

无人机“空中便利店”开进景区

夏日炎炎,步行在景区深处,口渴的游客点了一杯冰咖啡外卖。12分钟后,一架无人机从上空缓缓落下,手机短信随即跳出:您的外卖已送达。打开包裹,清脆的冰块碰撞声提醒着这单“从天而降”的外卖超乎寻常的速度。

“景区+无人机”是当前各地智慧文旅实践的一波新浪潮,不仅为消费

者带来了更优质的旅游服务体验,解决了外卖骑手在景区配送场景上的“进门难题”,也补齐了无人机商业化的供给短板,拓展了无人机商业合作的边界。

2020年年底,文化和旅游部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出到2025年,

“互联网+旅游”融合更加深化,以互联网为代表的信息技术成为旅游业发展的重要动力。国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。政策引领,产业先行,在刚刚结束的2023世界人工智能大会上,参展方展出了多款跟景区数字化有关的智能设备,既有有问必答的“百事通”,又有虚拟人等景

区智能化导引和服务技术设备,还有过山车等VR智慧旅游体验项目。美团作为“互联网+旅游”的重要参与者,推出专注于城市低空物流配送场景的第四代全新多旋翼机型。

**无人机15分钟即买即达
满足即兴出游新趋势**

深圳世界之窗和锦绣中华是国内开通无人机外卖配送的首批景区。从目前消费者的反馈来看,无人机配送满足了人们日益多样化的“空箱旅游”需求。今年五一假期,美团无人机在深圳世界之窗满负荷运营,提供奶茶、寿司等餐饮以及湿巾、纸尿裤等出行日用品的即买即送服务,每天配送订单量达数百单。

近年来,基于“临时决策、本地探索、小众玩法”等特征下的“即兴度假”越来越成为出行的新趋势,人们对出行灵活性和旅游便捷性的要求越来越高。这一方面得益于人们生活方式和旅游态度的转变,另一方面则得益于越来越完善的智慧化旅游服务。深圳世界之窗等景区基于这种旅游消费市场的变化,适时给出了景区消费新选择,通过无人机提供即买即达的配送服务。

一份针对景区游客的访谈调研显示,近7成游客认为,无人机配送能够改善他们的游玩体验。五一假期,一位带娃在深圳世界之窗旅游的女士



五一期间,美团无人机在深圳世界之窗提供即时配送服务。吕鑫/摄

在咨询工作人员后,通过无人机购买了纸尿裤救急,从下单到收到物品,前后仅15分钟。

无人机服务给消费者提供了轻松出游的新选择。中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山表示:“伴随着各类商业业态升级,人们出游的灵活度和探索欲越来越强,休闲度假和本地生活需求正在走向融合。消费者通过本地平台的丰富供给,以获取多元化的生活体验。”

无人机“空中便利店”开进景区

受限于空间的限制,景区的餐饮等服务常常在品类、数量上受限,很难满足游客日益丰富的消费需求。而在开通了无人机配送服务的景区内,人们可通过一个占地约2平方米的智能空投柜,获取更为丰富和多样化的即时零售商品。这就相当于,景

区通过无人机配送服务集聚了周边3公里范围内的供给,并以较低的成本在景区内增开了“空中便利店”,提升游客体验。

景区无人机配送的高需求,一定程度上推动了无人机技术的迭代升级。从技术层面来看,美团第四代无人机的环境适应能力有了很大提升,可在“零下20℃至50℃”的中雨、中雪、6级风、夜晚等环境中稳定飞行,能够适应97%以上国内城市的自然环境要求,让用户享受到更高效、更便捷的配送服务。

自2021年在深圳送出第一单至今,美团无人机已经累计配送约16.7万单,配送品类涵盖烤鱼、拉面、奶茶、咖啡等各类食杂和日用品。在满足游客饮食需求的同时,也提升了消费体验。美心中国总部高级总监陈建平表示:“游客看到‘从天而降’的美食非常兴奋。相对来说,寿司品质对温度较为敏感,无人机缩短了配送时间,食品到达客户手中时,口感仍然非常好。”

在经过两年多合作后,星河集团产城研究院副院长张冰表示,非常认可无人机配送的价值,希望未来能一起探索在高尔夫度假区等场景下的相关业务。

(文钟)



美团第四代无人机发布,给出景区消费新选择。吕鑫/摄

安徽天柱山:诚邀全国学子暑期免费来旅游

十年苦读勇逐梦,一朝绽放酬壮志。中高考后,旅游放松是许多人的选择。为助力莘莘学子畅享清凉一夏,世界地质公园、国家5A级旅游景区——安徽天柱山风景区近日发布暑期旅游惠民政策公告,即日起至8月31日,全国18周岁以下(含18周岁)的学生,凭本人有效身份证件和学生证原件(或学信网相关信息),享受天柱山景区门票免费。诚邀全国学子到天柱山避暑旅游。

惠民政策 加大力度

本次天柱山风景区暑期旅游惠民诚意满满,力度很大,旨在抢抓暑期旅游旺季,持续提升夏游天柱山市场影响力,进一步深化“大爱天柱 情系天下”旅游品牌。

活动期间,除面向全国学生免门票外,每日前50名中高考学生,凭本人录取通知书,由父母、家人陪同购天柱山门票2张以上(潜山人购大龙

窝上行索道票2张以上)的,可获赠天柱山精美礼品。

此外,即日起至9月16日,全国中高考考生凭本人身份证和准考证原件入住天柱山景区晴雪居、丹青居,还可享受挂牌价半价优惠。景区将旅游惠民落到实处、落到细处。

文旅产品 异彩纷呈

今年暑期,天柱山风景区积极策划、精心组织,推出了形式多样、内容丰富的特色旅游产品,进一步提振文旅市场信心,释放文旅消费潜力。

作为“天然氧吧”,天柱山风景区森林覆盖率达98%,负氧离子含量为国际标准的20多倍。天柱大峡谷曲径通幽,绿树成荫,大小瀑布跌落成群,凉爽怡人。以天柱山风景区为龙头,整合周边白马潭、九曲河、凤凰源漂流等旅游资源,让这里成为游客避暑纳凉的旅游目的地。

读万卷书,也要行万里路。研学

游是天柱山风景区暑期重点布局的业务之一。依托良好的自然资源和深厚的人文历史底蕴,这里形成了一批充满趣味性、探索性、实践性与观赏性的研学游产品。你可以到天柱山地质公园博物馆,直观感受天柱山的“前世今生”;可以登天柱山,感受大自然的鬼斧神工;可以到皖光苑,了解潜山源远流长的历史文化;可以到痘姆古陶基地,体验“泥巴艺术”,感受非遗技艺;还可以到梅城起义旧址,聆听红色故事、感悟红色文化……花样繁多的研学游产品,可以满足游客多元化、个性化需求,实现寓教于乐、融学于游。

值得一提的是,为丰富景区“夜态”,留住更多游客,天柱山风景区还全新打造了“赏晚霞、看星空、观云海、望日出”等系列夜游产品,让游客切身感受景区不同时间的美。在天柱山庄内,篝火晚会、夜间烧烤、“云上天柱”音乐季等精彩活动将进一步

丰富游客体验。

特色活动 体验升级

当前,面对不断升温的暑期旅游市场,天柱山风景区充分打好“组合拳”,在发布惠民政策、丰富旅游业态产品的同时,积极策划推出一系列特色旅游活动,让游客的旅游体验更加丰富。

今年暑期,天柱山风景区将开展“夏游天柱山 自媒体人潜山行”活动,邀请自媒体达人游天柱山,通过文字、图片、视频等全方位展现天柱山清凉、星月童话、日出奇观;邀请在校大学生夜游天柱山,通过朋友圈、抖音号等网络平台发布相关照片、视频,吸引青年群体参与;开展“夜游天柱·私语星辰”篝火DJ电音晚会,邀请“网红”以直播方式实地体验夜游线路,引导游客开启夜游天柱山的魅力之旅;陆续举办“天柱山音乐节”“梅城荷花旅游节”“天柱山漂流淡水

节”“五庙红色文化旅游节”等文旅节庆活动,探索打造潜水河亲水运动项目,进一步聚人气、促消费。

天柱一峰擎日月,如画风景迎宾朋。这个暑假,天柱山与您不见不散。



梧林传统村落的魅力

没有什么比读到好书更喜悦。近读中国旅游出版社出版、粘良图与林铅海撰文的《梧林故事》,再加上我两次到访梧林传统村落的切身体验,感受良多。作家洪辉煌对这本小百科全书式的《梧林故事》至为推崇,他认为:“《梧林故事》是梧林传统村落文化的缩影,它以人物为中心,以楼宇为重点,以华侨为特色,在历史沧桑变迁中娓娓讲述梧林的前世今生。相信它的出版,将引发读者的兴趣,通过身临其境的体验,加深对有‘近代中国华侨建筑博物馆’之称的梧林传统村落的了解,也增强对中华优秀传统文化的自信和自豪。”

多年前,我参加“中国作家看晋江”的

采风活动,作为采风团中的唯一一位东南亚华文文学界代表,我竟然在走进梧林传统村落“蔡德耀五间张”时,看到撑开的榕门和盘根错节的巨榕之根时深受震撼,那是一种什么样的生命力才能如此坚韧地向下扎根、向上伸展,犹如“下南洋”漂泊天下的晋江游子,凭着一股“爱赢敢拼”的意志和“输人不输阵”的豪情,在东南亚、在五湖四海打下一片天地。

《梧林故事》一书中,第一章“著名侨乡 人才辈出”的16篇,全部是与菲华相关的人物,如《蔡咸垵:孙中山颁给他奖章》《蔡德燥:菲律宾“中国国货总代理商”》《蔡德耀:从小伙计到菲律宾玻璃大王》《蔡顺意:省下装修钱 捐资助抗战》

《吴当:买一枪修碉楼的女强人》《蔡咸祯:兄弟齐心抗寇敌》《蔡咸斜:修建朝东楼 捐资纾国难》《蔡怀祖:一支刀斩五人》《蔡咸屈:开“菜籽店”助抗日义勇军》《蔡忠汉:英勇的“华支”战士》《蔡雅冷:抗日游击队小号手》《蔡怀紫、蔡怀番:兄弟俩胸怀祖国》《蔡怀长、蔡怀程:热心公益的米行老板》《蔡咸耀:引进侨资办工厂》《蔡来炎:回乡教种“番花树”》《蔡孙腋:彦培桃李毓芬芳》。这些各有建树的人物,在菲律宾反而知者甚寡,好在有故乡的文化人、故乡的文宣部门落地收集资料,图文并茂地推出《梧林故事》,让记忆穿越时空、让历史影像般再现,让广大的海内外读者,通过阅读《梧林故事》,阅

读活生生的梧林传统村落,阅读一篇篇先辈流血流汗的漂泊史,砥砺后来者,在内心根植民族自信,以及效仿先辈们的拼搏奋斗。

读《梧林故事》,谁又能想到,仅仅是福建晋江的一个梧林传统村落就有如此丰厚的人文内涵。菲华的先侨们参与了为中国、为世界奉献一座被誉为“近代中国华侨建筑博物馆”丰碑的传统村落所作出的贡献,在今日梧林传统村落成为网红打卡地、乡愁聚集地,尤具特殊的现实意义。《梧林故事》一书,确实值得好好阅读并大力推介。梧林传统村落更是值得一去再去,百去不厌。

(王勇 菲律宾)

