

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在四川规划建设世界重要旅游目的地

本报讯(记者 白骅)近日,四川省政府办公厅印发《四川省建设世界重要旅游目的地规划(2023—2035年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》,四川建设世界重要旅游目的地分两步实施,到2027年世界重要旅游目的地建设取得重要突破,到2035年建成世界重要旅游目的地。

《规划》提出,四川将建设“一省四地”,即世界重要旅游目的地省,国际一流大熊猫生态旅游目的地、世界知名巴蜀文化旅游目的地、安逸四川生活体验旅游目的地、全球高山最佳山地旅游目的地。要通过5年努力,让四川旅游知名度、吸引力、开放度、舒适度、满意度显著提升,旅游对全面建设社会主义现代化四川贡献

突出,四川旅游在全球旅游市场影响大幅提高。

《规划》提出,构建“一核引领、五区支撑、七道串联”的世界重要旅游目的地发展格局。在旅游品牌塑造方面,《规划》提出,打造熊猫家园、古蜀文明、天府之国、安逸四川四大国际旅游名片,同时,推进中国文化价值国际化,深刻阐释四大国际旅游名片内涵,以品牌文化传递价值认同,将“美丽四川”升级为“美好四川”。

《规划》还从强化基础设施支撑、提升国际化旅游服务品质、促进国内国际更高水平旅游开放合作、提高现代化国际化旅游治理能力以及实施保障等方面作出部署。

福建首届海外青少年研学营开营

本报讯(唐小莉 记者 李金枝)由福建省文化和旅游厅、省归国华侨联合会共同主办的首届“青春同行·福建有约”——2023年海外青少年研学营活动日前在福州开营。

活动现场,来自吉尔吉斯斯坦、马来西亚、泰国的3位营员代表分享了参团感受。海外青少年在福州外国语学校师生指导下,学习国画技法、创作国画作品,沉浸式体验中国传统文化的独特魅力。

据悉,此次研学营活动为期8天,40名海外青少年陆续奔赴福州市、武夷山市、泉州市、厦门市等地,通过游览景点、体验非遗、观摩戏曲、品尝美食等方式,探寻福建世遗的奇秀俊美,实地体验多姿多彩的福建山水和创作有爱有福的福建人文,深入

感受“福”文化、海丝文化、朱子文化等,立体全面地了解真实福建。

福建省侨联主席陈式海表示,福建是中国著名侨乡,也是古代海上丝绸之路的重要起点和发祥地。今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,希望本次活动能有力推动中外青少年沟通交流,促进各国之间友好往来和文明互鉴。

福建省文化和旅游厅副厅长肖长培表示,当前,福建正大力发展文旅经济,加快打造“常来常住、常来常想、常来常新”的世界知名旅游目的地。希望海外青年朋友们在此次活动中多看多学多思、广交朋友,把“清新福建”看在眼里、装在心里、带回家里,做人类文明交流互鉴的友好使者。

山西举办对口援疆地区文化旅游推介会

本报讯(王文华)山西省对口援疆地区文化旅游专题推介会近日在山西忻州、晋中、晋城分别举办。此次活动由山西省文化和旅游厅、山西省援疆前方指挥部主办,新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州、新疆生产建设兵团第六师五家渠市协办。

推介会上,昌吉州阜康市、五家渠市分别介绍了加快旅游业高质量发展优惠政策和旅游市场引客营销奖励办法。据介绍,阜康市每年设立不少于500万元的全域旅游发展专项资金,其中引客入城奖励主要包括大团奖励、专列奖励、活动奖励和门票优惠等,凡签约旅行社带团到阜康旅游并达到相应条件均可获得相应奖励。

兵团第六师五家渠市党委副书记、副师长,山西省援疆前方指挥部临时党委副书记、副总指挥于志奇表示,希望晋疆两地文旅部门创新工作思路,多措并举挖掘文化+旅游的广度,拓宽文化+旅游的广度,借鉴其他市“百万人互游”等做法让新疆游客走进表里山河、共享锦绣山西,让山西游客走进天山南北、共谱丝路华章。

据悉,2010年山西开展对口援疆工作以来,山西省文化和旅游厅连续举办多场“晋疆情·晋昌行”文旅推介会,研发“天山之都物阜民康”文创产品,以“旅游+文化+专列”形式引客入疆,有力推动了晋疆两地旅游互动、客源互送。

消费市场蓬勃复苏 消费活力持续释放

(上接第1版)

产业发展整体向好 复苏振兴未来可期

国家统计局发布的数据显示,今年上半年,接触型服务业较快增长,住宿和餐饮业增加值同比增长15.5%。会展、旅游等服务需求增加,相关服务业也保持了较快增长。

旅游市场火热,企业经营向好,也带动了行业信心和产业链整体向好。中国旅游研究院和中国游艺机游乐园协会7月11日联合发布的《2023年上半年文旅行业投资&采购指数报告》显示,2023年上半年,文旅行业投资整体回暖,文旅行业和投资领域企业家信心指数显著提升。79.2%的文旅投资/运营企业开展了投资活动,46.0%的旅游制造/服务企业开展了投资活动。进入2023年,文旅行业投资逐步走出寒冬进入复苏通道,文旅企业投资回报率呈现企稳回升态势。

各地旅游主管部门也不断发力,引导产业向好发展。新疆维吾尔自治区文化和旅游局党组书记、副厅长张燕乃敏介绍,为保障旅游业健康发展,新疆持续加大旅游市场整治力度,严查“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务、擅自更改线路、强制购物等违法违规问题。同时,联合各有关部门加大对酒店市场的

监管力度,推动各地实行指导价和最高限价措施,坚决打击哄抬房价、不履行旅游合同等问题,推进“微笑新疆”行动,进一步擦亮“新疆是个好地方”品牌。

“今年上半年,广西从供需两端双向发力,推动旅游经济强劲复苏,旅游市场重现热气腾腾的‘烟火气’,全区旅游经济指标总体恢复至2019年同期水平。”广西壮族自治区文化和旅游厅政策法规处处长邱玉红说。

美团民宿数据显示,今年上半年,平台上的民宿从业者同比增加47%,其中00后从业者增加140%。据介绍,为帮助年轻创业者快速补齐经营和营销短板,美团民宿还线上推出超260节免费课程,引导超3万名民宿从业者不断成长,并最终获得“超赞房东”流量激励。

“旅游市场复苏又稳又好,旅游从业人员加速回流,旅游企业资产负债率继续修复的态势日益显著。”马亿亮分析认为,今年上半年,各地积极组织举办音乐节、演唱会、村超等节事活动,推出旅游公交、开放政府停车场、包容性交通执法等“宠游客”举措,对于加速旅游市场复苏,引导激发旅游消费起到了关键作用,为旅游经济相机调控积累了宝贵经验。

(采访组成员:王洋 王玮 赵腾 高慧 邝伟楠 王思超 邵子君 李远峰 执笔:王洋)

光山研学游:在艺术的田野上奔跑

□ 本报首席记者 王洋

乘坐稻田小火车领略乡村风光,看非遗花鼓戏及划旱船表演,到司马光小镇重温“司马光砸缸”的经典故事,观看当地学生参与的城市花车大巡游……7月8日,首届乡村儿童艺术嘉年华启动以来,全国各地的中小学生学习旅行团奔赴河南省信阳市光山县,来一场“在艺术的田野上一起奔跑”的研学体验。

撬动儿童友好品牌

北枕淮河水,南依大别山,盛夏时节的光山繁花似锦,热闹非凡。7月8日至31日,首届乡村儿童艺术嘉年华期间,光山处处洋溢着浓厚的节庆氛围:18处儿童友好场域、35个启蒙艺术课堂、53场儿童戏剧演出、200多家研学机构、500多个艺术研学团齐聚光山,每个来研学游的人都能化身成“光的孩子”。

“本届嘉年华对光山而言,机遇难得,意义重大。”光山县县长李伟表示,“我们对标儿童友好城市、儿童艺术之城,引入‘一米高度看城市’的儿童视角,建设儿童友好示范街区,打造我们艺术戏剧营、小鬼当家杂货铺、艺术狂欢大巡游等七大板块,改造提升司马光故居、邓颖超祖居、钟鼓楼亲子乐园等18处主阵地。其间,我们还会举办非遗展演、研学实践、体育赛事、户外露营、会展巡游等活动,为参加嘉年华的客人提供更丰富的旅游体验。”

SMART度假产业专家委员会秘书长王旭介绍,他们正在致力于帮助光山打造儿童友好城市品牌。“我们进行了三星儿童友好商户评选。例如,是否有儿童友好餐桌椅?是否有儿童友好菜单?是否有儿童友好服务标准?是否有儿童友好视觉形象?是否有儿童友好休息区?希望能为儿童

友好建设提供评价体系。”

据了解,嘉年华开幕前,王旭团队牵头在光山策划举办了一场光山乡村儿童友好研学线路国际设计竞赛线下工作营活动,参营团队在南王岗乡村会客厅、东岳村、花山寨、司马光小镇、钟鼓楼亲子乐园、邓颖超祖居等地进行了实地考察。“我们意在把光山的一草一木、一石一水以及文化、历史、人文等设计成研学课程。”王旭说。

工作营导师、儿童艺术研学联盟主理人丁泽欣介绍,“希望大家不仅去做一些看得见的东西,还要把这里真实的风土人情反映出来,尽可能吸引外地人,吸引周边的人,吸引那些对光山没有那么了解的人。”

艺术赋能乡村振兴

据了解,今年6月,中国儿童艺术剧院与光山县政府签署了战略合作协议,共同挖掘豫南地区优秀传统文化,打造独具特色且具有影响力的项目品牌,助力乡村振兴,推动文化产业协同发展,不断缩小城乡孩子的精神文化生活差距,让更多孩子享受到优质文化的艺术滋养。嘉年华的举办正是让文艺工作者参与乡村文化产业建设的重要举措。

对此,中国儿童艺术剧院院长冯俐表示:“首届乡村儿童艺术嘉年华是我们与县域文旅产业的首次深度合作,也是中国儿童艺术剧院参与乡村振兴、践行一切为了孩子服务宗旨的创新实践。”7月,中国儿童艺术剧院将有230多人次来到光山演出、创作;《三个和尚》等3部经典作品在光山演出9场;2个不同特色的戏剧教育工作坊和2个美育讲座在光山举办……这其中,最具深远意义的是中国儿童艺

术剧院的艺术家们以光山本土的红色文化和传统文化为土壤,创排了《灯火》《少年司马光》两部独属于光山孩子的“种子计划”作品。

冯俐表示:“两部作品的演员将全部由光山的中小学生和部分老师担任。这也是中国儿童艺术剧院实施‘新时代种子计划’的初衷,即把属于当地的文化元素进行艺术赋能,培育成熟之后再种回当地,让这一颗颗艺术的种子在属于自己的更广阔土地上、在当地一代代孩子们心里生根、开花、结果。”

河南省文化和旅游厅二级巡视员师东坡表示,首届乡村儿童艺术嘉年华落地光山,是进一步落实文化产业赋能乡村振兴工作的又一重要举措。为此,河南省文化和旅游厅协调河南演艺中心、演艺集团展演《爱丽丝漫游奇境》《小马过河》等6台精彩剧目,进一步丰富嘉年华展演剧目类型,让更多的人走进乡村、关注乡村,在光山留下丰富的亲子文旅业态、源源不断的儿童友好旅游要素、可持续开发的传播方式,形成可复制、可推广的典型经验,为乡村振兴再赋新动能。

打造宜游和美乡村

大别山一号旅游公路蜿蜒曲折,将一个美丽乡村串联起来,路在林中、家在园中、人在景中,犹如一幅壮美的生态画卷。

近年来,光山因地制宜、因材施教,大力实施“乡村振兴扛旗行动”。作为河南省首批“文化产业特派员”制度试点县之一,光山已成功挂牌“文化产业特派员之家”及“河南乡创赋能中心光山基地”,颁布并实施了《光山县域文化产业赋能乡村振兴工作方案》。目前,光山正在积极推进研学旅

行、康养旅游、非遗点亮、民宿助力、文旅融合等重点项目先行先试,共对接了30个文化产业特派员项目,其中杭州余杭乡创、洛阳卡卡、景德镇成皿居等优质文创项目已落地生根,引领当地旅游和文化发展。

东岳村是儿童友好好“光”之旅沉浸式场景之一。在这里,孩子们可以乘坐稻田小火车体验乡村文化,看花鼓戏体验非遗魅力,还可以购买乡创纪念食品、工艺品带回家……走在村里,整洁干净的路面,“多巴胺”色彩的装点,让孩子和家长对乡村有了新的观感。

来自湖北武汉的全职妈妈米米带着母亲和5岁的儿子在深度体验东岳村后表示:“又多了个‘避娃’的新选择。这里的田园风光很美,游乐设施对孩子来说也很便利,还有很多研学资源,可以让孩子在各种体验中掌握知识和技能,特别适合推荐给身边宝妈一起再来。”

记者看到,杭州余杭乡创文化旅游发展有限公司设计运营的余杭乡创文旅展厅,包装了大批研学游客驻足。经过包装设计,当地茶叶“陈的心肝”、酿酒“东岳土烧”、面茶“有益在先”,以及粽子礼盒、柚子茶等都成了热销产品。在公司董事长高慧慧眼中,这些特产都是好东西,但是个性化设计仍有欠缺。她认为,设计也是重要的生产力,是消费者识别商品特色的重要因素。

“余杭乡创一直致力于探索建立‘面向乡村、服务文旅’的政产学研用多路径实践机制,将乡村文化和旅游全产业链的关键实践环节无缝对接到乡村文旅产业一线。”高慧慧还在带余粮乡创团队帮助东岳村进行乡村风貌改造、基础设施升级,接轨未来乡村建设,实现新老农人共创共建模式。

尽览神奇地貌 领略自然之美

“神奇地貌”全国特色旅游资源梳理展示活动举办

本报讯(记者 郭子腾)7月20日,“神奇地貌”全国特色旅游资源梳理展示活动在江苏省东台市举办。活动由文化和旅游部资源开发司指导,中国旅游报社、东台市政府联合主办,中国旅游报社宣传推广中心、东台沿海湿地旅游度假区管理委员会承办,旨在落实《“十四五”旅游业发展规划》“科学整理特色旅游资源及分布情况并做好推介工作”任务要求,推动文化和旅游深度融合,挖掘好、梳理好、展示好特色旅游资源,为广大游客提供更多出游选择。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,旅游资源是旅游业发展的重要基础。去年以来,资源开发司委托中国旅游报社开展了“醉美红叶”“冬日暖阳”“春时花海”等主题全国特色旅游资源梳理展示活动,在旅游资源普查基础上,挖掘梳理展示各地特色旅游资源,引导大众出游潮流,取得了良好效果。此次活动以“尽览神奇地貌 领略自然之美”为主题,让广大人民群众在领略自然之美中感悟文化

之美、陶冶心灵之美。

东台市委书记商建明表示,东台拥有典型的海岸地貌,良好的生态是东台最鲜明的幸福底色。东台将以此次活动为契机,统筹好生态环境保护与经济社会发展的关系,展示好、利用好特色地貌旅游资源,实现生态环境保护与旅游业高质量发展的良性循环。

活动现场,中国科学院地理科学与资源研究所研究员王英杰、南京大学地理与海洋科学学院教授张捷作主旨演讲。江苏东台、辽宁营口、广东韶

关、梅州、清远,甘肃张掖,新疆阿克苏等地方文化和旅游行政部门、景区、企业代表以路演推介形式展示雅丹地貌、喀斯特地貌、丹霞地貌、海岸地貌等特色旅游资源,专家学者现场点评,解读资源优势,提出发展建议。

据介绍,接下来,主办方将联动各地文化和旅游行政部门、新媒体平台,集中展示各地特色地貌旅游资源,吸引广大游客领略鬼斧神工的地貌奇观,进而增进对祖国壮美山河的热爱。

文化和旅游部资源开发司、中国旅游报社、江苏省文化和旅游厅有关负责人,部分地区文化和旅游行政部门、企业代表以及旅游、地理、规划等领域专家学者共120余人参加活动。活动前,与会代表还考察调研了东台市条子泥海岸地貌特色旅游资源。



近日,我国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”解缆离开码头,开始首次试航。“爱达·魔都号”长323.6米,宽37.2米,总吨位达13.55万吨,可容纳6500多人,船上豪华酒店、影院剧场、水上乐园一应俱全,有关一座“移动的海上城市”。图为正在航行的“爱达·魔都号”。视觉中国 供图

(上接第1版)民航联盟数据显示,暑运首周,国内客运航班量已超过2019年同期水平。

在稳定的政策环境和经济向上发展的预期下,全国旅游市场已经实现战略性转折,走向常态化运行,其全面恢复、向上发展的态势不可逆转。

与此同时,我国旅游业供给侧供应链快速恢复,旅游服务及产品供给丰富,文旅融合背景下的业态创新持续强化,旅游投融资力度不断加大,产业景气指数显著回升,有效提振并稳定了旅游企业发展信心。

旅游市场的强劲复苏带动了交通、住宿、餐饮、景区及主题乐园、旅行社服务、旅游演艺等旅游服务供应链主要素的快速复苏,进而有力推动了旅游及相

加速进入全面复苏新通道

关装备制造、展览节会、体育赛事、休闲农业、教育研学、康养避暑、城市休闲等旅游及相关业态快速恢复。根据中国旅游研究院旅游经济运行监测,旅游类上市公司整体复苏明显,近40%企业已经恢复甚至超过疫情前盈利水平。

相关部门数据显示,上半年,全国铁路发送旅客量接近2019年同期水平,中国民航旅客运输量恢复至2019年同期九成,餐饮收入、专业剧场演出场地等基本恢复至疫情前水平,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长400.86%,演出票房收入同比增长673.49%。旅游业的全面复苏带动了交通、餐饮、娱乐等行业焕发勃勃

生机,有效促进了城乡就业、国内外交流和关联产业发展。

旅游行业复苏还带动了产业投资增长。企查查平台有关数据表明,截至6月初,全国新增注册涉旅企业15万家,为旅游业持续稳定发展注入了新活力。

在国民经济全面恢复向好的大背景下,积极的政策信号、稳定的市场预期、有效的市场治理确保了旅游业从全面恢复走向高质量振兴发展。国家统计局有关负责人表示,下阶段居民文化旅游等服务性消费需求加快释放,商务会展等生产性需求增多,将带动服务业保持较快增长,助力经济稳

江苏镇江推进露营旅游休闲健康发展

本报讯(肖亮 邵子君)近日,江苏省镇江市文化广电和旅游局召开推动露营旅游休闲健康发展工作部署会,进一步加强对露营地管理,促进露营旅游健康有序发展。

会议深入学习了文化和旅游部等14部门联合印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,组织与会人员实地考察了镇江蜀山途居露营地建设情况。会上,镇江市房车露营地联盟正式成立,联盟将为成员单位搭建交流合作平台,提供政策宣传、专业培训、咨询服务、资源项目等服务,努力实现资源共享、信息互通、互利互惠、共同发展的良好局面。

镇江市文化广电和旅游局有关负责人表示,将搭建学习、交流、合作平台,协助镇江市房车露营地联盟推介宣传,提升知名度和影响力,同时做好政策宣传,争取政策支持,积极为企业排忧解难。

定运行。

为充分发挥露营旅游的带动作用,要持续营造良好的市场环境。要针对消费环境改善和消费力提升,出台包括推进带薪休假落实、发放旅游消费券等鼓励性政策措施,向市场进一步释放积极信号。针对中小旅游企业融资难、投资难问题,应加强对企业用好普惠性金融的辅导,创新以信用等无形资产作抵押的融资新模式,加大优秀招商项目推荐,推进旅游集团混改,增强企业活力。针对复苏过程中出现“不合理低价游”等抬头迹象及旅游服务质量下降倾向,要以新技术赋能加大市场治理力度,确保旅游市场高质量运行。

(作者单位:中国旅游研究院)

