

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “酷酷的海南”主题推广活动启动

本报讯(王赵洵)“酷酷的海南——海南的N种打开方式”主题推广活动近日在华彩·海口湾广场启动。

据介绍,为进一步提升海南旅游的内涵和品质,海南省旅游和文化广电体育厅创新推出“酷酷的海南”旅游新形象、新概念。此次开启的为期3个月的“酷酷的海南——海南的N种打开方式”主题推广活动旨在让“酷酷的海南”形象更生动。活动将通过构建差异化旅游消费场景,为大众送出一份“酷酷的海南”旅游攻略。

活动期间,微博、B站、抖音、快手、小红书等平台的旅游达人将围绕“吃住行游购娱”旅游六要素,分

别前往海南东、西、中三线打卡体验,并以图文、VLOG、创意短视频的形式在社交平台上进行分享。与此同时,海南本地具有影响力的导游、旅游达人也将在社交平台分享自己心目中的“酷海南”玩法。多个新媒体平台将同步上线“酷酷的海南”活动话题,从美食、景区、购物、酒店、交通等方面,推广“酷酷的海南”N种旅行体验。

此外,为使“酷酷的海南”这一新形象更加饱满,海南省旅游和文化广电体育厅还将开展“来海南、酷一‘夏’”2023海南酷玩嘉年华推广活动和“酷酷的海南 海南×和平精英”启航酷世界“狂欢节活动”,丰富游客游玩体验。

福建着力打造数智文旅品牌

本报讯(记者 李金枝)福建省文化和旅游厅近日召开专题会议,研究部署数字文旅工作。会议提出,要围绕打造世界知名旅游目的地的发展定位,突出“海丝起点 清新福建”特色,不断提升数字文旅能力和水平,着力打造“清新福建 数智文旅”品牌。

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东表示,做好数字文旅工作,要突出重点,抓紧出台《关于推动数字文旅高质量发展的实施方案》,加强横纵向资源整合,激发数据资源要素潜力,形成文旅经济发展新的生产力。要突破难点,切实破解工作合力不足等难点问题,提升抓数字文旅工作就是抓文旅经济未来的意识,真正形成全省上下齐抓数字文旅工作的共识。要抓好试点,继续依托重点文化和旅游场景,持续建设更多试点

创新应用,有效发挥典型项目和企业的示范带动作用。要形成亮点,通过科技创新促进文旅产业和各产业深度融合发展,引导全社会关注和参与数字文旅建设,不断增强群众的文旅体验感和获得感。

会议指出,数字文旅是支撑文旅经济发展的重要基础和手段,要成立厅数字文旅工作领导小组,制定项目推进清单,建立督查督导制度,纳入落实文旅经济发展大会精神工作月报机制。加大对数字文旅工作的经费投入,主动把数字文旅纳入数字福建等工作布局中,凝聚合力扎实推进数字文旅发展。

会上,福建省文化和旅游厅科技教育处、省旅游信息中心和省旅游发展集团分别汇报了工作情况。与会人员就推进数字文旅工作高质量发展提出意见建议。

北京开展暑期旅游市场集中整治

本报讯(记者 魏彪)北京市文化市场综合执法总队(以下简称“总队”)近日开展暑期旅游市场秩序集中整治,旨在全力保障旅游者合法权益,不断提升广大旅游者来京旅游的获得感、幸福感与安全感。

据介绍,此次集中整治行动从7月初持续至8月底,主要采取线下与线上同步查、源头与末端一体查、专项整治与联合执法协同查等手段。总队每日派出两个督导检查组,以天安门广场、故宫、国家博物馆、天坛公园、颐和园、八达岭长城等热门景区和景区内购物、演艺场所为重点,整治非法一日游、不合理低价游和未经许可经营旅行社业务等突出问题,依法打击虚假宣传、诱

导购物、强迫自费、擅改行程等违法违规行为。同时,加强对夏季研学游、非法老年团和在线旅游平台的监管力度,及时发现和查处违法违规行为,确保暑期首都旅游市场健康有序。

针对近期涉旅投诉举报反映的突出问题,总队提示广大游客:一要选择正规渠道报名参加团,选择和购买旅游产品时,务必查验旅行社营业执照、旅行社业务经营许可证,坚决抵制虚假宣传和招徕,不参加不合理低价游;二要签订规范的旅游合同;三要文明出游、理性维权;四要科学安排行程,密切关注景区预约信息,认真做好防暑降温工作。

“中国寻根之旅”夏令营湖南营落幕

本报讯(周丽丽 记者 高慧)7月10日,2023年“中国寻根之旅”夏令营湖南(长沙)营圆满落幕。

闭营仪式上,来自德国、西班牙、葡萄牙和加拿大的40余名华裔青少年,以及16名来自长沙本地学校的文化传播小使者表演了快板、朗诵、京剧等节目,展现学习成果,用实际行动传承和弘扬中华文化、湖湘文化。

“这是我第一次作为文化交流使者来到长沙。在这里,我学到了很多关于中国的知识,认识了很多新的朋友。”西班牙巴塞罗那孔林学府学生陈琨琨说。

湖南省文化和旅游厅二级巡

员王鹏表示,此次活动是一次促进文化交流的有益探索,希望营员们继续保持对中华文化的热爱和探索精神,不断传递中华文化的隼永魅力。

据悉,“中国寻根之旅”夏令营活动起始于1999年,旨在帮助广大海外华裔青少年学习中文、了解中国国情和中华文化,促进海内外华裔青少年交流。本次夏令营由中国侨联主办,长沙市侨联、湖南省宋旦汉字艺术博物馆承办。其间,营员们走进宋旦汉字艺术博物馆、岳麓书院、隆平水稻博物馆、溁江书院、醴陵陶瓷博物馆、炎帝陵、湖南博物院、湘绣博物馆等地进行参观学习。

青海4项文旅行业地方标准实施

本报讯(姚津)近日,青海省市场监督管理局批准发布了由青海省文化和旅游厅牵头编制的《智慧旅游景区建设指南》《旅行社生态旅游安全服务质量要求》《研学旅行产品服务规范》《贵南藏绣》青海省级地方标准。以上标准7月1日起实施。

据介绍,《智慧旅游景区建设指南》紧扣青海省旅游景区建设和智慧旅游发展实际需求,结合近年来智慧景区发展的新思路、新举措和新技术,对智慧旅游景区建设的基础配

套、智慧服务、智慧管理等作出规范。《旅行社生态旅游安全服务质量要求》涵盖了旅行社开展生态旅游服务的组织管理、培训教育、行前准备、行程保障、事件处理等内容。《研学旅行产品服务规范》填补了青海研学旅行产品服务标准的空白,有利于规范研学旅行产品质量,构建基于现代服务理念的研学旅行产品服务体系。《贵南藏绣》对藏绣的工艺流程、藏绣分类、原辅材料、绣法及要求、检验检测、标志、包装、运输和贮存等进行了规范。

热门景区抢票难如何破解?

□ 本报记者 魏彪 首席记者 王洋 见习记者 杨丽敏

暑期来临,北京旅游市场火热,各大博物馆迎来客流高潮,部分热门场馆“一票难求”。观众高涨的参观热情,也让“票贩子”“黄牛”看到了“商机”。“黄牛”利用各种手段囤票或提供博物馆门票代预约服务,获取暴利的现象广受诟病。

“黄牛”泛滥

“难以置信北京博物馆的票这么火,提前一周都约不上”“抢票纯靠捡漏,拿几个手机抢也是徒劳”“机票、酒店都搞定了,就是博物馆的票约不上”……近期,抢票难成为不少来京游客的烦心事,也让诸多旅行社感到无奈。

“抢票难于上青天。”在某旅行社工作的姜女士向记者吐苦水,为了让远道而来的游客可以参观故宫、国博、科技馆等,她们近期每天费尽心力、蹲点刷票,有时到半夜还抢不到。“每天一大半时间都花在抢票上,让人身心俱疲。即便如此,也无法满足游客的需求。”

“各地接社和导游最头疼的是抢不到票之后面临的违约风险。很多组团社向北京发团时承诺可以去故宫、国博等热门景点,然而现实状况是根本抢不到票。”京骑文化联合创始人宴俊杰说。

门票难约,却有一些人想借机“捞金”,催生了“黄牛”“门票代抢”。在某第三方平台上,60元的故宫门票,代约套餐价格在160元至288元不等。有“黄牛”在社交平台明码标价,国博订票手续费为99元一位。在携程、小红书、抖音等平台,记者也看到了“黄牛”发布的代订票帖子。在部分网友的订票经验帖下,一些“黄牛”主动回帖询问是否需要代订门票。“黄牛”称可代

约热门博物馆门票,但需提供参观人的姓名、身份证号码等信息。大部分“黄牛”声称利用代码编写外挂软件来抢票,成功率为八至九成。

“如果能买到票,干嘛花高价钱去买‘黄牛’票?!”一位游客向记者说,自己曾在某购物APP买了“黄牛”票。当时很多场馆门票已被订满,比较四五家“黄牛”之后,他选择了相对便宜的一家代订门票。

关于游客通过“黄牛”抢票的行为是否合法,北京市法学会旅游法学研究会副会长李广表示,如果游客只是为了个人参观通过“黄牛”购买合法有效的门票,这种情况下文博场馆不应以其购票渠道不同而禁止参观。但是游客通过“黄牛”购票的行为是不被提倡的,这只会纵容“黄牛”抢票行为、加剧市场混乱。此外,部分“黄牛”还可能提供虚假预订信息进行欺诈,游客须高度警惕。

供需失衡

业内人士认为,作为常态化手段,实行预约制可以在一定程度上避免景区因客流过于集中而出现安全隐患,而游客错峰出游可以减少等候时间、改善游览体验。但是由于优质旅游资源有限、暑期旺季出游人数爆发式增长,便出现了“一票难求”的问题。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋表示:“博物馆‘一票难求’,一方面是由于消费者对中华优秀传统文化的热情持续高涨,这是大众从文化觉醒到文化自信的具体体现。另一方面是因为博物馆受限于承载力、文物安全等要求,不可能无限制地允许游客进入。”

华侨大学旅游学院院长谢朝武分析,近年来,“博物馆热”成潮流。然

而,文博场所的接待量和承载力有限,在需求激增而供给相对稳定的情况下,门票成为稀缺资源,也成为“黄牛”奇货可居的“商品”“生意经”。更有熟知各大文博场所门票预约规则的团队和第三方平台参与门票代预约服务,普通游客的预约难度大增,加剧供需矛盾。

李广表示,今年以来,被抑制的出行需求得到释放,优质场馆数量较少,导致了供需不平衡愈发突出,加之部分场馆延续疫情期间的参观名额限制,让供需矛盾进一步加剧,催生了大批“黄牛”。

“机构代订票行为是否构成违法要具体问题具体分析。”中国人民大学律师学院院长助理杨洪浦介绍,目前看,机构代订票扰乱了文博单位门票预约秩序,如果存在通过恶意软件入侵博物馆预约系统的行为,可能违反《中华人民共和国网络安全法》;如果存在盗用或未经同意使用他人身份信息进行恶意抢票、占票等行为,则可能涉嫌触犯《中华人民共和国刑法个人信息保护法》,严重的将构成犯罪。

如何破解

优化调整预约时间、保留人工窗口和电话专线、适当延长开放时间……目前,为应对暑期热门场馆、景区景点预约难,北京已出台措施。

北京市文化和旅游局市场管理一处副处长马丙忠介绍,全市旅游景区景点将在确保安全和舒适的前提下,挖掘和扩大门票供给量,最大限度满足游客预约游览需求。同时,加强精细化管理,优化预约开放时间,缓解旅游景区景点高峰时段过度拥挤现象。

针对天气炎热,持续高温,预约难等问题,故宫明确,8月31日之前,开



近年来,贵州省遵义市播州区积极整合全区旅游资源,串点成线、以线带面,全力打造旅游产业带,助力乡村振兴。今年1月至6月,全区接待国内外游客544.58万人次,同比增加18.66%。图为7月11日,播州区乌江寨景区内一家灯笼作坊展示手工灯笼产品。胡攀学 摄

“这是一段美妙的旅程!”

(上接第1版)交流营师生观看了《金声玉振》大型礼乐演艺,体验了手读论语等互动活动。

“《金声玉振》让我很受震撼,节目可以让外国师生了解到中国古代文人一生的经历。”济宁学院外国语学院学生侯春晴说,交流营提供了一个学习交流的平台,可以让国内外师生共同交流中国传统文化。

“天地玄黄,烈祖拓荒。她从苍茫的远古走来。凤凰来仪,礼乐煌煌。她从璀璨的商周走来……”7月8日早8时,曲阜明故城(三孔)旅游区万仞宫墙前开城仪式正式开始,伴随着鼓乐,城门缓缓打开,乐舞迎宾表演后,游客依次入城。

“三孔景区的建筑特别吸引我,建筑上的细节部分蕴含着很多意义,特别有意思。”北京大学对外汉语教育学院委内瑞拉留学生佩奇可表示,曲阜拥有悠久的历史 and 丰富的人文资源。“这次交流营活动结束之后,我要继续学习儒家文化,并分享给我的朋友。”

孔子博物馆是为传承弘扬以儒家思想为代表的中华优秀传统文化而

建设的一座国家一级博物馆,拥有各类藏品345.5万件(套)。7月9日一早,交流营成员来到孔子博物馆,深入了解孔子的故事。

“除了孔子生平的介绍,我还对博物馆里的明代服饰展特别感兴趣,服饰上面绣着各种图案、花纹,感觉很不可思议。”马耳他圣玛格丽特中学“中国角”学生卡亚·维拉说,“这是我第一次来中国,我在‘中国角’里学习了中医、茶道等中国传统文化,很高兴能来到中国现场体验,深入了解。”

“看到外国学生对中国文化的好奇和喜爱,我真切感受到了中国文化的魅力。同时,与外国学生沟通也可以激发中国学生学习英语的动力。”济宁学院学生领队、外国语学院教师颜冬梅表示,用英语讲好中国故事,传播中国传统文化是当代大学生要担负起的责任,这次活动让学生们更加深刻地体会到这一点,对中国学生的成长非常有帮助。

孔子研究院是研究孔子及其思想的专门机构。7月9日下午,交流营成员来到这里参观,并体验了香道、茶

艺等项目。

“为了能让更多外国友人了解中国文化,我们开设了拓片、活字印刷、篆刻、琴棋书画、香道、茶艺、插花、雅集、国学课等项目。”孔子研究院孔子学院总部体验基地负责人牛雷介绍,基地致力于将中华优秀传统文化更好地与现代生活相结合,提升中华文化的影响力和传播力。

体验完香道项目的交流营成员、马耳他圣玛格丽特中学“中国角”学生阿克塞尔·阿里说:“第一次体验香道,非常开心。我在学校‘中国角’曾参加过一些中国文化体验活动,对中国文化有一些了解,很荣幸能来中国参加交流营活动。”

“此次交流活动安排了游览、参观、文化体验、交流学习等内容,同学们可以通过多种形式对中国文化追本溯源,充分感受孔子思想的博大精深和中国文化的独特魅力。”中外文化交流中心有关负责人表示,相信此次活动可以进一步提升同学们的国际视野和跨文化交流能力,为未来建设更加美好的世界打下坚实基础。

简讯

广西加快恢复和扩大餐饮消费

广西壮族自治区商务厅日前印发《关于加快恢复和扩大餐饮消费的若干措施》(以下简称《措施》),提出12条措施,进一步培育壮大餐饮市场主体,更好发挥餐饮业繁荣市场、拉动消费、扩大就业的重要作用。

《措施》明确,鼓励各设区市发挥文化等优势,打造特色美食集聚区、高品质美食街区。支持桂菜和广西米粉企业“走出去”。对新认定的“中华老字号”“广西老字号”企业分别给予奖励。鼓励企业建设预制菜配送中心,为餐饮企业提供预制菜服务。创新开展“中华美食荟·味道广西”餐饮促消费活动。(邝伟楠 周红梅)

镇江推出暑期非遗公益活动

7月11日,“匠心传承 童享非遗”2023年镇江市职工子女暑期“小小传承人”非遗公益实践活动启动。启动仪式上,镇江市非物质文化遗产保护中心与市职工学校签订战略合作协议,推动非遗在青少年群体中的传承弘扬。

本次活动由镇江市总工会、镇江市文化广电和旅游局主办,为期两个月,设有“太平泥叫叫实践班”等4个班。活动邀请非遗传承人现场教学,为镇江市新业态职工、环卫工、各级劳模先进等的子女传授非遗知识和技能,激发他们了解非遗的兴趣,锻炼他们的观察能力、手作能力。(李良武 卞子君)

聊城开展“夏之约”主题直播

山东省聊城市文化和旅游局近日开展“聊城夏之约”主题直播活动。活动旨在通过主题直播推介聊城夏季文旅产品,吸引收看直播的用户从线上转至线下,到聊城旅游观光。

据了解,此次主题直播活动时间为7月10日至12日。活动主推聊城自然风光、红色文化、美食以及特色文旅产品,通过大学生等的视角,带领广大网友探享聊城文化,线上直播种草。直播活动依托聊城市文化和旅游局建立的新媒体直播体系及山东省文化和旅游厅直播矩阵同步呈现。(边锋)