

时评

## 推动旅游市场从恢复性增长迈向持续性繁荣

□ 宋瑞

促进消费既是当前经济恢复和扩大需求的关键所在,也关乎更好满足人民群众对美好生活的期待。作为综合性特征很强的服务业和满足人民美好生活需要的重要载体,旅游业的全面复苏和持续繁荣,不仅能够有力地推动经济整体向好,还可以为改善社会预期、创造美好生活作出突出贡献。

国家统计局与文化和旅游部近日发布的2023年上半年国民经济和旅游市场情况显示,我国消费特别是服务消费的快速恢复成为拉动经济增长的重要因素,而旅游消费又在服务消费中格外引人注目。具体而言:上半年我国国内生产总值同比增长5.5%,服务业增加值同比增长6.4%,全国居民人均服务性消费支出增速明显快于全部消费支出增速,国内旅游总人次同比增长63.9%,国内旅游收入(旅游总花费)同比增长95.9%,其中城镇居民和农村出游花费同比分别增长108.9%和41.5%。

从年初的回暖,到五一和端午的走热,再到暑期的大热,旅游市场的恢复性增长成为2023年上半年消费领域的最大亮点。特别是进入暑期以来,多地机场、火车站人潮涌动,热门景区、博物馆一票难求,甚至有人戏言,“比天气更热的恐怕只有旅游市场了”。

究其原因而言,旅游市场的恢复性增长有赖于需求和供给两端的双向发力和良性互动。从需求端来看,前期积压需求的集中释放直接推动了旅游市场的快速复苏。在恢复性增长的同时,旅游市场需求也发生了明显变化,对特色化、文化性、主题型、有温度、高品质旅游产品和服务的需求更加突出,而旅游供给对旅游消费新趋势、新需求的准确把握和及时满足,则为旅游市场的持续发展提供了新的动能。从供给端来看,旅游市场的恢

复性增长离不开总体消费环境的改善。今年以来,中央和地方政府把扩大内需尤其是促进消费恢复摆到更加突出的位置,不断推出消费政策,持续改善消费环境。这些都为居民消费需求的整体恢复提供了直接保障。

与此同时,各级政府将旅游作为扩大内需、提振消费的重要领域,积极出台支持政策,连续推出惠民措施,开展各种推广活动。从举办音乐节、演唱会、村超等节事活动,到推行旅游公交、开放政府停车场、包容性交通执法,从发放文旅消费券到开展文旅消费节/季,引导和扩大旅游消费成为各级政府的一项重点工作。

在此推动下,从淄博烧烤出圈到贵州村超走红,从大唐不夜城的盛唐密盒到洛阳的全城剧本杀,从研学旅行、非遗旅游、城市漫步、城郊露营、房车旅游到夜宿博物馆、沉浸式体验、沉浸式演艺,各种“+旅游”与“旅游+”并行,不仅催生了新的消费场景和业态,也激发了广大民众的出游热情,不断创造出旅游市场新的增长点。

就其效果而言,旅游市场的恢复性增长带来了多重效应。一方面,直接带动了旅游从业人员的快速回流和旅游企业盈亏状况的明显改善,从而极大地提升了行业信心,促使旅游行业投资整体回暖,企业家信心指数显著提升;另一方面,在旅游市场的带动下,餐饮、购物、体育、文化、教育、商务等相关服务业也得以快速恢复,而服务业的稳步增长又为国民经济的

企稳回暖提供了重要支撑。

作为综合性特征很强的服务业和满足人民美好生活需要的重要载体,旅游业的全面复苏和持续繁荣,不仅能够有力地推动经济整体向好,还可以为改善社会预期、创造美好生活作出突出贡献。

从长期来看,要推动旅游市场从恢复性增长转向扩张性增长乃至持续性繁荣,需要多措并举,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。为此,应特别重视以下几个方面工作:

一是着力解决旅游消费中的痛点、堵点问题。要从体制机制上着手,协调解决热点景区和博物馆等门票预订难等问题,畅通旅游消费各环节,充分释放旅游消费潜力。

二是巩固旅游消费信心,改善旅游消费预期。要全力改善旅游消费环境,提升旅游服务水平,创新旅游消费场景,通过多种方式巩固和提升旅游市场消费信心。

三是继续加大旅游惠民力度。要实行财政性资金直补与企业参与让利相结合的方式,继续发放旅游消费券/卡等,并积极举办文化和旅游消费季等活动。

四是激发市场主体活力。要继续为旅游小微企业纾困解难,推动旅游业进一步提振信心,修复旅游产业链条,完善旅游市场供给。

五是促进文化和旅游消费融合。要持续提升旅游消费的文化内涵,丰

富文化消费的消费群体。

六是发挥数字技术的作用。要在出游预约、行程安排、客源分流、消费引导等方面提高旅游服务效率,改善旅游消费体验,以更精细的管理、更优质的供给满足人们对美好旅游生活的新期待。

七是加强需求侧管理。要高度重视中产阶层、老年市场、Z世代群体等的旅游需求,针对各自消费痛点,开发相应产品,满足不同群体在需求偏好、需求层级、质量要求等方面的差异;同时,挖掘中西部地区和农村居民的旅游消费增长潜力,具备条件的地区可实施农村居民旅游消费倍增计划。

促进消费既是当前经济恢复和扩大需求的关键所在,也关乎更好满足人民群众对美好生活的期待。作为最终消费,旅游消费具有很强的综合性和带动性;作为发展性需求,旅游需求伴随经济发展程度和居民生活水平的提高而更加广泛、旺盛和多元。因此,旅游消费在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中具有不可替代的重要作用。

目前来看,我国旅游市场已经实现了快速稳步恢复,旅游复苏发展的基础得到不断夯实。我们有理由相信,在各方共同努力下,我国旅游市场一定能够从目前的恢复性增长迈向长期的持续性繁荣。

(作者为中国社会科学院旅游研究中心主任)

游客需求之间的矛盾,树立正确的经营观,积极在环境治理和谋求发展中寻找最佳平衡点。既要千方百计为游客服务,又要全力以赴保护好生态环境,坚持旅游经济发展和生态保护两手抓、两手都要硬。积极通过不断研究,解决存在问题,寻找新的发展模式,采取有效的办法措施进行完善提升。

这次景区暂停骑骆驼项目,让不少千里迢迢来到月牙泉,希望体验一番骑骆驼的游客感到失望。这既有处理突发事件的原因,也有景区经营管理方面的不足,更有游客自身准备不周等情况。

据了解,景区骑骆驼规划了一条向东的线路,遇到游客流量较大时容易造成拥堵,这一问题亟待景区优化。同时,游客在景点选择和行程安排上欠科学合理,大多数游客集中在热门景点和假期,而这些景点和这个时段很容易出现拥堵,影响旅游体验。所以,游客出游前,要合理规划游览线路和时间,尽量错峰出行,而不是一时心血来潮,便往热门景点挤。

要认识到保护骆驼的健康是景区发展福祉的重要性,适当为骆驼减负。在开发骑骆驼项目等与动物有关的旅游项目时,不能只盯着经济收入,还应牢记动物是人类的朋友,保护动物也是保护共同的家园。

在保护动物上要善作善为、主动作为。由于骆驼粪便气味较重,对环境造成污染,景区经营者要重视骆驼造成的环境污染等问题,既重视项目运营效益,又重视治理保护环境工作,不然会破坏旅游生态环境,进而影响游客体验。

对骆驼大军可能带来的影响环境卫生、生态和游客体验等问题,景区要有前瞻思维,高度关注骆驼污染和

观察

## 找准研学旅行发展“金钥匙”

□ 高敬敬

应该清醒地认识到,研学旅行市场还存在概念不统一、劣币驱逐良币、过度课程化或只游不学等突出问题。面对研学旅行快速复苏的新形势、新问题、新挑战,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,转变思维模式,创新工作方法,推动研学旅行高质量发展。

研学旅行是从研学受众的真实生活和发展需要出发,从旅行生活情境中发现问题,转化为活动主题,通过探究、服务、制作、体验等方式,培养研学受众综合素质的跨学科实践性教育活动。随着时代的发展,研学旅行已经成为一种重要的教育方式,既能拓宽视野、增强知识储备,又能激发创新和实践能力,有利于人的全面发展。

近些年,特别是今年旅游市场复苏以来,我国研学旅行呈现供需双向迅猛发展的态势,多地多部门对研学旅行、劳动教育、社会实践、科普教育等给予高度重视,纷纷制定本地区、本领域发展研学旅行的对策和规范。在普遍看好研学旅行这一极具活力的市场的同时,我们也应该清醒地认识到,研学旅行市场还存在概念不统一、劣币驱逐良币、过度课程化或只游不学等突出问题。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。面对研学旅行快速复苏的新形势、新问题、新挑战,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,转变思维模式,创新工作方法,推动研学旅行高质量发展。

一是要加强思想政治引领,走高质量发展之路。一方面,引导广大文化和旅游企业及其从业人员正确理解党中央关于“两个毫不动摇”“两个健康”的方针政策,重在优化营商环境,消除顾虑,放下包袱,大胆发展。另一方面,广大文化和旅游企业及其从业人员要自觉践行新发展理念,增强家国情怀,深刻把握发展存在的不足和面临的挑战,坚持诚信守法自律的发展方式,以质量变革、效率变革、动力变革推动高质量发展。

二是要把创新贯穿研学旅行始终,加强研学旅行的教育实效性。要优化研学旅行设计与实施过程,让研学受众在研学实践中不断加深对研学内容的理解,并转化为推进人的全面发展、推进党和国家事业发展的有效动能。

要注重创新思维。要从创新的角度出发,发挥想象力和创造力,不断探索新的问题和解决方案。在研学旅行中,应该让研学受众在实践中发挥自己的想象力和创造力,寻找新的问题和解决方案。

三是要加强团队协作。要在实践中更加注重团队合作,发扬集体主义精神。在研学旅行中,应该让研学受众通过协作完成任务,强化集体荣誉感和团队精神。

四是要传承民族文化。要认真学习和传承中华优秀传统文化。在研学旅行中,应该让研学受众更多地了解中华优秀传统文化的内涵和精髓,增强对优秀传统文化的认同感和自豪感。

五是要着力推进融合协调发展,推动研学旅行实现质的有效提升和量的合理增长。研学旅行需求进入“井喷式”增长阶段,将新发展理念贯穿研学旅行供给侧要素协调发展全过程各领域,消弭区域之间、要素之间、上下游之间、行业之间的不平衡、不匹配,有利于进一步推动研学旅行供给侧实现质的有效提升和量的合理增长,推动实现研学旅行高质量发展。

来论

## 防范讲解“戏说历史”需疏堵并举

□ 房清江

在规范开放秩序、严格管理的同时,博物馆要不断改进自身的讲解服务。除了扩大专业讲解的覆盖面,推进讲解服务多元化,还要增强网络传播的主动性,引导各种网络媒体有序开展直播等活动

暑期来临,北京各大博物馆迎来参观高峰。《北京日报》记者近日探访京城多家博物馆发现,随着客流量的大幅提升,一些不文明现象也随之显现。不少观众感叹,感觉在博物馆安安静静地观展越来越难了。记者发现,各大博物馆中的私人讲解还真不少,他们的讲解漏洞百出;一些直播自媒体为了吸引流量,在历史讲解中大谈秘闻、传说、野史,很多都未经考证。

博物馆是重要的文化场所,讲解“戏说化”“娱乐化”,显然严重背离了博物馆传播历史知识、传承中华优秀传统文化的宗旨,必然会对参观者以及传播受众产生错误的认识与导向,失去历史普及、文化传承的严肃性,贻害无穷。

因此,禁止讲解“戏说历史”是博物馆开放接受参观访问必须坚守的底线。针对时下讲解不规范现象,国内一些博物馆相继出台办法,对导游、社会教育机构人士进馆讲解作出明确的规定,并规定原则上不允许社会人士在馆内展厅组织开展讲解活动。如前不久故宫实施新规:禁止在展厅内开展自媒体直播、录播活动。可以说这些规定非常必要,也很及时,而且应当成为所有博物馆开放的普遍准则。

不过,防范讲解“戏说历史”,显然只有禁令的“堵”是远远不够的。博物馆讲解“戏说化”“娱乐化”,也是博物馆服务与运营难以充分满足游客需要

这一矛盾的体现:

一是讲解服务能力跟不上开放的步伐。一方面,因为文物历史有很强的专业性,专业的讲解不可替代,博物馆讲解如果提供不充分,社会讲解必然会成为补充,不可避免地出现“禁而难止”的尴尬。另一方面,单纯的文物历史知识通常比较枯燥,有的甚至十分生僻,讲解太专业太严肃,并不受游客欢迎,“戏说化”受欢迎也是对增加博物馆讲解趣味性提出的新要求。

二是文化文物资源传播推介跟不上网络时代。时下的“博物馆热”,短视频传播助推作用十分明显,文博是流量题材,甚至是流量竞争的新热点,因此,博物馆成为网络传播的热地。这对于所有博物馆来说,既是挑战也是机遇。如果运用得当,发挥主流文化传播的权威性,既有助于防止无序社会直播盲目“蹭热点”,也有利于提升自身的社会影响力。

可见,防范讲解“戏说历史”,博物馆需疏堵并举,在规范开放秩序、严格管理的同时,要不断改进自身的讲解服务。除了扩大专业讲解的覆盖面,推进讲解服务多元化,让不同形式参观的游客都有获得正规讲解的便利,还要增强网络传播的主动性,引导各种网络媒体有序开展直播等活动。要充分体现实流文化的权威性与影响力,善于策划,加强合作,共同讲好博物馆故事。

## “骆驼罢工”现象值得深思

□ 黄跃成

对骆驼大军可能带来的影响环境卫生、生态和游客体验等问题,景区要有前瞻思维,树立正确的经营观,积极在环境治理和谋求发展中寻找最佳平衡点

近日,有网友上传敦煌鸣沙山月牙泉景区骆驼罢工的视频,景区曾一度暂停骑骆驼项目后恢复营业。随着暑假丝路游的火爆,敦煌月牙泉景区“堵骆驼”“骆驼罢工”“骆驼体力不支”等话题引发广泛关注。敦煌市文体广电和旅游局日前通过官方微博回应,部分热搜视频内容不实,经核查,视频中骆驼罢工并非劳累或受虐,是受鼻痒影响所致,目前骆驼一切正常。景区近年并没有发生过骆驼累死事件。

敦煌素有“东方明珠”之称,月牙泉景区被誉为“塞外风光的瑰宝”,吸引着众多游客前往参观游览,“骑骆驼”项目更是备受欢迎。如今出现

“骆驼罢工”话题,虽然有了官方回应,但游客尤其是广大网友的担心并未完全消除。如何在旅游的过程中,既保证游客体验,又保护动物安全,值得景区和游客反思。

人与自然和谐共处是建设美丽中国的需要。敦煌气候条件十分恶劣,近期炎热干燥的天气给骆驼的体力和健康带来了很大的考验。尤其是暑期客流量猛增,在一定程度上也增加了骆驼的“工作强度”。据景区相关人士称,景区单日接待游客数量达到2.6万人次,而景区只有骆驼1000多头,难以满足如此庞大的需求。

该事件也表明,景区经营者要建立科学管理制度以及应急机制,做到

未雨绸缪。要认识到保护骆驼的健康是景区发展福祉的重要性,适当为骆驼减负。在开发骑骆驼项目等与动物有关的旅游项目时,不能只盯着经济收入,还应牢记动物是人类的朋友,保护动物也是保护共同的家园。

在保护动物上要善作善为、主动作为。由于骆驼粪便气味较重,对环境造成污染,景区经营者要重视骆驼造成的环境污染等问题,既重视项目运营效益,又重视治理保护环境工作,不然会破坏旅游生态环境,进而影响游客体验。

对骆驼大军可能带来的影响环境卫生、生态和游客体验等问题,景区要有前瞻思维,高度关注骆驼污染和

优化摆渡车服务  
关键在转变模式

国内不少景区将游客集散中心与大门拉开一定距离,游客要进入景区乘坐摆渡车几乎成为必选项。近期,这种情况引发了不少游客的吐槽。针对景区管理和游客交通成本之间的矛盾,北京联合大学旅游学院教授李柏文认为,现在,景区更多是把门票、摆渡车等当成盈利点。只有转变利益回报点,增加景区内消费点,问题才会得到解决。目前,已有景区开始尝试改变摆渡车收费的做法。例如,青海茶卡盐湖景区便根据广大游客诉求,从2022年7月12日起,取消茶卡游客集散中心旅游环保观光车30元乘车费用。

视觉中国 供图

