

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 江西推进长征国家文化公园建设

本报讯(记者 周晨)江西省委常委、省委宣传部部长庄兆林日前在吉安市调研。庄兆林表示,要深入贯彻落实党的二十大精神,按照党中央决策部署和省委工作要求,高质量推进长征国家文化公园江西段建设,高水平推动新时代文明实践工作提质增效,为奋力谱写中国式现代化的江西篇章贡献智慧和力量。

庄兆林表示,要按照既定目标任务,紧盯时间节点,在保证安全和质量基础上加快项目建设进度。要充分发挥井冈山红色旅游、红色培训的龙头带动作用,立足各地特色,找准主题定位,打破地域限制,注重协同联动,全面、立体、生动地讲好红色故

事。要统筹推进项目建设和运营,做好红色文化与旅游深度融合文章,依托实力强、层次高的省内外运营团队,推出一系列红色旅游经典线路、红色培训精品课程,不断满足人民群众多样化、多层次的文化需求。

庄兆林表示,要积极推动省市县优质资源下沉一线、赋能基层,更好地提升基层文明实践工作效能。要健全志愿服务孵化和激励机制,鼓励乡贤、企业家等社会力量参与志愿服务,壮大队伍规模,提升服务品质。要深化移风易俗乡风文明,充分发挥党员干部和乡贤能人的带动作用,选树推介一批移风易俗先进典型,引导广大群众破除陈规陋习、树立文明新风。

全国文旅市场信用和质量工作研讨培训班举办

本报讯(记者 徐晓)全国文化和旅游市场信用和质量工作研讨培训班日前在大连举办。培训班由文化和旅游部市场管理司主办,辽宁省文化和旅游厅协办,大连市文化和旅游局承办,主要任务是进一步增强信用监管的震慑力和质量提升的影响力,为文化和旅游市场高质量发展提供支撑保障。

培训班设置了开班动员、专家授课、经验交流、政策解读、主题研讨、情况通报、现场教学等环节,并通过全国旅游监管服务平台、文旅市场通APP等进行直播。市场管理司有关负责人表示,要深刻认识信用和质量工作面临的新形势,科学把握信用和质量工作的阶段性特征;要积极发挥信用基础作用,着力提升行业监管综

合效能;要加大创新力度,加快构建高效协同的服务质量提升体系;要坚持学以致用,切实提升调查研究能力、综合协调能力,加大重点突破力度,切实把学习所得转化成为推动文化和旅游市场高质量发展的动力和能力。

参训人员纷纷表示,培训班内容丰富、形式多样,交流互动多、针对性强,深化了思想认识,提升了专业能力,增强了工作合力,明确了下一步工作重点和方向,为进一步做好工作夯实了基础。

各省(区、市)、计划单列市文化和旅游行政部门市场管理处的有关负责同志,部分文化和旅游市场信用经济工作发展试点地区有关负责同志,行业协会代表等80余人参加培训。

国博公布研学机构管理办法

本报讯(记者 赵腾泽)7月16日,中国国家博物馆发布《中国国家博物馆研学机构管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》),进一步提高国博公共文化服务效能,引导社会力量开发国博社会教育资源,保障研学学员正当权益。

《管理办法》规定,研学机构申请国博研学的资质条件包括“具有独立法人资格的企事业单位和社会团体”“经营范围应包括文化交流、教育咨询、研学旅游活动等项目”“从事社会教育活动3年(含)以上,行业信誉良好,无被处罚记录”“有较为固定的带队教师”等。

《管理办法》明确,具备申请条件的研学机构可通过国博官网提出申请。国博社会教育部门进行审核,通过后提供统一的展览讲解大

纲。研学机构须按照大纲要求撰写讲解词,在规定时间内提交国博社会教育部门,并按要求进行修改。通过条件审核和讲解词认可的研学机构,获得国博研学资质,有效期1年。

《管理办法》提出,获得国博研学资质的研学机构须按照国博要求,依法依规,严格按照认可的讲解词在馆内开展研学活动。研学机构带队教师入馆后须佩戴国博发放的证件组织活动,每位带队教师负责学员人数不超过20人。国博按时段按批次对研学人数进行配置,研学机构自行预约入馆。

对于违规行为,《管理办法》明确,国博有权要求及时纠正并记录在案;情节严重的,将责令停止研学活动,限期整改。如在一年内出现3次违规行为,将取消其国博研学资质。

福建加快5G在文旅场所深度覆盖

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省人民政府办公厅印发《福建省新型基础设施建设三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》)。《计划》提出,要加速布局信息基础设施,加快5G网络在文体场馆、旅游景点等重点场所深度覆盖,在乡村区域延伸覆盖,为奋力打造富强福建、创新福建、活力福建、幸福福建、美丽福建提供坚实有力支撑。

《计划》提出,加快新型基础设施建设是顺应未来科技发展进步的战略选择,也是全方位推进高质量发展的必然要求。要稳步发展融合基础设施,适度超前部署创新基础设施,在文化、旅游等领域开展5G专网建设,推进高铁、高速公路、地铁、桥隧

等交通干线重点区域5G网络沿线覆盖。到2025年,全省建成5G基站12万个,5G用户普及率达到70%。

《计划》还提出,要实施智慧海洋工程,拓展海洋智慧旅游等应用服务,支持福州、宁德、漳州等地开展“5G+智慧海洋”示范应用。实施数字乡村工程,鼓励建设种茶制茶、竹制品等产业互联网平台。实施新型智慧城市工程,建设智慧停车场等,推广多功能智能杆,提升城市街区公园、公共体育馆等智能化水平。实施数字文化工程,建设国家文化大数据福建中心,推动各类文化机构接入国家文化专网。支持博物馆、科技馆、旅游景区等建设超高清、沉浸式视频体验馆。

湖南展示志愿服务暑期示范活动成果

本报讯(记者 高慧)由湖南省文化和旅游厅主办的“到群众最需要的地方去”湖南文旅志愿服务暑期示范活动成果展示展演日前在益阳市安化大剧院举办。

展演分为走进安化、爱在安化、与你同行3个篇章,以朗诵、歌舞、相声、音乐情景剧等形式呈现。数百名群众演员和文旅志愿者共同演唱了湖南文旅志愿服务主题曲《为你而行》。活动现场还展示了200余件当地群众的非遗等作品。

志愿活动启动以来,湖南104名

高校文旅志愿者组成20支队伍,分赴15个乡镇的20个村,在12天里完成了588堂艺术教育课,培训了2356名群众。活动结束后,各地群众共制作2867件手工作品,有347名群众登上展演舞台成为演员。

据介绍,近年来,湖南省文旅志愿服务总队坚持以文化人、以文育人服务理念,立足湖湘深厚的历史文化底蕴,探索高校人才助力乡村振兴路径,推动文旅志愿服务活动高质量发展,彰显了湖南文旅志愿服务的特色。

讲好黄河故事 让世界更懂中国

□ 本报记者 郭子腾

大河奔涌,蜿蜒九曲。位于山西最南端的运城,处于黄河由南向东的最后一“弯”处,因黄河而生、因黄河而兴。7月11日,2023黄河主题旅游海外推广季启动仪式在运城举办。此次活动由文化和旅游部国际交流与合作局、产业发展司、资源开发司以及国家广播电视总局国际合作司指导,中外文化交流中心、山西省文化和旅游厅联合运城市委、市政府主办。

启动仪式现场,为助力打造具有国际影响力的黄河文化旅游带,文化和旅游部资源开发司推出了9条黄河文化旅游带精品线路外文版。这9条线路展示了河西走廊、醉美川西、神秘西夏、草原牧歌、晋蒙融合等黄河主题文旅资源,吸引世界游客到中国探索发现黄河文化与自然之美,享受独具魅力的中华文化旅游体验。

随后,鹳雀楼旁,中外嘉宾实地调研黄河文化旅游带精品线路,领略黄河东流处的万千气象。

落日、青山、大河、名楼,当调研团在鹳雀楼登高远望时,目光所及,有隐隐的中条山、奔腾的黄河,大好河山在每个人脑海中汇成一句“白日依山尽,黄河入海流。”唐代诗人王之涣的一首《登鹳雀楼》,让鹳雀楼名扬天下,成为黄河流域的标志性建筑,诗中登高望远、勇于进取的深远意境,也激励了一代代中华儿女。

讲解人员介绍,元朝初年,存世700多年的鹳雀楼毁于战火,明清时,黄河水患泛滥,故址亦湮灭不存。1997年,鹳雀楼复建于黄河东岸,新楼为仿唐式楼阁,以高台为基,外观四檐

三层,总高73.9米。望着波澜起伏的黄河奔流最终天水相接,北国河山更显气势磅礴,大家不禁默诵“欲穷千里目,更上一层楼。”

“黄河寄寓着中国人瑰丽的想象和深厚的情怀,黄河文化的血脉奔流不息、绵延不绝。”运城市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰说,运城将以此次活动为契机,借鉴沿黄各省区在加强黄河文化遗产系统保护方面的好经验、好做法,持续打造黄河主题旅游产品体系,讲好黄河故事,赓续中华文脉。

黄河北来,奔腾东流,在河东大地留下了诸多人类文明历史遗存。前不久,习近平总书记来到运城博物馆考察调研。7月12日,调研团循着总书记的足迹,走进运城博物馆。

造型宛若一棵古老树根的运城博物馆“扎根”于黄土高原,讲述着华夏文明故事。从4500万年前的世纪曙猿化石,到“舜歌南风”“嫫祖养蚕”“禹凿龙门”等传说,再到华夏先民4600多年对盐湖的开采利用史……调研团开启了一次探寻人类起源和中华文明早期历史之旅。

“这张图展示的是五步产盐法。这一产盐工艺孕育于春秋战国时期,终成于隋末唐初,是中国先民在长期劳作过程中创造的智慧结晶,比欧洲晒盐法早了近1000年。”在“鹽盐春秋”展区,通过讲解人员的介绍,运城盐湖4600多年的开采历史清晰呈现在大家眼前。

“山西是黄河流域比较典型的黄河文化传承聚集区。”中国人民

大学公共外交研究院副院长雷蔚真说,由于地理位置等原因,海外游客少有机会深入山西体验文化和旅游发展成果。此次推广季为山西提供了展示推广大河文明的机会,建议山西省文化和旅游业者用好海外社交媒体平台,讲好山西故事、黄河故事。

前排是“气肃千秋”牌坊,后方是悬梁吊柱建筑春秋楼,数棵古柏连为飞龙造型横亘其间……7月12日,在关公故里文化旅游景区,中外嘉宾们惊叹于“万世人极”关羽的辉煌人生,感悟忠义仁勇廉孝节礼的关公文化内核。

昔日一座庙,今朝一片城。随着运城关公故里文化旅游景区的建设提升,解州关帝庙与新建的古城遗址公园、关圣文化广场、五龙峪河道融为一体,形成面积1000余亩的连片景区。该景区负责人介绍,将优化景区和周边配套的设计规划,清、拆、改、种、建,一体推进环境整治提升,不断完善公共基础设施和旅游配套设施,努力打造环境优美、功能完善、设施齐全的精品景区。

“山西省将进一步提炼以黄河为代表的中华文明精神标识,做强做优文旅产业,努力将文旅康养产业打造成为转型发展的战略性支柱产业和民生幸福产业,加快建设国际知名文化旅游目的地。”山西省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员李贵表示。

“黄河文化是中华文化的重要组成部分,是中华民族的根和魂。随着此次推广季的开展以及黄河文化旅游带的建设,相信会有更多海外游客了解沿黄城市的自然景观、风土人情和

发展新貌,增进对中华文化的认同。”对外经济贸易大学国家文化和旅游研究基地主任吴承忠说。

一路调研黄河胜景,中外文化交流中心副主任万颢感颇多:“山西是文物大省、文化大省,拥有丰富的文化和旅游资源,黄河山西段是黄河文明的核心地段。希望通过此次推广季,让全世界游客多到山西走一走、看一看。”

据介绍,推广季期间,中外文化交流中心将联合沿黄九省区文化和旅游行政部门,联动我国驻外使馆、海外中国文化中心和中国驻外旅游办事处,推出900余个数字产品,用世界听得懂、易接受的方式,讲好黄河故事,展示好黄河文旅资源。

此次黄河之旅是菲律宾驻华大使馆旅游参赞白艾文第二次踏上黄河流域的土地,看到黄河奔腾在黄土高原,他感慨:“菲律宾有7000余个岛屿,有水的地方人们才开始聚集和创造文明。因此,大河文明在菲中两国都扮演着重要角色。此次黄河主题旅游推广季一定可以增进两国文化和旅游交流合作,深化两国人民友谊。”

白艾文还告诉记者,沿黄城市拥有独特的自然景观和深厚的历史文化底蕴,对菲律宾人民有很大吸引力,兰州、西安、郑州等旅游目的地在菲律宾都很热门。

奔腾的黄河之水,承载着悠长的中华文脉。随着2023黄河主题旅游海外推广季的启幕,来自四面八方的中外游客将穿越九省区,探寻中华民族的母亲河,感知水美人和的时代中国。

“2023 丝绸之路周”活动举办

本报讯(陶李)近日,“2023丝绸之路周”活动在浙江杭州举办。本次活动以“丝路同行 互鉴共赢”为主题,由国家文物局、浙江省人民政府主办,浙江省人民政府新闻办公室、浙江省文化和旅游厅、浙江省文物局承办,由匈牙利担任主宾国。

开幕式现场,《2022年度丝绸之路文化遗产年报》发布。该年报由6个国家的21位文化遗产领域专家共同整理编撰,全面记录、梳理、推荐

2022年度世界丝绸之路文化遗产的考古发现、主题展览、学术成果、文化事件4个板块的榜单。

“丝路之夜·数融之夜”暨“SR0M海上丝绸之路云上策展大赛”颁奖典礼同期举行。作为本届“丝绸之路周”的重要活动之一,该项大赛吸引了国内外120余所高校、20余座博物馆及广大设计群体的关注,有超过200余支队伍共800余人报名参赛。

国家级文化生态保护区建议名单公示

本报讯(记者 郭子腾)7月17日,文化和旅游部发布《关于国家级文化生态保护区建议名单的公示》。客家文化(赣南)生态保护实验区、铜鼓文化(河池)生态保护实验区、迪庆民族文化生态保护实验区、格萨尔文化(果洛)生态保护实验区、羌族文化生态保护实验区(陕西)入选建议名单。公示期为即日起5个工作日。

公示称,为加强非遗区域性整体

保护,进一步推进国家级文化生态保护区建设,根据《国家级文化生态保护区管理办法》,文化和旅游部组织开展了国家级文化生态保护实验区建设成果验收工作。经材料审核、实地暗访和专家评审等工作程序,确定了通过验收的建议名单。

据了解,国家级文化生态保护区是指以保护非遗为核心,对历史文化积淀丰厚、存续状态良好,具有重要

价值和鲜明特色的文化形态进行整体性保护,并经文化和旅游部同意设立的特定区域。国家级文化生态保护区建设应坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念,既保护非遗,也保护孕育发展非遗的人文环境和自然环境,实现“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的目标。

据悉,此前文化和旅游部公布了两批12个国家级文化生态保护区。



近年来,河南省洛阳市孟津区南石山村以国家级非遗代表性项目“唐三彩烧制技艺”为核心,打造“非遗+研学”唐三彩主题特色文旅基地,吸引游客体验非遗技艺,助力乡村振兴。图为7月16日,该村民间艺人为小学生讲解唐三彩制作技艺。

视觉中国 供图

简讯

秦皇岛开展旺季文明志愿服务

2023年秦皇岛市旅游旺季新时代文明实践志愿服务誓师大会日前在秦皇岛举行。

本次活动主要包括6项内容:开展习近平新时代中国特色社会主义思想理论宣讲志愿服务;开展文明交通岗志愿服务活动,协助交警维护交通秩序;开展平安志愿服务,筑牢旅游旺季安全人民防线;开展文化志愿服务活动,推出讲座、展览、文艺演出等;开展旅游景区志愿服务活动,组织志愿者,进行旅游讲解、秩序维护;开展“盛夏慰问·送清凉”志愿服务慰问活动,为服务保障旅游旺季营造良好社会氛围。

(王凯东)

南宁文旅推广活动走进商圈

近日,2023年“老友相约 乐游南宁”文化旅游进商圈暑期推广活动在广西南宁杉杉奥莱广场举办。南宁市文化广电和旅游局宣布,今年暑期,南宁各县(市、区)、旅游景区计划陆续举办30多个文化和旅游主题活动。12月31日前,南宁发放价值1500万元的2023年广西文化旅游发展大会文旅消费券。

活动中,青秀山、南宁园博园、大明山等景区代表作推介,并向观众送出免费门票、特色文创产品等;“玩力奥莱 清爽一夏”主题活动同步启动,推出服饰满减、美食团券等优惠;老友文旅市集开市,汇集“南宁礼物”文创产品、旅游商品等。

(孟萍)

泰州文旅消费季启动

2023“幸福泰州·缤纷夏日”文旅消费季启动仪式近日在江苏泰州举行。活动由泰州市文化广电和旅游局、医药高新区管委会(高港区人民政府)主办,为期两个月。

启动仪式现场,泰州市文化广电和旅游局发布了“嗨·翻夏日·夜市嘉年华、暑期‘遛’娃·亲子研学夏令营”主题活动,推出“夜泰美——凤城往事”“爱情海·欢乐田园梦幻奇妙夜”等近40项文旅活动。泰州医药高新区(高港区人民政府)发布多条旅游线路,邀请游客感受红色文化,体验采摘乐趣。此外,泰州凤城河风景区、溱湖国家湿地公园、黄桥古镇等景区景点推出门票优惠。

(邵子君)