



● 习近平主持召开中央财经委员会第二次会议，强调切实加强耕地保护，全力提升耕地质量，稳步拓展农业生产空间。李强、蔡奇、丁薛祥出席。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平7月20日下午主持召开中央财经委员会第二次会议，研究加强耕地保护和盐碱地综合利用等问题。习近平在会上发表重要讲话强调，粮食安全是“国之大者”，耕地是粮食生产的命脉，要落实藏粮于地、藏粮于技战略，切实加强耕地保护，全力提升耕地质量，充分挖掘盐碱地综合利用潜力，稳步拓展农业生产空间，提高农业综合生产能力。会议听取了自然资源部、农业农村部、中央农办、国家发展改革委关于加强耕地保护和盐碱地综合利用的汇报。

● 习近平会见美国前国务卿基辛格。7月20日，国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见美国前国务卿基辛格。习近平强调，当前世界正在经历百年未有之大变局，国际格局发生重大变化。中美两国又一次处于何去何从的十字路口，需要双方再一次作出选择。展望未来，中美完全可以相互成就、共同繁荣，关键是遵循相互尊重、和平共处、合作共赢三项原则。在此基础上，中方愿同美方探讨两国正确相处之道，推动中美关系稳步向前，这对双方都有好处，也将造福世界。希望你和美国有识之士继续为推动中美关系重回正确轨道发挥建设性作用。

● 《十九大以来重要文献选编》下册出版。经中共中央批准，中共中央党史和文献研究院编辑的《十九大以来重要文献选编》下册，已由中央文献出版社出版，即日起在全国发行。《十九大以来重要文献选编》下册，收入自2020年10月党的十九届五中全会后，至2022年10月党的二十大召开前这段时间内的重要文献，共74篇，约65.3万字。其中，习近平总书记的重要文稿37篇。有12篇重要文献是第一次公开发表。

● 上半年1.68亿人次出入境。7月19日，国家移民管理局召开新闻发布会通报，2023年上半年，全国移民管理机构共查验出入境人员1.68亿人次，同比增长169.6%，其中内地居民8027.6万人次，港澳台居民7490.3万人次，外国人843.8万人次(不含台胞)。(均据新华社)

新时代 新征程 新伟业

旅游市场蓬勃复苏 消费活力持续释放

□ 本报采访组

陕西西安大唐不夜城里，“盛唐密盒”火爆出圈，吸引了众多游客体验互动；凭借“小饼烤炉加蘸料，灵魂烧烤三件套”，山东淄博成为顶流旅游城市；贵州榕江“村超”火遍全网，带动当地旅游市场“井喷”；花最少的钱，打最多的卡，“特种兵旅游”在年轻人群中流行开来……一个个出圈热词，一个个网红项目，一幕幕火热消费场景，反映了我国旅游业恢复发展的蓬勃动力和旅游消费的巨大活力。

今年以来，各地把旅游作为扩大内需、提振消费的重要产业，出台支持政策，推出惠民措施，开展推广活动，推动旅游市场呈现“高开稳走、加速回暖”态势。文化和旅游部近日公布的数据显示，2023年上半年，国内旅游总人次、国内旅游收入(旅游总花费)分别为23.84亿、2.30万亿元，同比增幅分别为63.9%、95.9%。

出游需求得以释放 旅游市场加速回暖

“到四川爬四姑娘山，可真是避暑的好去处。”前不久，南京姑娘朱墨呼朋唤友完成了今年的第三次旅游“打卡”。此前，她与小伙伴一起探秘中国最美公路——川藏318国道，完成夜爬泰山观日出的“特种兵之旅”。“我们大爱户外旅游了，一段旅程才结束，就迫不及待地规划下一次出发了。”

像朱墨这样出游热情高涨的人不在少数。今年上半年，群众出游需求得到释放，国内旅游市场加速回暖、持续火爆。

新疆旅游市场异常火爆，天山天池、赛里木湖、巴音布鲁克等景区纷纷迎来接待高峰，独库公路恢复通车后带动新疆旅游订单大幅增长。数据显示，今年上半年，新疆累计接待游客1.02亿人次，同比增长31.49%，实现旅游收入922.76亿元，同比增长73.64%。

伴随着“有一种叫云南的生活”更

加深入人心，云南旅游市场热度不断攀升。云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良介绍，今年上半年，全省接待游客5.39亿人次，实现旅游总收入6394.32亿元，同比分别增长40.0%、48.8%，分别是2019年同期的134.9%和122.2%。

据江苏智慧文旅平台监测数据综合测算，今年上半年，江苏接待境内外游客4.78亿人次，同比增长98.3%；实现旅游业总收入6100亿元，同比增长83.5%，按可比口径分别比2019年同期增长10.7%和2.3%。

江苏省文化和旅游厅副厅长钱宁介绍，今年以来，江苏加快促进文旅消费提质扩容，有效引导和扩大文旅消费，以更加丰富的消费场景、更趋多元的消费选择，让文旅消费潜力加快释放出来。“我们打造了‘云上博物’‘炫非遗’等一批富有独特创意的沉浸式体验项目，全省旅游景区数字人民币受理覆盖率达1/5以上，‘水韵江苏’数字旅游卡累计销售3452万元，带动旅游消费1.25亿元。”

湖南旅游市场复苏势头同样迅猛，今年上半年，全省纳入监测的416家景区累计接待游客1.82亿人次，同比增长116.86%；营业收入达214.55亿元，同比增长135.01%。湖南省文化和旅游厅有关负责人介绍，今年6月，湖南已向全省各市州和38.9万名文旅志愿者发出倡议，鼓励和引导广大文旅志愿者暑期“到群众最需要的地方去”，开展“文明旅游”“游客满意在湖南”等文旅志愿服务活动。

“上半年的旅游消费数据，是三年疫情之后的正常反弹，预计今年会超过2019年水平。”国家金融与发展实验室文化金融研究中心副主任、中国文化金融50人论坛秘书长金巍分析认为，景区旅游向全域旅游演进，观光度假向个性化旅游演进、短期旅游向中长期旅居演进等趋势，将对后疫情

时代的旅游市场产生重大影响。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)统计师马仪亮分析认为，今年上半年，我国旅游市场整体表现符合预期，呈现复苏提速、热点分散的特征。五一假期以来，旅游市场热度维持在较高水平。6月中下旬，各地暑期旅游市场相继启动，多数目的地游客量持续攀升。“一季度旅游市场复苏相对较慢，二季度市场热度已向远程目的地规模化扩散，区域旅游市场复苏冷热不均现象得到缓解。”

企业信心有效提振 经营业绩稳步增长

伴随着国内旅游市场的快速恢复，旅游企业积极创新开发产品项目，切实提升服务水平，实现了经营业绩“大翻身”。

截至目前，有20余家A股上市旅游企业披露了上半年业绩预告，其中十余家企业上半年预期归母净利润录得正数，丽江股份、曲江文旅、九华旅游、桂林旅游等多家企业录得归母净利润同比扭亏为盈。

“上半年，首旅如家的整体经营数据出人意料，平均出租率恢复到2019年同期的80%左右；平均房价是2019年的120%。目前来看，2023年的整体情况比较乐观，尤其是休闲旅游板块会有不错表现。”首旅如家酒店集团总经理孙告告诉记者，3年的疫情冲击，让酒店业面临着很多挑战，也给了酒店人冷静思考的时间。“今年以来，我们做的事情其实很简单，用‘专精特新’4个字就能概括。比如，在‘专’上，首旅如家重建了三大能力：一是专业的产品研发能力，二是专业的顾客营销能力，三是专业的酒店运营能力。”

“2023年上半年，黄山景区接待进山游客209.16万人次，同比增长527.00%，主营业务实现较好增长，整体业绩预计将实现扭亏为盈。”黄山旅

游宣传推广中心总监杨毅介绍，这样的成绩背后，得益于黄山景区积极把握机遇，科学制定市场政策，加大市场营销力度，创新迭代多元旅游产品。

“2023年上半年，桂林国旅各项业务全面增长，实现营业收入近6000万元，是去年同期的7倍，实现了爆发式增长。”桂林国旅董事长陈曦介绍，“桂林国旅的周边游产品开团即售罄，公务考察、出国访问等业务激增，出境旅游业务咨询火热；景区门票业务快速增长，以《印象刘三姐》为例，已组织游客15万余人次，同比增长超200%；此外，会务会展业务加速回暖；研学业务持续火热，目前已累计接待学生达1.2万人次。”

2020年热播的综艺节目《爸爸去哪儿》曾让云南普者黑大火。随着旅游复苏发展，这里再次迎来游客热潮，特别是入夏以来，成千上万的游客涌入景区万亩荷塘，领略自然风光魅力。据统计，2023年上半年，普者黑景区实现旅游收入2466.23万元，较2022年同期增长82%。

商务部7月20日发布的商务大数据显示，今年上半年，在线旅游产品和景点门票、在线文娱销售额同比增长272.4%和69.8%，比一季度分别增长156.6%和50.6个百分点。

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚说，今年上半年，全国旅游业已经全面恢复常态化发展。当前正值暑期旅游旺季，全国各地文化和旅游部门采取积极扩大文旅消费、拉动经济增长政策措施，大力推动市场主体开发适合暑期旅游的新产品、新业态和新服务，激发文旅消费潜力。景区、游乐园等旅游场所人头攒动，酒店、民宿客房出租率接近饱和，餐饮、购物、娱乐等消费额高位增长，充分显示了旅游市场的强劲复苏、旅游产业的恢复繁荣。(下转第2版)

加速进入全面复苏新通道

□ 唐晓云

据7月17日国务院新闻办举行的新闻发布会消息，服务业成为今年上半年经济增长中的突出亮点，居民文化旅游、健身体育等服务性消费需求加快释放。文化和旅游部近期发布的2023年上半年国内旅游数据显示，上半年，国内旅游总人次、国内旅游收入(旅游总花费)同比增幅分别为63.9%、95.9%。结合当前全国旅游产业及市场的积极表现可以判断，旅游业全面复苏向上的发展态势已经确立，在高度活跃的市场支撑和更有力的政策支持下，正在加速进入全面恢复阶段。

今年以来，受宏观政策利好、经济发展向好、各级政府协同发力等多重因素影响，旅游消费加速释放、产业全面强劲恢复，有效带动城乡就业、国内外交流和关联产业发展，旅游业复苏实现战略性转折。

其一，国内旅游市场整体高开稳增长。春节、清明、五一、端午假期，旅游市场韧性十足、持续增长，主导了国内旅游市场全面恢复的基本格局。根据文化和旅游部数据中心测算，今年上半年的4个假期，国内旅游出游人次同比增幅分别达到23.1%、22.7%、70.8%和32.3%，国内旅游收入分别实现30.0%、29.1%、128.9%和44.5%的强劲增长。特别是五一假期，全国国内旅游出游人次、国内旅游收入按可比口径分别恢复至2019年同期

的119.1%、100.7%，超过疫情前水平，成为国内旅游市场全面复苏、转入常态化发展的转折点。以往“温点”特征显著的端午假期，全国国内旅游出游人次、国内旅游收入按可比口径分别恢复至2019年同期的112.8%、94.9%，超过预期，旅游市场全面复苏格局进一步稳固。

其二，入境旅游市场稳步恢复。2月6日起，文化和旅游部试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务，国家移民管理局同步实施进一步优化内地与港澳人员往来措施。3月14日，国家移民管理局发布进一步调整外国人来华签证及入境政策，商务、探亲、短期留学及港澳市场等出入境旅游市场率先反弹。随着政策利好有序释放，入境旅游市场稳步修复。数据显示，2023年上半年，全国移民管理机构共查验出入境人员1.68亿人次，同比增长169.6%。

其三，暑期档旅游市场强于预期。今年暑期档较往年有所提前，全国旅游市场全面发力，北京、上海、西安、桂林、杭州、丽江等传统旅游目的地游客人节攀升，淄博、临沂、湛江、茂名等新兴旅游目的地不断涌现，贵州、新疆、甘肃、青海、内蒙古、东北等地成为出行热点，自驾、研学、避暑、康养、夜间、博物馆旅游等业态表现突出，多地热门景区景点出现“一票难求”现象。(下转第2版)

河北全面提升文旅品牌影响力

本报讯(王凯东 高越)河北省委书记、省人大常委会主任倪岳峰近日在张家口市调研。他表示，要深入学习贯彻习近平总书记视察河北重要讲话精神，紧紧抓住高质量发展这个首要任务，培育壮大主导产业，全面推进乡村振兴，坚定不移走好生态优先、绿色发展之路。

倪岳峰来到中都草原度假区详细察看文旅产业发展情况。他表示，要抓住建设京津冀文化旅游带的重大机遇，以创新思维和手段，加快推动文旅产业融合发展，不断丰富旅游业态，推动全域全季旅游。要着力保护生态，统筹山水林田湖草沙系统治理，大力保护森林、草原、湿地和野生动植物，持续改善生态环境。

在万全右卫城，倪岳峰登上瓮城城墙，察看古城墙保护工作；走进长城卫所博物馆，深入了解长城卫所建造、保护、利用历程。他表示，要保护好长城，严谨细致做好修缮维护工作，科学推进开发利用。要深度挖掘长城历史文化，与泥河湾遗址群、三祖历史文化考证和研究结合起来，努力传承弘扬中华优秀传统文化。要以建设长城国家文化公园为契机，实施一批重点项目，打造一批精品景区，叫响“这么近，那么美，周末到河北”，全面提升河北文旅品牌影响力。

吉林推动新旅游新消费新生活深度融合

本报讯(黄莺 记者 刘玉萍)吉林省委副书记景俊海近日到延边朝鲜族自治州延吉市调研，贯彻落实党中央关于开展主题教育和大兴调查研究决策部署，深入群众、了解实情、研究问题、促进发展。景俊海表示，要忠实践行习近平总书记视察吉林重要讲话精神，深入实施扩大内需战略，下好创新先手棋，打好民族特色牌，推动新旅游、新消费、新生活深度融合，加快打造吉林高质量发展增长极。

调研中，景俊海要求，延边州和延吉市要充分发挥特色优势，加快推进全域旅游、四季旅游发展，扎实做好文旅融合文章，为全省打造生态避暑休闲和冰雪旅游万亿级产业贡献更大力量。要抓好区域协同，畅通旅游大循环、小循环、微循环，加快区域资源整合、产业融合。要建好旅游项目，积极引进有投资运营经验的大企业，集中精力规划建设一批大项目，着力推进商圈、商业步行街和特色街区建设改造，增强旅游发展后劲，拉动消费持续增长。要优化旅游服务，进一步完善标识指引、交通驿站等配套设施，大力开展网络营销、预订、支付等在线服务，不断丰富提升旅游体验。要创新旅游业态，深入推进“旅游+”，深度融合时尚元素、民俗文化、餐饮娱乐等，创造性发展新业态、新模式，更好满足人民群众对美好生活的向往。

吉林省委常委、延边朝鲜族自治州党委书记胡家福，省委常委、秘书长李伟参加调研。

《产业结构调整指导目录》征求意见稿提出

加快发展健康文化旅游等服务业

国家发展改革委近日发布公告，对2023年本《产业结构调整指导目录》(以下简称《目录》)公开征求意见。《目录》提出，构建优势高效的服务业新体系；推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政等服务业，加强公益性、基础性服务业供给；推进服务业标准化、品牌化建设。征求意见截至8月14日。

《目录》提出，鼓励发展休闲农业和乡村旅游精品工程，森林康养、自然教育和生态旅游；旅游装备设备、休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务；文化旅游、康养旅游、乡村旅游、生态旅游、海洋旅游、森林旅游、草原旅游、湿地旅游、湖泊旅游、冰雪旅游、红色旅游、城市旅游、工业旅游、体育旅游、主题游乐及其他旅游资源综合开发、基础设施建设和信息等服务，智慧旅游、科技旅游、休闲度假旅游、自驾游、低空旅游、邮轮游艇旅游及其他新兴旅游方式服务体系建设。

《目录》还提出，淘汰超过生态承载力的旅游活动和药材等林产品采集。



暑期旅游旺 市场人气足

进入7月，我国迎来暑期旅游旺季，广大民众出游需求充分释放，旅游市场热度持续攀升，全国众多旅游目的地、景区街区等迎来客流高峰。图为7月19日晚，众多游客涌入陕西西安大唐不夜城步行街。

视觉新闻

视觉中国 供图

本期导读

四川规划建设世界重要旅游目的地

P02