

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 上半年访港澳旅客均超千万

本报讯(记者 郭子腾)近日,香港旅游发展局、澳门特区政府旅游局分别发布上半年旅客数据,访港澳旅客均超千万。

香港旅游发展局官网发布消息称,据初步统计,6月份访港旅客约275万人次,日均旅客量约9.2万人次。今年上半年,访港旅客近1300万人次,其中,内地旅客约为1000万人次。

展望下半年,香港旅游发展局认为,香港旅游业将继续稳定复苏,但复苏步伐仍会受航空运力、环球经济、外币汇率等因素影响。香港旅游发展局将继续加强在各客源市场的宣传推广,做好“你好,香港!”宣传,并通过举办香港单车节、香港美酒佳肴巡礼、香港缤纷冬日巡礼等大型节事,

丰富旅游体验吸引旅客访港。

澳门特区政府旅游局公布的数据显示,今年上半年,入境旅客累计超1164.5万人次,日均超6.4万人次,恢复至2019年全年日均的59.6%。上半年访澳国际旅客近47.5万人次,恢复至2019年全年日均的31.2%。此外,上半年澳门酒店平均入住率达80.1%。

澳门特区政府旅游局表示,今年以来,该局配合特区政府“1+4”适度多元发展策略,持续深化“旅游+”跨界融合,竭力拓展旅客市场,访澳旅客数量持续稳定增加,成效显著。展望下半年,澳门特区政府旅游局将不断丰富旅游业态,恢复举办澳门国际烟花比赛汇演、世界旅游经济论坛等大型活动。

第十二届苏州文博会举办

本报讯(郇子君)近日,第十二届中国苏州文化创意产业交易博览会(以下简称“苏州文博会”)在苏州国际博览中心举办,活动由江苏省文化和旅游厅、苏州市政府主办,苏州市文化广电和旅游局、苏州文化投资发展集团承办。

本届苏州文博会围绕“数字赋能创意之都”主题,设置了“新动能——数字文化产业馆”“新设计——创意设计服务馆”“新业态——文旅融合消费馆”三大主题馆,近400家单位参展。同期举办了2023文化产业投资洽谈会等系列活动,以及20多场供市民游客参与的互动体验活动。

此外,本届苏州文博会还以“全

城联动”形式,在苏州市内开设了9个分会场,推出张家港市“‘城南好市’文旅嘉年华”、常熟市“‘虞’你有约2023常熟文旅消费季”、太仓市第七届太仓乡村旅游节等相关文旅活动。

苏州市文化广电和旅游局相关负责人表示,本届苏州文博会展现了数字科技赋能文创文旅、创意设计赋能传统工艺、文旅融合赋能新兴产业三大特点。以“新业态——文旅融合消费馆”为例,该馆围绕集群化的创新创业街区、工坊、村落等场景,整合体育赛事、电子竞技等各类融合项目,综合展示苏州文旅融合消费新业态。

2023好客山东游品荟在烟台启动

本报讯(边锋)由山东省文化和旅游厅、烟台市政府和山东广播电视台联合主办的“畅游齐鲁 趣玩消夏”暨2023好客山东游品荟启动仪式日前在烟台举办。

活动期间,山东省文化和旅游厅发布了“畅游齐鲁 趣玩消夏”系列文旅产品,涵盖“乐享清凉”“乐享成长”“乐享狂欢”“乐享夜色”4个主题。其中,“乐享清凉”主打滨海、名山、戏水等避暑体验,引导游客到山东感受凉爽一“夏”;;“乐享成长”主打圣人先贤、历史文物、展陈展览等研学体验,让游客感悟山东厚重人文历史,带着书香“行万里路”,一起乐享成长;“乐享狂欢”主打节庆活动、主题乐园、极限运动等极具浪漫与激情的欢乐体验,让游客到山东度过精彩暑假;“乐

享夜色”主打露营、诗意古城和极具烟火气的网红街区、美食。

烟台市文化和旅游局围绕海岸、海上、海岛旅游资源发布了“多彩缤纷,浪漫海岸之旅”“诗意年华,滨海度假之旅”“科普探秘,蓝色海洋之旅”“亲海漫游,仙境文化之旅”“把酒言欢,醉美烟台之旅”“浪遏飞舟,激情泛海之旅”“耕海牧渔,向海寻味之旅”“观海听潮,畅游海岛之旅”8个主题的夏季旅游产品。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,此次“畅游齐鲁 趣玩消夏”暨2023好客山东游品荟有利于进一步扩大文旅消费,提振消费信心,释放消费潜力。期待广大游客这个夏天到山东寻一处清凉、享一路成长、赴一场狂欢、观一次夜色,乐享缤纷好时光。

山西加强旅行社和导游管理

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅日前发布通知,要求全省各市文化和旅游部门进一步规范旅行社经营管理和导游执业行为。

通知要求,各市文化和旅游部门要加强旅行社的管理。旅行社为旅游者提供服务的,应当与旅游者签订旅游合同,并对旅游合同的具体内容作出真实、准确、完整的说明;旅行社临时聘用在旅游行业组织注册的导游为旅游者提供服务的,应当依照旅游和劳动相关法律法规的规定足额支付导游服务费用,旅行社临时聘用的导游与其他单位不具有劳动关系或者人事关系的,旅行社应当与其

订立劳动合同。

通知要求,各市文化和旅游部门要规范导游执业行为,加强导游管理,提升导游综合素质与服务质量。导游人员进行导游活动,必须经旅行社委派,导游人员不得私自承揽或者以其他任何方式直接承揽导游业务、进行导游活动。要高度重视旅行社和导游培训工作,加强人才队伍建设,做好旅行社、导游法律法规、安全生产、信用管理、文明引导等内容的培训,提高旅行社、导游法律意识和服务水平。要加强导游职业道德教育,引导导游牢固树立遵纪守法、爱岗敬业意识。

福州研学旅游季活动启动

本报讯(记者 李金枝)“夏一站 趣福州”2023年福州研学旅游季活动日前在福州市闽清县启动。本次活动由福州市文化和旅游局、闽清县政府主办,现场公布了6条主题研学线路,推出了近400项暑期研学活动和优惠措施。

福州市文化和旅游局副局长朱寿良据介绍,福州市文化和旅游局已连续4年举办“夏一站 趣福州”福州研学旅游季活动。希望通过“教育+旅游”的研学旅游模式,鼓励同学们走出课堂,用脚丈量福州、用心感知世界。下一步,福州将推出更多乡村研学线路和产品。

此次研学旅游季策划推出“古厝探秘·老洋房里的中外情缘”“拥抱乡

土·乡村里的广阔天地”“诗画榕城·跟着诗词游福州”“非遗技艺·品味中国春天的味道”等6条主题研学线路,覆盖了鼓岭、烟台山、永泰嵩口古镇、福州西湖、上下杭历史文化街区、三坊七巷历史文化街区等多个福州热门景区和网红打卡地。

值得关注的是,今年福州市文化和旅游局将“乡村研学游”作为新的主题列入研学活动中,并联合相关部门推出系列乡村研学线路,让孩子们感受乡村之美。

福州市文化和旅游局还联合旅行社、旅游景区、非遗传承基地等,推出了97项研学旅游产品,同时面向全国在校大学生推出“好年华,聚福州”游学活动。

暑期“名校游”之难怎么破？

□ 本报见习记者 杨丽敏

到未名湖打卡,在校门前拍照,去图书馆前感受书香,再亲眼看一看课文中的“荷塘月色”……今年暑假,清华、北大等“名校游”再度火热,很多家长希望能带孩子漫步校园,在孩子心中种下求知的种子。在“名校游”需求旺盛的同时,一些矛盾和问题随之而来,如入校预约难、“黄牛”现象、虚假宣传成为“槽点”。

名校情结

“走过的路,吹过的风都是历史。”清华、北大7月8日面向社会公众开放后,记者浏览社交平台发现,清华、北大预约攻略、参观攻略吸引不少网友点赞、留言。不少游客还计划将两所高校附近的颐和园、圆明园等景区景点一并纳入行程规划之中。记者连续多日登录“参观北大”“参观清华”微信小程序发现,7日内均已约满。

“从全球经验看,经济发展到一定程度后会出现高校旅游热。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,高校旅游热体现了公众对知识型社会认同感增加了、求知欲增加了,也是公众从“文化被动接受者”向“主动追求文化者”身份转变的体现。

“疫情期间,由于跨省游和入校参观受限,高校参观一度停滞,如今高校参观复热是游客需求的正常回归。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,高校是文化高地,其蕴含的深厚人文情怀以及文化底蕴,对于公众具有很强的吸引力。

“让孩子感受名校底蕴”“带孩子接受学霸们的熏陶”“去看看最高学府是什么样子”……不少游客希望通过清华、北大的人文氛围感染孩子。

清华大学杨同学认为:“游客望子成龙的心理很正常。通过感受校园氛围在弟弟妹妹们的心中种下一颗向往名校、向往科研、向往学术的种子,对弟弟妹妹们的成长也挺有帮助的。”

“因人而异。”清华大学丘同学则认为,许多年纪较小的小朋友参观清华、北大后的感悟,更多是一些表面的建筑物和景点观感,并未体验到真正的大学生活,没有太大必要进校参观。参观清华、北大校园对于年纪稍长的中学生而言更有用,通过实地感受大学校园氛围或许能够帮助他们更加坚定目标。

问题不少

为满足暑期公众参观需求,北大规定,游客可提前7日通过“参观北大”微信小程序进行预约,清华明确,个人参观可通过“参观清华”微信小程序进行实名预约。

由于需求旺盛,参观门票难预约的情况客观存在,这就催生了“黄牛”、虚假宣传等问题。

北京大学和清华大学都明确,校园参观不收取任何费用。但在某社交平台,带领游客进入清华、北大“手续费”高达每人500元。一些研学机构还声称,可以找到清华、北大在校生带领孩子进入校内游览并进行讲解。

“虚假信息太多了。”北京一研学机构负责人表示,清华、北大入校难,部分机构就带领游客进入清华科技园、清华大学艺术博物馆等校园外点位参观。“有些外地游客不知情,以为自己进了清华校园,实际上还是在校园外面。”

记者近日在清华大学东南门外看到,道路两旁停靠着十余辆大巴,学生们在领队的带领下,陆续下车走向清

华大学东南门,部分学生统一身着学士服、头戴学士帽。大多研学团队与“清华大学”校名石合影后,随即离开东南门,并未进入清华校园。

针对团队预约,清华大学明确,组织方可以委托旅行社等专业第三方机构带队进入校园,但必须如实填写所委托的第三方机构相关信息。

“部分机构虽然打着清北研学的名号,但进入校园后只是在里面简单转一圈儿。”一位从事清华、北大研学项目五六年的机构负责人表示,“其实不一定非要进清华、北大,更重要的是和清华、北大学生交流互动。”该负责人介绍,自己目前主要做30人左右的研学精品小团,平均时长四五天。根据不同年龄段的学生特点推出了不同类型的研学产品,让孩子们游中有学,学中有游。

“名校游”相关产品的违约现象时有发生。“旅行社或研学机构违约分为两类,一类是确因预约难,无法入校。另一类是故意违约,旅行社或研学机构谎称能够预约,待客人到达北京后,极力劝说其更改行程以获取利益。”北京市易和律师事务所合伙人李川介绍。

游客大量涌入也给学生带来一定困扰。清华大学丘同学在学生宿舍区的食堂内遇到一些游客,请求帮忙刷校园卡就餐。“食堂里有提示,不能找学生借卡。”丘同学坦言,虽然不太愿意,但是如果游客请求帮助,自己一般不会拒绝。此外,有时游客会在校内拦住自己询问就读体验及学习问题,“有点尴尬,这其实是一种困扰。”

如何破解

一方面,高校承担着教学科研任务,并非一般的旅游景区。另一方面,

倒卖国博门票的“黄牛”被拘

本报讯(记者 魏彪)近日,北京警方针对国家博物馆周边“黄牛”加价倒卖免费门票情况,深入摸排、重拳出击,果断打掉一批倒票“黄牛”,依法刑事拘留6人、行政处罚3人。

国家博物馆面向公众免费开放,观众通过官网、APP、公众号或小程序最多可同时为5人预约未来7天内的门票。警方发现,有部分手机号存在

一个月内多次预约、多次退票的情况,与正常游客参观预约的行为不符。

经进一步了解,警方查证异常手机号码为倒票人员所有,其加价倒票的手段主要有两种:一是代游客预约门票。部分旅行社工作人员和私人导游勾结,通过自己手机号注册国家博物馆账号,多次为不同游客预约门票,每张票收取10至30元服务费。二是通过网络平台代卖。部分旅行

旅游度假区高质量发展交流活动举办

本报讯(郇子君)7月15日,2023旅游度假区高质量发展交流活动在江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区举办。本次活动旨在通过分享交流旅游度假区创建的工作方法、工作成果、难点问题,积极推进各级旅游度假区提质升级,助推旅游度假区高质量发展。

活动现场,与会嘉宾分别以《文旅融合赋能旅游度假区高质量发展》《度假旅游与度假区建设》《特色化建设提升度假区质量》《旅游度假区的创新发展》作交流发言,结合实际案例从

旅游度假区发展新趋势、相关政策解读、创建与提升方法等方面,深入解析旅游度假区高质量发展路径。

江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区、江苏省常州太湖湾旅游度假区、浙江省德清莫干山国际旅游度假区代表分享了各自度假区的发展经验和成果。现场还举办了旅游度假区路演,江苏省东台黄海森林生态旅游度假区、南京高淳国际慢城旅游度假区代表进行了专题推介。

无锡市惠山区副区长邱晓东表示,近年来,惠山区推动文化、旅游、

商贸、康养深度融合,加速打造人们心中的生态宜居样板地、美好生活向往地。本次活动既是推动旅游度假区高质量发展思路交流的一次盛会,也是惠山和阳山对外展示形象,争取更大市场、更长远发展的一次机遇。

本次活动由中国旅游报社、无锡市文化广电和旅游局、无锡市农业农村局、无锡市惠山区政府主办。活动期间,相关专家学者和部分国家级、省级旅游度假区代表实地考察了江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区。



近日,江苏省如皋市如城街道新时代文明实践所组织蒲行社区小学生走进如皋市中医院开展“体验中医药文化”暑期研学游,感受中医文化的魅力。图为7月14日,小学生在体验称量中药。

中新社发

简讯

大连国际文旅产业交易博览会将办

第五届中国(大连)国际文化旅游产业交易博览会新闻发布会近日在大连举办。会上介绍,本届博览会将于7月20日至23日在大连世界博览广场举办,展区面积达2万平方米,共设立近1000个国际标准展位,来自全国100余个地市近700个参展商参展。其中,大连市文旅展区面积达1200余平方米。

据介绍,本届博览会以“文旅融合 让城市更美好”为主题,旨在推动文化和旅游深度融合,实现文旅产业高质量发展。参展商来自旅游景区、旅游特色商品、旅游装备、酒店等领域。(张允峰)

湘西旅游发展大会举行

第二届湘西土家族苗族自治州旅游发展大会开幕式暨“神秘湘西·天下凤凰”文艺演出近日在湖南省湘西州凤凰县举办。

开幕式上,湘西边城机场与中国南方航空股份有限公司、北京首都内多家航空公司代表签订航空市场开发战略合作协议;凤凰古城与福建省省长汀县、山西省平遥县、云南省丽江市古城区进行友好城市战略合作签约仪式,推动资源共享,搭建合作平台。

会议期间,主办方还举办了“湘商回归”、项目观摩、旅游产业发展推进会等活动。

(记者 高慧)

丰宁创新讲好马文化故事

近日,首届中国马镇文旅马产业发展大会在河北省丰宁满族自治县“中国马镇旅游度假区”举行。

此次大会旨在共同研讨丰宁马文化产业发展方向,讲好马国故事,传承中国马文化,唱响以马文化为主题的丰宁坝上草原游,推动全县旅游产业快速发展。会上,全长100公里的“京北第一草原最美旅游马道”正式推出。

会上,相关专家讲解了《丰宁县文旅马产业发展规划(征求意见稿)》。丰宁县旅游和文化广电局与国家体育总局冠军之路全国组委会签署了冠军之路·丰宁文旅马产业品牌打造合作协议,与东方马都有限公司签署了战略合作协议。(任英文 王永欣)