

广西红色旅游圈粉青少年

□ 赵金玲 孟 萍

核心人群锁定青少年

随着暑假旅游旺季开启,广西红色旅游热度持续攀升,红色研学游圈粉青少年。南宁邓颖超纪念馆、桂林全州红军长征湘江战役纪念园等场馆内人头攒动,青少年占了大部分。

近年来,广西红色旅游不仅在产品、业态等方面不断创新,在客源市场上也焕发新活力。日渐年轻化的客群,拓展了红色旅游的市场,“红色旅游+”正在延长消费链条。

暑期热度持续攀升

在老南宁·三街两巷历史文化街区,一栋三进两天井合院式建筑里,游客们安静地听讲解员讲述邓颖超为中国革命、建设和改革事业呕心沥血、无私奉献的故事。这里是邓颖超纪念馆,2010年12月被确定为广西壮族自治区爱国主义教育基地。

7月1日是党的生日,这一天不少家长带着孩子到红色纪念馆参观学习,有些孩子还穿着校服戴着红领巾,仪式感满满。初二学生曾宇杰在邓颖超纪念馆认真聆听讲解员讲解,他说,邓颖超奶奶是喝着邕江水长大的“南宁女儿”,邓奶奶大公无私的奉献精神给他留下了深刻的印象。这次参观丰富了他的暑假生活,得到了一次精神洗礼。他要加倍珍惜今天的幸福生活,为中华之崛起而读书。

广西其他红色旅游目的地同样火热。到桂林市全州红军长征湘江战役纪念园、桂林市兴安红军长征突破湘江烈士纪念碑园等红色旅游热门景点追寻红色记忆、缅怀革命先烈的游客络绎不绝,其中不乏结伴而来的年轻人和与父母出游的孩子们。

家长刘先生说,刚放暑假他就带儿子来桂林旅游,然后再去全州、兴安等红色资源丰富的目的地,追寻红色记忆、缅怀革命先烈。他认为,红色旅游是一个广博的课堂,红色研学旅行,让孩子更亲近历史,家长也能和孩子们一起在学中游、游中悟,更深刻地感受红色文化和家乡日新月异的变化。

兴安盟旅游别样“红”

□ 董 亮

“红色旅游+”释放新活力

近年来,红色旅游客群呈现出年轻化的特点,“90后”“00后”成为红色旅游的新生力量。广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,年轻游客已成为广西红色旅游市场的核心消费群体。

为此,广西壮族自治区文化和旅游厅近年来推出了不少适合青少年的旅游线路,如“邓小平足迹之旅”“湘江战役之旅”等10条广西红色旅游研学精品线路。这些线路依托纪念设施和遗迹遗址,给游客仪式感和神圣感,激励其成为红色文化传承者、红色精神传播者。如今,这10条线路已经成为广西旅游的经典线路,其中有3条入选全国100条红色旅游精品线路。

在一次“红色边关之旅”活动中,“90后”王小东一路游览了崇左龙州、凭祥,参观龙州起义纪念馆、凭祥友谊关等红色景区景点,被先辈的事迹和革命精神深深感动。他说,红色旅游是加强思想道德建设、革命传统教育的重要渠道,希望更多年轻人一样,通过旅游的方式了解历史,让光荣传统和爱国主义精神永远传承下去。

在广西,青少年学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈,参观革命旧址、纪念馆、博物馆成为潮流。

日前,由广西壮族自治区文物局主办,广西壮族自治区博物馆承办的“不朽的印迹——新民主主义革命时期广西红色标语展”在南宁开展。很多青少年来参观红色文物,听讲解员讲述革命故事。

广西研学旅行学会秘书长盘金利认为,博物馆、历史文化遗址、红色教育基地和爱国主义教育基地等场馆是开展研学的好去处,能够让孩子们感受中华民族辉煌的发展史,感受先辈们为了国家独立、民族解放作出的巨大贡献,激发民族自豪感和爱国主义情怀。

广西红色旅游圈粉青少年

广表八桂大地,遍布红色记忆,

更有如画美景和多彩民俗。按照“红+古”“红+绿”等融合发展理念,广西积极拓展“红色旅游+”,不少红色景区也在探寻红色旅游和年轻游客的契合点,用年轻人喜欢的方式讲述红色故事、传递革命精神。不少地方推动红色旅游与夜间旅游、科技时尚、乡村振兴等融合发展,不断迸发创新活力。

红军长征湘江战役纪念园紧抓红色文化主线,借助科技的力量,再现湘江战役的场景,增加游览互动性。百色起义纪念馆积极创新红色故事展览、讲解方式,推出了既能听又能讲的红色故事特色品牌。

在龙州县,以“追忆红八军 传承龙州红”为主题的红色文化教育品牌很受欢迎,在红色教育中融入中华文明、民俗、非遗等内容,设计了“走一次红军路、听一堂红军课、住一晚红军村、吃一顿红军餐、览一次红军馆、唱一段红军歌”等互动环节,让游客了解革命老区发展变迁,认识红色乡村崭新面貌。

南宁市推出邕江红色主题游船项



青少年参观南宁邓颖超纪念馆 赵金玲 摄

四川昭化推进“红色+”

□ 本报记者 白 骅

合,提升基础设施和服务接待水平,进一步擦亮红色品牌。

目前,兴安盟已形成了以内蒙古民族解放纪念馆,五一会址、乌兰夫办公旧址、内蒙古党委办公旧址,“一馆三址”为中心的红色景区矩阵。兴安盟文化旅游体育局局长乌兰格日乐介绍,兴安盟采取“地图+党史”形式,制作了兴安盟红色打卡地图,汇集区域内10个点位、13处红色遗存,用不同类型的图标予以标识,便于游客“打卡”。

兴安盟旅游别样“红”

兴安盟把红色基因融入文创产品,设计开发了一批兼具文化厚度、艺术高度和情感温度的红色文创产品。截至目前,已经开发出兴安盟树皮画、“小兴”系列书签等7类60余种红色文创产品。

为了吸引更多年轻人,兴安盟积极拓展红色旅游新载体,打造了红色剧情游戏《红色兴安》。该游戏围绕“四

个不同职业的人物跟随着党的发展实现兴安盟变革”的故事来设计情节,让游戏玩家穿越时空,在重温峥嵘岁月的过程中,感悟革命先辈的崇高追求。

与此同时,兴安盟还通过举办“点亮红色印记”线上里程挑战赛、“红色记忆”红色文旅嘉年华等活动,让游客在参与活动的过程中接受红色教育。

让红色越来越“红”

随着红色旅游不断发展,兴安盟红色品牌越来越“红”。数据显示,近3年来,兴安盟接待红色旅游游客65万余人次。红色旅游已经成为兴安盟旅游业重要组成部分,取得了良好的社会效益和经济效益。

近年来,兴安盟依托革命文物、纪念设施、红色剧目等红色资源,打造红色研学体系,通过开展小小讲解员、红色故事宣讲体验教学、主题党日等实践活动,进一步提升红色研学的吸引力。

目,整合了邕江两岸的红色遗迹和绿色乡村,将红色人文景观与绿色生态景观相结合,吸引了很多年轻人。游客在领略秀美邕江风情的同时,观赏邕江沿岸的冬泳亭、洋关码头、雷经天故居等红色历史地标,感受邕江沿线日新月异的变化。

《广西“十四五”文化和旅游发展规划》提出,依托红色旅游景区景点及场馆,新建和提升一批廉洁文化教育基地,策划一批“红+廉”文化教育和研学线路,推动“红+廉”融合发展。完善红色旅游产品体系,促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展,培育一批红色旅游融合发展示范区。

未来,“红色旅游+”仍然是广西红色旅游发展的主旋律。广西文化和旅游部门相关负责人表示,广西将进一步鼓励各地大力发展“红色+绿色”“红色+乡村”“红色+研学”“红色+科技”等旅游新业态,不断推出红色旅游与生态旅游、民俗旅游、研学旅游、乡村旅游等深度融合、相得益彰的高质量产品和线路。

“十月雷声传世界,千年风雨浴神州。”作为五四运动的缘起之城,青岛拥有丰富的红色旅游资源:青岛山炮台教育基地、刘谦初红色文化馆、胶北革命历史纪念馆、杨家山里红色教育基地……优秀的红色资源承载着革命热血,凝聚着民族气节。

进入7月,青岛迎来了暑期旅游旺季,同时也激发了红色旅游热度。青岛凭借着自身红色旅游资源禀赋,吸引五湖四海的游客前来打卡。

7条主题线路 串起经典景点

“3亩地1支长枪,50粒子弹;5亩地1支长枪,1支短枪”,在青岛西海岸新区杨家山里红色教育基地内,讲解员正在讲解抗日战争时期青岛人浴血奋战的事迹。室内展陈着杨家山里老兵在抗日战争时期使用的武器,斑驳的枪身记录了抗战杀敌的往事。杨家山里红色教育基地设有“红色堡垒、铜墙铁壁”等5个主题展厅,以抗日战争展厅为主教学点,在展厅周边打造一系列现场

青岛红色文化月激发旅游热潮

□ 本报记者 肖相波

教学点,构建“1+N”红色教育大格局。在影像演绎与物件展陈的虚实交替中,游客置身于杨家山里硝烟四起的革命风云,感受为国为民的爱国主义革命精神的熏陶。

青岛市的红色景区各具特色,红色印记深深刻入了这座国家历史文化名城的肌理。一件件革命文物、一处处革命旧址,将丰富的红色文化资源“串珠成链”,建立起城市与红色记忆的感情连接。那么游客应如何规划旅游线路,享受舒适的出行体验呢?

今年7月,青岛市红色文化主题活动启动,青岛市文化和旅游局在推出全市红色旅游资源的基础上,整合回顾百年、初心如磐、旗帜引领、踏寻烽火、追寻先烈、上合精神、解放征程7个主题,发布了7条红色旅游精品线路,将本市经典红色场所与景区景点、传统文化、美丽乡村、城市风貌相串联,引导游客缅怀革命先烈、传承红色精神、领略青岛红色底蕴。让游客从党的奋斗历程中汲取前进的智慧和力量,感受岛城改革开放的伟大成就,领略活力海洋之都的别样魅力。

“抗日战争时期,在平度牺牲的登记在册的士兵就有1384名。这一枚枚鲜红的手印,代表的正是平度抗战老兵那赤诚的爱国心。”在大泽山抗日战争纪念馆,讲解员李莎莎充满感情地讲述着纪念馆内的抗战墙上老兵们的红手印。纪念馆以红色血脉传承为主线,采用声、光、影技术呈现具有强共鸣感、高代表性的红色文化元素。

数字展馆建设 升级游览模式

青岛市北区的红景新区,以其丰富的红色资源、数字化的场景建设,在众多红色旅游景点中脱颖而出。红景新区分南北两区,北区建有马克思主义真理馆、学习馆等场所。在马克思主义学习馆内,来自青岛一中的学生们佩戴耳机,专注地听着多媒体屏幕上播放的红军游击战法。游客得以享受声光电虚拟技术带来的“沉浸式”体验,充分领略马克思主义的“真理力量”,以及中国革命实践的光辉历程。

走进青岛市博物馆内,青岛七色

花托管机构在红色文化主题月启动仪式的第一周,组织学生前来研学。学生们好奇地用手指触控屏幕,带队的丁老师说:“这种智能电子屏幕使用很方便,观众可以在众多的资料中立刻找到想要的知识。大屏幕一触摸就会发生变化,这种极具互动感的媒体设备,让孩子们感到好奇,乐意去使用。”

记者了解到,青岛市博物馆在官方网站以及“微青博”小程序上,推出了虚拟博物馆——线上参观系统。青岛市博物馆信息资料中心主任孙刚向记者介绍,“微青博”小程序平台已开发了“青博导览”“馆藏精品”“数字展览”3个功能板块,已上线《青岛史话》基本陈列、《烽火胶东——纪念全民族抗战爆发85周年展》等11个临时展览的VR虚拟展厅。

“‘微青博’为观众提供了一站式、全流程、全链条式的数字服务,基本实现让游客‘一部手机游青博’的目标,提升了使用满意度和便捷度。今后我们将不断增加展示内容,完善

服务功能,努力将其打造成集游、学、研于一体的智慧化平台”。孙刚说。

历史川流不息 红色精神永传

青岛是蓝色的,更是红色的。“青岛市红色文化主题月将举办特色主题活动、红色宣讲大赛、红色青岛多语种翻译暨演讲比赛、我把红色歌曲唱给你听等红色主题活动230余项,进一步提升红色文化在年轻人群中的认知度和影响力。”青岛市文化和旅游局相关负责人介绍。

目前,青岛已推出多条红色旅游精品线路,3家单位获评山东省革命文化专题实践教学基地,6个项目入选山东省革命场馆特色展陈,6个村庄创建省级红色文化特色村,全市有不可移动革命文物44处,已公布的可移动革命文物达839件。其中,即墨区大信街道德信村、灵山街道桥头村,以及胶州市胶莱街道宋闫新村、平度市古观镇贤里村在今年被列入第三批山东省红色文化特色村培育名单;平度市有15处不可移动革命文物被列入山东省革命文物名录;莱西市河崖红色教育基地获评第四批山东省党史学习教育基地。丰厚的红色旅游资源、新颖的展陈模式让红色旅游更具吸引力,仅平度和莱西每年吸引的研学游客就达到几十万人次。

家住潍坊的赵武利用暑假带着儿子在胶州市胶北革命历史纪念馆参加研学旅游。他说:“这些革命烈士抛头颅洒热血,为了让后代过上安定幸福的生活,坚定信念,舍我其谁的精神让人感动,我希望能通过研学旅游把这宝贵的精神财富传递给我的孩子。”

青岛市文化和旅游局相关负责人在2023年青岛市“红色文化主题月”活动启动仪式上表示,今年的主题月将以党的二十大精神为指引,围绕特色活动、品牌宣传、创意融合3个方面,深化青岛红色海洋之都的文化内涵。同时,积极促进青岛红色文化资源与红色旅游、思政教育、主题教育、乡村振兴、文化繁荣的融合,把党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展陈展示、讲解体验中,让人民群众在旅游中接受精神洗礼。



大学生参观胶济铁路博物馆 青岛市文化和旅游局 供图