

观察

“三期叠加”旅游安全防线要筑牢

□ 特约评论员 谢朝武

当前正值汛期、暑期和出游高峰期“三期”叠加的关键时期，旅游安全风险形势复杂、类型多样。各级旅游主管部门及旅游经营主体应增强安全意识，压实各方责任，在风险隐患排查、风险监测预警、部门协同联动以及安全宣传教育等方面狠下功夫

当前正值暑期出游旺季，游客出游热情高、人数多，加之与汛期叠加，雷电、强降水和高温等突发灾害性天气频发。旅游行业发展面临的风险形势严峻、风险状况复杂，迫切需要加强安全管理，筑牢安全生产根基。为进一步加强汛期、暑期文化和旅游行业安全生产工作，文化和旅游部办公厅近期发布通知，要求各地加强组织领导，健全协调机制，深入查漏补缺，补齐短板弱项，以更高标准、更严要求做好文化和旅游行业安全生产工作，以更加有效的措施严防重特大事故发生。

强化汛期、暑期安全管理是当前全国旅游行业重点工作内容。各地旅游部门以及旅游经营单位应强化安全生产意识，压实安全生产责任，狠抓风险隐患排查，加强风险监测预警，强化旅游安全管理各个环节工作，筑牢暑期、汛期旅游安全防线，坚决防范和化解重特大安全生产事故，保障旅游安全有序运行。

一是增强安全生产意识，压实压紧安全生产责任。安全是旅游业发展的生命线，各级旅游主管部门应充分认识暑期、汛期以及出游高峰期“三期”叠加的风险形势，将安全生产工作摆在首位，牢固树立安全发展理念，增强安全生产意识，发挥好安全监督、安全指导以及安全服务等职能，对本地旅游安全工作进行再部署、再落实

与再检查，切实提高安全管理实效。A级景区、星级酒店、旅行社等旅游生产经营单位应自觉加强安全生产管理，在风险排查、隐患排查、规范经营、安全培训等方面强化责任意识和担当意识，履行好企业安全生产主体责任。

二是加强风险隐患排查，紧盯重点领域和薄弱环节。牢固树立“隐患就是事故”的安全理念，坚持问题导向和目标导向，围绕重点领域、薄弱环节开展风险隐患排查整治行动。特别是要加大对网红打卡点、非开发景点等各类“野生”景区景点风险隐患排查力度；加大对景区高风险旅游项目在设备采购、设备运行、日常维护等方面存在风险隐患排查力度；对山岳型、峡谷型景区的地质灾害易发区、洪灾风险区等关键部位展开风险隐患排查；对江河湖泊等涉水类景区的风险隐患排查；加大对旅行社旅游包车安全隐患排查，严肃查处无证经营及不规范经营等违法违规行为。对排查出的风险隐患实行清单式管理，建立风险隐患工作台账，落实具体责任人和整改期限，逐一整改销号，定期开展“回头看”行动，及时消除各类风险隐患。

三是加强风险监测预警，提高突发事件安全预警能力。积极利用大数据、互联网等技术对旅游地风险信息

件的安全预警能力。不断完善目的地风险提示制度，既要加强对常规旅游安全风险的监测预警，也要加强对偶发性事件的风险监测预警。面临“三期”叠加的风险形势，各地应着重加强对客流量、高风险设施设备、突发灾害性天气以及网络舆情等方面的监测预警。特别是要加强对旅游地客流量监测预警，合理设置景区接待上限，落实门票预约制度，对客流量较大的区域及时发布预警信息，做好分流及引流等工作；加强索道、大型游乐设施等高风险设施的运行状态、运行参数的实时监测，对存在异常的设施设备立即停止使用；加强与气象部门合作，做好可能出现的强降雨、雷暴等突发性天气的监测预警，及时发布风险预警信息，做好游客的疏散及引导；加强对旅游地网络舆情的监测预警，做好舆情的积极引导以及舆情信息的及时回应，维护旅游者合法权益和旅游地形象。

四是强化部门协同联动，提高突发事件应急处置能力。联合水利、公安、消防、应急、交通、气象等多部门开展旅游安全专项整治行动，提高旅游突发事件的协同应对能力。结合本地区安全形势，制定专项应急预案，定期开展应急演练，加强应急队伍建设和应急物资储备，提高突发事件应急处置水平。加大对风险高发区域及高发时段的安全防范力量投入，加强人防、

物防以及技防建设，加装安全探头、增加安全救援设施、设置安全警戒标志、组织安全人员开展定期巡逻。加强旅游旺季的应急值守工作，落实好24小时值班和领导干部带班制度，强化值班值守力量，确保一旦出现涉旅突发事件，能够及时报告与妥善处置。

五是开展安全宣传教育，增强广大游客安全防范意识。积极开展旅游安全宣传教育活动，提醒游客在暑期、汛期出游时特别关注气象灾害、地质灾害等相关风险；跟团时选择具有资质的旅行社，不前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的“野生景点”以及违规私设“景点”开展旅游活动。汛期应谨慎参与潜水、漂流、冲浪等涉水类活动，避免前往高山峡谷等地质灾害高发区域。此外，广大游客也要积极主动增强安全意识，出行前了解目的地道路、交通、天气等状况，对自身健康状况做好评估，谨慎参与高风险旅游项目，切实做到文明出游、理性出游和安全生产。

总之，当前正值汛期、暑期和出游高峰期“三期”叠加的关键时期，旅游安全风险形势复杂、类型多样。各级旅游主管部门及旅游经营主体应切实增强安全意识，压实各方责任，在风险隐患排查、风险监测预警、部门协同联动以及安全宣传教育等方面狠下功夫，共同筑牢旅游安全防线，确保旅游市场安全有序运行。

讲好海南故事 展示美好中国形象

□ 王赵洵

党的二十大报告提出，“推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民”。习近平总书记指出“必须坚持胸怀天下”，提出“以更大的开放拥抱发展机遇，以更好的合作谋求互利共赢，引导经济全球化朝着正确方向发展”。

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来，海南省旅游和文化广电体育厅积极承办由文化和旅游部、海南省人民政府主办的2023年“艺海流金·阳光海南”内地与港澳文化和旅游界交流活动，组织港澳及内地文化和旅游界代表，走进海口、三亚、琼海、五指山等市县，让对外开放理论“在实践中深入人心”，努力通过活动进一步讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的美好中国形象。

好形式彰显海南文旅魅力。习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件确立了海南打造国际旅游消费中心的战略定位，国家发展改革委印发实施的《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》(发改社会[2018]1826号，以下简称《实施方案》)提出了27项具体措施，明确了到本世纪中叶海南国际旅游消费中心各阶段建

设目标任务。2020年6月，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《总体方案》)进一步强调加快推动海南建设成为具有世界影响力的国际旅游消费中心是中国特色自由贸易港建设的重要支撑。海南省旅游和文化广电体育厅积极组织“艺海流金·阳光海南”内地与港澳文化和旅游界交流活动，活动现场设置了海南省五大重点、八大特色旅游主题展板、特色海南美食和特色打卡点，让嘉宾体验阳光海南别样风情，通过产品创新彰显海南文旅魅力，准确把握良好的发展形势，借助优质平台彰显海南文旅魅力。通过海南自贸港奋斗故事，让国际传播更有深度，让对外开放理论得以充分体现。

好内容共同促进成果转化。近年来，在海南省委、省政府的领导下，海南旅游业确立了打造“一中心、三天堂、一高地”的“十四五”发展目标，文旅融合效果显著，文旅产品内容丰富。“艺海流金·阳光海南”内地与港澳文化和旅游界交流活动，立足于海南优质的旅游服务体系和丰富的旅游产品，组织了“艺海潮声”文化艺术交流会和“艺海观澜”旅游组交流会，

琼港澳文旅界嘉宾分别就“发挥港澳优势，内地与港澳携手弘扬中华文化，提升中华文化影响力”“琼港澳三地‘一程多站’模式的创新与发展”等主题展开交流对话。与会嘉宾探雨林、访海岛、登南山，感受阳光海南生态之美；观戏剧、品民俗、赏非遗，领略岁月海南的文化魅力；透过旧貌换新颜的美丽乡村、现代化的设施环境、引领潮流的文旅新业态，感受新时代海南文旅高质量发展的生机活力，为携手推动海南和港澳地区文化和旅游产业高质量发展，进一步提升沟通效能、建立良好合作机制打下了坚实基础。

好政策深化琼港澳长效合作机制。自海南全面建设自由贸易港以来，海南与港澳地区交流合作日益密切，中央支持海南努力成为新时代全面深化改革开放的新标杆，形成更高层次改革开放新格局，琼港、琼澳已建立起长效合作机制。本次“艺海流金·阳光海南”内地与港澳文化和旅游界交流活动期间，海南省旅游和文化广电体育厅组织了开幕式、海南旅文推介会、琼海旅文推介会及三亚旅文推介会、闭幕式等一系列活动，通过直

观的现场推介向与会嘉宾多维度展示新时代开放前沿的海南自贸港文旅形象，并同步宣讲海南入境旅游高质量发展政策落地情况。例如，推动优化民航补贴政策，鼓励航空公司和包机商开通境外直达航线，提升入境游客上座率；持续推动优化59国人员入境海南免签政策，扩大免签国别范围，提升免签政策实施便利性；出台海南省入境旅游市场扶持办法，激励旅游企业开发入境市场，加快推动入境旅游市场发展等。这有利于港澳文化和旅游业界代表更好地寻找与海南合作的机遇与机会，让党的开放理论在实践中落地生根。

好宣传助力自贸港开发格局。据不完全统计，本次“艺海流金·阳光海南”内地与港澳文化和旅游界交流活动举办以来已有近100家境内外主流媒体和社交媒体、政务新媒体平台、自媒体平台宣传活动内容，全网曝光量近2亿人次。海南通过高质量的宣传，有效地推广了优秀的文化传承，从文旅融合、生态文明、创新发展等多方面讲好海南故事、传播中华文化，让对外开放理论“在实践中深入人心”。

时评

关心关爱导游 需要更多正视平视

□ 李广

我们现在最需要的是对导游这一职业群体的“平视”和“正视”。而“平视”和“正视”的背后，是对导游服务价值的认同，是对导游为游客每一次美好旅行所付出努力的尊重

7月2日，一名48岁的北京导游在颐和园带团时中暑送医，抢救无效不幸离世。作为旅游行业的从业者，我们对这位导游的不幸离世感到痛心，同时也对导游人员长期以来的生存环境和工作状态感到担忧。旅游旺季，导游人员每天超负荷工作，还要经受高温、酷暑的考验。此时，他们更加需要来自全行业和社会的关心、关爱和关注。

导游员，素有“民间外交家”之称，是博学多知的“杂学家”，是游山玩水的职业“旅行家”，一度受到社会的“仰视”。然而，近些年，“欺客宰客”“强迫购物”成了导游的代名词，行业中极少数害群之马使导游职业污名化，进而使导游这一职业遭受社会的贬低与“俯视”。

无论“仰视”还是“俯视”都是不正常的。我们现在最需要的是对导游这一职业群体的“平视”和“正视”。而“平视”和“正视”的背后，是对导游服务价值的认同，是对导游为游客每一次美好旅行所付出努力的尊重。

“正视”和“平视”就要把导游看作无数劳动者中的一员，保障其作为普通劳动者应当享有的权益：导游需要一份正式的劳动合同，导游需要一份全面的社会保障，导游需要一笔与其付出对等的劳动报酬，导游更需要一份应当获得的尊严。

同时，也要看到导游工作的特殊之处：导游员一旦举起导游旗，旅游行程就不能随意变更和中止。如同刚刚离世的这位导游所说，“既然接了，怎么也得带完”。旅游的脆弱性和季节性，也导致导游在疫情期間带团数量及收入均受到严重影响，在旅游旺季又面临旅游需求的突然爆发，“五加二白加黑”连轴转的工作状况。

今年暑期，北京旅游市场情况尤其特殊：旅游需求和北京的天气一样高温不减，热门景区门票预约难情况频现。一些旅行社只好发动全体员工紧盯电脑、手机抢票；旅游行程

也需要根据预约时间进行调整，本来旅游线路应当是顺畅的一条直线，却因为预订入园时间的变化而被调整成不断走回头路的折线。

旅游行程中，导游全程直面游客：处理团队突发状况、安抚游客烦躁心情、口干舌燥不断讲解……更何况，这群导游还要更深半夜守着电脑、手机抢门票，凌晨三点陪着客人看升旗……导游员，终于熬成了旅游界的“特种兵”。

因此，导游更应当获得应有的保障和保护。导游带团期间，是游客的服务员，作为旅行社委派的劳动者，为游客提供服务是导游的责任和使命，而作为劳动者，应依法享有职业尊严和劳动保障。

带领旅游团队，绝不是导游员一个人在战斗：旅行社的后台保障、景区景点的协同支持、团队游客的理解配合，都会成为导游员酷暑中的清凉、严寒中的温暖。

旅行社要对导游的身体状况和工作环境多关心，如给高温天气带团的导游配备防暑降温用品；景区景点为每天工作在其中的导游提供一点关爱，如在景区内设置导游休息站，为导游提供一片阴凉；团队客人对导游员的身体状况多关注，哪怕是多留意一下导游的精神状况。这样做或许悲剧就不会发生。

离世的导游，可能没有可歌可泣的事迹，没有轰轰烈烈的伟绩。但是，在平凡的工作中，他坚持到最后；在平凡的岗位上，他坚守着承诺，为了游客的“诗和远方”默默负重前行。

“灿烂星空，谁是真的英雄，平凡的人们给我最多感动”。我们向熬过了疫情寒冬，却没挺过市场火爆的这位平凡的旅游界同仁致敬，向坚守并奋战在工作一线的全体导游员致敬！当然，除此之外，我们还需要再做点什么，因为他们最需要的是来自全社会的关心、关爱、关注。

(作者为北京市法学会旅游法学研究会副会长)

来论

拆除挡景围墙 更要摒弃“思维围墙”

□ 何勇海

地方相关部门要充分考虑的是如何整合旅游资源，欢迎八方游客，打造有温度的旅游目的地，而非让景区景点各自为政、故步自封

7月2日，从陕西省宜川县黄河壶口景区管理局传出消息：壶口瀑布西侧沿“安全墙”已经拆除。今年5月，黄河壶口瀑布景区沿公路“围墙挡景”事件曾引发广泛关注。

同样因“围墙挡景”引发广泛关注的，还有云南梅里雪山飞来寺、金沙江大湾。6月26日，梅里雪山景区运营企业表示，将诚恳抓好整改工作，对两个景点实行免费开放。然而，就在宜川黄河壶口瀑布景区拆除“安全墙”、梅里雪山两个景点即将免费开放时，媒体又曝出云南曲靖市罗平县九龙瀑布群附近的公路上，设置了两米多高的围墙。被媒体曝光后，当地政府又拆除了围墙。这些事件让人不约而同：还有多少自然景观被挡在了围墙里？

不可否认，“围墙挡景”是为防止游客不买门票，在远处“蹭风景”“占便宜”。这种没有格局的短视行为不仅不利于景区创收，还会影响景区景点的口碑。可以设想，如果景区景点不砌围墙挡风光，路过者有可能在惊鸿一瞥之下，被它们的惊艳所吸引，从而掏钱买门票进入；或者离开之后，始终心心念念，计划着去游览一番。路过者的惊鸿一瞥也可能成为景区的“活广告”，要知道口碑传播是旅游景区景点提升知名度的重要途径。而

“围墙挡景”，不允许路过者“多看一眼”，则是在败坏公众的好感，在网络发达的自媒体时代，由此带来的负面影响显然是深远而广泛的。

可以说，“围墙挡景”的做法是“门票依赖症”的表现。这样的景区景点，发展之路往往会越走越窄，在行业竞争中也可能日渐处于劣势。基于此，近年来，一些景区景点开始转变发展思路，推行“逢节降价”甚至免费措施，在平时也会让利于民，以减轻游客的经济负担，提振游客在景区景点内的二次消费，在吃、住、行、游、购、娱等方面掘金。可见，“围墙挡景”走的仍然是自我封闭之路。

再者，以自然资源为主的景区景点具有公共属性。对于有近距离观赏需求的游客，可以自行选择购买门票进入景区景点观赏，而不需要近距离观赏的路过者，也有权利眺望美景。

如今，迫于舆论压力，一些景区景点纷纷拆除了围墙，这种做法值得肯定。然而，需要提醒的是，“围墙挡景”背后的“围墙思维”更需要摒弃。旅游业发展既要顾好眼前，也需谋划长远。地方相关部门要充分考虑的是如何整合旅游资源，欢迎八方游客，打造有温度的旅游目的地，而非让景区景点各自为政、故步自封。



跟着课本去打卡 研学旅行要创新

从兵马俑到白洋淀，从壶口瀑布到黄河口，中小学课本里藏着不少宝藏景点。暑期到来，很多学生选择“跟着课本去打卡”，实地感受课本中的文化背景和历史典故。在河南、山东、陕西等地，黄河沿途景区、红旗渠等课本中出现的景点以及相关研学产品预订量高企。业内专家表示，“课本游”最大的特色是将语文与多学科结合，以旅行为主题，将文化、历史、地理等串联在一起，在游玩形式上进行创新，这也是游客需求升级的生动体现。

视觉中国 供图