2023年7月24日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

数字技术赋能 助力文旅产业线上展会高质量发展

——评《数字时代文化和旅游产业线上展会发展理论与实证研究》

随着人工智能、大数据、5G等现代信息技术的发展，数字技术逐渐成为文旅产业融合创新的新动力。全国各地正不断推动文旅产业向数字化转型，实现文旅经济高质量发展。在此背景之下，文旅产业、会展业与数字技术协同作用，加快了产业数字化、在线化、智能化转型进度，推动了文旅产业会展服务模式的创新发展，文旅产业线上展会由此成为时下的新兴热点。紧扣这一背景，中南财经政法大学邓爱民教授的作品《数字时代文化和旅游产业线上展会发展理论与实证研究》于2022年6月付梓出版。

该书以线上展会的发展为切入点，在对当下文旅产业线上展会的发展现状进行综合研判的基础上，深入探析文旅产业线上展会的发展趋势、发展模式、发展路径、发展保障机制等，对文旅产业以及线上展会的高质量发展具有很好的启发和借鉴意义。

具体而言，本书主要体现了以下三方面特色：

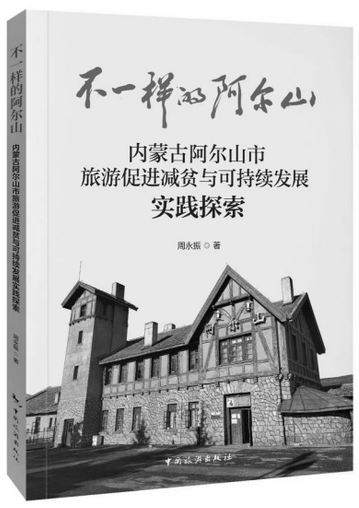
一是具有回溯过去的客观视野。文旅产业线上展会并不是全球新冠疫情发生期间出现的新兴事物，作为数字经济时代下的产物，其萌芽与成长随着数字技术的迅猛发展以及经济全球化的不断深入而稳步向前。因此，应该用动态的、发展的眼光去全面了解与深入研究文旅产业线上展会。该书首先梳理了我国文旅产业线上展会的发展背景，以横向、纵向相结合的方式，从产业基础、政策背景、发展历程来深入剖析其发展脉络。然后以此为基础，总结凝练出我国文旅产业线上展会的发展规律，并通过案例分析的方法，用典型代表企业的实践来进一步论证说明，为后续文旅产业线上展会发展模式的总结、发展路径的创新探究提供有益参考。同时，该书还归纳了国际会展业数字化发展特征和发展模式，并通过国际会展业数字化发展典型案例的剖析，介绍国际会展业数字化优秀的发展经验。随后，再进一步考量疫情带来的影响，深入探讨国际文旅产业线上线下展会发展变化，包括疫情影响下国际文旅产业线上线下展会发展情况以及“后疫情时代”国际会展业重启情况与发展预期。最后，在前文基础上提炼国际会展业数字化发展经验，包括优秀经验与前车之鉴，以及对我国文旅产业线上展会发展的启示。

二是具有面向未来的战略眼光。近年来，得益于人工智能（AI）、云计算、物联网、5G等一系列数字技术的快速发展与应用，“数字化”已经成为文旅产业发展的关键词。而受人口老龄化的影响以及过去3年全球疫情的影响，世界各地文旅产业瞄准“数字化”这一解决方案，加速发展与转型，数字文旅爆发出巨大的生机与活力。我国高度重视数字文旅的发展。2022年1月，国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》中明确“坚持创新驱动、优质发展”基本原则，要求“广泛应用先进科技，推动旅游业态、服务方式、消费模式和管理手段创新提升”，要“加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及，以科技创新提升旅游业发展水平”。而作为技术应用与创新的前沿阵地，线上展会将是文旅产业创新驱动、高质量发展的重要抓手。基于此，该书综合研判了当下文旅产业线上展会的发展趋势，探索规划了未来文旅产业线上展会的发展路径，建立健全了相应的文旅产业线上展会的保障机制，创新构建了文旅产业线上展会发展评价指标体系，将有助于文旅产业展会发展活力和空间的释放，实现文旅产业展会线上线下融合的高质量发展。

三是具有立足当下的参考价值。该书聚焦数字时代文旅产业线上展会发展，从文旅产业以及会展业在当前所面临的市场挑战以及急需解决的问题这一现实角度出发，深入探讨了文旅产业线上展会的发展趋势、发展模式、发展路径和发展保障机制，从理论和实践的角度提出文旅产业线上展会未来发展的可行性策略。具体而言，该书从宏观层面而言，为政府相关部门提升管理和服务水平、制定相关政策和发展规划提供了参考依据；从中观层面而言，为会展行业协会以及文化和旅游行业协会支持助力线上展会发展提供了可靠指引；从微观层面而言，明确文旅产业线上展会的下一步发展对策与路径，对相关企业具有指导和借鉴意义。此外，该书提供创新发展路径与可行性保障机制等内容，为其他想要发展线上展会的行业提供有益参考。

总体而言，《数字时代文化和旅游产业线上展会发展理论与实证研究》一书，坚持以服务现代文旅产业展会为目标，深度挖掘影响线上展会高质量发展的内外部因素，探寻有基础、有创新、有潜力的新型会展服务模式，对今后文旅产业开展线上展会提供了很好的借鉴和参考。

（马勇 湖北大学旅游发展研究院）



不一样的阿尔山 擦亮内蒙古文旅新名片

阿尔山市位于内蒙古自治区兴安盟西北部，地处大兴安岭西南山麓，西部与蒙古国接壤。在文化和旅游部定点帮扶下，阿尔山市深入挖掘文化和旅游资源，把旅游业作为加快新旧动能转换的朝阳产业、促进脱贫增收的龙头产业，开展了一系列旅游扶贫工作，取得切实效果，2019年4月阿尔山市退出国家级重点贫困县序列。该书作者曾经在阿尔山市挂职，多年来一直关心支持阿尔山发展，特别是2014年以来，就阿尔山市旅游促进减贫和可持续发展进行长期跟踪调研，积累宝贵实践经验，形成丰富理论成果。

中国旅游出版社出版了《不一样的阿尔山——内蒙古阿尔山市旅游促进减贫与可持续发展实践探索》一书，全书突出旅游在阿尔山市脱贫攻坚工作中发挥的中坚作用，注重“文旅融合”大文章下旅游减贫的显著成效和突出亮点。全书分为四部分，就贫困与减贫、阿尔山市旅游发展与减贫历程、阿尔山市旅游促进减贫与可持续发展主要经验、国家级旅游度假区建设助力阿尔山市高质量发展分别展开论述。

近年来，阿尔山市立足“生态立市、旅游兴市”的战略定位，走出自己的致富路，游客接待量实现了从200万到500余万人次的跨越，旅游收入实现了由千万元到30余亿元的跨越式增长，旅游从业人员从近1万人增加到1.4万人，“阿尔山的旅游业一定会火起来”如今已成为生动现实。

当前，阿尔山市正在全力创建国家级旅游度假区，阿尔山旅游度假区规划面积9.51平方公里，以温泉和森林为主要资源，以城市文化休闲、冰雪运动、生态研学、会议论坛、夜间旅游为支撑业态，完善食宿行游购娱等旅游要素，文旅融合、景城融合特色鲜明，2022年获批自治区级旅游度假区，现已成为内蒙古度假游、休闲游、康养游的亮丽名片和重要品牌。以度假区建设为牵引，阿尔山“全域、全季、全民、全业态、全要素”旅游发展格局正在形成，文旅品牌不断叫响擦亮，走出了一条高质量发展旅游促进经济与生态相辅相成、相得益彰的新路子。

正如《不一样的阿尔山——内蒙古阿尔山市旅游促进减贫与可持续发展实践探索》一书所言：“旅游可以促进减贫与可持续发展，以旅游产业高质量发展引领经济社会高质量发展正当其时！”

（邢波 阿尔山市委常委、副市长，文化和旅游部挂职干部）

欢迎订阅全国百强报刊 中国旅游报 CHINA TOURISM NEWS

《中国旅游报》创刊于1979年，是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体，全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报网端微号”融媒体矩阵。

服务业界 赋能发展

欢迎订阅《中国旅游报》
每周一到周五出刊 邮发代号：1-40
2023年全年订阅价：360元/份
扫码订报

发行热线：010-85168061/8059

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 官方微博 微信公众号