《广州市革命遗址保护办法》正式施行,明确每年7月为广州红色文化宣传月,动员社会力量参与革命遗址保护,促进红色资源共享,推动革命精神薪火相传,让革命传统“活起来”。

活动现场,主办方发布了广州市第二批15处不可移动革命文物保护单位,进一步夯实了广州革命文物保护和利用的基础。“打卡广州红”“红色小小讲解员大赛”等活动同期举办。

据介绍,宣传月期间,广州连续举办革命文物宣传片展播、红色文化“五进”宣讲、“红盒子进百校”精品社教、“新时代文明实践中心、红色文化大讲堂”等系列主题活动,用鲜活的方式带领广大人民群众感悟革命精神,让岭南文化绽放新光彩。



福建省福州市三坊七巷历史文化街区基本完整保留了唐宋“鱼骨状”坊巷格局,被誉为“中国城市里坊制度活化石”。今年暑期,三坊七巷丰富古厝文化研学活动,推出沉浸式演出、街头文化艺术节等文旅产品,坊巷内游客络绎不绝。图为7月25日,游客在三坊七巷游玩。  
中新社记者 张斌 摄

## 保护传承弘扬长江文化 推动文旅产业提质升级

(上接第1版)

文化和旅游部有关负责同志介绍,《规划》重点从以下5个方面助力长江经济带高质量发展:一是加强长江文化和自然遗产系统保护,筑牢长江经济带高质量发展的文化根基;二是推动长江文化惠民利民,进一步用长江文化引导人、凝聚人、激励人;三是推动长江经济带文化事业和文化产业发展提质增效,培育长江经济带高质量发展新动能;四是推动长江文化融入城乡建设,铺展山水人城和谐相融新画卷;五是完善长江经济带文化和旅游发展协调机制,提高区域协作和均衡发展水平。

### 协同推动 落地见效

一江春水向东流,千年文脉贯古今。关于如何更好落实《规划》,文旅业界代表纷纷表示,要深入贯彻习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要论述精神,按照《规划》要求,守护蔚为大观的长江文物和文化遗产,让长江文化在新时代焕发夺目光彩。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示,下一步,渝鄂两地文化和旅游部门将联手推进长江三峡旅游恢复提振,着力打造长江三峡旅游发展升级版。联合培育旅游新产品新业态,做大旅游景区和度假区等产品体量,提升长江三峡游轮品质,加强水上游轮游与陆上三峡游良性互动,丰富跨区域旅游线路产品供给。

岳阳是国家历史文化名城,北接万里长江,内纳洞庭湖,南连湘、资、沅、澧四水,是中华文明的重要发源地之一,文化资源丰富。岳阳市文化旅游广电局有关负责人表示,将按照《规

划》部署要求,深挖潜力优势,努力打造国家生态文明建设示范区、长江文化传承弘扬高地、长江国家文化公园先行示范区、长江文化产业和旅游产业融合发展典范。

“近年来,渡江战役纪念馆在加强革命文物保护利用、做好研究阐释、提高展示传播水平等方面下大功夫。2021年发起成立首个长三角红色博物馆合作联盟,2022年由渡江战役纪念馆、南京渡江胜利纪念馆牵头,联合江浙沪皖四地20家渡江战役相关的纪念馆、旧址、陵园,成立了渡江战役纪念馆合作联盟,形成红色传播矩阵。”路文学表示,今后,渡江战役纪念馆将立足时代新起点,深入挖掘革命文物蕴含的思想内涵和时代价值,提升展陈水平,持续锤炼“全能小民兵”社教品牌,加强文创开发,用好各类媒体、网络平台,讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,切实让红色基因活起来、“潮”起来,让红色基因、红色血脉、红色江山代代相传。

韩元军则建议,应充分发挥协同作用,通过完善中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,让重点项目、重要政策和重点产品尽快落地;发挥好政府和市场主体双轮驱动作用,让市场在长江文化遗产保护传承弘扬中发挥重要作用;突出重点项目示范引领作用,围绕遗址保护、旅游开发、公共文化服务设施提供等方面打造若干样板工程,以点带面示范引领。