

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划专项对接活动走进大连

本报讯(首席记者 王洋)7月5日,“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划专项对接活动在辽宁省大连市举办。本次活动作为2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动的配套活动,由文化和旅游部产业发展司、中国银联股份有限公司主办。

今年4月,文化和旅游部办公厅联合中国银联股份有限公司印发《关于实施2023年“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划的通知》,从文化和旅游消费惠民措施、文化和旅游消费促进活动、文化和旅游小微企业减费纾困、消费环境优化、宣传推广及市场营销等方面,乘势推动文

旅消费加快恢复成为经济主拉动力。举办专项对接活动,搭建了各地与中国银联及各支持机构的沟通合作平台,有利于推动“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划各项惠民惠企措施落实落地。

专项对接活动现场,中国工商银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行分别发布了“百城百区”金融支持文化和旅游消费工作方案,中国旅游集团、中国东方航空分别发布了“百城百区”行动计划工作方案。活动期间,达成项目合作的地方与银联、工行代表进行了签约,部分地方与金融机构进行了交流对接。

《消暑避暑夜游报告2023》:

我国居民夜间旅游出行意愿强烈

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布《消暑避暑夜游报告2023》。报告显示,2023年我国居民夜间旅游出行意愿强烈,95%的受访者表示今年有夜游出行计划。

报告显示,2020年后,文化引领、主客共享的夜间旅游蓬勃发展,特别是2019至2022年,夜间旅游呈现“蓬勃发展—不断释放”到“整体收缩—一阶梯式回暖”趋势。

报告显示,夜间旅游有赖于便利的基础设施,安全的夜间氛围,成形的旅游吸引物等,起初主要集中于我国东部、南部等成熟经济体和热点旅游景区。随后,东北、华北、华中、华南、西南、华东等地夜间旅游全面发展。同时,夜间旅游消费从聚焦一二线城市开始市场下沉,三四线城市居民夜

间消费意愿明显上升,夜间旅游产品、场景、业态也表现出从一二线城市向下传递的动态变化,多元叠加的夜间旅游消费市场正在形成。

报告认为,夏季不仅是旅游的旺季,也是夜间旅游的黄金期。根据监测,6月至8月是客流量较高的月份,夏季夜间旅游平均出行距离更短、更高频。避暑旅游消费对旅游供给的牵引作用开始显现。当前,避暑旅游发展的首要目标仍是扩大市场规模。

报告提出,避暑旅游目的地的夜游仍缺乏场景、活动、产品、服务的支撑,不少区域尚不能充分满足游客需求,建议配备多元的夜间文化空间和休闲场景,推出丰富且可体验的夜游产品和活动,提供完备且便利的夜间公共设施与服务。

湖北举办新时代红色故事讲解大赛

本报讯(程芙蓉)2023湖北省新时代红色故事讲解大赛决赛近日在洪湖市举行。经过激烈角逐,大赛共产生一等奖1名、二等奖5名、三等奖8名。

据介绍,此次大赛旨在通过生动讲述中国共产党新时代取得的新成就、新面貌、新典型,挖掘推出一批感染力、教育人、激励人的新时代红色故事。大赛于5月启动,经过全省各地初赛选拔,52名红色故事讲解员进入决赛。在为期2天的决赛中,参赛选手通过现场讲解、实地观摩、示范培训等方式,互相学习、互相借鉴,共同研讨、共同提高。

大赛还围绕“全省革命老区振兴发展”主题,大力营造关注、支持革命老区振兴发展的良好氛围,部署研究加快推进红色旅游融合发展工作。

湖北省文化和旅游厅相关负责人表示,湖北将结合本地特色,大力推动红色资源创造性转化、创新性发展,抓好《湖北省红色旅游专项规划(2022—2025)》宣传、贯彻与实施,深入开展红色旅游进校园、进社区、进乡村活动,打造湖北红色旅游精品线路,全面彰显新时代红色文化、红色力量和红色风尚,推动红色旅游不断迈上新台阶。

湖南启动暑期文旅志愿服务活动

本报讯(记者 高慧)7月3日,湖南暑期文旅志愿服务活动之一的“到群众最需要的地方去”暑期文旅志愿服务示范活动在湖南雷锋纪念馆启动。这项由湖南省文化和旅游厅主办的暑期文旅志愿服务行动于7月1日正式启动,将持续至9月1日。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长高斌介绍,近年来,“到群众最需要的地方去”已成为湖南文旅志愿服务最响亮的品牌。活动期间,湖南文旅志愿服务总队和高校支队共招募20支队

伍、104名文旅志愿者,深入益阳市安化县20个村开展文旅志愿服务。

据介绍,暑期文旅志愿服务活动期间,湖南还将开展“文化悦老”志愿服务、“文化筑梦”志愿服务行动、“游客满意在湖南”志愿服务行动。其中,“游客满意在湖南”志愿服务行动广泛招募文旅志愿者参与景区、重要交通枢纽的文明引导、游览讲解、质量监督、秩序维护、应急救援等各项服务,致力于传播文明旅游社会风尚,提高旅游行业综合服务质量。

(上接第1版)

“《草案》对开展爱国主义教育具有非常重要的指导意义。”南昌新四军军部旧址陈列馆宣传科科长管雅丽说,要进一步用好新四军文化资源,大力挖掘红色故事,坚持“线上”与“线下”相结合,用听得清、看得懂、体验性强的方式,让红色故事入脑入心,增强群众的凝聚力,激发广大民众的爱国热情,发挥好全国爱国主义教育示范基地作用,传承红色基因,赓续红色血脉。

“《草案》有利于推动地方‘红色+’发展。根据《草案》,纪念馆等红色场所应加强对红色资源的保护、管理和利用,发掘具有历史价值、纪念意义的红色资源,推动红色旅游融合发展示范区、重点区建设,发挥好红色资源和红色旅游的教育功能。要提升红色讲解员的爱国主义宣传意识,注意将爱国主义思想、情操体现于讲解与服务之中。同时,还要系统化设计青少年群体研学课程,在红色文化教育主题研学中注入爱国主义教育思想,激发青少年群体学习积极性,让红色基因在青少年中得到更好传承。”吴若山说。

“《草案》对开展爱国主义教育具有非常重要的指导意义。”南昌新四军军部旧址陈列馆宣传科科长管雅丽说,要进一步用好新四军文化资源,大力挖掘红色故事,坚持“线上”与“线下”相结合,用听得清、看得懂、体验性强的方式,让红色故事入脑入心,增强群众的凝聚力,激发广大民众的爱国热情,发挥好全国爱国主义教育示范基地作用,传承红色基因,赓续红色血脉。

“《草案》有利于推动地方‘红色+’发展。根据《草案》,纪念馆等红色场所应加强对红色资源的保护、管理和利用,发掘具有历史价值、纪念意义的红色资源,推动红色旅游融合发展示范区、重点区建设,发挥好红色资源和红色旅游的教育功能。要提升红色讲解员的爱国主义宣传意识,注意将爱国主义思想、情操体现于讲解与服务之中。同时,还要系统化设计青少年群体研学课程,在红色文化教育主题研学中注入爱国主义教育思想,激发青少年群体学习积极性,让红色基因在青少年中得到更好传承。”吴若山说。

北京导游因热射病去世引发广泛关注,业界呼吁——

为导游送上一片“清凉”给一线人员更多关爱

□本报记者 张宇 王玮 魏彪

7月2日,一名北京地接导游,在颐和园跟团游览时中暑晕倒,送医后抢救无效不幸离世。医院证明显示,该导游因热射病去世。记者从北京多位导游及北京市旅游行业协会导游分会了解到,去世导游姓龚,年仅48岁,当天在高温下讲解2个多小时,虽然感觉身体不适,但是仍坚持将游客送上旅游大巴,随后在车上陷入昏迷。

“听到这个消息,大家都很难过,心情也非常沉重,大多数导游都很敬业,在高温下坚守一线,希望通过自己的优质服务带给游客更好的旅游体验。”北京的一位导游向记者说。

导游曹震说:“作为同行,我们更能感同身受,也替这位导游感到惋惜。目前是旅游旺季,导游几乎是24小时待命,超负荷工作,甚至有时晚上12点还在拼命抢票,凌晨2点钟就醒来,准备带游客去天安门广场看升旗。跟团过程中,无论是讲解还是服务都需要集中精力。”

“在高温环境下,导游同行在尽职尽责带好团的同时,也要多关注自己的身体状况。”导游朱翔说,“目前已经进入旅游旺季,大多数文博场馆都需要预约。为了能抢到票,很多旅行社动员了包括导游在内的全体工作人员通宵达旦地抢票。很多导游不愿意放弃旺季赚钱机会,每天连轴转,出现风险的概率大大增加。一般情况下,旅行社会为每位游客购买旅游意外险。目前,我不清楚旅行社是否

有为导游购买,导游能否按照工伤获得相应赔偿,这也是我们比较关心的问题。”

“这几天,北京地面温度高达五六十度,一些景区甚至没有遮阳的地方。在这样的环境下,导游还要不停地给人讲解,满足客人的多元需求……工作强度可想而知。”不少业者对导游面临的挑战捏了一把汗。

在高温伴随着出热热潮来临的暑期,跟团导游的权益该如何保障?旅游企业应该从哪些方面着手,在保障游客安全的同时,为广大导游送上一片“清凉”?对此,一些业者提出了意见和建议。

“近期,北方地区出现连续性高温极端天气,导游工作面临着更为复杂的情况。”中国旅行社协会导游专业委员会副会长兼秘书长李健表示,“希望旅游相关企业能够为导游和游客提供有效的防晒避暑场所以及防暑降温的物料保障,也期望政府出台一些措施,加强对导游等户外从业人员的关爱。”

在谈到如何保障导游和游客安全时,春秋旅游副总经理周卫红告诉记者:“针对目前的高温天气,我们会及时调整工作节奏,为导游留出充足的休息时间,避免过度疲劳。同时,根据实际出团时间,给予导游一定的高温补贴,切实提升导游的工作积极性。此外,我们还要求导游在跟团过程中随时关注游客情况,提醒游客做好防护措施,合理安排游览时间。如

果出现紧急情况,导游要第一时间协助游客就医。”

“持续的高温天气和全国各地纷沓而至的游客,让北京旅游市场面临诸多考验,也给导游工作带来了不少挑战。此时,旅行社要做的是尽可能为导游疏解工作压力,把他们‘背后的事情’做好,让一线工作者没有后顾之忧。”神舟国旅集团市场部总监史涛表示,要更加合理地设计行程、制定突发事件应急预案,做好导游关爱和提示等,让导游更加安心地跟团。

“为了缓解因为约不到票而被迫改变行程带来的压力,目前我们尽量做有把握的团。如果热点景区、场馆实在约不上,我们会跟客人商量,建议选择小众的景区和目的地,确保客人获得更好的游玩体验。这在一定程度上也减轻了导游的工作压力。”史涛说。

采访中,也有业者表示,导游热射病去世事件的背后,也反映了一些导游行业长期存在的问题,例如,如何健全导游队伍管理体制,如何保障导游权益等。目前,大部分导游是多点执业的兼职导游,按订单跟旅行社合作,签署的是劳务合同而非劳动合同,薪资大多是一单一结。与旅行社签约的全职导游属于极少数。

对于业界关心的导游能否按照工伤获得相应赔偿问题,广东伟然律师事务所律师范文文告诉记者,与旅行社有劳动关系的导游,如果在工作岗位上因突发意外事件受伤或

者身亡并构成工伤的,可以按照《工伤保险条例》处理。对于兼职导游,主要指在相关行业协会注册,受旅行社临时指派带团的导游,与旅行社属于劳务关系,不属于劳动法规适用范围。如果这类导游在跟团过程中因突发意外事件受伤或者身亡的,应按照《民法典》有关规定处理,旅行社有过错的,应当承担相应责任。

那么,兼职导游的基本社会保障谁来负责呢?一位业者告诉记者,目前大多数导游只能通过自己缴纳相关保险来解决。事件发生后,一些旅行社也开始考虑给合作导游上意外险。

“导游人数正在逐年减少。”一位旅游院校的老师表示,在给旅游专业一年级学生讲课时,他曾随机询问学生是否愿意去当导游,大部分学生的回复是否定的。“因为太辛苦了,因为社会关注和认可度不高,因为社会保障不够。”

“其实,导游是旅游行业的核心人才。”史涛观察到,目前,依然坚守一线导游大多是70后、80后,基本上没有90后,导游行业“后继无人”的现象已经非常突出。“如果我们再不去关注导游的身心健康,不能让年轻人看到这个职业的发展前景,行业可能真的会出现没有好导游可用的情况。当然,对导游的关爱以及相关利益的保障,不是靠一家企业、一个协会组织就可以完成的,而是需要全社会共同努力,需要有一个系统的规划,这件事可以说已经迫在眉睫了。”

2022年中国饭店集团60强名单发布

本报讯(首席记者 王玮)7月2日至4日,第二十届中国饭店集团化发展大会在吉林长白山万达国际度假区举办。会上发布了《中国饭店管理(集团)2022年度发展报告》及2022年度中国饭店集团60强名单。

根据2022年度中国饭店集团60强名单,锦江国际(集团)有限公司、华住集团、北京首都酒店(集团)股份有限公司位居前三。客房数达到10万间以上的饭店集团10家。其中,4

家饭店集团客房数超过30万间。

对比2021年度中国饭店集团60强名单,记者发现,排名前十的饭店集团位次没有变化。第十位的上海亚朵商业管理(集团)股份有限公司客房数从8.67万间跃升至10.80万间,客房数达到10万间以上的饭店集团多了一位新成员。2022年锦江国际(集团)有限公司、北京首都酒店(集团)股份有限公司位居前三。客房数达到10万间以上的饭店集团的扩张势

头有增不减。名单中还有多个“新面孔”,如中国融通旅业发展集团位居第21位、仟那酒店集团位居第55位、深航物业酒店集团位居第60位。

大会由中国旅游饭店业协会主办,以“长风破浪 砥节砺行”为主题,与会嘉宾围绕如何开启中国饭店集团第二生命周期、如何探索从大到强之路等议题展开探讨。中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢详细解读发展报告。



天山明月城是新疆乌鲁木齐市水磨沟区打造的集餐饮、住宿、休闲、娱乐、歌舞演艺于一体的综合性文旅项目。作为乌鲁木齐首家不夜城,天山明月城自开业以来,几乎每晚游客爆满,成为乌鲁木齐夜间文旅新地标。图为7月4日,游客在天山明月城内休闲娱乐。
中新社记者 刘新 摄

(上接第1版)

好政策激活了经营主体的参与热情,也成为恢复旅游市场的有力引擎。今年以来,辽宁旅游市场取得开门红。端午假期,全省共接待游客731.11万人次,同比增长61.3%;实现旅游综合收入51.17亿元,同比增长182.7%。

“大会的召开为民营文旅企业打了一针强心剂,进一步坚定了文旅企业在家乡发展的信心和决心。”君弘兆业(辽宁)文化科技发展集团有限公司董事长王军表示,集团将充分发挥参与文旅产业发展的经验和优势,在打造区域文化创意中心、科技赋能等领域起到带头作用,为辽宁文旅产业振兴发展贡献力量。

创新聚力

辽宁提出,要细化发展举措,精准对接《东北地区旅游业发展规划》,围绕打造东北亚旅游目的地,制定完善文旅振兴发展专项规划及政策体系,进一步健全文旅产业融合发展新格局,推动文旅产业融合走深走实,让全省文旅市场“火”起来、文旅产业“强”起来、文旅经济“旺”起来。

全省文旅产业振兴发展大会上,

辽宁:全面建设旅游强省 走好高质量发展新路

郝鹏表示,辽宁历史文化悠久、民族风情浓郁,生态类型多样,自然景观独特。推动文旅产业振兴发展,辽宁大有可为、大有作为。要进一步坚定信心,深刻认识、精准把握文旅产业发展的新趋势新特点新机遇,真正把资源优势转化为产业优势、竞争优势,努力走出一条具有辽宁特色的文旅产业高质量发展新路子。

辽宁省文化和旅游厅副厅长卢锡超表示,“要立足打基础、补短板、利长远,求突破,充分利用全省丰富文旅资源,打造红色旅游新高地、中国北方生态旅居胜地、大众冰雪旅游最佳体验地、现代旅游消费集散地,全面提升东北亚旅游目的地美誉度,构建文旅产业高质量发展平台。”

《方案》提出,促进文旅产业集聚发展,升级沈阳现代化都市圈文旅产业集聚区,建设“中国北海岸”休闲度假旅游带,建设对接京津冀辽西文化和旅游先行区,创新发展辽东绿色生态旅游示范区;强化文旅产业市场主体培育,深化国有文化和旅游企业改革创新,支持民营文化和旅游企业

发展壮大,用心培育“专精特新”文化和旅游企业等。

丹东凤城市文化旅游和广播电视局副局长姜恩庆表示,凤城市是辽东绿色经济区的重要组成部分。近年来,凤城依托独特的自然资源优势、雄厚的产业基础,积极推进“文旅+”融合发展,推动不少昔日小乡村变成了“文旅+智慧”“农业+文旅”“康养+文旅”等融合发展的产业大基地。

保障有力

据了解,辽宁决定每年召开一次全省文旅产业振兴发展大会,由各市争相举办,集中时间和精力,宣传推介辽宁优质文旅资源,促进文旅深度融合、高质量发展,达到“一地举办、辐射周边、带动全省”的效果。辽宁省每年还将给予承办市5000万元资金奖励。

卢锡超表示,下一步,辽宁将通过强化组织保障,拿出更多超常规政策举措支持文旅产业发展,全力实现“到2025年,全省现代文旅产业体系进一步健全,产业综合竞争力和治理能力进一步提升。以2022年为基点,全省文旅产业项目投资额和旅游总收入实现双倍增,接待游客人数增长2倍,旅游及相关产业增加值占地区生产总值比重达到5%。”的发展目标。

服务水平,提高文旅行业服务质量,创新人才成长扶持政策,健全文旅市场治理体系。

“推进国有旅游景区所有权、管理权和经营权分离,创新股权激励机制,建立现代企业制度。3年间,要提质升级100个重点文旅项目,培育5个5A级旅游景区和旅游度假区。这些都将成为游客带来新体验。”绿城集团事业部相关负责人高兴地说。

“辽宁打造的‘穿越古今文化游’‘踏浪逐沙沿海游’‘拥抱自然生态游’‘赓续血脉研学游’5条精品线路,塑造的‘辽礼’‘辽味’等精品品牌,为旅行社制定旅游线路、实施引客人辽提供了重要参考。”辽宁好运国际旅行社总经理段庆龙说。

卢锡超表示,下一步,辽宁将通过强化组织保障,拿出更多超常规政策举措支持文旅产业发展,全力实现“到2025年,全省现代文旅产业体系进一步健全,产业综合竞争力和治理能力进一步提升。以2022年为基点,全省文旅产业项目投资额和旅游总收入实现双倍增,接待游客人数增长2倍,旅游及相关产业增加值占地区生产总值比重达到5%。”的发展目标。