



## / 暑期市场持续升温 /

宛转悠扬的古韵琴音如约响起,夏夜晚风伴随着浪漫歌声吹来,踏水驰骋、琴湖逐浪的桨板大赛热血来袭,文旅新零售消费节直播间里欢声笑语不断,900余亩宝岩杨梅鲜美诱人、可品可赏……江南福地,常来常熟,在这座风雅小城可以尽情享受属于夏季的愉悦时光。

暑期走进常熟,可以登虞山、爬城墙、访园林古寺、游尚湖沙家浜,品味空山烟雨、徜徉小桥流水、拂过舟帆片片,尽享江南水乡之柔美;可以在言子旧宅体悟“南方夫子”的“大同与小康”思想,在彩衣堂、瓶隐庐见证两代帝师翁同龢的起伏人生和时代动荡,在黄公望纪念馆感受浅绛山水带来的快意人生和诗意江南,尽享千年文化之底蕴,体会“竹杖芒鞋轻胜马,谁怕?一蓑烟雨任平生”的人生感悟;可以吃一碗葱油面、品一杯剑门绿茶、听一曲古琴评弹、赏一幅书画雅集,尽享生活之悠然,感受“轻煮时光慢煮茶”的人生美好。

而在一系列文旅活动的加持下,暑期的常熟也变得更加“玩头”。比如,“诗情红豆 爱在古里”首届长三角乡村“微度假”旅游节聚焦“微度假”特点,推出了红豆山庄端午游园会、2023盛夏缤纷季—铁琴铜剑楼音乐会、汉服嘉年华等一系列活动。沙家浜虞山尚湖端午文化节则在包粽子、佩香囊、悬挂艾叶菖蒲等民俗活动中,给市民、游客带来浓浓的传统文化氛围。曾园·尚湖荷花节更是成为盛夏时节赏荷品茗、消暑纳凉的好去处。

## / 线上线下共促消费 /

随着暑期到来,大众出游热情愈发高涨,如何以多元的产品、多样的服务满足大众出游需求,进一步促进文旅消费?6月30日,由常熟市文体广电和旅游局主办的2023常熟“我是虞乐大玩家”文旅新零售消费节启动。作为常熟虞山文化暨沙家浜旅游节的主体活动之一,本届消费节旨在打破传统思维,借助“虞乐玩家”抖音泛文旅销售推广平台,以年轻化、综艺化、时尚化的表现形式,串联泛文旅产业的各类资源,围绕“特种兵旅游”“深度游”等热点话题,提高“虞乐玩家”平台上泛文旅产品的销售量,并实现线下引流,促进泛文旅消费,提升常熟城市形象。

活动现场正式上线了“虞乐玩家”平台,并举办了“虞乐玩家”平台供应商现场合作签约仪式。一批线上线下活动也于当天同步举行。当晚,位于沙家浜横泾老街的直播间还特别邀请了知名相声演员为观众生动推介,并带来多项出游福利。

“虞乐玩家”平台联合创始人、江苏狮王文化旅游发展有限公司董事长韩伟介绍,“虞乐玩家”平台将进一步整合资源,为景区、票务代理、专线供应商、地接旅行社等企业搭建一个线上线下相结合的平台。同时还将推出“千万补贴、千万引流”活动,进一步赋能文旅企业,并把优惠给到消费者。

江苏省旅游协会副会长、无锡市旅游行业协会会长王洁平表示,“虞乐玩家”平台可能会给行业带来新的借鉴,因为它正符合“旅游是一种生活方式、一种玩的艺术、一场美的体验”的理念。王洁平说,接下来,平台还要继续思考如何拿出更加优质的产品、服务,从而创造新玩法、拉动新消费。



## / 擦亮“江南福地”品牌 /

近年来,常熟全面整合文化和旅游资源,精心策划了虞山文化、沙家浜旅游、古琴艺术等一系列品牌节庆活动,一年一度的常熟虞山文化暨沙家浜旅游节逐步成为市民的节日、文化的盛会和旅游的庆典,同时也是常熟擦亮“江南福地,常来常熟”文旅品牌的重要抓手。

常熟市委副书记、市长秦猛表示,常熟是吴文化重要发祥地之一,发端于虞山的七溪琴川,孕育了山川形胜、钟灵毓秀的常熟城;历史悠久的古韵琴音,滋养了独树一帜的“虞山文化”,成就了与众不同的“江南福地”。进入新时代,常熟市委、市政府高度重视文化和旅游融合发展,“红色沙家浜、绿色山水人文、蓝色运动名城、彩色江南风光”四色游,已成为游客认识常熟的新“打开方式”。去年,虞山文化旅游度假区更是创建成为国家级旅游度假区,“一城山水、自在生活”的旅游品牌越发深入人心。

本届常熟虞山文化暨沙家浜旅游节是当地深入贯彻落实常熟市委、市政府提出的全面推进中国式现代化常熟新实践、奋力绘就“六美集大美”精彩画卷、加快建设更高品质“江南福地”的战略部署的重要举措。本次旅游节为市民、游客奉上的一系列“文旅大餐”,将进一步提升常熟的文化影响力、旅游吸引力和城市美誉度,不断打响“江南福地,常来常熟”城市品牌。

## 上海—西安—克拉玛依航班首航成功

7月2日,东方航空MU6295航班降落在新疆克拉玛依古海机场,标志着上海经停西安至克拉玛依航线开通。该航线较以往克拉玛依前往上海中转的航班,航程缩短3个多小时。为迎接远道而来的客人,克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局负责人及相关人员为乘客赠送了克拉玛依手绘地图。

该航班共计搭载了146名乘客,上座率达92%。当天13时,由东方航空MU6296航班搭乘的116名乘客,从克拉玛依市出发经停西安直飞上海,上座率达73%。

“现在终于可以从克拉玛依乘坐飞机去上海,这样我们两地的距离更近了,想去上海看看那里的好玩的,吃一吃好吃的。希望能继续加开直通其他城市的航班,方便外地游客来克拉玛依,也方便克拉玛依市民出行。”前往上海的乘客王女士说。

作为乘坐该航班前往克拉玛依的

首航乘客,上海援疆干部徐祺非常激动。“直航航班开通拉近了两地的距离,将促进两地多领域、多层次的交流与合作。这趟航班非常方便,飞行时间与非直航相比缩短了3个多小时,且中途不用更换登机牌。暑假期间,我的家人计划坐这趟航班来克拉玛依旅游。”徐祺说。

中国东方航空股份有限公司乌鲁木齐市营业部站长张鑫华表示,克拉玛依是一座在戈壁荒滩上建设起来的现代化城市,既有独特的自然景观,也有多姿多彩的人文风情,旅游资源十分丰富,对长三角地区的游客具有很强的吸引力。未来,东方航空将继续争取更多开航班助力克拉玛依乃至新疆的文旅产业高质量发展。

“上海—西安—克拉玛依”航线由东方航空执飞,每周4班,分别于周一、三、五、日实行往返执飞。该航班乘客中途无需换乘飞机,单向航程时间由过去的11个小时缩短至不到8个

小时。

截至目前,克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局已根据各旅行社推出的产品,总结对外推出“游大美新疆从克拉玛依出发”精品线路6条。“我们还可以针对来自上海及其周边客源地的包团,设计定制线路,让长三角游客充分感受落地克拉玛依有很多选择,甚至比直接落地乌鲁木齐要节省时间。”该分公司总经理李绥说。

克拉玛依市交通运输局相关负责人介绍,“上海—西安—克拉玛依”航线正式开通,架起了克拉玛依通往东部一线城市空中桥梁,为克拉玛依市及周边地区的市民出行提供了便利,更好地发挥克拉玛依古海机场作为“北疆区域航空枢纽”的重要作用。下一步,克拉玛依市将积极与航空公司对接,鼓励航空公司在克拉玛依设立过夜基地,投入更多运力开通更多新疆区外干线航线和区内支线航线,全面构建干支结合的航线网络布局。

(王超 黄霄雯)

克拉玛依分公司分别与上海的4家旅行社签订了客源互送合作协议,推出了“游大美新疆从克拉玛依出发”精品线路6条。“我们还可以针对来自上海及其周边客源地的包团,设计定制线路,让长三角游客充分感受落地克拉玛依有很多选择,甚至比直接落地乌鲁木齐要节省时间。”该分公司总经理李绥说。

克拉玛依市交通运输局相关负责人介绍,“上海—西安—克拉玛依”航线正式开通,架起了克拉玛依通往东部一线城市空中桥梁,为克拉玛依市及周边地区的市民出行提供了便利,更好地发挥克拉玛依古海机场作为“北疆区域航空枢纽”的重要作用。下一步,克拉玛依市将积极与航空公司对接,鼓励航空公司在克拉玛依设立过夜基地,投入更多运力开通更多新疆区外干线航线和区内支线航线,全面构建干支结合的航线网络布局。

(王超 黄霄雯)

## 2023全国击剑俱乐部联赛D级赛将在克拉玛依举办

7月15日,由中国击剑协会组织的2023全国击剑俱乐部联赛D级赛将在克拉玛依市举办。此项赛事活动将持续2天,预计将有来自全国各地的选手参加,争夺男(女)子花剑、男(女)子重剑、男(女)子佩剑等个人及团体等奖项。

击剑运动在我国东部和中部经济发达地区、一二线城市普及推广发展较好。新疆本地有8家俱乐部,约300人在练习击剑项目。2021年起,新疆举办了自治区击剑锦标赛,新疆击剑运动发展前景广阔。

克拉玛依是中国石油工业名城,是“全国文明城市”,各院校建有体育设施,市内还建有体育公园等,全市体育设施齐全,拥有丰富的旅游资源。近年来,该市大力发展旅游业,引入各类赛事项目,力推“赛事+旅游”“体育+旅游”等特色产品,取得了较好成绩。

该赛事的赛事级别为中国击剑协会认证D级赛(500名选手以上),已邀请到新疆区内击剑俱乐部5家、区外击剑俱乐部15家的上千名选手参加,主要参赛选手年龄段为6岁至16岁,参赛须有教练和家长陪同,参赛选手携陪同人员总计约2500至3000人。

克拉玛依市将通过举办赛事活动进一步带动当地旅游消费,展现当地举办专业体育赛事的基础条件优势,为旅游引客、留客、实操“以体促旅”的“体育+”模式,将克拉玛依打造成新疆首选的各类专业体育赛事承办地,争取将击剑运动打造成克拉玛依未来的优势明星体育项目,树立新的城市名片,进而提升和巩固“荒野之旅·时尚之都”的文旅品牌形象影响力和知名度。

(王超)

## 《旅游公共服务通论》导读

作为交叉学科研究的对象,旅游公共服务在与旅游相关的理论研究中扮演着独特的角色。从旅游经济学视角看,旅游公共服务作为旅游空间移动中不涉及旅游客源(旅游信息传播的对象)、旅游目的地(旅游公共设施供给的主体)和旅游联结体(与旅游交通相关服务的载体等)的重要组成部分,在很大程度上已经“嵌入”到旅游经济之中。如果不考虑旅游公共服务这一要素,对旅游经济的分析也很难得出正确的结论。从旅游行业视角看,旅游业的“业”本身就包含“产业”和“事业”的内容,旅游公共服务对应的正是旅游

事业。从旅游学视角看,无论是商业化旅游服务,还是旅游公共服务,这些服务都成为游客体验的有机组成部分。从旅游实践视角看,各级政府发展旅游业不再仅仅关注其经济目标,同时也希望通过完善旅游公共服务等方式,来提高人民群众对旅游的满意度。

可以说,旅游公共服务是理解旅游业的“钥匙”,也只有真正懂得旅游公共服务,才能更好地理解旅游业。为更好剖析旅游公共服务系统,《旅游公共服务通论》一书主要围绕旅游公共服务为什么、是什么、怎么做进行写作,较为全面地展示旅游公共

服务的发展理由、发展现状以及发展趋势。

《旅游公共服务通论》一共分为基础篇、内容篇和保障篇3个部分。在基础篇中,阐述了旅游公共服务背景和意义、旅游公共服务的基本理论和中国旅游公共服务发展历程。内容篇则包括6个方面内容,具体是:旅游公共服务(旅游外部交通设施与服务、旅游集散中心系统、城市旅游交通系统),旅游公共信息服务(旅游咨询服务中心、智慧旅游信息服务),旅游安全保障服务(旅游安全概述、旅游安全风险防范、旅游安全管理、旅游安全应急和救援、旅游安全事

后救济和保险),旅游惠民服务(旅游惠民消费、旅游厕所、旅游志愿服务),旅游权益服务(特殊群体旅游权利保障、旅游消费权益保障),文化旅游公共服务融合(文化旅游公共服务融合的背景、文化旅游公共服务融合的内容、文化旅游公共服务融合的展望)。在保障篇中,则从政策标准、机制完善和绩效评估3个方面进行了分析。

对旅游行业主管部门而言,《旅游公共服务通论》一书有助于其了解旅游公共服务的边界和内容,以便根据自身职能主动开展和协调推动相关工作;对旅游行业研究者而言,该书有助于

其把握旅游业发展的特点,为地方提高旅游目的地竞争力出谋划策;对旅游企事业单位工作人员而言,该书有助于其理解政府实施旅游公共服务工作的逻辑,从而将自身发展和政府举措有效结合起来;对旅游消费者而言,该书有助于其了解政府开展旅游公共服务的大体情况,也能了解在旅游过程中可以享有的权利;对旅游专业的学生而言,该书有助于其掌握旅游公共服务相关知识,全面掌握旅游业发展的理论,发现更多旅游自身发展中的特殊规律。

(曾博伟 北京联合大学旅游学院)

