

甘肃“守艺人”竞技 非遗类文创“上新”

□ 李楠 本报记者 张陇堂

庆阳香包刺绣五色飘彩、临夏陶器制作传统工艺凝聚匠心、武威《多彩非遗共筑梦想》剪纸作品精巧别致……近日，在甘肃敦煌举办的甘肃省非遗展示展销暨全省非遗文创大赛系列活动中，来自各州市的非遗文创产品销售火爆。八方游客借此寻根文化脉络、品读生活韵味、感受陇原大地上非遗焕发出的勃勃生机。

展示精品

甘肃蕴藏着丰厚的非物质文化遗产资源。甘肃省非物质文化遗产保护中心数据显示，截至2023年6月，甘肃有花儿、环县道情皮影戏、格萨(斯)尔3个项目入选联合国教科文组织人类非遗代表作名录，有83项非物质文化遗产项目入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

作为系列活动的重要内容，甘肃省非遗系统性保护成果展汇集了2000余件优质的非遗展品，庆阳香包、河州泥塑、兰州刻葫芦等多个非遗项目的传承人现场进行了制作表演。在工坊展示展销展区，众多非遗产品还通过线上线下“组团”展销，取得了亮眼的销售成绩。

“我和家人是来敦煌旅游的，没想到有机会看到甘肃这么多非遗类文创产品。”来自上海的游客赵女士展示了自己的逛展收获，“这是我刚买到的陇南白马丝巾，上面的花纹是选用白马文化元素进行创作的，既有收藏价值又很美观实用。我想把它送给我的女儿，她平时就很喜欢非遗产品。”

“让大家看到、摸到、品尝到，在生活中用得到，才是好的非遗产品，相关的非遗项目才能推广出去。很多非遗技艺其实没有人们想象中的那么神秘，当年轻人在生活中用到非遗产品时，就会发现非遗并不遥远。”前来参展的武威市文化馆工作人员安晓东说。

非遗展品齐聚敦煌“线上+线下”展示，文创产品吸睛热卖——这次系列活动搭建了互学互进、展示传承的

舞台，让甘肃优秀传统文化绽放出新的魅力与光彩。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长吕兴来说：“保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴具有重要意义。”

据了解，甘肃各市州将以此次活动为契机，学习借鉴各地有益经验，加强非遗资源的挖掘整理、内涵阐释、价值利用，努力使非遗保护项目健康发展。

以赛促创

非遗文创大赛展厅里展示了红色文创类、剪纸文创类、刺绣文创类、美食文创类等10个品类551件产品，备受游客好评。

据了解，此次非遗文创大赛提倡在用好非遗传统技艺、材质、题材、表现形式的基础上，鼓励以“国潮、品质、治愈”为特色的原创作品，希望借此提升全省非遗文创设计研发水平，以进一步满足人民群众不断增长的消费需求。

“设计是技术、艺术、文化的融合，我们应充分发挥设计的创新性、整合性和产业性，与时俱进，坚守正确的非遗传承与发展内核，不断挖掘、提升、呈现、转化非遗所承载的文化价值、社会价值和时代意义。”中国工业设计协会会长刘宇说。

此次大赛面向公众公开举办，由知名行业专家进行现场评审，并组织专家现场点评答疑。按照最佳创意、优秀设计2个组别，大赛共评选出创新产品奖、优秀文创奖、非遗青年奖、非遗薪传奖、最佳组织奖和创意机构奖6类奖项。

国家级非遗项目洮砚制作技艺传承人卢广成的作品《砚拓》获得本次大赛非遗青年奖。“我把砚台以拓片形式进行再设计、装裱，将砚文化进行延伸、设计出兼具文化内涵和非遗技艺的文创产品，在市场上反响很好。”卢广成说。



非遗传承人进行活态展示 李楠 摄

不少参赛选手表示，参加本次大赛不仅是切磋技艺，更多的是学习启发和交流进步，希望大赛能够建立常态化举办机制，持续为非遗类文创行业交流互鉴提供平台。

不断发展

近年来，甘肃非遗保护工作不断提高传承水平，深度挖掘甘肃非遗背后的历史、故事和工匠精神，探索非遗文创品牌建设，让非遗焕发出新时代光彩，有力推动了甘肃优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

吕兴来介绍，目前，甘肃已设立8个省级文化生态保护区，认定121家省级及以上非遗工坊，其中3家企业入选国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，临夏砖雕、保安族腰刀锻制技艺等15个国家级非遗项目被列入第一批国家传统工艺振兴目录。

跟随老一辈剪纸艺术家学习至今的刘伟，是国家级非物质文化遗产会宁剪纸项目传承人。他认为，非遗的传承要与时俱进，“玻璃窗户代替了农村传统的棋盘窗户，现在很少有人用剪纸贴窗花，窗花的功能发生了变化，

可以把它像字画一样裱起来挂在墙上作为文化艺术品，还可以把传统的剪纸做成精装本、卡册来展示收藏”。

卢广成对于非遗类文创产品如何降本增效、实现量产、增加市场竞争力进行了思考。近几年，他将砚文化与现代时尚元素相结合，推出了一批设计理念新颖、售价亲民、量产化的非遗类文创产品，让非遗类文创产品兼具观赏性和实用性。通过产品创新和销售渠道的拓展，今年上半年他研制产品的销售额就达到500万元。

作为保安腰刀国家级非遗项目传承人的马尕主麻，创作出了许多新的刀种。此次他的参赛作品《保安腰刀红木十样》获非遗薪传奖。与往日出去交流参赛不同的是，今年马尕主麻将儿子马自强带到了赛事现场。马尕主麻说：“希望有更多热爱非遗的青年人才加入我们，让非遗技艺能够得到继承和弘扬。”马自强说：“来自全省各地的诸多非遗项目和文创产品让我很震撼，保安腰刀取得好名次也让我很兴奋。我将努力学习文化知识、开阔眼界，将保安腰刀制作技艺一代一代传承下去。”

机场故宫文创店 京城网红打卡点

在北京大兴国际机场航站楼内的众多商铺中，装修风格古朴大气的“故宫礼物”文创商店格外引人注目，店内琳琅满目的故宫主题文创商品吸引着游客。如今，这家文创店正成为展示北京文化的窗口和热门网红打卡点。

图为近日游客在该文创店内选购商品。

本报记者 陈晨 摄

潍坊：聚焦“山东手造” 助力乡村振兴

□ 吴学宏

山东省潍坊市民间手工艺资源丰富，拥有市级以上工艺类非遗项目204项，是联合国教科文组织批准公布的“手工艺与民间艺术之都”。近年来，潍坊进一步发挥资源优势，聚焦“山东手造”品牌建设，以非遗力量助力乡村振兴，形成了乡村振兴发展的新格局。

乡贤带头把非遗做起来

近年来，潍坊市实施传统工艺振兴工程，不断培育壮大新乡贤队伍，积极鼓励非遗传承人以及之长反哺社会，为乡村启智扶志发挥示范带头作用。

近日，在山东省潍坊高密市注沟镇曹疃村的一处车间里，十几位村民正聚在一起编柳筐。“柳编工艺可以就地取材加工，同时也环保、附加值高、收益多。”高密柳编第五代传承人褚元兴一口气列举了柳编技艺的多条优点。

近年来，褚元兴在家乡传授柳编技艺，仅在曹疃村就有约70位村民掌握了柳编技艺。褚元兴还组织60多名农民搞柳编生产。他们制作的产品经过电商平台销往全国各地，年产量超

80万件，年交易额突破300万元，成功带动了当地村民致富。

“实践证明，乡贤带头促进非遗发展的成效显著。”潍坊市文化和旅游局相关负责人介绍，发挥乡贤作用，既能让本地村民实现致富的梦想，也能使非物质文化遗产得到更好保护和传承。

在潍坊，褚元兴的事迹并非个例。寒亭区张家院庄村风筝大师、国家级非遗代表性传承人张效东，通过风筝传习工坊授艺带徒20多人，带动村民风筝产业年创收200多万元。临朐县非遗代表性传承人刘岳清带动村民从事手工算子生产，年加工产品2万余件，销售额达30余万元，帮助30名残疾人、留守妇女等摘掉了贫困帽子。

乡村旅游让非遗火起来

“乡村文化旅游与民俗文化体验让手工艺人成为‘景中人’，使产品有了用武之地。”潍坊市文化和旅游局相关负责人介绍，乡村旅游可使本地非遗资源转化为发展优势，通过旅游节和伴手礼这种“非遗+旅游”的模式，让

非遗火起来。

走进寒亭杨家埠村，青苔石阶、古色古香的特色建筑格外瞩目，络绎不绝的游客徜徉在街区内，欣赏着经典的非遗曲艺表演，参与体验非遗技艺。如今，寒亭杨家埠村大力发展年画风筝旅游，每年接待游客100万人次，民间艺术品销售收入达2亿多元。

穿线、扎制、绘图……游客拿着工具按照老师的指导认真制作风筝。“潍坊风筝制作每一个环节都有学问，能来这里亲身感受，让我们此行更加有意义。”一位来自内蒙古的游客说，杨家埠村融合了民俗体验、知识科普，是个值得游玩的地方，在这里游玩也一定要买一个风筝带回家。

高密市姜庄和聂家庄是扑灰年画和泥叫虎的原发地，近几年，当地政府为让乡村旅游提质发展，积极筹建了民间艺术博览园和民间艺术研修实践基地，组织开展沉浸式旅游体验，并与山东大学等十多所艺术院校合作建立了游学课堂。这里成了研学旅行的热门打卡地，吸引了众多游客前来购买年画和泥叫虎等非遗旅游产品。

乡村产业促非遗强起来

近几年，潍坊秉承非遗重回乡村文化生态的理念，突出整体保护、协同保护、发展保护3个聚焦点，助力乡村振兴实现产业支撑，而非遗与产业亲密接触，让非遗传承保护更具活力，也使乡村产业发展更有动力。

诸城市以“游茶山、品茶香、观茶艺”为主题，从“文、养、情”等市场需求端发力，建设正山堂等20多个茶叶种植园区以及文昌河谷生态茶园景区等茶旅融合项目，配套建设年可接待游客40万人次的茶文化体验区、茶叶研学中心。今年以来，茶园接待游客9.8万人次，同比增长26%；实现旅游收入800余万元，同比增长11%。

作为“丝绸之乡”的柳疃镇，通过建设“丝路绸语”文创园、柳疃丝绸博物馆和举办丝绸文化节、桑蚕采摘节等活动，使丝绸文化得到了大力弘扬。此外，柳疃镇不断推进丝绸产品的创新，“青云染”丝绸等一批文创产品成为热销的旅游伴手礼，受到广大游客青睐。现如今，“青云染”丝绸文创产品年销售额达到3000万元以上。

“新疆元素”生活化 “新疆礼物”走四方

□ 王思超 文/摄

今年以来，“新疆礼物”正乘着新疆旅游业火爆的势头走向全国。4月，来自新疆的旅游商品玖星匠·如是西域·艾德莱斯帆布袋、疆之雅·疆之雅艾德莱斯两用胸针发饰分别荣获2023年中国旅游商品大赛银奖和铜奖；合敬慧·疆遇香炉等多款新疆特色旅游商品在第十七届中国义乌文化和旅游产品交易博览会受到普遍好评。

近年来，新疆维吾尔自治区党委、政府高度重视旅游业以及各领域特色产业发展，自治区文化和旅游厅多措并举推动旅游商品研、产、销同步协调发展。2019年以来，新疆已陆续整理收录135家企业1386款“新疆礼物”旅游商品，并推进“新疆礼物”进入市场进行运营。

商品研发注重实用

玖星匠·如是西域·艾德莱斯帆布袋是以新疆传统非遗艾德莱斯为基本元素，并巧妙融入代表新疆的文化和景观要素，利用艾德莱斯纯手绘画风进行呈现，既有新疆文化和旅游标签，又展示了非遗再创作的效果。

疆之雅·疆之雅艾德莱斯两用胸针发饰是将艾德莱斯与新疆彩宝、蕾丝、缎带等进行搭配，制作成为胸针和发饰的两用产品，它既可以在胸前作为装扮搭配，也可以卡在发间作为发饰点缀。

疆之雅·疆之雅艾德莱斯两用胸针发饰的设计人、新疆疆之雅文旅发展有限公司总经理刘沙沙介绍：“大赛的‘传统工艺现代生活’主题要求我们设计的旅游商品要将两者紧密结合起来，让包括非物质文化遗产等在内的传统工艺充分融入现代生活当中。胸针发饰是很多女孩常用的物件，将新疆的艾德莱斯做成两用物件，既精美又实用。”

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，传统工艺与现代生活紧密结合是文创的重要方向，旅游商品一定要与市场接轨，要与大众需求吻合，要与游客喜好相符。“新疆礼物”的设计要融入新疆元素，突出旅游IP形象，特别是旅游商品的功能要具备实用性、便于携带，还要有纪念属性。

产品受到市场欢迎

今年以来，新疆的文旅产品企业或工作室开发出很多特色鲜明的旅游商品和文创产品。比如，克拉玛依融汇文化旅游发展有限责任公司将现代紫砂生产技艺与传统非遗紧密结合，研发生产了“花帽”式紫砂壶、哈密瓜纹路的紫砂壶等产品。

新疆钟秀文化旅游有限公司开发的“新疆礼物”系列产品——和田地区的核桃木工艺品，通过线下直售、直播带货、网店展示等方式取得了较好的销售业绩。自2020年成立以来，公司累计销售额达400万元。

“我们专门负责销售和和田地区生产的核桃木工艺品，如核桃木碗、果盘、面盆、擀面杖、案板等，都带有各种工艺雕花，非常受市场欢迎。截至目前，公司已带动50多位手艺人增

收。”该公司合资人迪力努尔·伊斯坦旦说。

为了让新疆美食成为可以带走的旅游商品，新疆百成鲜食(集团)有限公司花了8年时间对新疆美食的保存、烹制等进行探索，并研发了新疆美食预制菜。截至目前，公司已制作加工出100余种美食预制菜。

在义乌博览会上，新疆百成鲜食(集团)有限公司摆出了抓饭、羊腿、胡辣羊蹄以及鸽捞面等多款新疆特色美食预制菜。“在旅途中，用自加热的方式就可以吃到新疆美味，食品的味道还原度达94%以上。目前，我们还为多家餐厅、景区以及酒店提供新疆预制菜。”该企业销售总监张益华说。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，通过“新疆礼物”的研发、生产和销售，可以推动旅游商品良性发展，促进就业增收，设立“新疆礼物”公共品牌也是对成千上万新疆群众就业最好的保护。

评价体系日趋完善

近年来，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅以及相关部门联合各行各业成立了“新疆礼物”品牌专家委员会。专家们依照《新疆礼物项目管理办法》《新疆礼物征选标准》等规定对各地选送的旅游商品进行评价，达到标准的被收录在“新疆礼物”名录，发放“新疆礼物品牌证书”，授予“新疆礼物”称号和标识，集中进行产品推广，提升“新疆礼物”品牌知名度和美誉度。

2019年以来，自治区文化和旅游厅多次组织全疆各地参评“新疆礼物”，按照遴选要求将符合条件的旅游商品收录进“新疆礼物”名录。目前，已收录“新疆礼物”1386款，“新疆礼物”产品结构体系初步形成，包括“新|味圈”“新|潮圈”“新|艺圈”“新|宝圈”四大类，涵盖特色文旅农产品、特色日用化妆服饰、非遗文创产品、特色珠宝玉石产品等。

安徽新旅文化发展有限公司总经理余锡根在义乌博览会上参观了新疆展厅后表示，计划在合肥市建立新疆文旅展示区，引入“新疆礼物”系列产品。

深圳(义乌)比例文化发展有限公司总经理杨浩说：“新疆有很多可以打造IP符号的文化，可以推出很多游客喜爱的旅游商品，如果新疆当地的政府或者企业可以授权我们生产带有新疆符号的产品，我们一定会做出很多融入新疆文化符号的旅游商品。”

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，新疆一直通过走出去，学习发达省市在旅游商品研、产、销方面的经营和管理的长处，将先进的理念带回家。下一步，新疆将继续引入优秀的文旅商品创意和加工企业，提升“新疆礼物”的创意水平，加大“新疆礼物”线上线下的销售力度，树立“新疆礼物”品牌保护意识，强化品牌形象，做好管理授权和品牌监管，加强“新疆礼物”品牌的市场运营，全面提升“新疆礼物”品牌知名度和影响力。



新疆旅游商品在义乌博览会上进行展示