

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 第33届青岛国际啤酒节开幕

本报讯(记者 肖相波 通讯员 陶雯雯)第33届青岛国际啤酒节日前在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城开幕。山东省委副书记、青岛市委书记陆治原出席并宣布开幕。

据悉,本届啤酒节以“开放”为主题,设置西海岸新区、崂山区两个会场,市南区等6个区市将举办特色活动,彰显青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”风采。啤酒节将持续至8月6日。

啤酒节期间,西海岸新区会场优化打造互动游乐区、休闲美食区、时尚潮流区、中心舞台区等7个功能分区,引入40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒,策划举办艺术巡游、音乐演出、体育竞演等300余场活动,集中展示西海岸新区开放包容、充满活力的国家级新区风貌。崂山会场以世纪广场为核心活动区,线上元宇宙青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城联动,营造全域办节的浓厚氛围。

2023年港澳大学生文化实践活动闭幕

本报讯(记者 郭子腾)7月17日,2023年港澳大学生文化实践活动闭幕式暨实习成果分享会在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举办。活动由文化和旅游部港澳办、全国青联秘书处、香港中联办青年工作部、澳门中联办教育与青年工作部、香港青年联合会、澳门基金会共同主办。

据了解,本次活动为期5周,48名港澳大学生在故宫博物院等19家单位开展文化实践,参与文艺演出管理、美术展览策划、文创产品开发、志愿服务组织等工作。活动期间,港澳大学生还参访了雄安新区,并赴中关村京港澳青创中心围绕创业就业等议题进行交流。

闭幕式上,港澳学生就实习成果及参访体会作交流发言,他们纷纷表

示,文化实践是从学习到实践、从接收到输出的过程,在实践中,他们加深了对中华优秀传统文化的认识,养成了认真严谨的工作习惯,增强了沟通协作能力,明确了职业发展方向,愿意继续为弘扬中华优秀传统文化作出努力。

文化和旅游部港澳办有关负责人表示,国家高度重视港澳青年的成长,近年来持续推出多项措施,涵盖求学、就业、创业、生活等多个方面,助力港澳青年发挥更大潜力,积极融入国家发展大局。港澳大学生在国际视野、外语能力、创新意识等方面具备优势,在助力国家全面开放、促进国际人文交流等方面都可以找到发挥作用的广阔空间,祝愿同学们能在中国式现代化的大潮中抓住机会,顺势而上。

粤港澳青年学生开展文化交流活动

本报讯(陈熠瑶)近日,2023年粤港澳青年文化之旅在广州落下帷幕。来自香港大学、澳门大学、暨南大学、广州大学等高校的80名粤港澳青年学生在香港、澳门和广州开展了为期一周的交流之旅。

据悉,本次活动主题为“湾区传承 精彩广州”,由广东省文化和旅游厅、香港特区政府民政及青年事务局、澳门特区政府教育及青年发展局共同主办。活动中,团员们一同探访了重要文物古迹和标志性文化旅游设施,参观了航天科研和科创交流中心、青年创业基地,体验非遗传统技艺,自行设计城市漫步线路等。

香港青年张敬龙说:“7天的旅程

让我充分领略到香港、澳门和广州三地的悠久历史和创新活力,感受到了祖国发展和大湾区城市建设的日新月异。”

澳门青年余兆岚表示:“今后将从自身出发,为加强粤港澳青年交流合作和大湾区建设贡献力量。”

据了解,粤港澳青年文化之旅于2009年创办,旨在为三地大学生打造聚焦文化特色、注重深度体验、认识祖国历史文化、增进彼此情感认同的活动平台,现已举办14届,累计参与学生超1600人次,并连续多年入选文化和旅游部“内地与港澳文化和旅游交流重点项目”,被评为“内地与港澳文化和旅游交流重点项目示范案例”。

“长城好汉——中轴之旅”营销推广活动启动

本报讯(首席记者 王洋)7月17日,2023“长城好汉——中轴之旅”全球营销推广活动在北京古建筑博物馆举办。

今年恰逢纪念北京建都870周年,本次活动主题为“中轴之旅”,由北京市文化和旅游局主办,北京时尚控股有限责任公司协办,北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室、北京古建筑博物馆支持。活动策划了“城之轴——建筑之旅”“艺之轴——非遗之旅”“民之轴——胡同之旅”“味之轴——舌尖之旅”“潮之轴——活力之旅”5条北京中轴线精品旅游线路,邀请了北京文旅行业有知名度和影响力的5位外籍达人,

以视频和线下交流方式向全球粉丝推广北京中轴线特色文旅资源。

活动中,来自北京市各区文化和旅游局的代表共同启动北京市文化旅游国际推广机制。今后,该机制将统筹全市文旅宣传资源、推广渠道和平台,实现资源共享、渠道共用、平台共通,实现对外传播营销的机制化、联动化、常态化。

据了解,“长城好汉”系列全球营销推广活动始于2016年,活动利用旅游达人的风向标作用,开发“粉丝经济”,吸引关注、深度“种草”,提升了线上流量的转化率,为入境游储能蓄力。另据了解,北京古建筑博物馆历经半年的修缮,于7月18日重新开放。

闽晋加强文化市场综合执法对口交流协作

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅日前组织全省108名文化市场综合执法人员赴山西开展文化市场综合执法对口交流协作活动。

据了解,本次交流协作活动采取集中研讨和结对交流相结合的方式。首先集中开展闽晋文化市场综合执法经验交流和协作研讨,而后以地市为单位,结合区域实际,围绕队伍建设、市场监管、执法办案等重点,通过开座谈会、案卷评查、培训交流、联合执法、实地调研等多种方式开展交流协作,并开展旅游品牌推介活动。

福建省文化和旅游厅有关负责人

表示,闽晋两省文化市场综合执法人员通过相互学习、互通有无,达到了互学互助、取长补短、共同提高的目的,将不断提高两地文化市场综合执法能力,进一步树立良好的文化执法形象。

据了解,3年来,闽晋两省统筹谋划,扎实推进,对口交流协作工作取得了一定成效。下一步,两省将遵循“联系实际、突出重点、讲求实效、确保质量”的原则,进一步推动两地全方位、深层次的对口交流协作,守望相助、互促互进,不断提高文化市场综合执法工作的科学化、规范化、法治化水平。

“讲解新规”落地 国博观展体验更好了

□ 本报记者 赵腾洋

7月16日,《中国国家博物馆关于规范馆内讲解秩序的通知》(以下简称“讲解新规”)正式实施,规定未经馆方许可,任何单位或个人不得在馆内开展讲解活动,确因工作需要,须在馆内开展讲解活动的单位,须提前5日提出申请,报备有关材料。

进入暑期,博物馆游热度上升,国博作为代表国家收藏、研究、展示、阐释中华文化代表性物证的最高历史文化艺术殿堂,更是迎来了参观热潮。此时,国博出台“讲解新规”有何考虑?如何更好发挥规范作用?

对馆内讲解秩序作出规范

7月18日,记者在国博北门入口处遇到不少带着孩子来参观的游客。部分游客表示已经在网上看到了“讲解新规”,自己没有预约到馆方收费讲解,准备去听公益讲解。还有从国博参观出来的游客表示,馆内游客将文物围得水泄不通的情况少了很多,有不少公益讲解员在展厅讲解。

“讲解新规”明确,从事社会教育事业的3年(含)以上,且行业信誉良好的企事业单位,可申请馆内基本陈列和专题展览讲解授权资质。

从国博发布的“讲解申请表”与“讲解资质授权申请表”来看,若要申请在馆内开展讲解活动,有关单位应提供法人姓名及身份证号、统一社会信用代码、营业执照复印件、讲解教师个人信息以及活动流程等相应信息。

“希望少一些披着‘研学’外衣带孩子走马观花讲野史的机构,多一些严谨正规的文化传播人员。”部分游客表示,期待馆内讲解秩序能够越来越好。

对此,国博工作人员表示,限制社会讲解,主要是为了避免参差不齐的社会讲解扰乱馆内秩序、影响大众体验。根本目的还是为了提升游客的参观体验。

针对合理正当的社会讲解诉求,7月16日,国博发布了研学机构管理办法(试行),对研学机构组织学员,以展览讲解方式进行研究性学习和教育体验活动作出规定,明确了申请条件、资质认证、研学管理以及违规处理等举措。该管理办法还提出,此举是为了进一步提高国博公共文化服务效能,引导社会力量开发国博社会教育资源,保障研学学员正当权益。

据了解,此前也曾有多地博物馆发布针对社会讲解的相关规范。如广东省博物馆曾发布关于社会机构和开展公益讲解及活动的管理办法,明确开展讲解、研学活动应向馆方提出申请;辽宁省博物馆也曾发布管理办法,为确保文物及展览相关信息传播的正确性,原则上不允许社会人士(含导游、社会教育机构及其他个人)在馆内展厅组织开展讲解。

避免“野生”讲解不良影响

据了解,国博为游客提供讲解服务,包含公益和收费两大类,另外馆内还有讲解器可供游客租借。但由于公益和收费讲解场次有限,不少游客选择购买社会讲解服务。另外,暑期门票难约,也有部分游客希望通过电商平台购买“门票+讲解服务”进入馆内参观。

7月17日,记者在电商平台搜索发现,一些商家仍上架有国博讲解服务,讲解时间多为3小时,价格在188元至388元不等,其中大部分需要游客自行订票预约,商家并不提供订票服务。值得注意的是,这些商家并未标明负责带团讲解的人员是否有讲解资质,只是注明“大咖”“明星讲师”等营销标签。

从游客评价来看,这些社会讲解的水平参差不齐,部分曾经购买过社

会讲解服务的游客表示,“与官方讲解相比,社会讲解服务价格较高。另外,时间安排不够合理,往往一开始讲解较细致,到最后像赶时间一样草草了事。”“讲解人员语速较快,有口音,讲解都是告诉我们文物的名字和作用,历史背景很少。”“有的会说一些与文物无关的历史,还有一些鬼鬼怪怪的野史。”

可以看到,“讲解新规”的实施对于这些资质未明的社会讲解服务起到了一定程度的限制作用。在电商平台,记者发现大部分研学机构近期没有安排讲解场次,部分机构有7月25日以后的讲解场次可以购买,客服称最近不能进行讲解。但是,仍有机构表示可以提供最近的讲解服务,客服表示:“因国博管制制度,目前不能在文物前聚集讲解,服务只能采用先看后讲的方式进行。”

“对外部机构的讲解进行规范很有必要,讲解的正确与否会影响游客的文化认知和体验,面向小朋友的讲解更是如此。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建表示,“在进行规范的同时也应有相应的服务和认证机制,比如哪些讲解符合规范,要形成相应的标准,并明确认证的程序,让符合要求的社会机构和讲解人员可以充分利用国博丰富的馆藏,发挥好增强游客文化自信的作用。”

讲解服务供需有待进一步匹配

在严格限制社会讲解之后,游客如何选择合适的讲解服务?馆方如何统筹资源,更好满足游客需求?

记者查阅国博官方网站发现,国博的公益讲解集中在“古代中国”基本陈列,比如,7月18日至7月23日一周内共安排了60余场讲解。其余如“中

非遗研培计划参与院校调整工作开展

本报讯(记者 郭子腾)文化和旅游部办公厅日前印发通知,启动中国非物质文化遗产传承人研修培训计划(以下简称“研培计划”)参与院校调整工作。

通知明确,在研培计划2021—2022年度绩效考核基础上,对现有121所参与院校研培工作开展复核。绩效考核获评“优秀”“合格”且具有参与意愿的参与院校,可继续推荐;没有参与绩效考核的院校,经复核符合要求且参与积极性较强的院校,可继续

推荐;存在连续2年未申报国家研培任务或连续3年未实施国家研培任务等情况的院校应退出研培计划;现有参与院校可自愿申请退出研培计划。

根据通知,各省级文化和旅游行政部门可新推荐符合条件的文旅类院校。原有参与院校数量超过4所的地区,原则上调整后总数不超出原有数量;原有参与院校不足4所(含4所)的地区,可增加1所院校。新推荐院校应以传统工艺、传统表演艺术类非遗项目为研培方向并具备相关条

件。鼓励和支持已设立非遗保护相关学科专业和非遗研究相关方向的院校参与研培计划。鼓励旅游院校围绕文旅融合、乡村振兴等工作开展研培试点。鼓励技工院校结合职业技能人才培养开展研培工作。

通知明确工作程序,各省级文化和旅游行政部门会同本级教育、人力资源和社会保障部门梳理情况,形成调整与推荐意见后报送文化和旅游部。文化和旅游部商教育部、人力资源和社会保障部,按程序公示、公布。



乌兰哈达火山群位于内蒙古自治区乌兰察布市,由20多座火山组成的草原火山群景观有着“火山博物馆”之称。近期,随着暑期旅游旺季到来,乌兰哈达火山群吸引了大量游客。图为7月17日,游客身穿宇航服在乌兰哈达火山群6号火山游玩。

中新社记者 赵隽 摄

(上接第1版)二是要走高质量发展之路,出台政策、聚合资源、盘活存量、带动增量、提升质量、做大总量,打造避暑旅游产业集群;三是要走融合发展之路,推进避暑康养与农林、文旅、医药、体育等业态深度融合。

吉林省延边朝鲜族自治州依托民族特色、气候优势持续做优避暑旅游产业。延边州副州长尹朝晖建议,优先发展避暑康养业态,做精医药康

养、做特温泉康养、做活运动康养;发展“景区+网络+服务”“民俗+节庆+赛事”“故事+导游+解说词”模式,引导广大游客体验避暑旅居生活。

陕西旅游集团有限公司党委书记、董事长周冰表示:“绿水青山就是金山银山,独特的自然资源是发展避暑旅游最好的财富,但这类资源往往位置偏僻、配套不足,这就需要不断完善软硬件、补齐短板,如观光索道、

度假酒店等;此外,要聚焦将‘冷资源’变‘热产业’,创新推出众多个性化深度旅行产品,加强对新项目规划布局、产品体系、设施建设、保障措施的统筹,以‘避暑+’思路,丰富新产品、新业态,把看景区变成玩景区,还要打造光影秀、篝火晚会、音乐节等夜游项目,激发夜间文旅消费活力。”

(采访组成员:李志刚 张磊 王砚 姚津 执笔:李志刚)

简讯

四川甘孜山地文化旅游节开幕

7月16日,由四川省文化和旅游厅、甘孜藏族自治州政府主办的2023四川甘孜山地文化旅游节在甘孜县马镇丹霞小镇会师走马场开幕。

本届山地文化旅游节以“相约圣洁甘孜·畅游自驾天堂——雪山环绕下的罗布林”为主题,以“1376”为架构,即举办1场主题活动、3场展会、7场特色活动、6场群艺舞台演出,共计17项活动。节庆持续4天,游客观雪山、寻月亮、看走马……尽情领略甘孜这片热土不一样的山水人文人情。

(记者 白骅)

“抖转非遗”常州非遗生活节举办

近日,由常州市文化广电和旅游局主办的“新声代 Yi起来”2023常州市民文化乐享季暨“抖转非遗”常州非遗生活节在常州中华恐龙园度假区迪诺水镇举办。

活动现场,常州非遗美食、非遗文创等共计100多个主题摊位汇集在风物市集里,市民游客可在市集领略常州乱针绣、留青竹刻、孟河医派等非遗之美。现场还设置了“人间烟火”国风书法展、沉浸式全域寻宝、社交场景剧本游戏、沉浸式非遗体验等活动。

(邹子君)

湖南宁乡发布暑期游产品

7月17日,湖南省宁乡市文化旅游广电体育局举办“32个去宁乡的理由”宁乡文旅分享会,发布多个暑期游产品及节会活动。

会上,宁乡市文化旅游广电体育局发布了《32个去宁乡的理由——宁乡自驾游指南》,以“自驾体验+记者手记+攻略路书+体验官真实测评”的形式,从“游”“赏”“食”“宿”4个篇章阐述了宁乡的大众景点以及小众推荐。宁乡市文化旅游广电体育局还发布了清凉避暑游、溯溪漂流游、泼水狂欢游等多个夏季旅游产品,推介炭河古城趣玩电音泼水节、“仰望星空 夏泡温泉”啤酒烧烤嘉年华、灰汤夏季星空音乐节等活动。当天,2023年“青春一夏种草宁乡——宁乡种草季”同步启动。

(记者 高慧)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博