

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在文化和旅游部组织开展龙岩市红色故事宣讲活动

本报讯(记者 魏彪)为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,进一步传承红色基因,赓续红色血脉,文化和旅游部财务司会同机关党委于7月5日组织开展了“红旗不倒 老区不老”龙岩市红色故事进京宣讲活动,各司局、直属单位近120人参加宣讲。

龙岩是著名的革命老区、原中央苏区核心区,是彪炳史册的古田会议召开地,是“思想建党、政治建军”原则的发源地,为中国革命胜利付出了巨大牺牲、作出了重要贡献。宣讲过程中,8名宣讲员满怀深情地讲述了

《横扫千军如卷席》《古田之光耀征程》《一盏明灯传薪火》《松毛岭上红军魂》《血染湘江铸忠诚》《踏遍青山人未老》《一证激活万重山》《绿水青山系真情》等闽西儿女为革命不惜抛头颅、洒热血的英勇故事。现场不时响起掌声,观众被深深感动。

据介绍,举办此次宣讲活动,将有效促进文化和旅游部广大党员干部深入了解龙岩革命历史,深刻感悟龙岩历史荣光,进一步增强帮扶龙岩市永定区的责任感和使命感,进而在今后工作中更加用心用力做好各项帮扶工作。

## 广西推进旅游市场秩序综合整治

本报讯(邝伟楠)广西旅游市场秩序综合整治工作推进电视电话会议日前在南宁召开。广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、自治区旅游市场秩序综合整治工作专班召集人甘霖参加发言并讲话。自治区文化和旅游厅厅长、专班召集人欧余军部署下一阶段工作。

据介绍,自今年3月广西全区旅游市场秩序综合整治工作电视电话会议召开以来,各地各部门深入贯彻落实会议精神和有关工作方案部署要求,有序稳妥推进全区旅游市场秩序综合整治工作,并取得积极成效,“不合理低价游”、恶意欺诈骗游客等乱象问题有所收敛。

会议要求,各地各部门要充分认识开展旅游市场秩序综合整治的严峻形势和迫切需要,坚持标本兼治,加强跨部

门综合监管,加快建立旅游市场综合监管机制,实现信息互通、执法互动、齐抓共管,合力整治的工作局面。创新技术监管手段,加快推进“一键游广西”智慧监管平台建设,强化数据监测分析预警,实现旅游团队全环节、全过程智能监管。突出整治工作重点,持续加大对游客投诉集中、负面网络信息多发行业领域的整治力度,严厉打击“不合理低价游”“黑社”“黑导”“黑车”“黑船”及旅游购物场所虚假宣传、欺诈骗费等违法违规行为。从提升服务质量、讲好广西故事等方面持续发力,不断提升“秀甲天下、壮美广西”的知名度、美誉度、认可度。

会上,还视频通报了全区旅游市场督查暗访情况,北海市作经验交流,南宁市、河池市及阳朔县、钟山县作表态发言。

## 山东推动旅游民宿集聚区建设

本报讯(边锋)由山东省文化和旅游厅主办的山东省旅游民宿集聚区推进活动近日在济南市九如山瀑布群风景区举办。

针对如何推动全省旅游民宿集聚区长远健康发展,山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员孙树娥表示,要加大统筹力度,各市要高度重视,提高业务指导能力,乡镇党政主要领导要亲自抓,争取资金支持;要加强分级培训,抓好经营管理人才培养,优化人才发展环境,在居住、医疗、教育等方面创造条件,让干事者在乡村留得安心、工作顺心;要加强策划营销,抓好集聚区品牌培育,跟进研究市场需求,持续提升品

牌塑造、产品打造、管家服务锻造能力。下一步,山东省将对集聚区进行动态管理。

活动现场,主办方还为民宿设计大赛获奖代表颁奖,并宣布成立山东省旅游民宿集聚区联盟。小红书科技有限公司有关负责人、旅游民宿集聚区代表作交流发言。其间,主办方还组织开展了民宿装备展、“旅游民宿助力乡村振兴”旅游民宿发展论坛以及民宿装备路演等活动。

山东省内外专家、各市文化和旅游局有关负责人、旅游民宿集聚区及培育单位负责人、民宿设计大赛获奖代表、旅游民宿装备商代表等150余人参加活动。

## 四川研讨文化强省旅游强省建设

本报讯(记者 白骅)7月3日,由四川省委组织部、省委宣传部、省文化和旅游厅共同举办的“全省文化强省旅游强省研讨班”在乐山开班。

据介绍,本次研讨班是四川省文化和旅游厅完成机构改革以来,首次由组织、宣传、文化和旅游部门共同举办。来自全省各市(州)宣传、文化和旅游部门负责人及天府旅游名县党政负责人参加研讨班。

据了解,本次研讨班为期5天,安排紧凑、师资高端、内容丰富、针对性强。研讨班紧扣文化强省旅游强省主题,采取专题授课、交流研讨和现场教学相结合的方式,围绕国家文化数字化战略、成渝地区双城经济圈

高质量发展、数字文旅建设模式、度假区及康养产品的营造、文旅项目投融资政策解读与运营、加快构建现代公共文化服务体系等方面内容精心设置课程。研讨班邀请到中央宣传部巡视组组长、一级巡视员高书生,国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家、北京大学教授李国新,以及文化和旅游部产业发展司、四川省文旅产业处等部门有关同志进行专题授课。

除理论知识培训外,此次研讨班还安排学员前往峨眉山市大数据园、研学基地等进行实地考察,现场体验学习题为县芭沟镇工业遗址转型发展旅游模式。

## 沈阳开展旅游业三年“倍增”行动

本报讯(周凤文 吴越)近日,沈阳市文化旅游产业振兴发展大会举办。会上发布了《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案(2023—2025)》和《沈阳市2023年文化产业振兴行动计划》,提出实施三年行动、“文化+”工程,初步建成国际文化旅游目的地城市,加快建设区域性文化创意中心。

《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案(2023—2025)》提出,到2025年,沈阳旅游经济实现高速增长,旅游及相关产业增加值占地区生产总值比重力争达到5%以上,以2019年为基准,旅游综合收入、文旅产业项目投资额实现倍增;旅游发展质量显著提升,旅游市场加速升温,以2019年为

基点,接待游客人次增长2倍;高品质旅游产品供给能力大幅提升,新增国家级或省级旅游度假区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、乡村旅游重点村镇等为代表的优质旅游供给超过20个。

《沈阳市2023年文化产业振兴行动计划》提出,全市上下将围绕大力推动文旅项目投资建设、推进文化旅游品牌建设和培育发展重点特色旅游片区、促进重点景区品质提升等18项重点工作任务以及建设文化产业发展新高地、推进文化数字化战略、实施重大项目带动战略等14项工作任务,实现一张蓝图绘到底的目标。

# 上云用数赋智 让“梦想”照进现实

——第一期智慧旅游“上云用数赋智”路演交流活动成效显著

□ 本报记者 周晨

智慧旅游发展中需求方有哪些急难愁盼的问题?如何破题?……近期,由文化和旅游部资源开发司委托中国旅游报社举办的第一期智慧旅游“上云用数赋智”路演交流活动在江西南昌举办。全国知名旅游专家学者,各级文化和旅游主管部门、旅游景区、度假区、休闲街区,以及相关文旅企业等需求方与智慧旅游解决方案供给方代表齐聚一堂,通过路演答辩等形式开展对接交流,共话智慧旅游发展。

### 搭建平台

边探讨、边学习、边交流……活动现场氛围热烈。与会嘉宾对此次活动的开展表示肯定并纷纷表示,活动搭建了供需对接的交流平台,有效促进了优秀解决方案转化落地,让更多“梦想”照进了现实。

活动现场,路演环节精彩纷呈,通过现场陈述和答辩等形式,组织开展路演展示。其间,中国移动、中国联通、腾讯、百度、美团等智慧旅游解决方案供给方代表分别围绕虚拟数字人定制及文旅行业应用、旅游景区客流承载和实时预约、旅游目的地智慧旅游适老化3个方向14个解决方案进行主题演讲。

随后,来自世界旅游城市联合会、专家委员会、北京第二外国语学院、中国信息通信研究院的专家学者,以及河南省非物质文化遗产保护和智慧化

中心、杭州市文化和旅游发展中心、苏州市文化广电和旅游局、扬州园林景区发展中心的代表,共同组成评审组,从需求出发,着重对解决方案的转化应用、服务游客出行、提升旅游企业效益等方面进行现场评审。

“此次路演交流活动是文化和旅游部‘国家智慧旅游建设工程’的重要组成部分。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示,活动为智慧旅游供需双方开展高效对接搭建了平台,为提升智慧旅游产品设计水平、开展技术创新拓宽了思路,有助于加强供需两方交流合作,促进智慧旅游可持续发展。

### 交流互动

部分参会代表认为,随着旅游业的不断发展,越来越多制约景区智能化发展的痛点开始显现,亟需一些新技术、新平台、新手段来解决。业界应切实提升行业整体数字化水平,为游客提供更优质的文旅产品和服务体验。

“云游江西”运营团队首席推荐官胡珍丽表示,数字化新技术有助于文旅新场景的打造,尤其在相对封闭的景区和文博场馆中具有较大的发挥空间。此前,团队依托5G等先进技术,发挥VR产业优势,上线VR全景视频,接入江西省14家5A级旅游景区,打造江西省24个红色数字博物馆,受

到业界广泛好评。

在旅游景区客流承载和实时预约解决方案路演答辩环节,腾讯云计算(北京)有限责任公司带来了《“基于LBS大数据”的景区客流承载和实时预约解决方案》主题分享。腾讯位置服务高级产品经理张柏林表示,今年以来,全国众多景区出现游客爆棚的情况,该方案结合腾讯云大数据平台优势,帮助景区更好了解游客分布情况,及时调整运营策略,有效缓解了景区热门项目客流拥堵情况。

“此次活动为业界开展智慧旅游相关工作指明了方向和路径,让人受益匪浅。”江西旅游科技集团创新产品部总监吴文静表示,今年,集团正式启动了“微光讲师团”招募,邀请大学教授、旅行博主、建筑师、设计师、美食达人等担任讲师,在各自领域为游客提供独特体验。未来,集团还考虑利用AR等技术,打造N个虚拟讲师,设计更可控、更高效的运营方案,有效降低成本,为客户带来长期收益。

### 推动发展

参会代表认为,智慧旅游的应用不仅可以提升游客旅游体验,也可以为旅游从业人员提供更多商机和发展空间。通过智能化管理系统,旅游从业者可以更好地了解游客的需求和偏好,提供个性化的旅游服务。同时,智慧旅游还能旅游从业者提供更多的

营销渠道,为旅游业带来可观的经济效益,推动当地经济社会的发展。

据介绍,近年来,全国各地在智慧旅游领域取得了一系列成果。

以江西为例,近年来,江西省抢抓数字经济时代发展机遇,积极推进文旅产业数字化转型,开启“一部手机游江西”项目建设,“云游江西”智慧旅游服务平台也应运而生。目前,“云游江西”智慧旅游服务平台用户规模已突破1600万,在提升游客出游服务体验、助力行业数字化升级等方面取得了诸多亮眼成绩。

此次活动的开展,也让旅游从业者和相关机构对大力推动智慧旅游发展、打造更美好的旅游体验和发展环境充满信心。

经过路演答辩和对接交流,参与活动的供给方和需求方达成意向签约项目12个,意向签约金额1.03亿元。其中,新华社江西分社、中国移动通信集团江西有限公司、烟台市文化和旅游公共服务平台、山东翠鸟智能科技有限公司、湖北数字文旅集团、浙江深大智能科技有限公司等单位在活动现场成功签约。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,下一步,将根据评审结果公布优秀解决方案名单。同时,将继续举办路演交流活动,促进供需对接交流,推动优秀解决方案转化落地,不断提升智慧旅游发展质量和水平。

## 海南旅游发展研究院揭牌

本报讯(王赵洵)海南旅游发展研究院揭牌仪式日前在海口举行。

据了解,海南旅游发展研究院于2022年开始筹建,由海南省旅游和文化广电体育厅发起,海南大学、海南省旅游投资发展有限公司共同支持,开办宗旨是开展旅游发展研究,服务海南旅游业高质量发展,开展国际旅游消费中心建设。业务范围包括旅游发展战略研究、海南国际旅游消费中心建设政策研究、旅游发展学术交流、旅游人才交流培训、旅游消费数据统计分析等五大板块。

未来,海南旅游发展研究院将通过5到10年的努力,将自身打造成与自由贸易港地位相适应的国际先进旅游智库,为海南国际旅游消费中心建设提供强有力的智力支撑。



今年7月6日是第四个“杭州良渚日”。当日,良渚与世界——“良渚古城·雅典卫城”中希文明对话活动在余杭举行。活动期间,来自希腊的嘉宾们参观浙江杭州良渚古城遗址公园、老虎岭遗址、良渚博物院等,感受五千年前的中华文明。图为7月6日,希腊嘉宾等在杭州良渚古城遗址公园合影。

中新社记者 王刚 摄

## 立足外脑智囊定位 发挥建言资政作用

(上接第1版)

北京大学研究基地的4家教学科研机构,分别深耕文化产业创新、公共文化服务、对外文化交流、两岸文化交流领域,既各有所长又相辅相成。北京大学党委常委、副校长孙伟庆表示:“北京大学将不断提升哲学社会科学资政服务能力,为推动社会主义文化强国建设、建设中华民族现代文明作出新的更大贡献。”

中国科学院地理科学与资源研究所中国冰雪产业研究中心积极开展冰雪资源开发与战略布局研究,建立冰雪旅游资源空间数据库,研发滑雪场场地选址和冰雪运动空间布局适宜性评价技术方法。中心主任李宇表示,将做好冰雪资源调查与分析以及滑雪旅游度假地、冰雪旅游研究工作,巩固扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

交通运输部科学研究院环境保护和水土保持研究中心研究提出的旅游公路规划方法及评价指标在海南、贵州等十余个省份应用,为各地合理有序开展旅游公路建设提供了科学依

据。中心主任孔亚平介绍:“接下来,我们计划在文旅融合相关政策及成效评估方面进行深入研究,同时在旅游公路规划与评估认定、建设与行业标准,以及旅游主题服务区、旅游航道规划等细分领域进行拓展研究,为推动文旅融合发展贡献力量。”

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院在文旅融合、旅游大数据、度假休闲旅游和旅游标准化建设等领域的研究成果颇多。下一步,将围绕中国式旅游现代化进行深入研究,针对文旅深度融合发展的难点问题形成有影响力的研究成果。

### 明确方向定位 强化建设管理

各基地专家学者纷纷表示,要立足“外脑”“智囊”定位,扎实推进研究基地建设各项工作,完善基地管理机制、交流机制、调查研究机制、成果报送机制,推动各项工作上水平、有成效、见成效。

展望未来,中央戏剧学院院长郝戎表示,学院将不断推进文艺领域学科体系、学术体系、话语体系建设;针

对作品“高峰”创作等重大问题进行研究;重点研究戏剧学中国方案的构建、戏剧文化红色基因的传承、红色文化品牌与地标打造等时代课题;以推进文化和旅游深度融合发展为使命,围绕旅游演艺的创作与实践、文化传播等开展应用研究。

山东大学党委常委、副校长吴臻介绍,该校研究基地的承办单位是非遗研究院和管理学院。“山东大学在非遗研究方面有悠久传统,经几代学人积淀与发展,形成了民俗学基础理论与田野研究、民俗史与民间文献、非遗研究与当代社会发展3个特色研究方向。旅游管理专业形成了完整的本硕博培养体系。我们将推动文化和旅游在更高水平、更深层次上融合,重点推进非遗图谱与中华文明形态、非遗与文旅产业融合等课题研究。”

上海戏剧学院中国剧院发展研究中心首席专家陈平介绍,近年来,中心在文化和旅游改革、剧院建设、剧院及院团运营管理等研究方面均取得了丰硕成果。“下一步,我们将聚焦剧院和

(上接第1版)

青海省文化和旅游厅办公室主任李旭辉说,将把在主题教育中领悟到的精神和学习到的本领同做好文旅工作结合起来,以人民为中心,推出更多优秀的文旅产品,惠及广大人民群众。

“我们要将主题教育学习成果转化为思想和行动自觉,落实到具体行动上,体现在具体工作中。要旗帜鲜明讲政治,不断学习增强素质,内化于心遵守规矩,守正创新勇于担当,干干净净清廉洁洁,勤勤恳恳求真务实。”青海省文化和旅游厅艺术处党支部书记

付国栋表示。

“我们要进一步坚定理想信念,充分发挥育人育才优势,为全省文化和旅游高质量发展提供更加有力的人才支撑。”青海省文化职业学院党委书记、校长董志强说。

### 注重实践 力促发展

开展主题教育,既重视理论学习,又注重实践转化。主题教育开展以来,青海省文化和旅游厅紧密结合文旅工作实际,切实抓好主题教育与打造国际生态旅游目的地、与民生实事互融共进,切实推动全省文化和旅游

业高质量发展。

青海以建设国家公园示范省为契机,以青海湖国家公园创建为路径,深度挖掘利用好自身独特的自然资源、生态文化和民族特色文化,持续完善青甘(藏、川、新)生态旅游大环线,打造东部、南部、西部、北部生态旅游精品环线,积极推进打造国际生态旅游目的地青海湖示范区创建工作。

为充分展示“大美青海”形象,青海省文化和旅游厅还组织省内30余家文博非遗演艺单位、文旅企业、旅游景区参加第二届(武汉)文化旅游博览会和2023年“中国文化和

旅游IP授权系列活动”,并分别赴北京、杭州等地开展“大美青海·生态旅游”专题推介活动,实现全省优质文化和旅游资源“走出去”、客源“引进来”。

据介绍,下一步,青海省文化和旅游厅将着力从理论学习、调查研究、检视整改、推动发展等方面持续深化主题教育,不断促进学习成果转化,以更加昂扬的精神状态、更加扎实的工作作风、凝聚奋进新征程的文旅力量,全力推进青海文化和旅游高质量发展,把青海打造成全球游客瞩目的国际生态旅游目的地。