

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 2023千里山海自驾旅行者大会举行

本报讯(黎晓倩)由文化和旅游部资源开发指导,中国旅游车船协会、山东省文化和旅游厅、威海市政府联合主办的2023千里山海自驾旅行者大会近日在威海举行。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,当前,我国自驾游产业发展已经迈向快车道,自驾游越来越成为扩大优质旅游产品供给、创新旅游产品体系、推动旅游高质量发展、更好满足人民日益增长的美好生活需要的重要方式。要把握市场机遇,加快建设“快进慢游”的交通体系,推动构建自驾游网络体系,创新自驾游产品体系,加强露营旅游管理运营和服务培训,不断改善提升自驾游的消费体验和服务品质。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示,此次大会以自驾方式拉动消费、

繁荣市场,对于推动打造人、车、路、游交互空间,搭建全要素、全产业链新兴消费场景具有积极示范作用。山东省将以此次大会为契机,吸取兄弟省份文旅融合发展的好经验、好做法,进一步推动高铁、航空、邮轮、邮政与旅游深度融合发展,延伸文旅融合消费链条,培育和扩大文旅消费群体,为全省文旅市场注入新活力。

大会发布了《G228中国最美沿海景观大道(威海)宣言》,启动了全国首个自驾游友好型城市共建行动;威海市10个重点文旅项目签约。活动期间,与会嘉宾还实地考察了威海市千里山海自驾旅游公路,开展文旅融合和自驾旅行经验分享交流,并同步启动了“山海有约 乐享自驾”百城千车游山东、“自驾旅行 潮玩露营”旅游季等活动。

第八届河北省导游大赛衡水落幕

本报讯(任英文 王永欣)“衡水湖杯”第八届河北省导游大赛暨第五届全国导游大赛选拔赛总决赛暨颁奖仪式近日在衡水湖举办。经过激烈角逐,唐山市导游许心获金奖,保定市导游胡雅飞、石家庄市导游施颖获银奖,石家庄市导游牛帆、沧州市导游田冬梅、张家口市导游孙晓琪获铜奖,15名选手获河北省金牌导游员称号。

本次大赛由河北省文化和旅游厅、河北省总工会、共青团河北省委、河北省妇女联合会共同主办,聚焦建设文旅融合、全域全季的旅游

强省,旨在进一步加强河北省导游队伍建设,切实提升全省导游队伍业务技能与服务水平。

河北省文化和旅游厅党组书记、副厅长张胜利表示,本次大赛是深入实施人才强旅战略,加快建设文旅融合、全域全季旅游强省的积极实践,是提振导游行业发展信心,增强导游职业认同感、荣誉感和自豪感的重要举措,是集中展示导游风采、提升行业形象、传播行业正能量的重要平台,是对全省导游业务技能与服务质量、导游队伍建设的一次全面检阅。

福建第五届全国导游大赛选手出炉

本报讯(记者 李金枝)第五届全国导游大赛福建省选拔赛近日在福州市举办。

本次大赛由福建省文化和旅游厅、省总工会、共青团福建省委、省妇联联合主办。大赛现场,来自全省各地市的10支代表队、20名选手同台竞技,围绕知识问答、景区景点讲解、模拟实地带团和主题演讲4个赛段展开比拼。比赛展现了福建省导游员的职业形象和专业素养,也检验了福建省导游员的综合素质。

经过激烈角逐,大赛最终决出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖奖若干名。其中,获得一等奖的2名优秀导游将代表福建省参加全国

导游大赛。

据了解,为确保大赛的专业、公平,此次大赛除邀请省内的导游领域专家学者,还特别邀请四川省特级导游和山西省资深导游等国内知名导游领域专家担任评审,同时邀请福建省文化和旅游厅纪检工作人员全程监督。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,本次大赛旨在推出一批过得硬、拉得出、顶得上的优秀导游,发挥行业示范引领作用,强化导游职业认同感、荣誉感和自豪感,增强行业自尊自律,充分展示福建省文旅融合发展新面貌、新形象,助力全省文化和旅游高质量发展。

“中国山水看九江”文旅推介会亮相东京

本报讯(记者 郭子腾)江西省九江市近日在日本东京举办“中国山水看九江”文旅推介会,通过介绍文旅资源、推出精品线路、发布优惠措施等方式,向日本文化和旅游业界及广大民众游客展示了九江壮美的山水风光、深厚的诗词文化和独特的人文风情。

九江市副市长杜少华介绍,九江拥有江西境内152公里长江黄金岸线,是长江经济带上的重要节点城市。近年来,九江不断推动文化和旅游深度融合,为海内外游客提供了丰富的旅游体验。欢迎日本游客前往九江,赴一场山水之旅、文化之旅、民俗之旅、美食之旅。

中国驻东京旅游办事处负责人

表示,作为九江重要的人境客源地,日本与九江文旅交流合作由来已久。希望双方以此次推介会为契机,深化交流合作,共同谱写文旅高质量发展新篇章。

推介会由江西省文化和旅游厅、九江市政府主办,中国驻东京旅游办事处支持,九江市文化广电新闻出版旅游局承办。其间,主办方围绕“长江畔的名城”“典籍里的浔阳”“山水间的生活”三大主题进行了文旅资源推介,发布了“山盟海誓”“信步江湖”“诗书浔阳”等主题线路和九江市“引客入浔”奖励办法。“日本人游九江”活动同期启动。九江市还与多家日本旅行社达成战略合作意向。

第六届北方自驾游发展论坛通辽召开

本报讯(杨俊杰)第六届中国北方自驾游发展论坛近日在内蒙古自治区通辽市召开。活动由中国旅游车船协会、内蒙古自治区文化和旅游厅、通辽市政府主办,中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会、通辽市文化旅游广电局承办。12个省(区、市)自驾游协会和企业代表、业界专家,以及内蒙古自治区各盟市文化和旅游局代表参加。

本次论坛设置主旨演讲、专题培训、圆桌对话、科尔沁500公里风景大道穿越季活动、自驾游及旅居(露营)装备展、非遗文创及农副产品展、全区自驾露营图片展等内容,旨在进一步加强城市间的交流互动,贯彻落实《东北地区旅游业发展规划》,

助推内蒙古打造自驾游的首选地。

通辽市文化旅游广电局相关负责人表示,论坛的举办将进一步推动跨区域合作、互联互通,促进资源共享、线路共建、市场共拓、品牌共树,助力通辽打造具有北疆特色且吸引力、影响力强的自驾游露营地目的地,为内蒙古乃至中国北方自驾游健康有序发展贡献力量。

近年来,通辽大力发展自驾游,特别是科尔沁500公里风景大道更是被评为内蒙古自治区文化旅游融合精品线路、内蒙古自治区网红打卡地等。该线路整合了通辽境内最优质的文旅资源,串联起80余处景区景点,沿线建成14家自驾车露营地,形成了较为完备自驾游服务体系。

吃上旅游饭 村民乐开颜

——青海省互助土族自治县麻吉村的“共富密码”

□ 姚 津 陈俊成

品一杯八宝盖碗茶,住一晚山景民宿,吃一顿美味农家菜……夏日里,位于青海省海东市互助土族自治县东和乡麻吉村的油嘴湾生态文化景区热闹起来,许多游客来到这里,体验别样乡村风情。

自建成至今,油嘴湾生态文化景区始终秉持“发展乡村旅游、带富一方群众”理念,不断完善景区基础设施、提升旅游服务质量,持续打造具有吸引力的乡村旅游新产品,为昔日名不见经传的小村子引来了大量游客,带动当地村民吃上了旅游饭、走上了富裕路。

旧貌换新颜 小小村落“蝶变”旅游村

曾经的麻吉村与河湟地区的众多村庄一样,以农业为主,全体村民仅靠村里的3000多亩耕地,过着面朝黄土背朝天的生活。不少年轻人纷纷选择外出务工,麻吉村也因此成了远近闻名的“空心村”“留守村”。

“因为年轻人长期外出,导致村里的邻里之间关系逐渐疏离。人员的不断流失也加剧了村子环境的恶化,草垛、土堆、牛圈乱乱不堪,根本不会有人想来。”回忆起往日的麻吉村,生于斯长于斯的油嘴湾生态文化景区总经理陶延金若有所思地说。

如何改变村容村貌、打造富民产业,一度成为当地党委和政府谋划的头等大事。2016年,从事旅游行业工作多年的任臣义召集了12位志同道合的伙伴,回到麻吉村创业。

在当地党委和政府的支持下,任臣义和12名合伙人拿出300多万元的创业启动资金,创办了创富特色农业

观光专业合作社,通过资金入股、土地流转等方式鼓励村民们加入,开启了油嘴湾生态文化景区建设之路。

铺设水电网、拓宽入村道路、修建旅游厕所……2017年7月下旬,景区正式开园营业,引来了不少游客,并带动往日的“空心村”向人气兴旺的旅游村发展。

景区的成功建成运营,让不少村民的心思活泛起来,他们的主人翁意识不断增强,纷纷注意自己的言行举止,并主动维护麻吉村的环境卫生。

如今,行走在麻吉村内,成片的花海和麦田交相辉映,飘香的美食小吃随处可见,游人和村民的笑声不绝于耳……一幅村美业兴人旺的崭新画卷与往日形成了鲜明对比。

“居住环境越来越好,大家有了更多的就业选择,邻里之间的关系也更加和睦了。”看着麻吉村的变化,陶延金的喜悦之情溢于言表。

搭上旅游快车 村民实现劳动致富

门前鲜花点缀,灶台上一壶壹麻椒茶正冒着热气。年逾六旬的“茶奶奶”身着特色民族服饰,在10多平方米的空间里忙得不可开交。“在这里工作很开心,每天听着动听的民间小调,给大家熬熬茶,工作很轻松。”谈笑间,“茶奶奶”单手提起近5公斤重的茶壶招呼起饮茶的游客。

“我现在在景区上班,每个月能拿到3400元的工资,景区还给我买了保险,日子过得特别美。”刚刚忙罢,性格开朗的“茶奶奶”接着说。

“一个人富了不算富,大家富了才

算富。这是我们董事长任臣义最常说的一句话。”对于这句话,陶延金颇为认同。“13个创始人每年都能有10万元左右收入。现在我们富了,更不能忘了这片土地上的乡亲们。”

“在景区工作的员工有63名,每人每月至少都能拿到3200元的工资。为了更好地帮助大家增收致富,我们还在景区入口的步行道上设置了40多个摊位,免费提供给村民们使用,他们可以在这里售卖特色小吃、旅游商品等。”油嘴湾生态文化景区的另一名来自海东本地的合伙人郭小林补充道。

据统计,建成投运以来,景区已累计接待游客100多万人次,实现景区门票、农家乐餐饮、乡村特色小吃、农副产品等综合收入达3000余万元,带动就业300余人,农户人均年增收1万元以上。

看准了发展机遇,麻吉村村民李根义不仅拿出土地和资金入股合作社,还花了30多万元把自家的老房子翻新了一遍,打造成特色农家小院,为往来游客提供用餐休闲服务。

“现在每年能有接近10万元的利润,除了我们夫妻俩,还聘请了2个本村的长期工。赶到旺季,我们还要另外招聘几个临时工来帮忙,收入不比城里人低啊。”谈及现在的生活,李根义满脸笑容。

瞄准新目标 打造乡村振兴新样板

“我们是被网络视频吸引过来的。很难想象,这里曾经是破败不堪的落后村庄。这儿景色真的太美了!接下来,我们还要带着家人来这里好

江苏建设非遗工坊助力乡村振兴

本报讯(郇子君)江苏省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省乡村振兴局近日联合印发《关于建设非遗工坊助力乡村振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》),从广泛吸纳就业、培养优秀人才、提升创新能力、拓宽营销渠道、加强宣传推广等方面对非遗工坊建设提出一系列具体要求。

《实施意见》提出,到2025年,江苏全省建成各类非遗工坊100个。非遗工坊建设机制逐步健全,保护传承体系更加完善,传承人队伍不断壮大,各类传统工艺得到有效保护,发

展活力更好彰显。非遗工坊在加强非遗保护、激励传承人创业、推动传统工艺创新发展、促进就业增收、助力乡村振兴等方面发挥积极作用,取得显著成效。

《实施意见》提出了一系列主要任务,包括推动非遗保护传承与地方实际有机结合,大力开发手工制作、加工制造等居家就业、灵活就业岗位;聚焦脱贫人口、农村低收入人群等,优先吸纳其到非遗工坊就业;加强研发设计、生产销售,深化产业联动,推出“非遗+”“+非遗”系列产品;支持鼓励非遗工坊进旅游景区、

进历史文化街区搭建制作体验销售平台等。

《实施意见》要求,各级文化和旅游行政部门要牵头做好非遗工坊建设各项工作,人力资源和社会保障部门要会同乡村振兴部门为非遗工坊落实相关扶持政策,并根据评估指标体系,采取实地走访、座谈、问卷调查等多种形式进行,对建设成绩突出的非遗工坊予以通报表扬,对存在问题不足的非遗工坊要督促整改。

《江苏省级非遗工坊申报设立指南》同步印发,明确了省级非遗工坊设立条件、标准、程序等。

第十五届浙江非遗博览会绍兴举办

本报讯(章璇)由浙江省文化和旅游厅、绍兴市政府主办的第十五届浙江·中国非物质文化遗产博览会近日在绍兴柯桥举办。

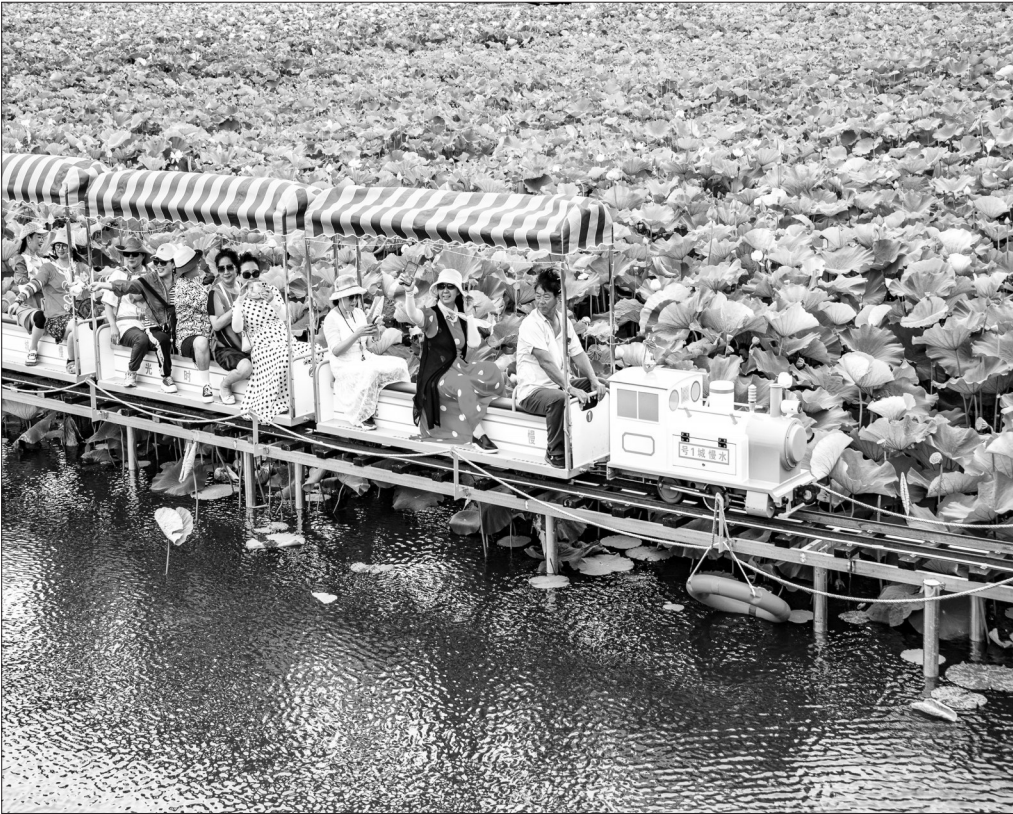
本届博览会旨在贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》精神,积极探索“见人见物见生活”的展陈方式和有效做法,集中展示浙江省近年来非遗保护成果,促进文旅深度融合发展,进一步推动优秀传统文化创造性转化、创新

性发展,为打造新时代文化高地、建设共同富裕示范区赋能。

博览会以“连接现代生活 绽放时代华彩”为主题,以“融入现代生活助力共同富裕”为主线,按照政府主导、社会参与、多元投入、共谋发展的办展理念,设置了浙江省内地方主题馆,推出了“云上非遗”数字非遗展、“百工百礼”非遗文创展、“盛世问茶”茶文化展、“本草仁心”传统医药展、“缤纷罗裳”传统服饰展、“琳琅玉食”非遗美食展等6个特色展区,以及“非

遗助力共同富裕”商业展区,展览总规模达2.6万平方米,参展单位961个,集中展示了浙江省有特色、有代表性的非遗项目和衍生产品,推动非遗与产业、非遗与现代生活有效融合,着力打造非遗博览会的浙江样板。

展会期间,主办方还组织开展了“共同富裕·跨界融合”项目签约仪式、百姓非遗大舞台、非遗直播间、非遗论坛等系列配套活动,实现非遗跨域、跨业、跨界融合,催生“非遗+”新动能,推动非遗经济新发展。



引客打卡 夏荷满塘

“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”盛夏时节,江苏省南京市高淳区固城湖水慢城面积达千亩的百荷园内,近百种荷花绽放满塘,吸引众多游客参观游览。图为近日,游客乘坐观光小火车近距离欣赏夏日荷花。

谷昌旺 摄

简讯

南京长江文化旅游节开幕

2023年南京长江文化旅游节近日开幕。本届长江文化旅游节由南京市政府主办,南京市文化和旅游局承办,将持续至8月31日。其间,南京将围绕“同饮一江水·共赴金陵约”主题,针对暑期市场,组织开展研学、夜游、演出等一系列文旅消费活动。

开幕式现场,南京文旅推介官从历史建筑、风雅文化、红色足迹、江南风景、品位气质、美食味道6个方面介绍了南京之美,发布了“悠悠江岸 夏日金陵”南京长江文化主题旅游产品。多位专家学者作了专题演讲,为长江国家文化公园建设建言献策。

此外,南京市文化和旅游局与世界旅游城市联合会旅游相关企业分会,共同发起成立了长江文化带入境旅游企业联盟。

南京市文化和旅游局相关负责人表示,将针对暑期市场,进一步整合南京文旅资源,延伸长江文化旅游节带动作用,全方位挖掘文旅消费潜力,让长江“流动的文化”更好地融入当下,促进区域文旅高质量发展。

(郇子君)

安徽四县联合推介文旅资源

“诗画皖中 高铁畅游”2023肥西·舒城·庐江·桐城文旅资源(长三角)联合推介会活动近日在合肥举办。

活动由安徽省肥西县文化和旅游局、舒城县旅游事业发展中心、庐江县文化和旅游局、桐城市文化旅游体育局主办,安徽环球文旅集团承办。推介会上,四地代表通过原创互动情景剧形式推介了各地文旅资源,联合向全国游客发出了畅游邀请,并发布了“灵秀山水·皖中文化之旅”精品旅游线路。

舒城县政府相关负责人介绍,此次推介会旨在进一步提升“诗画皖中 高铁畅游”的文旅品牌知名度,提高“肥舒庐桐”四地旅游品牌的影响力。

活动当天,主办方还组织了2023“肥舒庐桐”文旅资源联合座谈会。据了解,下一步,四地将联合进行产品打造、线路整合、营销推广,共推区域旅游品牌,全面提升旅游综合竞争力与影响力。

(朱文文)