

青岛西海岸新区：文旅融合释放“西”引力

□ 本报记者 邓敏敏 当相波

“就是这个味儿！”“太嗨了，为青岛啤酒来的！”随着第33届青岛国际啤酒节的热烈启幕，青岛西海岸新区今年的夏天显得尤为耀眼，因为除了名声在外的啤酒节，游客在西海岸新区有了越来越多的出游选项。

近日，由中国旅游报社和青岛西海岸新区文化和旅游局主办的“走进创建中的国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”调研活动举办，由知名作家、全国主流媒体记者及旅游达人等组成的调研组走进我国第九个国家级新区——青岛西海岸新区，亲身领略陆域面积2129平方公里，海域面积5000平方公里，海岸线309公里，“山海岛滩湾”优质生态资源汇聚的壮美风光，现场感受齐鲁文化、琅琊文化、海洋文化等多元文化要素在此交融发展。近年来，西海岸新区深入推进“全域文旅”发展战略，以争创“十四五”首批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区为重要目标，积极推动重点文旅项目落地建设，培育文旅融合新业态新场景，推动文旅消费提质扩容，走出了一条文旅融合发展的西海岸路径。

提到青岛，很难让人不联想到青岛啤酒，而去青岛金沙滩啤酒城喝喝啤酒基本也是游客初到青岛的必选项。今年的青岛国际啤酒节时间定在7月14日至8月6日，在为期24天的节日狂欢里，青岛金沙滩啤酒城将举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演等300余场活动，仅啤酒节期间，青岛西海岸预计将迎来超百万人次的游客。

除了啤酒之城，青岛西海岸新区的城市名片还有影视之都、音乐之岛和会展之滨，而“橄榄四张名片”正是青岛西海岸新区总体发展思路的重要组成部分。如何提升四张名片的知名度和影响力？西海岸新区瞄准“国际化”不断探索路破冰。以影视为例，中国旅游报记者在青岛东方影都看到了全球唯一的室内外合一水下影棚，领略到第三代LED

除了四张经典名片，近年来，青岛西海岸新区致力于将文化创意和旅游产业作为十大新兴产业强化培育发展，推进文旅产业新旧动能转换，加快新兴产业集群建设，文旅产业驶入高质量发展快车道，今年还将全面启动文化旅游品质提升三年行动方案。截至目前，西海岸新区已累计引进培育亿元以上重点文化旅游消费示范区，中国经济影响力区市20强，入选山东省文化产业和旅游产业督查激励名单、山东省文化和旅游工作先进区。

采访过程中，调研组一行对西海美术馆印象深刻。2021年8月，这座坐落于唐岛湾南岸，主体建筑1.7万平方米，12间相互连通又相对独立的展厅依海

因海而生、向海而兴。海洋是西海岸新区最大的城市特色，更是新区独特的旅游资源。在接受记者采访时，已经在青岛工作20多年的青岛海草成峰智能科技有限公司总经理申成表示，虽然第一次来青岛旅游的人可能更多地会选择前海一线和崂山，但如果是夏季的话，自己会更愿意推荐来青岛游玩的朋友去西海岸啤酒节主会场看看，而且西海岸岸有非常棒的旅游资源，尤其是西海岸的海，开阔美丽，干净清澈。他表示，也关注到西海岸这些年在文旅融合方面做的种种努力，他自己就去过鱼鸣嘴、星光岛等。

记者虽然到过青岛多次，但却是第一次乘船登上灵山岛。两天一夜的旅程，让记者看到了贝壳楼、老虎嘴、背来石等景观，夜宿岛上海拔最高的民宿“渔笙·无忧”，凭海临风之感油然而生。民宿相关负责人阳阳告诉记者，天气好的时候，民宿面海这边的房间里就能看到海上日出的美景，“这个民宿是我和家人一起做的，最开始是在码头那

穿一袭宋制汉服漫步古街，乘一只摇橹船赏荷登景，品一杯香气四溢的西湖龙井，登上百年鼓楼感受古今交错与沧桑变化……在杭州，可观赏、可感知、可体验的宋韵场景越来越多，南宋御街、河坊街、鼓楼等耳熟能详的历史街区、历史建筑，以及南宋皇城大遗址公园，组成了一个园林化、生态型的“建筑历史博物馆”，为市民游客提供了了解宋韵杭州的独特窗口。

杭州是南宋古都、南宋皇城遗址的所在地，上千年的历史积淀为杭城留下了厚重的人文遗迹与自然景观，也形成了独特的生活美学。

多年来，杭州坚持做大宋韵文化底盘、盘活宋韵文化资源，大力推进

虚拟拍摄系统，以及亚洲最大的数字科技影棚项目——影视虚拟化制作平台，并得知《流浪地球》系列、《疯狂的外星人》《独行月球》等让人震撼的国产大片，均诞生于科技感十足的东方影都。

中国散文学会常务副秘书长张立华在参观完东方影都后表示很震撼，说十几年前曾经来过，那时候这里还是一片荒滩。

据介绍，这个西海岸荒滩上崛起的总投资500亿元的青岛东方影都，自2018年开业运营以来，已经有40个世界顶级摄影棚相继投入使用。伴随着中国电影事业的迅速成长，东方影都在硬件设施和软件配套方面实现突飞猛

而建的美术馆正式对外开放，成为彰显西海岸新区艺术魅力的文化地标。与大海仅一步之遥的青岛西海美术馆，自开馆以来，举办了包括英国著名艺术家安东尼·葛姆雷的“有生之时”展等在内的12场当代艺术大展，迎来了一批又一批观展游客。记者在美术馆感受建筑与自然的融合、光与影的交错，体会到法国当代著名建筑师让·努维尔在设计上的用心，走在各具特色的展览空间，就像走过一个个仿若静置于山海间的玻璃魔盒，穿行于室外海景与室内艺术品之间，便能感受海洋、建筑、艺术和人的交替互动。就算不看展览，也可以在美术馆的咖啡馆里小憩发呆，前方是落日余晖辽阔的海面，身后是美术馆的玻璃外墙反射着大海的波光粼

边租了别人的房子做渔家乐。后来我们几个在外面打工的年轻人回到岛上，和家人一起将自家的房子装修做了这个民宿，现在‘渔笙·无忧’已经经营了3年，生意还不错，周末和节假日期间也是一房难求。”据悉，灵山岛上有10余个自然村，过去，村民以捕鱼和养殖为生。如今，岛上的旅游业态精彩纷呈，康养度假、科普研学等发展如火如荼。接下来，西海岸新区将高水平建设山东省康养旅游示范基地和旅游民宿集聚区，打响全国首个“负碳海岛”金字招牌，持续提升灵山岛旅游品质。

青岛西海岸新区文化和旅游局副局长贾鸣鸣告诉记者，新区在实施消费扩容升级方面做了一系列的工作，加大轻休闲、微度假、慢生活等休闲度假产品的创新开发力度，重点培育发展夜间旅游、康养旅游、乡村旅游、工业

进的发展，已经成为国内外知名的影视工业化制作基地，也成为中国唯一一座建在城市里、大海边的大规模工业化影视制作园区。作为《流浪地球》系列的影迷，旅游达人、知名摄影师刘杰对东方影都印象深刻，频频感慨电影技术的更新迭代是如此迅猛。记者了解到，西海岸新区还成功举办了青岛市第一个专业音乐节——青岛凤凰音乐节，建成凤凰之声大剧院、星光岛大剧院两大专业化、地标性剧院；打造了最美会展海岸带，成功举办博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、东亚海洋合作平台青岛论坛等80多个大型会展活动。

不断优化产品供给

据了解，西海美术馆这家非营利艺术机构是国际化综合艺术社区——西海艺术湾的核心机构。“打造西海艺术湾前后用了十年左右的时间，我们正在做的是是一座没有围墙的艺术社区，为了更好地与周边环境融合，我们不仅设计了社区内的景观，与相关部门沟通后也对公共绿地的景观做了统一设计，模糊了社区与公共区域的界限，让在海边散步的人们在欣赏风景的同时自然而然地走入社区里。”西海艺术湾相关负责人刘静告诉记者，“我们还专为小朋友准备了儿童教育空间，配有专业的美育教室、近万种绘本图书等，可以组织日常教育、冬夏令营、研学游学等活动。未来，我们还会开放青年旅舍、艺术家

文旅消费扩容升级

旅游等新业态新场景。成功培育了文旅消费的两个“国字号”——国家级夜间文化和旅游消费集聚区红树林度假世界，以及青岛首个国家级旅游休闲街区金沙滩啤酒城，并引导发挥它们的消费集聚效应，提升打造了繁花里、融创茂、欢乐海湾等一批旅游休闲街区，开辟了文旅消费新空间，成为旅游休闲的新热点。

同时，新区聚力发展康养度假产品，灵山岛自然保护区、天麓湖权品七汤等获评省市康养旅游基地，藏马山度假区高品质打造了集机构养老、社区养老、居家养老于一体的颐养社区，获评省级生态旅游示范区。积极推动源乡和溪等10余个镇、村、项目成功创建省级乡村旅游品牌，打造了藏马山阿朵花屿等特色文旅品牌10余个，创建精品民宿36处。深入挖掘啤酒、影视、港口等工业文化内涵，构筑起完善的工业研

凭借着拍照十分出名的“百米红墙”，沉寂地下800年的德寿宫意外地以网红打卡地的身份火速进入大众视野，也让宋韵杭城再次成为当时的网络热词之一。据南宋德寿宫遗址博物馆馆长施云姝介绍，德寿宫的恢复重建弥补了杭州一直以来缺少一处具有代表性、可供观瞻的宋代建筑景观的遗憾，“在馆内，观众不仅可以欣赏复原展示的宋代风格的宫殿建筑群，领略南宋

在陌集民宿主理人孙瑶看来，最能体现青岛西海岸文旅融合的就是啤酒节和东方影都，“青岛啤酒的名气不用多说，百年企业加上金沙滩这个得天独厚的地理环境，每年的啤酒节都是文旅融合的一次生动体现。而东方影都，这几年好多热播的电影和电视剧都在此拍摄，也是文化和旅游极致融合的打卡点。”

正如调研组成员们所说，在金沙滩旁，凤凰之声大剧院与金沙滩啤酒城交相辉映，海内外游客纷至沓来，既可畅饮啤酒，又可听音乐之声；灵山湾畔，游客在东方影都的实与虚之间逐梦光影；中铁·青岛世界博览城，重磅展会一场接一场……西海岸新区“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”已然串珠成链，持续释放着“西”引力。

驻留空间等业态，激发年轻一代、艺术家与社区互动。”

除了打造西海艺术湾，西海岸新区还一直致力于丰富文旅业态，不断优化产品供给，完善产业链条。比如，围绕历史文化、海洋文化、地域文化等主题，推进文艺精品创作与文化旅游演艺发展，即将推出唐岛湾大型实景旅游演艺项目，打造沉浸式文旅综合体，填补青岛旅游演艺项目的空白。创新推出“山海物语”文博线路，聚焦新区最具特色的西海美术馆、黄盒子美术馆等40处文博场馆，出版《山海物语》，借助数字化手段，打造“文字+图片+视频+VR”一体化游览体验，让游客身临其境“云”游新区。加快“旅游+体育”融合，依托古镇口大学城体育馆、藏马山滑雪场等体育运动场所，承办中甲足球联赛等赛事活动，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地。

学旅游产品体系，成功培育出全国海洋科普教育基地明月海藻世界(科技馆)、琅琊台酿酒工业旅游示范基地等4家省级工业旅游示范基地，年均接待游客量约30万人次。2022年，青岛西海岸新区规模以上文化及相关产业中文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入10.8亿元，同比增长45.8%；全年共接待游客2315万人次，实现旅游总收入260.6亿元，文旅产业增加值占GDP比重达11%。

2022年，创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区已经写入市区两级党代会报告，青岛西海岸新区文化和旅游局以壮大培育文旅融合品牌为抓手，建立了点线面相结合的全域文旅发展机制，构建起特色鲜明、重点突出、多元发展、多点支撑的文旅产业格局，推动全产业链融合发展、协同发展，实现全域文旅战略纵深推进、多点开花。青岛西海岸新区的实践生动诠释了“以文塑旅、以旅彰文”的深刻内涵，实实在在走出一条文旅融合发展的西海岸路径。

杭州：善用巧思 让游客沉浸式体验宋韵文化

□ 章璇

宫廷生活场景，也可以走入地下，在保护大棚内近距离了解遗址现状，还能在南宋历史文化陈列专题展区中系统了解南宋153年的发展历史及文化。”

杭州是宋韵文化的承载地，很多与宋韵相关的集市、活动等纷纷选址于此。为了一比一再现宋时都城的繁荣景象，让前来参观、参会和游玩的人们更好地感受宋韵文化，杭州善用巧思，在南宋御街、鼓楼、南宋书房等市民游客聚集地打造沉浸式体验空间——古院落檐

讲述非遗故事、展示非遗技艺、传播非遗成果、探索创新发展……在近日举办的2023山西省大学生“非遗正青春”校园演说大赛上，来自全省22所高校的36支代表队讲述了一个又一个感人的非遗故事。

“本次大赛是对非遗传承的一次探索。同学们用自己的方式与非遗对话，用舞台剧的方式讲述他们在保护、传承非遗中发生的故事。用青春的思想与力量赋予传统技艺新的活力，展现了当代青年学子的风采与担当。”山西省文化和旅游厅非遗处处长乔燕莉说。

更多年轻人爱上非遗

本次大赛以“非遗正青春 传承正当时”为主题，由山西省文化和旅游厅、共青团山西省委联合主办，山西大学、山西省文化和旅游厅非物质文化遗产研究院承办。自今年5月启动以来，山西各高校高度重视，组织开展校内预选，吸引了千余名青年学生参与。

决赛中，山西大学代表队围绕桃木簪子，讲述了一个追梦女孩与国家级非遗永乐桃木雕刻相遇、相知的故事；山西农业大学“虎福相依”队演绎了国家级非遗项目黎侯虎的历史渊源、文化内涵、制作技艺、生活应用等；为更精彩地讲好非遗故事，山西农业大学太谷秧歌非遗传承团队邀请非遗传承人一起表演；山西工程科技职业大学“彩绘作春秋”团队则邀请外籍友人一起加入……

大赛评委、原山西广播电视台首席导演王一平说：“看到有这么多年轻人参与到非遗保护传承中，我深受感动。每个孩子都是满怀热情用心参与，每一个团队的创意、点子都是下了功夫，认真思考过的。这让我感受到了青春的力量，更对非遗在年轻人中的传承发展充满了信心。”

大赛评委、山西省非物质文化遗产保护中心副高级馆员田静波表示，表演展现了同学们对非遗的理解，对保护传承的思考。“大赛不仅传播了传统文化，讲述了非遗故事，更让我们看到有越来越多的年轻人爱上了非遗，‘接棒’非遗。”

传帮带让非遗后继有人

本次大赛中，山西农业大学太谷秧歌非遗传承队与其他两支队伍一同获得一等奖，参与助演的太谷秧歌国家级非遗传承人孙贵明表示，青年一代是非遗传承的主力军，希望通过这种传帮带的方式，让更多年轻人了解太谷秧歌，吸引他们参与到非遗传承的队伍中来。

山西农业大学艺术设计系学生蔡佳玄是“虎福相依”团队的一员，谈到节目创作初衷，她坦言，非遗传承人不仅传授技艺、谈创作体会，还会分享黎侯虎过去和今天的故事。因此，节目编排能融合古今，串联历史故事与现代生活，让观众感受到黎侯虎的历史由来、传承发展以及年轻人对非遗传承的信念。“身为青年学生，我们更应该跟随传承人们的脚步，探索出适合时代发展的传承方式，让非遗更加富有生机与活力。”

让非遗融入现代生活，展现当代价值，需要青年一代敢于创新、善于创新，让非遗变得更年轻、更好玩。

近年来，山西省文化和旅游厅不断推动非遗进校园、进课堂，推出非遗研学旅行线路，开展非遗青年说、青年非遗论坛、高校非遗市集、青年非遗作品展等，吸引越来越多年轻人感知非遗、爱上非遗。

山西传媒学院“幕启”团队植根非遗晋剧，按照晋剧传统剧目中的主要人物形象制作系列手办，以及服装、换装配饰等系列衍生品。此外，他们还尝试与山西各大景区联动，赋予晋剧人物形象手办不同

山西校园演说大赛讲述非遗传承故事

场景的背景板，让手办与旅游紧密相连，成为传播山西好风光的载体，吸引年轻人前往旅游景区打卡。该团队指导老师吴煦民介绍，山西各地散落着许多古老的戏台，希望通过3D打印复原古戏台，将晋剧人物形象手办置身于戏台中。“通过这种方式让古戏台留下来，达到保护古建的目的。在调研中我们发现，许多景区也希望推出特色纪念品，于是尝试和景区开展合作。例如，与忻州古县城合作，将景区内的古戏台、城墙等制作成背景板，让手办拥有不同的场景。”

发挥高校文化传承创新优势

为充分发挥高校文化传承创新的优势与作用，山西在全省各高校启动了优秀传统文化传承基地建设，将中华优秀传统文化课程纳入高校公共艺术和公共体育课程体系。太原理工大学“晋绣非遗演说”队向大家讲述了该校师生在非遗保护传承方面的做法和成果。

据介绍，“晋绣堂”是太原理工大学轻纺工程学院2016年师生共同发起成立的创业项目。该项目借助高校资源优势，开展寻访晋绣非遗传承人、非遗进课堂、社会实践等活动，培养了一批热爱非遗的学生，现已成为大学生创业平台。项目成员不仅有学生，还有非遗传承人、工艺美术师、教授、企业家等，成为传播晋绣文化、传授晋绣技艺、提升晋绣产品艺术价值的共同体。

“晋绣堂”创始人许建萍老师介绍，该项目一方面探索新的艺术形态，推出晋绣品牌绣艺山坊系列产品、高级定制艺术衍生品等，另一方面通过产教融合，与吕梁中阳县企业共建晋绣博物馆、帮扶忻州偏关县成立了晋博馆活动中心，通过技能培训，使当地妇女掌握一门技能，实现就近、居家灵活就业，助力乡村振兴。

山西农业大学校团委的张佳惠老师介绍，为激发更多同学保护传承非遗的热情，学校开展了非遗传承人进校园、非遗知识问答、非遗演说比赛、非遗进课堂等活动，激发同学们对非遗的热爱和对民族文化的认同感。

“青年学子与非遗携手是一种双赢。”田静波表示，一方面，年轻人可以得到非遗丰富文化内涵的滋养，这对年轻人的人格塑造、审美培养等有很大帮助；另一方面，青年人是非遗传承的新生力量，他们的参与对传统文化的传承和传播具有重要意义。

乔燕莉表示，山西省文化和旅游厅将持续推动非遗进校园活动，让青年成为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的生力军，让古老非遗在新时代焕发勃勃生机。

香点茶，学习拓印、篆刻、铜瓷等手工技艺，沉浸式体验宋韵文化和宋式美学的独特魅力。

此外，在杭城各地，以“宋韵”为主题的文化活动层出不穷。“梦溪杯”宋韵文化IP转化大赛、“宋风雅韵 喜迎亚运”杭州市职工汉服展演大赛、杭州“迎亚运·品宋韵”短视频大赛等赛事，不仅吸引了宋韵文化的专家、设计师和非遗工作者，更为喜好宋元素、宋韵文化的人们提供了展示、学习的平台。印有宋代钱币的丝绢扇、具有宋式风格的米奇玩偶、与知名品牌联名打造的礼盒套装等深受年轻人喜爱的原创文创产品源源不断，为宋韵杭城注入了新鲜活力。