中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年7月11日 星期二 今日8版 第6979期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**国家主席习近平7月10日下午在人民大会堂会见来华进行正式访问的所罗门群岛总理索加瓦雷。**双方共同宣布，中国和所罗门群岛正式建立新时代相互尊重、共同发展的全面战略伙伴关系。习近平指出，中国和所罗门群岛是彼此值得信赖的好朋友、可以依靠的好兄弟。建交以来，两国友好合作后来居上，走在了中国同太平洋岛国关系前列，成为不同大小国家和发展中国家团结合作、携手发展的典范。事实证明，中所建交顺应时代潮流，契合国际大势，符合两国人民根本利益，是正确选择。中方愿同所方加强战略沟通，深化各领域合作，推动两国全面战略伙伴关系行稳致远、好上加好，更好造福两国人民。

●**国家主席习近平7月10日下午在人民大会堂会见俄罗斯联邦委员会主席马特维延科。**习近平指出，在双方共同努力下，中俄关系始终保持健康稳定发展势头，各领域合作稳步推进，两国世代友好的社会基础和民意基础更加牢固。今年3月，我对俄罗斯进行国事访问，同普京总统就深化两国全面战略协作和各领域务实合作达成新的重要共识。发展中俄关系是两国基于各自国家和人民根本利益作出的战略选择。中方愿继续同俄方一道，发展守望相助、深度融通、开拓创新、普惠共赢的新时代全面战略协作伙伴关系，助力两国发展振兴，推动建设繁荣稳定、公平公正的世界。

●**7月10日，国家主席习近平向全球共享发展行动论坛首届高级别会议致贺信。**习近平强调，中国将进一步加大对全球发展合作的资源投入，同国际社会一道，持续推进全球发展倡议走深走实，为如期实现联合国2030年可持续发展目标、推动构建人类命运共同体作出新贡献。

●**国家主席习近平7月10日致电沙夫卡特·米尔济约耶夫，祝贺他当选乌兹别克斯坦总统。**习近平指出，近年来，在我们的共同引领下，中乌关系实现跨越式发展，各领域合作全面加强。我十分珍视同你建立的良好工作关系和个人友谊，愿同你一道努力，推动中乌全面战略伙伴关系持续发展，为构建中乌命运共同体注入新动力。

（均据新华社）

推进文旅深度融合发展 建设中华民族现代文明

建好用好国家文化公园 守护中华民族精神根脉

□ 本报采访组

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。长城、大运河、长征、黄河、长江是中华民族重要文化符号，是中华民族的根与魂。建好用好这五大国家文化公园正是赓续历史文脉、谱写当代华章的具体体现和众多举措。

加强保护 赓续文脉

习近平总书记2019年在嘉峪关考察时强调，长城、长江、黄河等都是中华民族的重要象征，是中华民族精神的重要标志。我们一定要重视历史文化保护传承，保护好中华民族精神生生不息的根脉。

建设国家文化公园，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园具有文化遗产总体规模大、分布范围广等特点，在推进建设过程中，各地立足赓续文脉的历史使命，实施了一系列保护措施，为文化遗产保护贡献了“中国经验”。

辽宁境内有“万里长城东端起点”虎山等要塞，长城文化资源丰富而有特色。在推进长城国家文化公园建设中，辽宁深入发掘长城文化，开展“长城精神与文化内涵的辽宁特质”研究，推出《辽阳风物传说》等成果。同时，优先开展丹东市东北亚边疆历史文化馆、“宽甸六堡”展览馆等建设项目，优化提升文化遗产保护传承设施。

“2021年，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十九次会议强调，要本着对历史负责、对人民负责的态度，建立分类科学、保护有力、管理有效的城乡历史文化保护传承体系。我们在长城国家文化公园建设中，始终严格落实总书记重要指示精神。”辽宁省文化和旅游厅副厅长赵辉表示，下一步将深入挖掘沿线资源历史内涵，讲好辽宁故事。

湖南岳阳地处长江中游，是国家历史文化名城。岳阳市文化旅游广电局、文物局开展了一系列文化遗产挖掘和保护工作，如实施长江流域文物资源调查，基本廓清“家底”；正在编制《湖南省长江沿线考古调查报告》，并逐步推进电子数据库建设。

岳阳汨罗江屈子文化展示片区是长江国家文化公园重点项目之一。屈子文化园项目有关负责人表示，习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话，是文化遗产保护与传承的根本遵循，让我们更加明确了所肩负的挖掘保护长江文化、弘扬屈子文化的历史使命。当前，汨罗江屈子文化展示片区正在一步步从蓝图变为现实。下一步，将充分用好屈子祠、汨罗江等宝贵文化遗产，让优秀传统文化的根脉永续传承。

创新转化 活化利用

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

国家文化公园是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要载体。

江西赣州是原中央苏区核心区域，长征从这里出发。赣州沿长征路线14个县市区已被纳为长征国家文化公园重点建设县，打造了一批长征步道、红军村、研学基地等项目，建设了长征大剧院，精心创排了赣南采茶戏《一个人的长征》等作品。

赣州市文化广电新闻出版旅游局局长李俊锐表示，结合长征国家文化公园建设，赣州将认真贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，加大力度保护好长征沿线革命文物，同时提高开发利用水平，结合当前江西省正在开展的“全球学子嘉游赣”活动，吸引广大学子亲身体验红军长征步道、突破封锁线战场，更好传承红色基因。

随着大运河京冀段通航，河北进一步加大了大运河国家文化公园建设力度，推动各地开展了丰富多样的实践。近期，沧州依托园博园开启了“大运河上的园博会”活动，集中展示大运河相关非遗项目，吸引众多游客徜徉其中，感受运河人文风情。沧州市委宣传部副部长，沧州市文化广电和旅游局党组书记、局长曹勇表示：“打造各类展馆、节会，是活化利用大运河文化遗产的积极探索，期待进一步完善城市功能、彰显城市特色，提高‘这么近、那么美，周末到河北’影响力。”

文旅融合 讲好故事

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。党的二十大报告提出“建好用好国家文化公园”，这是新时代新的文化使命的题中之义，而文旅融合是落实好这一文化使命的重要途径。（下转第2版）

青海：探索生态旅游发展新路

本报讯（莫昌伟 姚津）近日，青海省委书记、省委全面深化改革委员会主任陈刚主持召开青海省委全面深化改革委员会第二十一次会议。会议强调，要结合主题教育，坚持守正创新，突出问题导向，以改革的思路谋划推动工作、用改革的办法解决困难问题，把打造国际生态旅游目的地作为青海实现高质量发展、推动共同富裕的重要路径。

会议指出，要突出青海特色，坚守生态保护底线、完善生态旅游机制、彰显生态资源价值，以国际眼光看待优势潜力，以国际视野培育特色产业，以国际标准打造旅游品牌。要明确发展思路，分阶段分区域构建打造国际生态旅游目的地的指标体系和政策支撑，将提升旅游品质的近期目标和打造“目的地”的远期目标相统一。要处理好保护和发展的关系，在保护生态的前提下有序发展，找到生态和旅游有效融合的路径，创新联农带农机制，让各族群众通过发展生态旅游产业实现增收致富。要充分发挥市场配置资源的作用，调动各类市场主体积极性，大力培育龙头企业，扶持中小微企业，鼓励和引导社会资本参与青海生态旅游建设。

会议强调，强化顶层设计、强化工作推动、强化示范引领。完善旅游发展规划，做强旅游中心城市，用好环青海湖旅游资源，培育特色旅游发展带，成熟一条推出一条。提前谋划重点项目，以保护生态为底线，以规划为前提，对旅游重点项目进行整体谋划、统一调度、政策配套。加大人才培养力度，借力部省共建、对口援青和东西部协作等优势，引进优秀旅游人才，着力培养本土人才队伍，让专业的人干专业的事。强化组织协调，加大研究解决重点问题的力度，按照打造“高地”、建设“四地”重大要求，落实青藏高原生态保护法等法律法规，理顺规划层面的矛盾问题，丰富旅游品牌内涵，推动重点工作早日破题。加大宣传推介和旅游执法力度，强化正面舆论引导，围绕市场需求和游客需要，讲好青海故事，推介特色资源，展现青海魅力。

会上，中国旅游研究院、中国科学院地理科学与资源研究所、中国旅游集团旅行服务有限公司有关专家及业界人士围绕生态旅游发展的理念、思路、方法、路径、案例等提出工作意见和建议。

江西：做实唱响“庐山天下悠”品牌

本报讯（记者 周晨）江西省委书记尹弘日前在九江庐山调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记视察江西重要讲话精神，创新经营管理体制机制，带着责任、带着感情将庐山改革进行到底，充分激发庐山旅游发展动力活力，全力以赴做实唱响“庐山天下悠”品牌。

尹弘表示，庐山拥有得天独厚的历史文化资源，要进一步统筹自然山水和文化禀赋，充分挖掘庐山诗词文化、书院文化、宗教文化、红色文化的丰富内涵，讲好庐山故事，切实做好文化与旅游融合发展的大文章。要抓好顶层设计、科学谋划规划，强化庐山大旅游格局，挖掘特色、串珠成链、提升品质，与时俱进丰富旅游新业态，让庐山旅游迸发出更多“现代气息”“青春活力”，不断彰显庐山独特气质、美丽神韵。

尹弘还主持召开了庐山管理体制改革座谈会，他表示，要进一步深化思想认识，切实增强深化庐山管理体制改革的责任感，坚决按照省委、省政府部署要求，锚定改革目标，坚持问题导向，坚定不移推进庐山改革走深走实。要把握好社会管理和旅游开发的关系，发挥功能优势，优化力量配置，全面理顺庐山管理体制，坚持山城湖联动、山上山下一体，加快推进实现“市局合一”，进一步厘清山上山下机构权责边界，稳妥处置国企改革等遗留问题，切实以山上带动山下、联动周边共同发展，为庐山旅游发展释放新动能。要把握好存量和增量的关系，积极盘活存量旅游资源，推动资源资产更好发挥聚集叠加效益，加大旅游资源开发力度，完善各景区间的互联互通、功能布局，推出更多旅游新业态新模式新场景，全面提升旅游服务水平，全力推动庐山旅游高质量发展。要把握好省、市和庐山的关系，充分发挥省直单位职能作用，压紧压实九江市和庐山市主体责任，积极协调各方面资源力量，提升专业化管理和运营水平，迎难而上、攻坚克难，齐心协力加快推动庐山改革发展。

新时代 新征程 新伟业

清新福建 嗨游一夏

□ 本报记者 李金枝

“这里的风景太美了，莲海是梯田式的，休憩长廊独具特色。”“以前荷花经常拍，却总是拍不出想要的感觉，这次拍出的荷花太美啦，不虚此行！”……6月28日，200多名游客乘坐清新福建旅游列车“为荷而来”摄影艺术专列走进福建省三明市，开启了“同话沪明情·四季游三明”夏季主题之旅。暑假到来，炎炎夏日难挡人们的出游热情。近日，福建省文化和旅游厅携手各地文化和旅游部门正式启动“清新福建嗨一夏”主题活动，吸引省内外游客畅游八闽，让八闽游成为夏季文旅市场新热点。

活动引领 激发活力

6月30日，福州市长乐区梅花古城热闹非凡，由福州市政府主办的福州乡村旅游推介会暨乡村“梅”食音乐汇在这里举办。

“本次活动围绕‘乡约福州·一起村游’主题，举办‘梅’食音乐汇，推出‘乡村是座博物馆’11条乡村旅游精品线路，启动‘百校结百村’工程，开展重点乡村旅游项目签约等，吸引省内外游客开启福州‘乡’约之旅。”福州市文化和旅游局党组书记、局长陈昱说。

暑期是文化和旅游市场一年中的旺季。“福建文化和旅游厅提前谋划，出台做热暑期市场宣传推广方案，推出1245场文化和旅游活动，全力激发暑期文化和旅游消费活力，推动福建文化和旅游市场快速复苏。”福建省文化和旅游厅有关负责人告诉记者。

6月30日，第十五届海峡论坛·第三十二届海峡两岸（福建东山）关帝文化旅游节在漳州市东山岛开幕，关帝文化学术研讨会、“这是咱兜”两岸青年音乐会、汉唐服饰秀、民俗文化踩街、书画作品展等15项文化和旅游活动吸引众多游客参与体验。

漳州市委副书记、市长王进足表示，漳州是台胞的主要祖籍地、台湾文化重要发祥地，下一步，漳州将积极推动两岸产业深度对接、文化和旅游深度交流、民间深度互动，做热暑期旅游市场的同时，推动两岸文化和旅游深化合作。

暑假期间，福建各地还推出了丰富多彩的文化和旅游活动。其中，福州市举办2023年福州研学旅游季活动等，厦门市举办“伟大的旗帜——庆祝中国共产党成立102周年鼓浪屿音乐党课”，泉州市举办2023年泉州滨海时尚旅游节、“宋元中国看泉州”世遗城市推介及海丝非遗精品展等，三明市举办“中国绿都·最氧三明四季行”建宁苏区少年行、“为荷而来”系列文旅活动等，邀约国内外游客嗨游一夏。（下转第2版）

2023中国旅游展在新加坡举办

本报讯（记者 郭子腾）7月7日至9日，中国驻新加坡旅游办事处在新加坡唐城坊组织举办2023中国旅游展。近3000名新加坡民众现场购买赴华旅游产品，展会累计销售额超510万新加坡元（约合人民币2700万元）。

为吸引新加坡民众观展，中国驻新加坡旅游办事处多渠道宣传造势，在《联合早报》《新明日报》《海峡时报》等新加坡主要报刊发布中英文宣传广告，并在官方脸书账号和微信公众号发布展会预告。中国驻新加坡旅游办事处还将中国文化元素融入展台设计，营造温馨舒适的展会环境，吸引中美、超级、曾兄弟、中欧、大通、康泰、南和、经典、新新等9家新加坡出境游旅行社参展。据悉，这9家旅行社是新加坡组织当地游客赴华旅游的中坚力量。

为期3天的展览吸引了众多新加坡民众前来咨询、购买中国旅游产品。中国驻新加坡旅游办事处向参展旅行社提供了中国旅游宣传折页，并向新加坡民众赠送了旅游纪念品。各参展旅行社纷纷发布买一赠一、免签证费、折扣返现等优惠措施，并推出中国秋冬季旅游线路、产品，覆盖云南、四川、重庆等地，囊括长江三峡、九寨沟等备受新加坡民众喜欢的旅游景点。此外，丝绸之路、冰雪旅游等旅游产品也热度颇高。

展览期间，中国驻新加坡大使孙海燕前往现场调研，询问各参展旅行社销售情况，与参展旅行社负责人探讨赴华旅游前景，并向观展的新加坡民众赠送了杭州亚运会及中国旅游纪念品。

新加坡旅行社业者表示，当前，新加坡民众赴华旅游以观光为主，海南的美景、美食和购物体验对新加坡民众有较大吸引力，中国北方冰雪旅游也是一大热门。

视觉新闻

看游武襄侠阳

7月9日，近百人的泰国首发湖北深度旅游团来到襄阳。他们登上城墙感受千年古城的沧桑，观看金庸小说《射雕英雄传》真人秀，感受中华传统文化的魅力。图为游客与武侠角色合影留念。

视觉中国 供图

本期导读

“打”个高铁觅清凉 P05

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂