

文化和旅游部、中国银行印发通知：

为乡村旅游提供全方位金融服务

本报讯(记者 赵腾泽)文化和旅游部、中国银行日前印发通知,从加大信贷投放、推进产品创新、开展综合服务等方面,加强对乡村旅游高质量发展的金融支持。

文化和旅游部、中国银行将指导各级文化和旅游行政部门和中国银行各级分行支行,围绕数字提升、艺术提升、餐饮提升等乡村旅游质量效益提升重点工作,建立管理规范、运行有效的乡村旅游项目库。中国银行将乡村旅游项目库列为重点融资

考察对象,为乡村旅游提供流动资金贷款、银团贷款、债券承销等全方位金融服务;针对项目库内的经营主体,在贷款定价、融资期限、服务收费等方面按规定给予优惠和倾斜;未来3年针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。

据介绍,近年来,中国银行高度关注乡村振兴、乡村旅游工作,开展农文旅融合调研和课题研究,出台农文旅普惠金融服务方案,举办乡村旅

游产品创新竞赛。各地分行推出了“惠如愿·农文旅贷”等乡村旅游特色金融产品。文化和旅游部积极响应地方和行业诉求,会同中国银行就金融支持乡村旅游高质量发展事宜进行了多次沟通,聚焦重点合作领域,研商项目对接机制,通过出台金融支持政策,一方面加大对乡村旅游项目、企业的资金支持,优化乡村旅游产品供给,另一方面支持优质乡村旅游产品推广,加强供需对接,促消费扩内需稳增长。

据介绍,中国银行将通过借记卡、信用卡、手机银行、“公益中国”精准帮扶平台等渠道资源,支持优质乡村旅游产品向个人消费者推广。各省(区、市)文化和旅游厅(局)与中国银行各一级分行也将根据实际情况,建立常态化业务合作沟通协调机制,共同调查当地乡村旅游发展金融需求,及时沟通交流相关工作和项目信息。

据了解,近期,文化和旅游部、中国银行将共同做好项目入库工作。

多方合力做好暑期文旅消费文章

□ 本报首席记者 王 洋

绿树浓荫夏日长,恰是出游好时节。日前,由文化和旅游部主办的2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在辽宁大连举办。活动集中展示暑期文旅新业态、新场景,为文旅经济提升注入强劲动力,探索暑期文旅消费的无限可能。

集中发力 做热消费

暑期是旅游出行旺季,也是全年文旅消费最活跃、最重要的阶段。充分发挥消费对经济循环的带动作用、全力做好暑期文旅消费文章,已成为业界共识。

文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,在丰富消费活动内容方面,文化和旅游部组织各地结合暑期特点,围绕避暑、亲子、研学、演出、博物馆、滨海、森林、草原等消费热点,加强政企银商联动协同,广泛引导相关机构、企业参与,推出系列消费促进活动和消费新场景,提高活动覆盖广度和内容丰富度。2023年全国暑期文化和旅游消费季期间,各省(区、市)也将举办系列消费促进活动。

暑期是演出行业的传统旺季,今年7至8月演出项目品类丰富,场次集中,既有专业剧场推出的精品舞台艺术剧目,也有小剧场、演艺新空间推出的沉浸式、互动式演艺,大型演唱会、音乐节和各地景区的旅游演艺项目都成为暑期文旅消费的热点。据中国演出行业协会全国票务信息采集平台监测,截至6月30日,全国各主要票务平台在售的暑期演出项目累计超过8000

个,在售演出场次3.7万场。

中国东方航空销售委员会副总经理李留军介绍,暑运期间,广大医护、教师、学生和差旅群体通过东航APP、小程序完成身份认证,即可享受专属机票产品以及升舱、贵宾室等辅营产品礼遇。此外,东航还与中国银联合作,为旅客提供更多属地消费服务,目前已经通过“东航钱包”推出了目的地优惠券产品。

滴滴出行公共事务高级总监庞仙介绍,结合暑期消费特点,滴滴出行拟推出“180券包”活动,即通过APP向消费者发放最高省180元的优惠券,覆盖场站、拼车、快车等多种出行场景,同时,准备实施定点大促活动,在全国370余个城市上线点位策略,重点标注优质景区、夜间文化和旅游消费集聚区等。

金融支持 促进增长

文旅消费市场的繁荣离不开金融支持。今年4月,文化和旅游部产业发展司、中国银联股份有限公司会同各支持机构联合实施了“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划,并发布工作方案,明确将围绕文化和旅游消费惠民措施、文化和旅游消费促进活动、文化和旅游小微企业减费纾困等方面开展工作。

消费季主场活动期间,文化和旅游部产业发展司举办了“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划专项对接等相关配套活动,通过搭建各地与中国银联及各支持机构、相关企业

的沟通合作平台,推动行动计划各项惠民惠企措施落实到位。

中国银联股份有限公司执行副总裁胡浩中介绍,今年暑期,中国银联携手商业银行、品牌商户,升级“银联银行伴你游 一元购券包”暑期活动,上新上海迪士尼度假区“欢喜奇妙”券包、7月航空券包、7月酒店券包等多款券包;开展“红火计划”,为文旅小微企业减费让利。

中国工商银行牡丹卡中心总裁陈明介绍,该行联合中国银联针对餐饮、酒店、百货、家电等领域优质商户,推出“爱购打卡季共赴好生活”“工银爱旅行 随机1分游”等营销活动,市场反响热烈。此次活动中,黑龙江、江苏、山东、河南、贵州、大连等地的工商银行分行、银联分公司与属地文化和旅游行政部门签约,联合开展促消费惠民活动,推动文旅消费复苏。

中国建设银行个人金融部资深副经理牛莹介绍,暑期该行有三方面举措:主题活动方面,7月开启“717美好生活节”主题活动,联合4万家商户推出文旅优惠,会同中国银联开展文旅专题促销,提振消费信心;城市合作方面,联合地方政府在消费券发放、优化消费环境、提升城市品牌方面发力;惠民措施方面,针对文旅商家提供商户收单、资金结算、普惠贷款等一揽子金融服务,促进行业复苏。

融合创新 增强后劲

从山野露营到围炉煮茶,从创意市集到沉浸式文旅……当前,旅游消

国新办发布会：

上半年服务业增长对经济增长贡献率超60%

本报讯(记者 徐晓)7月17日,国新办举行新闻发布会,介绍2023年上半年国民经济运行情况。数据显示,初步核算,上半年国内生产总值593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,比一季度加快1.0个百分点。

会上介绍,上半年服务业增长对经济增长的贡献率超过60%。下阶段居民文化旅游、健身体育等服务性消费需求加快释放,研发设计、商务会展等生产性需求增多,将带动服务业保持较快增长,助力经济稳定运行。

据介绍,受到服务消费恢复向好的带动,服务价格涨幅有所扩大,上半年服务价格同比上涨0.9,涨幅比一季度扩大0.1个百分点,其中飞机票、宾馆住宿、旅游价格分别上涨20.2%、8.6%、7.1%。

会上介绍,服务业在今年上半年经济增长当中是一个重要的突出亮点。今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,稳增长稳就业稳物价的政策显效,服务业恢复明显加快。现代服务业发展总体向好,新动能较快成长,服务业企业预期总体稳定。上半年服务业增加值同比增长6.4%,明显快于上年同期和上年全年。

会上介绍,接触型服务业较快增长,上半年住宿和餐饮业增加值同比增长15.5%。现代服务业增势较好,上半年会展、旅游等服务需求增加,相关服务业也保持了较快增长。

会上还介绍,上半年餐饮、交通、旅游消费增长较快。端午假期,国内旅游人次、旅游收入分别增长32.3%、44.5%。

第十二届中国儿童戏剧节在京开幕

本报讯(文旅)近日,以“点亮童心 塑造未来”为主题的第十二届中国儿童戏剧节在北京中国儿童艺术剧院开幕。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席开幕式并宣布第十二届中国儿童戏剧节开幕。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川致开幕词。中国作家协会副主席、书记处书记陈彦出席开幕式。

卢映川在致辞中表示,党和国家一贯重视少年儿童的健康成长,重视孩子们的德智体美劳全面发展。美育是审美教育、情操教育、心灵教育,也是丰富想象力和培养创新意识的教育,能提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力。戏剧是美育教育的一部分,一部好的儿童剧可以影响孩子的一生。儿童戏剧是塑造未来的事业,是塑造幸福和美好的事业,希望儿童戏剧工作者们永葆纯真童心和艺术赤诚,为孩子们奉献更多更好的精神产品。

第十二届中国儿童戏剧节于7月15日至8月20日举办,历时37天。线下举办“新时代优秀儿童戏剧展

演”和“绽放·启航”孵化计划剧目展演;线上首设“国际优秀儿童戏剧展演”,特邀来自日本、荷兰、以色列、罗马尼亚、南非等7个国家的8部剧目进行公益展播;共汇聚国内外24家儿童戏剧团体的41台展演剧目,演出262场。戏剧节以北京为中心,辐射全国,并在四川成都、浙江嘉兴、江苏常州设立分会场,通过多省市联动办节以及线上线下融合、演出演播并举的方式惠及广大儿童和青少年观众。

据悉,3部中国儿艺出品的经典作品——《东海人鱼》《新安旅行团》和《特殊作业》,将分别由美国学生联合代表团、江苏省淮安市新安少儿艺术团和西藏自治区话剧团排演并首次亮相戏剧节舞台。

戏剧节期间还将开展丰富多彩的戏剧活动。“暑期巡演100+”携12部剧目分赴全国12个省、市、自治区的31个市区县演出167场;“小小剧评人”和“温暖行动”公益活动让孩子与儿童戏剧携手成长。开幕式当晚,美国版《东海人鱼》在中国儿童艺术剧场首演。

黄河国家文化公园建设保护规划印发

本报讯(文旅)为深入贯彻落实习近平总书记关于文化传承发展和保护传承弘扬黄河文化的重要指示批示精神,按照《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》总体部署,近日,国家发展改革委、中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等部门联合印发了《黄河国家文化公园建设保护规划》(以下简称《规划》)。

《规划》范围包括黄河流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东9个省(区),以黄河干支流流经的县级行政区为核心区,各地可根据实际情况和黄河故道发展历史延伸至联系紧密区域。

《规划》包括规划背景、总体思路、分类建设重点功能区、推进实施重点任务、建立健全体制机制、加强规划实施保障六部分内容及其相应附件。

《规划》提出,构建黄河国家文化公园“一廊引领、七区联动、八带支撑”总体空间布局,分类建设管控保

护、主题展示、文旅融合、传统利用等4类重点功能区;提出全面推进强化文化遗产保护传承、深化黄河文化研究发掘、提升环境配套服务设施、促进黄河文化旅游融合、加强数字黄河智慧展现五大重点任务实施。

《规划》强调,要坚持保护优先,强化传承,加强文物和文化遗产保护传承,严格落实保护为主、抢救第一,合理利用、加强管理的方针;坚持文化引领,彰显特色,深入挖掘黄河文化丰富内涵和历史意义,全面阐释黄河文化时代价值;坚持因地制宜,分类指导,充分考虑地域广泛性和文化多样性、资源差异性,实行差别化政策措施;坚持积极稳妥,改革创新,兼顾历史与现实,打造民族性世界性兼容的文化名片。

据介绍,下一步,国家发展改革委等相关部门和黄河沿线9省(区),将认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,系统推动《规划》落实,加快建设重点功能区,统筹推进重大工程实施,保护传承弘扬黄河文化,切实讲好黄河故事。

文化和旅游部发布提示：

文明观览 文明旅游

本报讯(记者 徐晓)7月17日,文化和旅游部发布暑期文明旅游提示,提醒广大游客文明观览、文明旅游。

文化和旅游部提醒广大游客遵守法规、尊重风俗。遵守生态环境保护规定,不破坏植被,不追捉、乱喂动物,不违法购买野生动植物及其制品。遵守文物古迹保护规定,不涂刻、攀援。在场馆内参观不大声喧哗、不违规饮食,遵守拍照摄像规定。尊重当地风俗习惯以及宗教信仰。遵守旅游场所规定,服从工作人员疏导指引,听从风险提示提醒。

文化和旅游部提醒广大游客包

容礼让、文明理性。保持心情“凉爽”,给燥热情绪“降温”。合理安排行程,预约错峰出行。维护公共秩序,依序排队,不拥挤和争抢,不违规吸烟。尊重他人权益,尊重服务人员劳动。遇到纠纷理性处理,不采取过激行为。

文化和旅游部提醒广大游客低碳节约、绿色出游。践行“光盘行动”,杜绝餐饮浪费,拒绝食用野味。不乱扔垃圾,落实垃圾分类要求,避免和减少使用不可降解塑料袋、一次性塑料制品。提倡绿色出行方式,优先选择公共交通工具。

本期导读

讲好黄河故事 让世界更懂中国

P02

博物馆要“存量挖潜”与“增量创新”并举

P03



视觉新闻

泼水狂欢
乐享清凉

近日,云南民族村景区推出“快乐暑期·水漾火舞”主题活动。活动期间,除白天的泼水狂欢、夜间的火把打跳,景区每日还增加两场景观族目瑙纵歌体验活动。据7月17日,云南民族村景区的泼水狂欢吸引了众多游客参与,乐享夏日清凉。

中新社记者 刘冉阳 摄