



走近孔子 研学圣地

2023中国·济宁研学旅行创新发展大会

2023中国·济宁研学旅行创新发展大会将于7月18日至20日在山东省济宁市举办。大会由山东省文化和旅游厅、济宁市政府、山东省精品旅游促进会、中国旅游报社主办,研学旅行(省/市)协会联席会议、中国研学旅游推广联盟支持,济宁市文化和旅游局、山东省精品旅游促进会研学和红色旅游分会承办。本届大会以“走近孔子 研学圣地”为主题,面向全国、全行业系统宣传和推广地域丰富的研学旅行资源,不断推动研学旅行向现代化、智慧化、品质化、国际化转变,更好地探索、推动我国研学旅行工作高质量发展。

主要活动

开幕式

开幕式将于7月19日上午在济宁市尼山圣境举办,届时文化和旅游部相关司局,山东省、济宁市有关领导将出席活动。开幕式上将举办“美好中国——济宁研学旅行推介”,邀请海外旅行商和国际友人以视频形式分享济宁研学感悟,为“中国济宁研学旅行创新发展观察基地”揭牌,发布《中华研学济宁宣言》,举行研学济宁首发团授旗仪式,举行中国研学旅行创新推广联盟成立仪式,以及主题演讲及重点省市研学旅行经验分享。同时,还将举行研学相关合作签约仪式。

观摩采风

大会期间,嘉宾和媒体代表将现场观摩济宁市优秀研学基地。本次大会在观摩项目选择上紧扣研学创新发展主题,定制精品化、特色化线路,观摩三孔景区(孔庙、孔府体验研学相关展演活动)、尼山圣境大学堂、泗水阁

湖尚儒研学基地、邹城两孟研学基地等优秀研学基地,充分展示济宁近几年研学旅行高质量发展成果,彰显好客山东、文化济宁魅力。

高端对话

主会场:

研学旅行高质量发展对话。7月19日,大会将举办研学旅行高质量发展对话,围绕“创新打造研学品牌推动研学旅行融合发展主题演讲、研学旅行创新发展、中华优秀传统文化与研学旅行融合发展”的主题,邀请业内专家、学者共同探讨中国研学旅行融合创新发展新路径。

分会场:

“研学+”创新发展对话。邀请业内专家、学者围绕研学旅行的经济价值与开发对策、“研学+”路径推动产业多元化发展作主题演讲。

研学旅行与乡村振兴对话。邀请业内专家、学者就研学旅行如何赋能乡村振兴、“研学+”路径推动产业多元

化发展主题演讲,共话研学旅行与乡村振兴发展前景。

主要特点

1.主题立意新,创新发展。

本次大会根据11部门印发的《关于推进中小学生研学旅行的意见》精神,以“走近孔子 研学圣地”为主题,创新打造研学旅行品牌,对推动地域文化和旅游业高质量融合发展、做强“好客山东 好品山东”“文化济宁”品牌等进行系统谋划,进一步丰富研学产品、提振市场信心,传承弘扬中华优秀传统文化,推动中国研学旅行创新发展。

2.规格层次高,内容丰富。

本次大会是面向全国、面向全行业举办的研学旅行大会,文化和旅游部相关司局、中国宋庆龄基金会,山东省委、省政府,以及山东省文化和旅游厅、山东省教育厅等单位的领导、嘉宾将出席开幕式。大会还邀请了研学旅游推广联盟城市代表及30余位文

化和旅游、研学等领域专家参会,研学旅行(省/市)协会联席会议18个省级成员单位也将派研学企业代表参会。此外,为加强与境外研学旅行机构交流合作,大会还将邀请来自美国、新加坡、马来西亚、俄罗斯、德国等国家的旅行商和国际友人通过视频的形式分享济宁研学感悟,切实增厚大会“丰度”、提升大会“份量”。

3.文化氛围浓,注重实践。

为营造浓厚的大会氛围,组委会精心打磨了独具济宁“儒家文化”特色的观摩线路,将尼山圣境大学堂、孔府孔庙等儒家文化核心资源串点成线、串珠成链,让与会嘉宾通过“走读”方式感受“孔孟之乡”的文化内涵,进一步扩大济宁全国研学旅行中心的知名度、影响力。同时,大会期间将举办研学旅行高质量发展对话(主题演讲、研学旅行创新发展对话、中华优秀传统文化与研学旅行融合发展对话及两个平行对话),内容丰富,助推研学旅行走向创新发展的新阶段。

济宁：集群发展 打造全国研学旅行发展先行区

打造研学旅行产业集群、丰富研学旅行产品体验、布局研学旅行精品线路、构建研学旅行监管网络、拓展研学旅行客源市场……近年来,济宁市不断深入挖掘儒家文化时代价值,将研学旅行作为精品旅游产业的先行产业来打造,作为示范招牌来培塑,创新构建多元化、多层次的研学旅行产品体系,拉长“研学+”产业链条,挖掘集群发展资源优势,全力打造研学旅行发展新高地,助力形成旅游产业发展的新动能。

扩大优势 抢抓先机

为支持研学旅行发展,济宁市发挥政策引领作用,在全省率先出台了《关于加快推进修学游发展打造全省修学游先行区的实施意见》,启动实施研学旅游“十百千”工程,全面挖掘文化旅游资源内涵。强化研学旅行基地内核聚集,与全市百家A级景区、19家星级饭店及其他旅游企业不断融合,形成以曲阜、邹城为中心的孔孟文化旅游集聚区,以济宁城区为中心的运河文化旅游集聚区,以微山湖为中心的生态水乡休闲文化旅游集聚区,以水泊梁山为中心的水浒文化旅游区,构建研学旅行全域大格局,形成研学旅行目的地、研学旅行基地、研学旅行主题营地、研学旅行课堂为一体的“1+3”产业链条。

同时,济宁市还配套出台了《研学旅行示范基地规范》《关于严格规范研学旅行基地发展的实施意见》《研学旅行指导师服务规范》等一系列政策措施,研学旅行基地、研学旅行线路、研学旅行导师管理规范化水平不断提高。打造出一批在海内外具有较高知名度的目的地、线路、示范基地与产品。孔子学院总部体验基地、曲阜儒家研学旅行基地、曲阜儒源儒家文化体验基地等示范研学旅行基地蓬勃兴起。

济宁学院儒商学院副教授、文化旅游产业研究院院长陈燕军认为,济宁近几年在研学旅行方面的发展成果得益于创新突破和融合发展的有效举措。首先是政府高度重视、大力扶持。市级层面出台了一系列研学旅行相关文件和标准,对市内研学旅行示范基地实行动态管理,规范进入与退出机制。其次是构建研学旅行产业集群,形成产业集群效应。领军企业示范效应明显,集群内各配套行业优势互补、资源整合共享,研学旅行产业链上下游各个环节的业态聚集,形成明显的辐射、带动、示范功能。再次是整合研学旅行产品体系。引导研学旅行企业秉承“研学旅行+”模式,推动研学旅行与历史文化体验、民俗体验、科普知识体验、工农业体验、技能体验相结合,丰富产品内容,增加了产品的参与性、互动性和趣味性。

融合创新 快速发展

济宁发展研学旅行具有得天独厚的优势,资源足、起步早、发展快、效果好。在全省首创“6+1”模式,聚焦旅游六大要素,打造“游得舒心”“购得称心”“娱得开心”“吃得放心”“住得安心”“行得顺心”的“六心”研学旅行品牌,构建一个内外同优的研学旅行环境,推动研学旅行产业实现快速发展。

济宁将研学旅行产业作为深化文旅融合的先行产业来打造、新兴产业来培育,济宁研学旅行创新实践已经在各县(市、区)推开,并初步形成了覆盖全市的研学旅行产业集群。该集群共有企业210家,集群规上企业达80家。目前,济宁105家A级以上景区90%以上设置了研学内容。

同时,通过整合研学旅行资源,济宁已创新举办了国际研学旅游创新发展峰会、研学旅游国际营销大会、中国研学旅游推广联盟年会等活动,推出文化圣地体验游、国学经典研学游等研学旅游线路和“拜圣习儒”“走进水浒”“圣地研学”等六大体验性游览活动。其中,“儒学经典游学之旅”跻身港澳青少年内地游学联盟游学精品线路。

此外,各研学旅行企业也不断加大研学课程开发力度,创新研发出古礼、民俗、非遗、六艺、国学、科技体验六大类50余项课程,策划了四大主题线路、10条精品旅游线路、18类647项课程、22万个研学课时。孔子的“为人之道”、孟子的“民贵之道”、鲁班的“精工之道”、水浒的“大义之道”等成为山东十大国学之道研学旅行产品,打造了以《金声玉振》《邹鲁礼乐》为代表的旅游演艺精品。“尼山圣秀”也成为全省夜间研学旅行项目品牌。

整体布局 打造样板

2017年,中国研学旅游推广联盟在济宁曲阜成立,联盟的成立对推动旅游与教育、文化深度融合,促进全国范围内研学旅行产品开发和市场推广产生了重要影响。此外,济宁市还成立了中小学生研学旅行工作协调小组,在全省率先挂牌成立研学旅行协会等各类研学机构,共吸收产业集群内龙头骨干企业和特色优势企业246家,形成了助推研学集群产业发展新引擎。

济宁市研学旅行协会会长杨岩表示,协会自成立以来,充分发挥桥梁和纽带作用,在曲阜发布了全国“研学旅行导师”师资公益培养计划。成立了“教育部家庭教育实验室研学旅行公益讲师团”研学旅行公益服务机构,为研学旅行常态化、标准化开展工作提供了一种创新的人才培养模式。下一步,协会将尽快做好研学旅行课程标准、研学服务标准、研学旅行安全标准、研学旅行师资标准的制定工作,为济宁研学产业架起健康发展的“高速通道”。

陈燕军表示,此次大会在济宁举办是对济宁研学旅行先行地位和成绩的高度认可,有助于扩大“研学济宁”的品牌影响力,助推研学旅行产业品牌提档升级,吸引生产要素和社会资源向研学旅行品牌企业流动,形成品牌集聚效应,更有助于济宁研学品牌、研学旅行发展模式在全省乃至全国的推广。接下来,济宁要探索推进面向研学旅行产业的多联式、多层次的公共服务平台建设;建立以教育需求为导向的研学产品研发体系,做到研学旅行资源供给与素质教育内在需求的无缝衔接;加强研学行业人力资源开发与培训,依托各高校、研究院(所)、行业协会加强行业人员培训,有效提升从业人员综合素质,助力行业快速健康发展。

济宁市文化和旅游局党组书记、局长李艳华表示,济宁坚持把全市作为一个整体进行谋划,形成了“一县一主题、一地一特色、一线一风光”的全域研学规划格局。下一步,济宁市文化和旅游局将再提站位、再强举措、再抓落实,开创研学旅行新局面、闯出研学旅行新路子、塑造研学旅行新优势、擦亮研学旅行新名片,努力为全省研学旅行高质量发展探索“济宁路径”、作出“济宁贡献”、打造“济宁样板”。

(晶媛 玉溪)

