

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “读李白 游神州”宣传推广活动开展

本报讯(记者 赵腾泽 徐晓)7月22日,文化和旅游部资源开发司、国家文物局文物古迹司、四川省文化和旅游厅、绵阳市人民政府在四川省江油市举办“读李白 游神州”主题旅游宣传推广活动,旨在坚持以文塑旅、以旅彰文,依托历史名人等文化资源创新开展国内旅游宣传推广,用旅游宣传推广弘扬中华优秀传统文化。

为深入贯彻党的二十大关于推动文化和旅游深度融合发展的重大部署和习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神,文化和旅游部资源开发司、国家文物局文物古迹司联动学术研究机构、地方文旅部门系统梳理李白年表、作品、摸排相关遗迹、景区,以诗仙李白游踪地为线索,串点成线,串珠成链,设计推出李白长江青春之旅、壮年仕宦之旅、北

国漫游之旅3条主题旅游线路,让人们能够更加系统地探寻李白足迹,品读他的诗篇,感悟他的情怀,体味壮美山河蕴含的诗情画意,感受中华优秀传统文化的独特魅力,在游历中拓展视野提升素养。

活动现场,著名学者康震教授通过视频精彩讲述文化精髓,著名表演艺术家陈智林用川剧演唱《峨眉山月歌》,朗诵艺术家胡乐民和江油儿童吟咏李白作品,青年舞蹈家胡阳、青年演员郑云龙分别表演了舞剧《李白》、音乐剧《将进酒》等精彩片段。四川、重庆、湖南、湖北、江西、江苏、安徽、浙江、陕西、山西、河南、山东等李白重要游踪地省份的代表通过多种形式作李白主题旅游宣传推广,用丰富多彩的方式展现“读李白 游神州”的文化旅游魅力。文化和旅游部相关司局、国家文物局文物古迹司、与李白有关的省份代表,以及行业协会、文旅企业和媒体代表300人参加活动。四川省江油市倡议发起李白重要游踪地跨区域旅游合作发展。

中国旅游产业博览会9月天津举办

本报讯(见习记者 范朝慧)7月21日,第十三届中国旅游产业博览会新闻发布会在京召开。会上介绍,本届博览会由文化和旅游部、天津市政府主办,天津市文化和旅游局、北京兴旅国际传媒有限公司承办,将于9月1日至3日在国家会展中心(天津)举办。博览会突出展现旅游产业、汇聚探讨前沿观点、聚焦促进洽谈交易,积极助力消费升级,努力打造国内国际双循环、带动旅游业转型升级的重要平台。目前,各项筹备工作正在有序推进。

中国旅游产业博览会已经在天津举办了12届,成功搭建起旅游产业展览展示和洽谈交易平台,有力促进了国内外旅游产业交流合作。本届博览会首次选址国家会展中心(天津),展出面积为12万平方米,是

迄今为止规模最大的一届,将举办展览展示、专题论坛、洽谈交易、场景体验等一系列活动。与往届旅博会相比,本届博览会将突出四方面特色,一是突出旅游装备,二是强调行业引领,三是凸显科技元素,四是强化采购交易。

为充分展示天津特色,本届博览会还将开展精彩纷呈的文旅活动。如特设“天津早点好 处处西北角”展区,展示天津大福来、耳朵眼、起士林等特色食品;推出哈雷摩托车巡游、文旅产品直播带货等活动,多角度呈现天津的文旅资源和城市底蕴。天津市各区、主要旅游企业也将围绕“天长地久,津秋常走走”主题,在金秋9月组织开展100余项文旅活动,为广大市民游客提供丰富多彩的津韵旅游产品。

上半年湖南文旅市场强劲复苏

本报讯(记者 高慧)日前,湖南省文化和旅游厅发布1—6月全省文旅市场运行情况。今年上半年,全省文旅市场强劲复苏,“吸晴”又“吸金”。纳入监测的416家旅游景区累计接待游客1.82亿人次,同比增长116.86%;营业收入达214.55亿元,同比增长135.01%。

其中,11家5A级景区累计接待游客4615.43万人次,同比增长211.79%;142家4A级景区累计接待游客6434.39万人次,同比增长111.82%;259家3A级及以下景区累计接待游客7116.39万人次,同比增长84.41%。557家住宿企业累计出租925.86万间,接待1262.77万人次,住宿单位客房出租率为73.32%。其中,19家五星级酒店客房累计出租80.86万间,平均出租率63.94%;52家四星

级酒店客房累计出租157.88万间,平均出租率71.52%;139家三星及以下酒店客房累计出租226.97万间,平均出租率78.36%。108家旅行社接待国内旅游149.13万人次,同比增长66.09%;接待入境3.81万人次,同比增长5155.03%;组织出境5.24万人次,同比增长4737.77%。

纳入监测的188家博物馆、图书馆、文化馆开展的文化服务惠及4894.93万人次。29家演出场所累计演出2523场次,同比增长116.75%,累计接待观众190.32万人次,同比增长336.78%,营业收入合计1.22亿元,同比增长253.58%;69家演出团体累计演出6365场次,同比增长72.87%,累计接待观众617.55万人次,同比增长215.48%,营业收入合计1.31亿元,同比增长186.51%。

(上接第1版)

中国铁路哈尔滨局集团有限公司今年以来共接待全国各地到达黑龙江的旅游专列超100列,游客超6万人次,创历史新高。今年暑期,集团计划开行39列省内游专列。

“环西部火车游”是甘肃省文化和旅游厅与中国铁路兰州局集团联合打造的铁路融合产品。今年以来,甘肃将12个州市的景区景点由点到线串联起来,以“兰州—敦煌”西环线、“兰州—陇南”南环线、“兰州—天水—平凉”东环线、“兰州—中卫—银川”北环线为核心线路,衍生出六大类102种线路产品。其中,在这一品牌引领下,平凉推出崆峒号旅游专列。截至目前,崆峒号旅游专列共开行18趟,吸引省内外游客4000余人次,实现直接旅游收入1000万余元,带动平凉相关产业收入约6000万余元。

今年以来,吉林通化大力推动“航空+旅游”融合发展。截至6月24日,通化机场今年上半年共保障运输航班起降1179架次,完成旅客吞吐量10.12万人次。“毕业游预订持续升温,通化根据游客出行需求,及时调整加密相关航班,推出定制化航空服务。”通化市旅游服务中心主任葛汉涛说。

作为航旅融合企业,上海春秋国际旅行社(集团)有限公司对于旅游市场

复苏带动航空运输业务恢复的感受十分明显。公司副总经理周卫红介绍,今年以来,航空业务随着旅游客流的恢复实现大幅增长,以吐鲁番、满洲里、张家界等为目的地的旅游包机航线纷纷推出,均保持了较高上座率。七八两月,春秋还计划推出289架次旅游包机。

中国旅行社协会航旅分会执行会长,上航旅游集团党委书记、总经理靳黎军表示,今年上半年,商务差旅和MICE业务复苏强劲,国内旅游业务加速回暖,更多游客选择中远程目的地,切实带动了航空市场恢复。

水上旅游交通业务也实现有序复苏。3月29日,交通运输部办公厅印发《国际邮轮运输有序试点复航方案》,上海、深圳邮轮港口两个水路口岸有序推进国际邮轮运输试点复航。

交通运输部长江航务管理局数据显示,上半年,长江干线游轮共计发船2260艘次,完成客运量59.76万人,为2019年同期的122.56%。“两坝一峡”“长江夜游”热度持续上涨,1至6月,三峡枢纽累计通过客船490艘次,通过游客19.61万人次;葛洲坝枢纽累计通过客船1303艘次,通过游客76.55万人次。

旅游市场的火热还带旺了汽车租赁、自驾车营地市场。

新疆独库公路开行以来,自驾游需求持续攀升,当地汽车租赁业务增

做优产品和服务 让远方的客人留下来

——业界相聚无锡共话旅游度假区高质量发展

□ 邵子君

分享工作经验、交流发展问题、共话提质升级……近日,由中国旅游报社、无锡市文化广电和旅游局、无锡市农业农村局、无锡市惠山区政府主办的2023旅游度假区高质量发展交流活动在江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区举办。本次活动旨在通过分享交流旅游度假区创建的工作方法、工作成果、难点问题,助推旅游度假区高质量发展。

立足特色 擦亮品牌

田园采摘、入住民宿、海边冲浪……今年暑期,到旅游度假区休闲度假成为市民游客的热门选择。近年来,以63个国家旅游度假区为标杆,全国各地旅游度假区立足特色资源,打造休闲度假IP,为文旅消费市场注入了新的活力。

江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区管理办公室主任许彤亮介绍,阳山火山生态休闲旅游度假区充分利用“亿年火山、万亩桃林、千年古刹、百年书院”等资源,做足“乡村旅游、田园生活、康养休闲、亲子度假”文章。水蜜桃是阳山的灵魂,度假区以“桃”为卖点,从桃树上“挖宝”,开发出蜜桃酒、桃木根雕、桃核制品等系列产品,还开展桃树认养活动,吸引更多人走进阳山,游客也因认养桃树而对阳山有了更深的认识,愿意停留更长时间。目前,度假区每年接待游客已超230万人次。

“知道德清的人不一定多,但知道莫干山的一定多;知道莫干山在德清的也不一定多,但知道莫干山在杭州边上的非常多。”浙江省德清县委副书记、莫干山国际旅游度假区党工委书记、管委会主任符海滨说,莫干山度假区拥有以民宿为代表的核心度假产

品,民宿产业集聚程度高、品牌特色明显,已成功培育了裸心堡等800多家高端民宿。2020年,德清参与起草了《乡村民宿服务质量规范》国家标准,在设施设备、环境卫生、服务要求等方面作出详细规定,填补了我国乡村民宿服务和管理标准的空白。

位于黄(渤)候鸟栖息地(第一期)世界自然遗产主功能区的江苏东台黄海森林生态旅游度假区依托得天独厚的生态资源,打造了平原森林、沿海湿地、候鸟天堂三张“金色名片”。度假区管理中心党委书记、主任崔静表示,近年来,度假区顺势而为、乘势而上,扮靓平原森林、沿海湿地、候鸟天堂独特景观,焕发优良生态、红色传承、渔家文化等特色魅力,“绿色、生态、文化、康养”同向发力,“海上森林”品牌情景交融、越擦越亮。度假区连续三年旅游经营收入、森林文创产值指标增长50%以上,同时还直接、间接吸纳就业人员超2000人,带动民宿、农家乐、交通运输等相关产业全面发展。

融合发展 丰富产品

“在擦亮IP的基础上,旅游度假区可以结合本地实际,顺应城市、乡村、文化肌理,把当地的发展融入进来,让度假区内容更丰富、特色更鲜明、空间更广阔、节奏更舒缓。”全国旅游标准化技术委员会主任委员孙若风认为,当下,旅游行业已经认识到特色之美不只是为了要人眼,还要入脑、入心。在文旅深度融合的大背景下,旅游度假区通过融合发展,可以为游客提供更多元的体验,让旅游的节奏慢下来,让远方的客人留下来。

春日里的金花旅游绽放“旅游+文化+生态+体育”的美丽风景,秋日的

固城湖螃蟹节“烹”出“旅游+美食”的文旅盛宴……南京高淳国际慢城旅游度假区持续办好两大品牌节庆活动,深耕文旅融合,不断丰富文旅产品供给。度假区管委会主任、高淳区文化和旅游局局长孔志辉说:“春赏金凤秋品蟹,冬年年味满长街。作为集生态观光、农事参与、花海漫游、慢文化体验等于一体的休闲旅游度假区,慢城旅游度假区四季有花、四季有景,全年节庆活动延续不断,立足于‘国际慢城’品牌的保护与挖掘,目前已形成了以‘慢游、慢居、慢品、慢享’为特色的旅游度假区产品体系。”

近期,全国不少地方陆续举办了各类音乐节,成为文旅融合发展的又一亮点。在“旅游+音乐节”方面,江苏省常州太湖湾旅游度假区早有探索,始于2019年的太湖湾音乐节至今已举办6届,今年举办的第六届太湖湾音乐节更是吸引了近10万乐迷走进太湖湾嬉戏谷观演。

江苏省常州太湖湾旅游度假区管委会副主任李云辉表示,度假区持续关注文旅融合,把握市场脉搏,盘活旅游景区、美丽乡村等资源,尤其围绕音乐节构建了新的文旅消费场景,进一步繁荣了夜间经济。7月3日举办的“2023太湖湾仲夏夜”音乐节啤酒节开幕当天就接待游客超1万人次。音乐节期间,不仅餐饮、酒店等方面的需求大幅增长,周边乡村的水蜜桃、梨、葡萄等水果销售也非常火爆。

寻求突破 释放潜力

如何更加突出度假区的特色?度假产品体系如何构建?度假区品牌如何打造?针对度假区高质量发展的具



“周末草坪”摇滚音乐演出活动近日在石家庄市东垣古城遗址公园拉开帷幕,这是石家庄“摇滚之城”音乐演出季系列活动之一,演出季将持续至今年10月,其间石家庄市将通过举办一系列摇滚音乐演出全力打造中国“摇滚之城”。图为7月22日,音乐人在东垣古城遗址公园演出。视觉中国 供图

内蒙古组织亲子自驾露营游活动

本报讯(伊日桂)“相约草原·遇见那达慕”——亲子自驾露营游活动启动仪式近日在京藏高速公路呼和浩特西服务区举办。

活动由内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古交通集团有限公司共同主办,35辆自驾车、40个家庭、150多位自驾露营旅游爱好者参加。启动仪式上,内蒙古交通集团有限公司有关负责人为自驾车队授旗,内蒙古自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长蔚治国宣布活动启动。

据了解,2020年,在内蒙古交通集团有限公司的支持和配合下,内蒙古自治区文化和旅游厅规划实施了高速公路服务区自驾旅游服务项目。目前,内蒙古境内140个高速公路服务区纳入了自驾游服务平台,该平台可以显示旅游区、文化场馆、酒店、民宿、营地等接待服务场所。

内蒙古自治区文化和旅游厅有关负责人表示,高速公路服务区开展文化和旅游自驾游服务,丰富了文化和旅游业态,可以将优质的文化和旅游资源通过高速公路服务区平台进行广泛推广,为游客提供更加便利的自驾游服务。

长明显。新疆众驰旅游汽车有限公司已将商务车与旅游大巴车增加至900余辆,其中7座商务车型增加至90余辆。公司车队副经理孟勇说:“现在7座商务车型最受游客喜爱,主要原因是独库公路自驾游允许的最大车型就是7座。”

北京四合汽车服务公司副总经理张少峰表示,北京旅游市场强势复苏,公司所有车辆已全部投入旅游客运业务,依旧应接不暇,驾驶员的收入也大幅提升。

今年5月,河北省自驾游与露营房车协会组织开展京津冀房车旅游及嘉宾考察观摩活动,带动了河北省内自驾车营地发展。石家庄灵寿县漫山花溪谷景区负责人苏瑞平介绍,今年上半年,景区所属自驾营地接待人数和营收均比去年同期增长50%以上,实现营业收入300多万元。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,旅游是综合带动作用强、溢出效应显著的现代服务业。旅游业的强劲复苏,不仅反映在旅游场所客流量的增长上,也为交通运输行业增添了发展活力。

北京联合大学旅游学院教授乔向杰表示,旅游带动了民航航班、高铁动车、旅游专列、内河游轮、自驾驿站、房车营地等产品服务供给,促进了旅游

与交通融合发展。比如,一些机场加密重点旅游城市航班,多数航空公司大幅减亏甚至开始盈利。铁路部门加开特色旅游专列,暑期客座率已超2019年同期水平。

综合效应不断放大 关联业态消费旺盛

免税购物增势明显,休闲街区人流不断,夜间消费持续升温……旅游客流增长也带动了餐饮、零售等商业繁荣。商务部数据显示,上半年社会消费品零售总额22.8万亿元,同比增长8.2%。其中,接触型消费明显回升,餐饮收入增长21.4%。

“真是感觉收不住了,钱包不花空都不走!”正在cdf海口日月广场免税店购物的新疆游客张豫有些兴奋,“本来想着路途远,买点儿好带的小件,没想到还可以邮寄送达,这下可收不住了,买了箱包等好几个大件。”

今年以来,海口多家免税店人气爆棚。海南省商务厅发布信息显示,今年上半年,海南离岛免税市场活跃,12家离岛免税店总销售额323.96亿元,同比增长31%;总销售额中,免税销售264.84亿元,同比增长26%;免税购物人数516.6万人次,同比增长34%;免税购物件数2568.23万件,同比增长5.8%。在离岛免税购物带动下,今年

前5个月,全省社会消费品零售总额超1000亿元,同比增长12.9%,比全国高近4个百分点。

许多城市的旅游休闲街区是游客必到的“打卡点”。

前门大街是北京著名的商业街区,也是国家级旅游休闲街区,吸引着全国各地的游客。不少游客白天逛故宫、国博、天安门,傍晚时分来到前门大街,拍照打卡、品尝美食、消费购物。放眼望去,前门大街的大部分铺面都是人头攒动,有的甚至排起了数十米的长队。吹糖人手艺人孔路军的店铺只有一米见宽,却人气十足。5分钟左右,孔路军就接待了5个小顾客。“从春节开始,人就多了,每天怎么着也得好几百人。”孔师傅说。

不少夜间文化和旅游消费集聚区同样人气十足。大唐不夜城街区人气火爆,客流量持续走高,每天晚上8时到11时是客流高峰时段。五一假期,街区接待游客272.74万人次,占西安市同期接待量的1/5。入夏以来,街区日均客流量达30万人次。广西南宁新推出夜游文旅项目“广旅·南宁之夜”,从1月14日开业到6月底,累计接待游客超过550万人次,实现旅游总收入超过4800万元,沿街160余家商铺受益。

特色美食同样备受广大游客青睐。美团、大众点评数据显示,上半

年,吃玩一体的“味蕾游”场景受到热捧,以五一假期为例,假期前3天,全国餐饮消费规模较2019年同期增长92%,部分餐厅重现排队等位超1000桌的火热态势。

浙江省文化和旅游厅数据显示,今年4至6月,浙江持续开展“味美浙江”餐饮消费欢乐季活动,联动旅游市场形成消费热潮。截至6月底,全省累计举办活动200余场,带动餐饮消费近240亿元。

中国社会科学院旅游研究中心主任、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员宋瑞认为,旅游业上半年的良好业绩至少有三重价值,一是带动了餐饮、购物、体育、文化、商务等相关产业快速复苏;二是为国民经济企稳回暖提供了重要支撑;三是强化了消费信心和行业预期,为全年乃至今后更长时期的持续繁荣奠定了基础。

世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣表示,今年以来,旅游市场快速增长,旅游产品不断更新,旅游消费数据不断刷新,企业信心有效提振,经营业绩稳步增长,同时还带动了交通、餐饮、住宿、娱乐、演艺等产业复苏,对中国经济回归常态化运行发挥了重要作用。

(采访组成员:李志刚 王洋 任丽 周凤文 张皖堂 杨浩 刘玉萍 王思超 王赵桐 杨丽敏 陶李 执笔:李志刚)