中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年7月24日 星期一 今日4版 第6988期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**习近平对全军党的建设会议作出重要指示强调，开创我军党的领导和党的建设工作新局面，为实现建军一百年奋斗目标提供坚强政治保证。**全军党的建设会议7月20日至21日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示。他强调，开好这次全军党的建设会议，对巩固党的十八大以来我军加强党的领导和党的建设成果、在新时代新征程上开创我军党的领导和党的建设工作新局面具有重要意义。要全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻全国组织工作会议精神，认真总结党的十八大特别是古田全军政治工作会议以来我军党的建设取得的历史性成就和重要经验，持续推进全面从严治党、全面从严治军，着力解决各级党组织在坚持党对军队绝对领导、抓备战打仗能力、落实管党治党政治责任等方面存在的突出问题，为实现建军一百年奋斗目标提供坚强政治保证。

●**习近平给“科学与中国”院士专家代表回信，强调带动更多科技工作者支持和参与科普事业，促进全民科学素质的提高。**中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7月20日给“科学与中国”院士专家代表回信，对科技工作者支持和参与科普事业提出殷切期望。习近平指出，科学普及是实现创新发展的重要基础性工作。希望你们继续发扬科学报国的光荣传统，带动更多科技工作者支持和参与科普事业，以优质丰富的内容和喜闻乐见的形式，激发青少年崇尚科学、探索未知的兴趣，促进全民科学素质的提高，为实现高水平科技自立自强、推进中国式现代化不断作出新贡献。

●**李强主持召开国务院常务会议。**国务院总理李强7月21日主持召开国务院常务会议，听取当前防汛抗旱工作情况汇报，审议通过《关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见》，审议通过《社会保险经办条例（草案）》。会议强调，当前正值防汛抗旱关键期，各地各有关部门要坚持人民至上、生命至上，以高度的政治责任感抓紧抓实防汛抗旱工作。

（均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

旅游释放乘数效应 综合产业特征凸显

□ 本报采访组

“2份冰淇淋、6个糖葫芦、4份炸酱面、6杯鲜榨果汁，吹糖人2次，购买玩具2套，晚上看演出1场……”这是游客李先生一家六口近日在北京前门大街的消费清单。像李先生家这样三代同游共享天伦之乐已经成为人们日常生活不可或缺的组成部分。

今年以来，旅游业进入全面复苏通道，有力带动了文化娱乐、住宿餐饮、交通运输、商品零售等关联服务业回升，成为扩内需、促消费、拉动经济增长重要力量。

文旅融合成效明显 业态多元体验丰富

旅游演艺项目全部恢复营业，部分热门项目场场售罄、多次加场；热门博物馆“放票秒光”“一票难求”，文创产品频频出圈、销售火爆；创新业态势头强劲，沉浸式项目不断上新、渐成风口……今年上半年，文旅深度融合的趋势愈发明显，为扩内需、促消费再添一把火。

“虽然忙碌，但是高兴。”朱佳俊是江西景德镇的高岭·中国村景区《大唐茶市》旅游演艺项目的一位视频工作者，他说，今年上半年，景区客流增长十分明显，甚至赶超疫情前水平。自己所在的演艺项目经常一天演出好几场，他也是忙得连轴转。

其他热门旅游演艺项目同样如此。大型实景历史舞剧《长恨歌》上半年共演出411场、接待游客107万人次，实现经营收入2.64亿元；张家界核心景区武陵源的民俗演艺《魅力湘西》上半年接待游客72.09万人次；主题乐园“南宁方特东盟神画”的主打演艺项目《千岛之歌》上半年接待游客量近20万人次；重庆杂技艺术团打造的《极限快乐SHOW2》五一假期接待游客近1.3万人次，票房收入较去年同期增长40%。

中国演出行业协会7月6日发布的《2023上半年全国演出市场简报》显示，自2023年春节起，旅游演艺背靠旺盛的出行需求一路走高。上半年，旅游演艺演出场次6.84万场，演出票房收入70.55亿元，观众人数3911.93万人次。

今年上半年，许多热门博物馆出现了“一票难求”现象。途牛数据显示，北京各大博物馆自今年3月起便迎来大客流，本地和外地游客占比约3∶7。北京地区各大博物馆及时采取适当延长开放时间、优化预约措施等方式，更大限度满足游客参观需求，进一步提升游客满意度。恭王府博物馆、国博分别将预约时间从零点调整为20点、17点。故宫则对未成年人预约、入场等措施做出优化，对研学团队游预约提供了专门通道。

文创日历、文物雪糕、考古盲盒……博物馆热带来了文创产品的火爆销售。上海博物馆文创中心副主任冯炜介绍，今年上半年，上海博物馆仅英国国家美术馆珍藏展便接待游客42万人次。“我们围绕英国国家美术馆珍藏展以及梵高作品等，推出了大师、大艺术家和印象派三大系列200余款文创产品，涉及服装鞋配、家居用品、香水香氛等八大类目，还推出了特制的舌尖上的文创午餐。展期之内，展览图录售出2万余本，带动文创销售超过2600万元。”

以沉浸式体验、多元业态融合为代表的文旅消费新业态、新场景同样人气十足。开心麻花剧场院线总经理文娟介绍，今年以来，开心麻花加快推进沉浸式文旅新业态创新，在北京的演艺新空间综合体“花花世界”、在江苏南京老门东落地的实景悬疑喜剧《方橙市大侦探》等项目，均有不错的市场表现。“比如2019年推出的‘沉浸式带餐爆笑喜剧’《偷心晚宴》已在全国多地开展驻演，均接近满场。今年，我们还携手三亚旅文集团打造了‘海上剧场’，将《偷心晚宴》搬上游轮；联合成都公交集团、成都文旅集团打造了《偷心晚宴》话剧巴士，成为当地的旅游新名片。”

中国社会科学院舆情调查实验室秘书长杨斌艳认为，旅游市场快速复苏、再次火爆，充分体现出我国旅游业的巨大潜力。“以文塑旅，以旅彰文”的深入实践催生了一批新业态、新项目，推动了旅游业的创新发展、高质量发展。

旅游客流稳步提升 交旅融合持续发力

旅游专列主题丰富、大型邮轮陆续复航、汽车租赁业务繁忙……随着大众旅游出行持续升温，交旅融合发展活力迸发。

“祝你生日快乐……”近日，在沈阳铁道国际旅行社组织的一趟赴厦门旅游专列上，一群中老年游客齐声唱起生日歌，为同行游客沈阳退休教师王丽华送上诚挚的祝福。

还有很多类似的“幸福列车”飞驰在神州大地。沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长江岸峰介绍，今年3月17日开始至6月末，他们已组织开行旅游专列79列，较2019年同期增长25%。其中，跨省旅游专列21列，接待游客超1.5万人次。

（下转第2版）

第六届中国新疆国际民族舞蹈节开幕

本报讯（王思超 记者 沈啸）第六届中国新疆国际民族舞蹈节近日在乌鲁木齐开幕。新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞出席开幕式。中央宣传部分管日常工作的副部长、文化和旅游部部长胡和平致辞并宣布舞蹈节开幕。新疆维吾尔自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜致辞。中央主题教育第十五指导组组长王国生出席。

胡和平表示，近年来，新疆完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，扎实推进依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆，充分彰显了中国共产党领导的政治优势、中国特色社会主义的制度优势、“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的团结奋斗优势。在“一带一路”倡议提出10周年之际，举办第六届中国新疆国际民族舞蹈节，就是要践行习近平主席提出的全球文明倡议，弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，搭建国际文化艺术交流合作的专业性、国际性、开放性平台，展现新时代新疆的新形象、新面貌、新风采，拓展文明交流互鉴的新实践、新成果、新渠道。“地球村”是人类命运与共的共同体，“中国梦”同世界各国人民的美好梦想息息相通。要持续完善双多边工作机制，拓宽沟通对话合作渠道，共绘人文交流“同心圆”，扩大民心相通“朋友圈”。

艾尔肯·吐尼亚孜表示，中国新疆国际民族舞蹈节是中国对外文化交流的重要品牌项目，已成为促进“一带一路”沿线国家和地区间文化艺术交流的重要纽带，将倍加努力、精益求精，努力把舞蹈节办得更具特色、更加精彩、更有影响力，让大美新疆多姿多彩的艺术文化传响世界。

本届舞蹈节由文化和旅游部、国务院新闻办公室、新疆维吾尔自治区人民政府主办，以“舞动梦想 和美丝路”为主题，历时17天，来自中国、俄罗斯、白俄罗斯、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、南非、泰国、韩国等12个国家的27个艺术团体将演出28部国内外优秀剧（节）目。舞蹈节还将开展时尚秀、街舞展演、新疆舞蹈创作交流会、广场舞展演等配套活动。

第三届中国丹寨非遗周举办

本报讯（记者 郭子腾）7月21日，由文化和旅游部非物质文化遗产司、资源开发司指导，中国非物质文化遗产保护协会、贵州省文化和旅游厅、黔东南州人民政府主办的第三届中国丹寨非遗周在贵州省丹寨县开幕。全国人大常委会委员、教科文卫委员会主任委员雒树刚，文化和旅游部党组成员、副部长饶权，中国非遗保护协会会长王晓峰，贵州省人大常委会党组成员、副主任、省总工会主席桑维亮，贵州省人大常委会党组成员于杰等出席并为非遗周开幕。

饶权在致辞中表示，文化和旅游部贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要讲话指示精神，与各界同仁群策群力，全面贯彻落实“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非遗保护工作方针，坚定文化自信、坚持守正创新，多措并举、精准施策。举办非遗周是深入学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神，推动文化和旅游高质量发展，促进非遗更好保护传承、推进非遗与旅游深度融合发展的重要举措。活动汇集贵州省和全国多地的非遗代表性项目以线下线上联动方式，集中展演展示展销，将搭建起各界深化交流合作、群众畅享非遗盛宴的宽广舞台。

非遗周在《非遗闪亮·锦绣中华》等非遗展演中拉开帷幕，开幕式现场还举行了黔东南州文化和旅游产业招商签约仪式。据了解，本届非遗周以“非遗·在时尚中闪光”为主题，以“举办一届非遗周，开启一个旅游季，聚集一批好项目，掀起一次消费潮”为目标，举办开幕式、非遗与旅游融合发展论坛、青年传承人论坛及非遗时装秀、非遗绝技秀、贵州原生民歌擂台赛、非遗美食汇等12项活动，展示丰富多彩的非遗项目，展现丰硕的非遗保护成果，推动非遗与旅游深度融合发展，相关活动将持续至7月26日。

旅游市场秩序整治百日行动启动

本报讯（记者 李志刚）文化和旅游部文化市场综合执法监督局近日印发《关于开展旅游市场秩序整治百日行动的通知》，决定于7月24日至10月31日开展旅游市场秩序整治百日行动。此次行动旨在贯彻落实党的二十大精神，进一步加强旅游市场执法，深入整治旅游市场存在的突出问题，维护好旅游市场秩序，推动旅游业高质量发展。

通知明确，整治重点包括3个方面，一是严查强迫或者变相强迫旅游者参加购物活动、另行付费旅游项目，诱骗旅游者参加购物活动或者另行付费旅游项目，获取购物场所、另行付费旅游项目等相关经营者以回扣、佣金、人头费或者奖励费等名义给予的不正当利益等违法违规行为。二是严查拒绝履行合同，擅自变更行程，未经与旅游者协商一致指定具体购物场所、安排另行付费旅游项目以及以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益的违法违规行为。三是严查未经许可经营旅行社业务，未经许可经营出境、边境旅游业务，未取得导游证而从事导游活动以及安排未取得导游证的人员提供导游服务或者安排不具备领队条件的人员提供领队服务等违法违规行为。

通知要求各地加强执法检查，结合各地实际，突出焦点问题、重要时点、热点地区、重点领域，加大日常巡查力度，及时掌握市场动态，发现问题线索；严格执法办案，以执法办案为重点，聚焦“强迫购物”等问题线索，及时依法予以查处；推进执法协作，发挥各类工作机制、协调机制作用，积极与公安、市场监管、交通等部门开展执法协作，组织开展联合执法，加强线索移送、信息共享，形成整治合力；开展法治宣传，落实“谁执法谁普法”普法责任制，广泛开展法治宣传，提高旅游者对风险的识别、防范能力，引导旅游者理性消费。

第八届金砖国家文化部长会议召开

本报讯（记者 徐晓）7月21日，第八届金砖国家文化部长会在南非姆普马兰加省召开。会议由南非体育、艺术与文化部副部长马福主持，中国、巴西、俄罗斯、印度等成员国文化部门负责人出席会议并围绕深化金砖国家间文化交流合作、促进社会经济可持续发展等内容发言。

中国文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在发言中表示，习近平主席在全球文明倡议中倡导尊重世界文明多样性、弘扬全人类共同价值、重视文明传承和创新、加强国际人文交流合作，这为深化金砖国家间的文化交流合作指明了新的方向。近年来，文化日益成为金砖国家务实合作的重点和亮点，这既源于金砖国家各自拥有的优秀文化，更有赖于开放包容、合作共赢的金砖精神。在过去的一年中，中方同金砖国家一道，在文化艺术、文化遗产、文化产业、电影等领域举行了丰富多彩的文化交流项目，依托博物馆、美术馆、图书馆、剧院等联盟开展机制性合作，为世界文明交流互鉴提供了优秀实践。中方将继续致力于深化金砖国家文化伙伴关系，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越，为人类文明共同进步贡献“金砖力量”。

与会各国代表一致表示，将积极落实2022年在北京签署的《落实〈金砖国家政府间文化协定〉行动计划（2022-2026年）》，共同推动金砖国家文化交流合作向着更高质量发展。

会后，李群代表中方与四国共同签署《第八届金砖国家文化部长会议宣言》。

访问南非期间，李群还会见了南非体育、艺术与文化部副部长马福，文化遗产资源局局长玛尔加斯，与南非国家美术馆、国家博物馆、好望城堡博物馆及中国援建的南非艺景大剧院等文化机构负责人进行了工作座谈。

视觉新闻

夏日经济正火热 避暑旅游人气足

暑期以来，全国各地高温天气持续，避暑旅游正成为“夏日经济”的新增长点。不少地方围绕“盛夏消费季”开展系列促销活动，着力创新旅游消费场景和模式。图为7月22日，河南郑州水上乐园迎来市民游客戏水避暑高峰。 视觉中国 供图

“我的民俗相册”——内地与港澳青少年主题交流系列活动走进山东

本报讯（见习记者 杨丽敏）由中国宋庆龄基金会、中国民族民间文化艺术交流协会（香港）、澳台青年交流促进会（澳门）主办，中国旅游报社、中国传媒大学文化产业管理学院承办的“我的民俗相册”——内地与港澳青少年主题交流系列活动近日走进山东。

来自清华大学附属中学、香港宁波第二中学、香港伊利沙伯中学旧生会汤国华中学、香港浸会大学附属学校王锦辉中小学的近30名师生参与活动。7月22日下午，主办方在北京举办民俗摄影作品颁奖典礼。

活动围绕“在我印象中”“在我生活里”“在我们的镜头下”3个角度设计，以香港和内地青少年“一对一”结对子的方式组成小组，用镜头记录民俗文化，进一步加深内地与香港青少年交往交流交融，增进青少年们对中华优秀传统文化的理解与认同。

活动拍摄主题为“品齐鲁文化 传非遗技艺”，内地与香港师生先后走进山东三孔景区、尼山圣境、岱庙、周村古商城等地，通过拍摄民俗、体验非遗、作品分享、交流座谈等方式，沉浸式体验中华优秀传统文化的无穷魅力，近距离感知中华文化的博大精深。

中国民族民间文化艺术交流协会（香港）秘书长、中国文艺志愿者协会香港委员分会主席余昭科表示，期待香港青少年可以通过参加此次活动进一步加深对祖国的认知和理解，亲身体验内地的发展成就和繁荣景象，了解内地的文化和社会进步、生活方式、价值观念，培育社会责任感和创新意识，收获与内地青少年的珍贵友谊。

据了解，“我的民俗相册”——内地与港澳青少年主题交流系列活动由中国宋庆龄基金会联合两岸暨港澳有关机构发起，自2016年以来，先后组织500余名两岸暨港澳青少年走进陕西、福建、北京、重庆等地，开展包括参访交流、摄影作品总决选及颁奖典礼等系列活动。

本期导读

做优产品和服务 让远方的客人留下来 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂